

# TSC 崇越行銷大賞

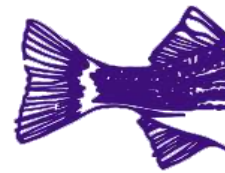
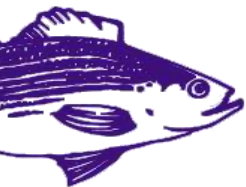
## 行銷企劃書題目

(以中文繕寫行銷企劃書者請用中文題目，英文繕寫者請用英文)：

安心・魚你同在

---

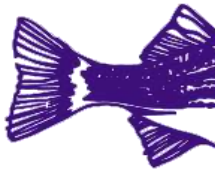
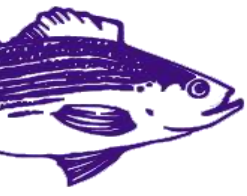
報名編號： \_\_\_\_\_00160\_\_\_\_\_



## 目錄

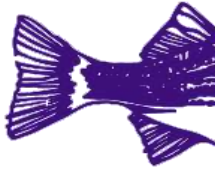
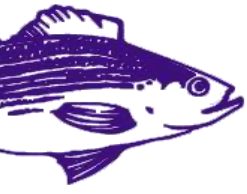
前言.....	3
壹、概述.....	3
貳、安永心食館簡介.....	3
一、目前客群.....	3
二、行銷策略.....	3
參、市場分析.....	4
一、大環境.....	4
二、宜蘭區人口.....	4
三、消費者調查.....	5
四、競爭者.....	6
五、SWOT 分析.....	7
肆、整合行銷傳播.....	8
一、STP.....	8
二、魚你有約—與學校校外教學做結合.....	8
三、魚宴—親子魚料理大賽.....	10
伍、媒體計畫.....	13
一、第一波.....	14
二、第二波.....	16
三、第三波.....	18
四、第四波.....	24





陸、成本與效益.....	27
柒、結語.....	28
捌、參考資料.....	28
玖、附件.....	29
一、邀請函.....	29
二、函.....	30





## 前言

---

近年來社會上的食安問題越來越多，消費者容易在不知情的狀況下食用到有問題的外食，為了促使人們了解自己品嚐過的美食的成分、來源、功效等，崇越集團成立了安永心食館，讓住在台灣的人，能夠了解自己腳下的這片土地及周遭的海洋生態，並透過從小的教育，使孩子在食用這些美味佳餚的同時，能順便理解這些海洋魚類的生活方式。

---

## 壹、概述

近年來宜蘭縣的觀光產業蓬勃，觀光工廠林立競爭激烈，安永心食館因應台灣食安問題而設立，採用 3D 互動式的創新展覽手法，但普遍住在宜蘭的民眾並不知道安永心食館，相對於其他知名觀光工廠的知名度較低，來客人數在假日與平日上有所差異，本企劃將針對「品牌知名度」、「來客率」、「品牌忠誠度」來作為本企劃的主軸，藉由與學校結合校外教學、在安永心食館舉辦魚宴等活動來達成目標。

關鍵字：品牌知名度、來客率、品牌忠誠度、校外教學、舉辦活動

## 貳、安永心食館簡介

「安永心食館」的建築體兼具綠能科技與時尚，具有再生能源，以海洋、魚、人為設計元素，結合太陽能再生能源、雨水回收、節能照明，再結合館內的食品製造、高科技互動等體驗，具豐富的在地文化與海洋氛圍。館內大量運用科技互動遊戲，在充滿樂趣的環境中，來賓可認識海洋飲食教育、寓教於樂。

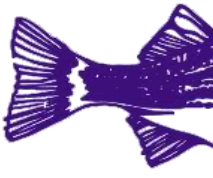
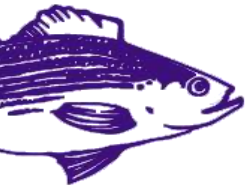
### 一、目標客群

有 6 至 12 歲小孩的家庭，且愛好親子出遊。

### 二、行銷策略

• 宜蘭在地鄉親，安永心食館每周一訂為宜蘭縣民日，縣民憑身分證件周一可享免費入館參觀。





• 票價：全票 300 元、優待票 250 元、敬老票 150 元、免費(可全額抵館內消費,限當日有效)

## 參、市場分析

### 一、大環境

#### 政治

宜蘭縣為大臺北都會區遊客最喜愛前往的地方，蘭陽深厚的人文底蘊以及豐富的地方特色產業，更增加了觀光旅遊的吸引力。

為了創造更多的產值與就業，宜蘭縣政府在 2017 年推出「見學宜蘭、廠廠精彩」觀光工廠輔導計畫，希望透過產品與服務設計、人才培育以及行銷推廣等面向，進一步協助業者深化服務與提升品質，打造宜蘭縣觀光工廠的優質品牌。

#### 經濟

國內外機構預測 2017 年臺灣經濟成長率將高於去年，主計總處預測今年經濟將成長，民間消費亦可望隨景氣回升而維持溫和成長。

### 二、宜蘭區人口

鄉鎮市別	宜蘭市	蘇澳鎮	礁溪鄉	冬山鄉	礁溪鄉	北港鄉	綠島鄉	壯圍鄉	五結鄉	三星鄉	大同鄉	南澳鄉
180	85,923	72,259	46,111	29,462	35,620	24,241	32,472	53,548	39,851	21,481	6,084	5,909
省	46,815	34,241	20,411	15,566	18,632	12,817	17,310	37,368	26,494	11,572	3,992	3,895
女	43,168	36,811	19,699	14,277	17,186	11,484	15,242	25,089	18,257	9,968	2,964	2,823

