

Podle...  
slava Tvrzika sociální ocnu...  
nosit ochranku na

COMB...

...pudu 2008

...te

...hodni



# maru.a

your attitude to life

...diciu v  
Občane,  
...nisi zemi  
...bena i pate

...vně

...ti pingar  
...paruciku  
...ova hru  
...ghkovi i  
...Má  
...Dá

...stivatel von  
...Kdyby  
...somy ve vřaku  
...somové řádku  
...kyon a samé  
...sarady. Text na  
...oproti devěti  
...stacie.  
...Ne chceme  
...Je Jesena postado  
...tak zman, že se  
...ptat, kdo p...  
...akonec sas jedea

...do skupin  
...Kdyby cwas mlad  
...bek, by by státní  
...dalsi skupina na vo  
...vládného letuama. Několik pizum

...vy měřiu

...navistna kampan OJS

...Bosny av 50...

...five  
...Y datus p...  
...anulavy  
...v...  
...g...  
...g...

...ZNAK TOVARE



**maru.a**

your attitude to life

## < 品牌簡介 >

【maru.a】的品牌精神是由以下元素所構成：

a=Dandy, r=personality, u=yourself, a=attitude  
最後的m=mustache。因此maru.a的LOGO才演變成今天  
大家看到的鬍子！maru.a所要傳達的概念不僅僅是一  
個服裝品牌，它注重的是對生活的態度。

maru.a將打破傳統，顛覆一切保守思維，首度將男女裝  
混和。大量使用異素材的拼接，誇張的撞色，做到真正  
的mix&match!!然而，誰說鬍子就一定是男人的icon?!  
maru.a強調的是一種正向的自我態度!! 秉著無性別  
的時尚態度，成功創造獨有態度的整體coordinate。

## < 品牌概念及市場定位 >

打破既有規範，在隨性、簡單、帶點男孩風格的基礎上，融合時尚、時髦、變化的流行元素與不斷創新的理念；大玩色彩變化，出奇不易的配色，異素材運用與圖案的幽默創意，是專屬maru.a的品牌”Attitude態度”。因而我們講究細膩剪裁並運用在質地優良的素材上，以合理的價格同時擁有高品味與藝術氣息的無性別風格—maru.a將會奠定亞洲年輕品牌的新時髦風範。



## < 訴求對象與客層族群 >

年齡層：22歲-28歲，心理年齡層為：25歲。

主要客層為無設限的職業型態，對於服裝搭配有自我想法，勇於表現自我的時尚女孩。

## < 行銷策略 >

- \*以平易近人的訂價，全年不折扣，週週上新品為主力行銷策略
- \*會員制度：單次消費滿6000元，即可加入會員。
- \*VIP會員權益：每季寄送形象目錄、新品通知、會員獨享VIP DAY、生日禮等以提升主顧客對品牌的忠誠度。
- \*行銷活動：每季推出限量魅力商品、滿額贈，消費滿千抵百、不定期加價購等刺激消費之活動。
- \*廣宣計畫：知名藝人的形象代言配合品牌造勢、一日店長等活動  
藝人名人的聯名商品、配合百貨活動設計品牌風格贈品  
報章雜誌、網路、大眾捷運等廣告刊登  
網站架設、FACEBOOK粉絲頁面與顧客做互動之活動。

## < 商品分析 >

商品類別比例



32%  
上衣、T恤



22%  
針織



19%  
外套



16%  
裙、褲



11%  
\* 配件

## 商品比例分析



季節性商品

15%



主力商品

35%



流行商品

50%

\* maru.a 注重整體造型 styling 的呈現，除了提供多元化的商品品項與款式外，配件的豐富性也是打造個人風格的重要元素，故提高配件商品比例以求貼近市場需求。

Items 款數

春 280款

夏 270款

秋 320款

冬 280款

Total 1090款

## < 商品分析 >

### 價格帶 < 秋冬 >

外套 2080~  
上衣、T恤 680~  
裙、褲 1280~  
針織 1880~  
配件 580~

### 生產量

春夏季 70,000件  
秋冬季 90,000件  
Total 160,000件

### 分段尺碼

外套、上衣類 S.M.  
裙、褲類 S.M.L

### 素材

商品設計與日本 韓國流行同步  
日本進口40% 韓國進口30%  
台灣開發15% 中國開發15%

### 年度營業額預估

春夏季 110,000,000元  
秋冬季 150,000,000元  
Total 260,000,000元

## <品牌風格與概念>

### a Dandy Boy 時髦的男孩

#### 設計概念

“Attitude+Dandy”是一種從想法與姿態中，自然散發不造作的清新，帶著點男孩風味，不經意的性感又輕鬆自在。講求色彩簡潔明快，整體輪廓簡約，運用流線感與幾何立體剪裁手法，融入富現代感的設計風格，表面上是時髦的高貴紳士，卻偷偷著”耍壞”，將在每一個新的季節給人們帶來驚喜。

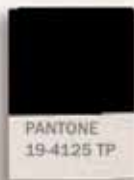
#### 素材

品牌開發印花素材、細織純棉布、棉麻混紡布、彈性斜紋布、經典格紋織品、立體織紋布、混紡針織布、多種異素材搭配。

#### 主要色彩



奶油白



石墨黑



斑鳩灰



探戈橘



湖水藍



時髦的男孩  
a Dandy Boy



## Street mix Yuppie 街頭雅痞

### 設計概念

「雅痞」是外來語 是英文「yuppie」的音譯，「yuppie」的字源是「yup」也就是「young, urban, professional」的縮寫，其原意指「年