圖 1 宜蘭縣內鄉鎮市人口

資料來源：本組組員自行截圖

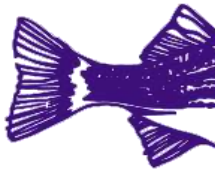
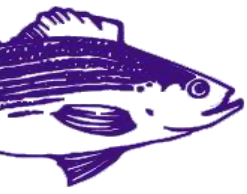
宜蘭市:	中山國小、宜蘭國小、力行國小、新生國小、光復國小、育才國小、凱旋國小、黎明國小、南屏國小
宜蘭市-羅東鎮	羅東國小、成功國小、公正國小、北成國小、竹林國小
宜蘭市-蘇澳鎮	蘇澳國小、士敏國小、永樂國小、馬賽國小、蓬萊國小、南安國小、莒明國小、育英國小
宜蘭市-頭城鎮	頭城國小、人文國小、頭城外澳國小、竹安國小、二結國小、大溪國小、大里國小、櫻枋國小
宜蘭市-礁溪鄉	礁溪國小、四結國小

\*黃框為學生人口數較多的學校，適合校外教學合作參訪

圖 2 宜蘭國小一覽

資料來源：本組組員提供圖片





宜蘭地區共 32 間國小，其中以宜蘭市的國小總人數較多，為本企劃主要的計畫對象。

### 三、消費者調查

表 1 性別調查

1. 請問您的性別？

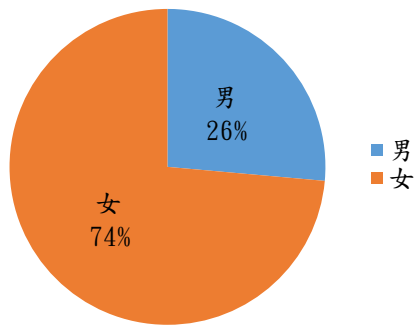


表 2 年齡調查

2. 請問您的年齡？

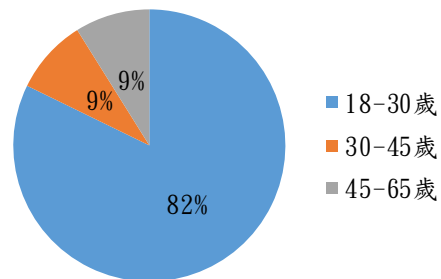


表 3 職業調查

3. 請問您的職業？

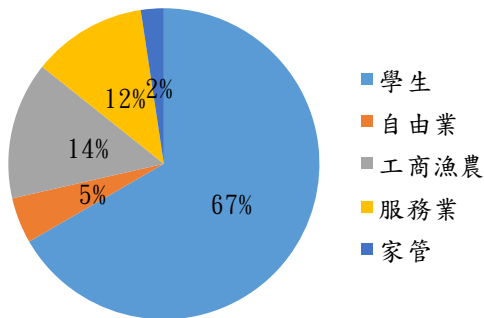


表 4 知名度調查

4. 是否聽過安永新食館？

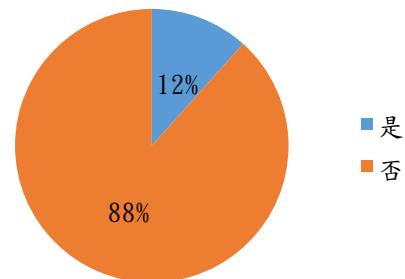
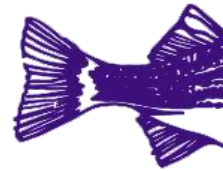
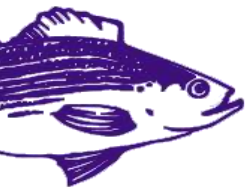


表 1-4 資料來源：本組組員繪製

以上為本組的調查資料，共計 53 位受訪人，大部分的民眾並不曉得安永心食館，對安永心食館的了解較低，也較少從其他宣傳管道中得知安永心食館的訊息。





#### 四、競爭者

評價	鄰近熱門	評價	熱門
4.7	蠟藝蠟筆城堡	4.3	門陣來七桃
4.3	溪和三代		積木博物館
	安永心食館	4.1	養蜂人家蜂巢館
4.2	蜡藝彩繪館		農夫青蔥體驗農場
	靖園珊瑚寶石觀光工廠	3.9	橘之鄉蜜餞形象館
4.0	宜蘭虎牌米粉那個年代	3.8	玉兔給筆學校
3.9	宜蘭餅發明館	3.1	菓風糖菓工房
3.6	奇麗灣珍奶館		
	白米木屨館		
3.5	一米特別藝美食館		
3.4	祝大漁物產文創館		

圖 3 宜蘭區觀光工廠評價

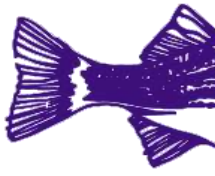
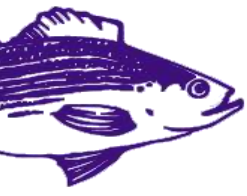
資料來源：本組組員提供圖片

	蜡藝蠟筆城堡	溪和三代 觀光工廠	門陣來七桃
形象			
類型	蠟筆 彩繪 DIY	海鮮類 傳統加工工廠轉型 DIY	VR與AR體驗 遊樂型 科技新體驗
優勢	DIY種類多 地標明顯	試吃多樣、佈置用心 漁獲新鮮好吃、服務態度熱心 DIY評價高、價格實惠 體驗式行銷策略成功範例	VR與AR體驗 遊戲好玩、CP值評價高 服務親切
劣勢	商品較少	導覽資訊較少 場地小	價格小貴 小小孩比較多樣 無法參與
門票	250元	免費參觀/DIY100元	380元

圖 4 競爭者分析

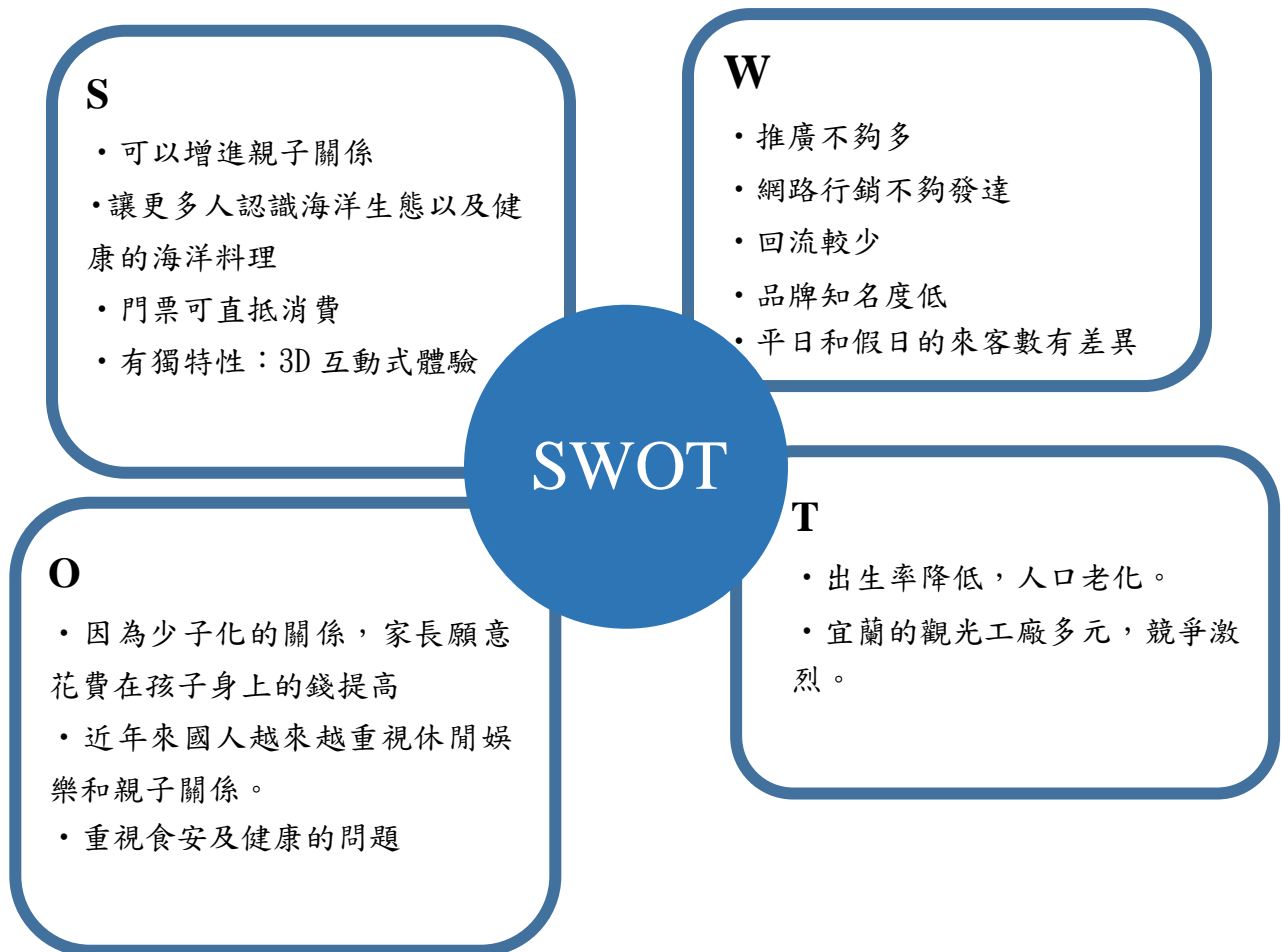
資料來源：本組組員提供圖片





## 五、SWOT 分析

表 5 SWOT 分析表



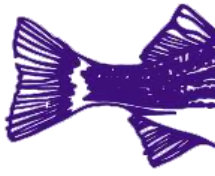
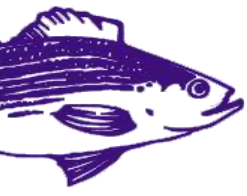
資料來源：本組組員繪製

### • 小結

宜蘭的觀光工廠眾多，消費者可以選擇的觀光工廠五花八門，安永心食館透過創新技術的展出方式及各種體驗行程吸引消費者前來，但在宣傳的部分較弱，在平日與假日的人流量也有相當大的落差，在假日時，易感覺到擁擠、體驗區的安全考量，使民眾不願意前來；因而在平日時，可與學校結合校外教學的方式，提供更好、不受影響的參觀環境，使體驗感受的效益提升，另外可增加平日的人流量，達到更好的效益成果。







## 肆、整合行銷傳播

### 一、STP

#### S

家庭類型:小家庭、三代同堂、雙薪家庭

條件:家裡有交通工具的家庭

情境:開心、歡樂、愉快

#### T

鎖定有 0 到 12 歲兒童的家庭，兩大族群作為主要消費族群為目標市場，這群孩子的父母皆因為社會壓力而在休假日時想往外走，並嚮往海洋生態，喜歡科技，而往精緻細膩的路線，不管是商品或是餐點，此族群的人皆有能力的去購買或享受。

#### P

科技的、體驗遊戲→親子互動

喜歡健康→注重食品安全→注重營養

喜歡環保→注重資源環保

### 二、魚你有約

透過與當地國小課程結合舉行到館參觀、體驗的校外教學，學生到安永心食館接收知識，實際體驗，並透過導師對學生及家長的推廣，加強在地人對於安永心食館的認知度，解決並加強目前網路行銷以及當地學校機構合作較不為廣泛的推廣，再透過優惠促銷，促使顧客回流，並可有穩定營收。

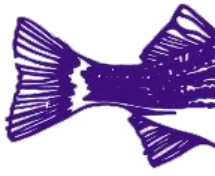
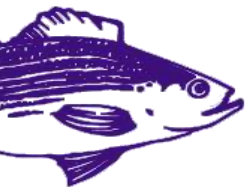
#### (一)對象

宜蘭當地國小生、國小老師、家長。

#### (二)目的

- 以實際參訪開闊學生視野，增進海洋生態維護知識開拓食安常識領域學習面之動機。
- 由高科技互動結合飲食教育、加強教學與學習效果，並達成多元廣泛學習，學以致用目標。





### (三)方式

- 發公文函(附件一)給學校
- 到校園宣導海洋生態、食安問題
- 結合校外教學讓師生可親自體驗
- 發放折扣券，促使客源回流

### (四)活動流程

參觀時間：107 年 2 月 1 日至 4 月 30 日 上午 7：30~下午 18：00。

參觀地點：安永心食館

參觀地址：宜蘭蘇澳鎮中山路二段 415 號

表 6 一日活動流程

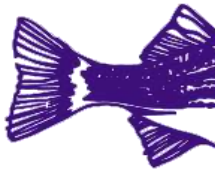
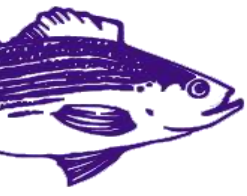
時間	活動行程	活動內容
07:30-07:50	整隊出發	07:50 準時出發
8:00-9:00	歡樂劇場	海洋奇幻表演
09:30-12:00	安永微型工廠	手作烘培 DIY
12:10-13:00	探索廚房	安心樂午餐
13:20-13:50	植物工廠	走訪智慧環控溫室植物園
14:00-14:40	劇場大廳	海洋生態講講看
14:50-16:30	海洋漁樂館	闖關活動+大合照
16:30-17:10	快樂賦歸	快樂賦歸

資料來源：本組組員繪製

#### 行程事項：

- 1.接駁車、午餐、保險等庶務事項本館提供貴校協助辦理。
- 2.每班至少帶隊老師及隨隊輔導老師各 1 名，本館另加派人員支援。
- 3.參加活動教職人員依本館公關活動規定辦理，經費由本館預算支應。
- 4.參訪活動之師生保險資料，請貴校教務處協助題供辦理。





5.參加學生應徵得其家長同意，並遵守校外教學參訪規定。

6.參加本次活動師生贈送本館一年份暢遊優惠券。

## 二、魚宴

在安永心食館大廳舉辦小型園遊會，有親子競賽、表演團體、與當地企業合作的小攤販。

### (一)對象

全民皆可參加

### (二)目的

以競賽的方式，不僅可以增進親子關係，贈送禮物跟折扣券也可以讓大家對安永心食館的印象更為深課，並吸引客源，增加回流。

### (三)舉辦方式

在安永心食館大廳裡設立

- **表演團體**：為安永心食館原本就有合作的表演團體，負責開幕式及閉幕式表演。

- **小攤販**：跟當地的企業合作，攤販的設計布置可以跟海洋生態有關係，如果在園遊會消費滿450元(可累積)，可以獲得安永心食館內的消費抵用券(50元)。

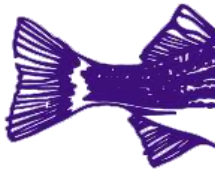
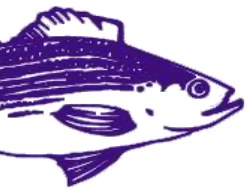
- **親子魚料理競賽**：七組人馬，限時半小時，料理出爐後讓路人試吃投票，時間內獲得最多票數的隊伍獲勝。

在活動過程，也可以用影片介紹安永心內的環境跟設備，讓大家更有興趣。

前三名可以獲得 魚料理組合包\*3+館內消費折價券(抵消費 1000元)+文創小禮物

其餘四組也可以獲得安慰獎：安永心食館消費折扣券(500元)+文創小禮物





- 獎品：贏得比賽的可以獲得”安永心食館與文創產業結合的禮物及折價券”；參加即獲得安永心食館特製吊飾及 50 元折價券
- 有獎徵答：在活動最後，準備五道有關安永心食館的題目，答對者可以獲得安永心食館餐券一張(價值為 150 元)。

#### (四)活動海報



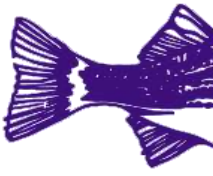
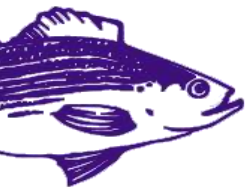
圖 5 魚宴宣傳海報

資料來源：本組組員繪製

表 7 當日活動流程：

時間	活動項目	活動內容
10:00~10:30	參賽者、攤販以及表演團體報到準備開幕	參賽者依序報到領取號碼牌，各攤販就定位準備食材，表演團體開幕表演預演
10:30~10:50	開幕表演&發放投票貼紙	開幕表演期間發放給觀賽者投票貼紙，一人一張





10:50~11:00	競賽準備開始	參賽者就定位準備比賽食材
11:00~11:30	比賽開始/攤販開始營業	親子魚料理競賽開始，各攤販也開始營業
11:30~11:50	比賽評比開始	各參賽組別將自己的料理給觀賽者試吃，在時間內或的最多貼紙的隊伍獲勝
11:50~12:20	競賽結果頒獎	頒發前三名獎與安慰獎
12:20~12:30	用短暫影片介紹安永心食館	用影片播放讓大家更了解安永心食館
12:30~12:50	有獎徵答	準備五道有關安永心食館的題目，答對者可以獲得安永心食館餐券一張
12:50~13:10	閉幕式表演	閉幕式表演、清場
13:10~13:40	場後恢復	由工作人員恢復場地

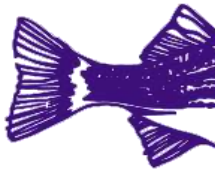
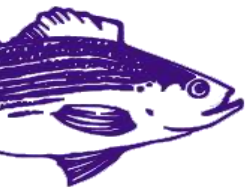
資料來源：本組組員繪製

表 8 活動花費預算：

	獎品內容	價格
頭獎、貳獎、參獎	魚料理組合包*3+ 館內消費折價券+文創小禮物	\$ 15000
安慰獎*4	安永心食館消費折扣券+文創小禮物	\$3500
有獎徵答獎品	安永新食館餐券(\$150)	\$750
安永心食館消費券	50 元抵用券(預估人次 100 人左右)	\$5000
表演團體費用	開幕&閉幕表演	\$8000
共計:		\$32250

資料來源：本組組員繪製





## 伍、媒體計畫

-為提升宜蘭市民的認知度，將進行為期3個月的宣傳活動

-我們將檔期分為4個部分

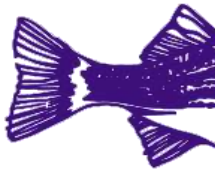
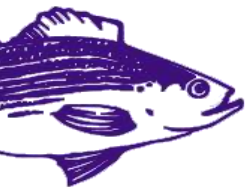
表9 媒體排期

1	<p>期間：活動前3個月</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 主要以官方FB / 官方網站 / LINE 宣傳為主</li> <li>2) 發邀請函及公文函給學校老師</li> <li>3) 在熱門景點發放DM等 宣傳製作物</li> </ol>
2	<p>期間：活動前1個月(主打)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 戶外宣傳(車站廣告 …等)</li> <li>2) 傳藝中心(傳媒雜誌)</li> <li>3) 發傳單</li> </ol>
3	<p>期間：活動期間</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 官方Youtube上傳影片 / 邀請知名Youtuber 直播</li> <li>2) 發行特別版本門票</li> <li>3) FB舉辦期間限定活動</li> </ol>
4	<p>期間：活動結束後一個月</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 活動響應 / 媒體採訪報導</li> <li>2) 公布得獎者</li> <li>3) 持活動期間票根回訪再享有優惠折扣(或票根抽獎)</li> <li>4) Instagram</li> </ol>

資料來源：本組組員繪製







# 一、第一波 (活動前 3 個月)

## (一) FB / 官方網站 / LINE 宣傳 / 製作宣傳之平面稿



圖 6 官方 LINE 宣傳示意圖

資料來源：本組組員自行截圖



圖 7 FB 版面示意圖

資料來源：<https://goo.gl/9tCohJ>



圖 8 FB banner 宣傳稿示意圖

資料來源：<https://goo.gl/vV5W6y>



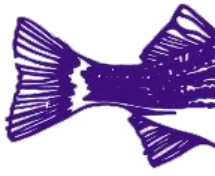
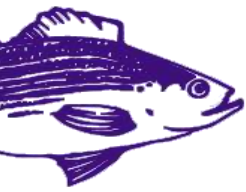


圖 9 官網宣傳示意圖

資料來源：<http://www.anyomuseum.com/News>

(二)發邀請函(附件一)及公文函(附件二)給學校老師

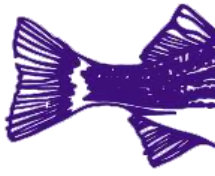
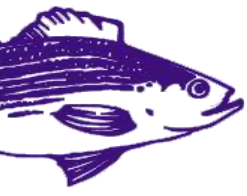


圖 10 邀請函示意圖

資料來源：<http://www.ltsh.tyc.edu.tw/files/14-1001-5074,r42-1.php>







## 二、第二波 (活動前 1 個月)

### 一、戶外宣傳：火車站、客運候車處廣告



圖 11、12 火車站、客運站廣告示意圖

資料來源：<http://www.qmtmedia.com/gaotiezhangg/44-421.html>

## 二、傳藝中心(傳藝雜誌)

提供內容來介紹安永心食館及介紹活動



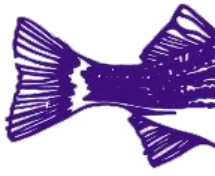
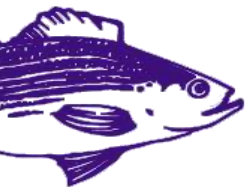
圖 13 傳藝雜誌

資料來源：

<http://kiwey77.pixnet.net/blog/post/87677941-%E4%B8%80%E6%B7%A8%E5%82%B3%E8%96%AA%E7%81%AB%E2%80%95%E2%80%95%E8%88%92%E6%A1%90%E5%B0%88%E8%A8%AA%E3%80%8A%E5%82%B3%E8%97%9D2012.2%E3%80%8B>

## 三、發放 DM 等宣傳物





在熱門景點:羅東夜市、傳藝中心、幾米廣場、湯圍溝溫泉公園...等，發放宣傳物。



圖 14 羅東夜市

資料來源：<http://okgo.tw/butyview.html?id=2362>



圖 15 傳藝中心

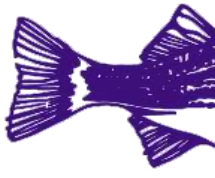
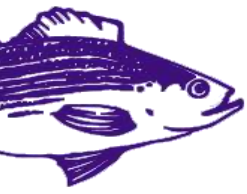


圖 16 幾米廣場

資料來源：

<https://kenalice.tw/blog/post/43530766#%E5%9C%8B%E7%AB%8B%E5%82%B3%E7%B5%B1%E8%97%9D%E8%A1%93%E4%B8%AD%E5%BF%83>





BLUE 藍格印刷可印製項目多，價格便宜，量多可談

A4、B5彩色DM宣傳單_DM宣傳單									
數量	數量	單面價			雙面價			工作日	備註
		厚價	30張厚價	70張厚價	厚價	30張厚價	70張厚價		
500張	260元	180元	180元	380元	380元	380元			
1000張	330元	290元	290元	570元	540元	518元			
2000張	580元	550元	510元	920元	830元	828元			
4000張	980元	890元	885元	1380元	1290元	1238元			
8000張	1980元	1770元	1745元	2816元	2380元	2318元			
12000張	2940元	2660元	2608元	3782元	3440元	3378元			
16000張	3920元	3540元	3478元	4880元	4590元	4418元			
20000張	4920元	4420元	4325元	6080元	5660元	5430元			
24000張	5920元	5340元	5185元	7380元	6800元	6458元			
28000張	6920元	6180元	6038元	8680元	7940元	7468元			
32000張	7920元	7020元	6878元	9980元	8900元	8488元			
36000張	8920元	7960元	7718元	11280元	9780元	9108元			

圖 17 BLUE 藍格印刷 DM 印製價格示意圖

資料來源：<http://www.blueco.com.tw/price/05-01.html>



圖 18 DM 示意圖

資料來源：[http://www.lecodesign.com.tw/02\\_dm.html#up](http://www.lecodesign.com.tw/02_dm.html#up)

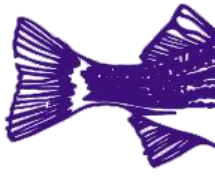
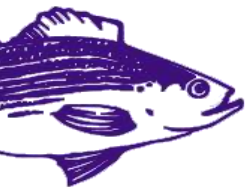
預估傳單印製 20000 張 A4 彩色單面，約 4325 元。

### 三、第三波 (活動期間)

(一)官方 Youtube 上傳影片，做 youtube 的廣告







**為什麼要使用Youtube廣告？**

每日**40億**的觀看數

2015年，產品評論影片觀看數 **↑40%**

18-24歲的人，**每5個有1個**會為了購買搜尋新奇商品

圖 19 為何使用 youtube 廣告

<p><b>TrueView串流內廣告(可略過的影片廣告)</b> TrueView Skippable video ad (In-Stream)</p> <p>播放 5 秒後觀眾可選擇略過的影片廣告。</p> <p>大小：全螢幕</p> <p>收入：viewer觀看30秒以上</p> <p>裝置：桌機、行動裝置、電視、遊戲主機</p>	<p><b>不可略過的(長)影片廣告</b> (Long) Non-skippable Video ad</p>  <p>出現在影片播放前或期間，觀眾必須看完廣告才能觀看影片。長度最多30秒。</p> <p>大小：全螢幕</p> <p>收入：觀眾觀看超過15秒，以確保觀眾有接收到廣告價值。</p> <p>裝置：桌機、行動裝置</p>
---	---

圖 20、21 youtube 廣告說明

圖 18-20 資料來源 <http://transbiz.com.tw/youtube-%E5%BB%A3%E5%91%8A/>

(二)邀請知名 Youtuber 直播活動現場

- 邀請知名 YOUTUBER-妞妞



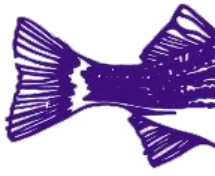
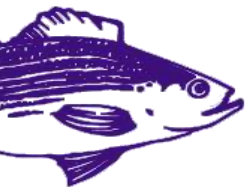


圖 22 youtuber 妞妞

資料來源:<https://www.facebook.com/nyonyotv/>

妞妞，7歲的小小 YouTuber,NyoNyoTV 頻道為玩具開箱,DIY,實驗,每天晚上 7:00 更新影片。遊戲頻道 NyoNyo 日常實況,每周上傳遊戲影片。

合作邀約請寄至:catnyonyo@gmail.com

表 10 妞妞 youtube 和 IG 資訊

頻道	Youtube	IG
訂閱／追蹤人數	38.9 萬人	6,600
平均觀看數／按讚數	10 萬	1000
網址	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCWGGwv7agoMmd3BAu4Fv3jQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCWGGwv7agoMmd3BAu4Fv3jQ/featured</a>	<a href="https://www.instagram.com/nyonyotv/">https://www.instagram.com/nyonyotv/</a>

資料來源：本組組員繪製

• 心懸 麥景堯

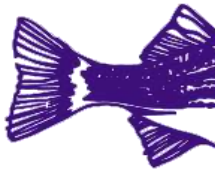
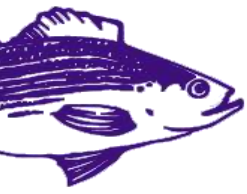


圖 23 心懸 麥景堯

資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=CwtZNhV5mU>

— 主要拍整人.開箱.日常生活.以歡笑為主





—曾與妞妞等 youtuber 拍攝共同出遊影片(宜蘭童玩節)

—商業影片請洽:enjoy00660@gmail.com (心懸 麥景堯)

表 11 心懸 麥景堯 youtube 和 IG 資訊

頻道	Youtube	IG
訂閱／追蹤人數	20.1 萬人	7,800
平均觀看數／按讚數	3 萬	1000
網址	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCr-WySyjjaJ2-_0-Kb-480">https://www.youtube.com/channel/UCr-WySyjjaJ2-_0-Kb-480</a> A/featured	<a href="https://www.instagram.com/enjoy00660/">https://www.instagram.com/enjoy00660/</a>

資料來源：本組組員繪製

表 12 youtube 廣告費用

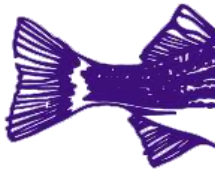
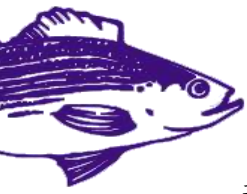
頻道追蹤人數	張貼一部影片的費用 (美金)
5~10 萬	\$500-1000
10~50 萬	\$1000-3000 以上
50 萬以上	\$3000-5000 以上

表 13 Instagram 廣告費用

粉絲追蹤人數	張貼一則貼文的費用 (美金)
2000~1 萬	\$75-250
1 萬~5 萬	\$250-500
5~10 萬	\$500-1000
10 萬~50 萬	\$1000-3000 以上
50 萬以上	\$3000 以上

表 12-13 資料來源：<https://goo.gl/4lao6i>





預估:

1.邀請兩位共同拍攝一支影片為 USD\$3000

約為 NT\$90,000 元

2.PO 一則 IG 貼文為 USD\$75

約為 NT\$2,250 元

總計:NT\$92,250 元

### (三)邀請部落客撰寫文章

#### • 部落客-小虫

— 跟著小虫吃喝玩樂:<https://mrbug.tw/>

— 合作邀約:[ttmrbug@gmail.com](mailto:ttmrbug@gmail.com)

— 用攝影記錄著美食旅遊生活，用照片與文字分享我的生活，帶著生活去旅行。

— 曝光度約 1 萬

預估價格:

合作寫一篇文章為 USD\$175(約 NT\$4,150 元)

#### • 部落客-兔兒麻

— 兔兒麻(親子育樂類): <http://twobunny.pixnet.net/blog>

— 曝光度約 7,000

— 職業媽媽一樣可以優雅育兒、利用週休假日輕鬆帶著孩子玩世界～

兔兒麻的親子旅遊景點、詳盡玩樂攻略、育兒生活好物～通通在這兒!

預估:

合作寫一篇文章為 USD\$70(約 NT\$2,100 元)



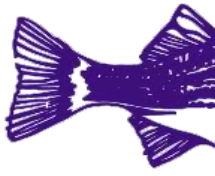
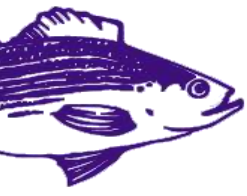


表 14 部落格文章費用表

文章曝光度／月	發佈一則文章的費用（美金）
1~5 萬	\$175-250
5~10 萬	\$250-500
10~50 萬	\$500-1000
50 萬以上	\$1000-5000 以上

資料來源：<https://goo.gl/4lao6i>

### (三)發行特別版本門票

可做魚造型門票 / 門票結合抽獎票根 / 也具紀念價值

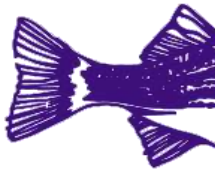
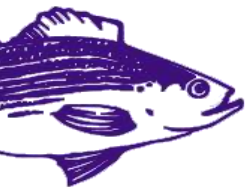


圖 24 造型門票示意圖

資料來源：<https://info.babyhome.com.tw/article/14719>







#### (四)FB 舉辦期間限定活動



圖 25 臉書活動辦法示意圖

資料來源：本組組員自行截圖

- 獎品為安永心食館門票 3 份和 100 元抵用卷 5 份，共計 1400 元

#### 四、第四波 (活動結束後一個月)

##### (一)媒體採訪報導



圖 26 東森新聞



圖 27 鍵盤大檸檬



圖 28 東森新聞雲



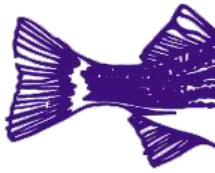
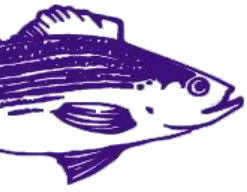
圖 29 風傳媒



圖 30 壹電視

圖 26-30 資料來源：官網下載





一窩來剛子塗鴉，彩繪出心目中幸福城市最美好的繪圖！新竹市樂幼教育關懷協會11/5日一早，在巨城購物中心舉辦「幸福城市第一屆幸福歪親子繪畫活動」，主題為以小朋友的想像力與創造力，畫出充滿希望與色彩的幸福城市，活動吸引百餘對的親子塗鴉，據新竹市樂幼教育關懷協會表示，透過這項寓教於樂的活動，期望孩子以繪畫方式，展現對於城市的認同與美好。

由新竹市政府指導，新竹市樂幼教育關懷協會主辦的「幸福城市第一屆幸福歪親子繪畫活動」，貴賓有包括市議員林耕仁、吳育山、武陵藝文協會理事長李恩院等，以及巨城購物中心、聯新蛋份有限公司、亞華婚紗、新竹市風華親子會等單位。11/5活動現場高朋滿座，包括陳炳雄、吳育山等市長也到場指導繪畫。據「3個月不到，女子不單會掉磅了25kg，她老公都驚訝！」

圖 31 活動報導示意圖

資料來源：<https://times.hinet.net/mobile/news/20942621>

## (二) 民眾迴響

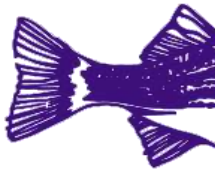
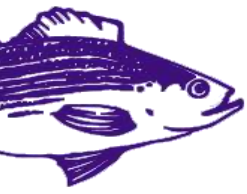
民眾自主性打卡 標記 TAG 親朋好友



圖 32 Instagram 發文、打卡示意圖

資料來源：本組員自行截圖





### (三)活動結束後公布得獎者



圖 33 臉書抽獎頁面

資料來源：本組組員自行截圖

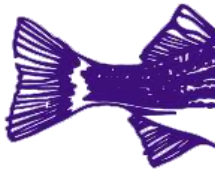
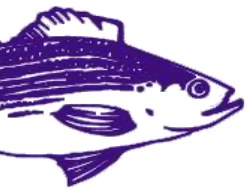
### (四)持活動期間票根回訪再享有優惠折扣



圖 34 票根抽獎活動示意圖

資料來源：<https://goo.gl/vdvpk3>





## 陸、成本與效益

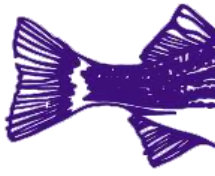
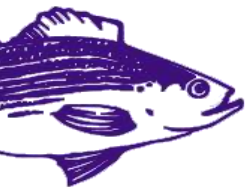
表 15 成本估算

	成本	預估成效
魚你同在一起	100000 元	可提升國小學童及家長對安永心食館的認識，預估可提高平日來客人數，及知名度上升 10%
魚宴	200000 元	藉由有趣的活動吸引消費者前往遊玩，透過不同活動吸引曾經來過安永心食館的就客人，增加顧客回流。
宣傳單	10000 元	在宜蘭知名觀光景點發放傳單，將可提升外地遊客對安永心食館的認識，預估知名度可上升 3-5%。
youtube	90000 元	針對目標客群推出活動影片，使消費者更能了解安永心食館這個地方。
IG	2500 元	增加 IG 上的知名度
部落格	6300 元	是消費者查詢去一個陌生的地方最會使用的工具，且大部分會被照片、文字解說吸引而前往，故將會提升安永心食館的評價。
臉書活動	1400 元	透過抽獎活動將臉書的人氣向上提升，使安永心食館的官方臉書按讚樹及觀看人數上升。
	共計 410200 元	

資料來源：本組組員親自繪製







## 柒、結語

透過對安永心食館的調查，發現當地對安永心食館的了解相對不足，本組認為安永心食館具有強烈的特色與創新的參觀模式，可吸引消費者前來，但安永心食館創立時間較短，向消費者進行的宣傳活動較少，相對知名度較低，因此本組推出兩種整合行銷活動魚你有約、魚宴，針對不同的消費族群進行不同的策略方式，來增強消費者對安永心食館的認知與了解。

## 捌、參考資料

1.綠建築觀光工廠 安永心食館開幕

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20170707000989-260210>

2.安永心食館官方網站

<http://www.anyomuseum.com/>

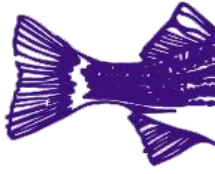
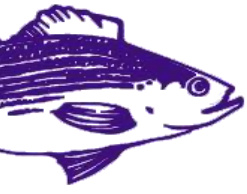
3.宜蘭縣政府

[http://www.e-land.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=770C4B84956BD13B&s=F13D32172EB63DCD](http://www.e-land.gov.tw/News_Content.aspx?n=770C4B84956BD13B&s=F13D32172EB63DCD)

4.國家發展委員會

[https://www.ndc.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&s=BE141EBB48719847](https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&s=BE141EBB48719847)





## 玖、附件

### 一、邀請函

校長及各位老師：大家辛苦了！

《安永心食館》來到宜蘭地區，一直深受宜蘭鄉親們的支持和照顧，因有場地和人力、物力之便，特別規劃出《安心班遊》系列校外教學活動回饋，誠摯的邀請貴校全體師生參與。

此系列校外教學的主題以宜蘭近海及深海域的魚類介紹為主，分為認識魚類和親近海洋生態兩個分類，現場有人員作現場解說，有生動活潑的微劇場演出，有分區導覽員帶領參觀活動及美食 DIY 參與活動。精心規劃了一整天的活動內容，午餐備餐盒給大家享用，來回有準備交通車接送。

本館一應設備俱全，不受天氣影響，安全舒適，很希望能邀請到貴校師生蒞臨參觀。另有指派專員接待貴校教學訪問組先行考察，貴校若有需求敬請致電聯絡。

隨信附上參觀費用說明，貴校教職員工享免費參與活動的優惠。

學生費用：300 元/人，含午餐、交通車資、門票、保險

每位參觀者致贈一年份優惠票券

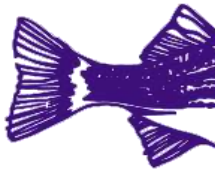
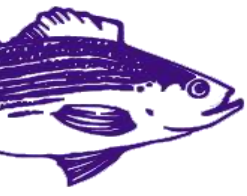
活動說明：

- 1.歡樂劇場：安永心食館推出全新海洋奇幻表演，以節奏明快的舞蹈、特技魔術及趣味戲劇，展開一場驚奇的海洋探險旅程。每天三場次，跟著水手一起快樂出航吧！
- 2.手作烘培 DIY-輕鬆優雅做點心，讓小朋友盡情揮灑創意。親自體驗容易上手、征服 味蕾的西點烘焙小廚房。
- 3.植物工廠：全台獨創智慧環控溫室，自動化系統可經由遠端監控電腦自動化處理，提供作物最適合的生長環境。在此區還能體驗到香草、羅勒等作物運用在探索廚房。

本館備有接駁專車接送，時間由貴校自訂後通知即可

安永心食館全體員工 邀請您！





## 二、函

### 安永心食館 函

地址：270 宜蘭縣蘇澳鎮中山路二段 415

號

承辦人：黃小美

電話：0800-533-699

傳真：

電子信箱：1234@gmail.com

受文者：宜蘭縣各級國民小學

發文日期：中華民國107年1月20日

發文字號：

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：診斷報告書

主旨：為推廣食安問題及海洋生態等知識，本館將於二月至四月期間舉辦校外課程，提供各級國民小學參考。

說明：一、食安問題與生活息息相關，應使學童了解並防範未然。

二、在四面環海的台灣，應多了解海洋生態知識，增加對台灣這塊土地認識。

正本：宜蘭縣各級國民小學

副本：安永心食館

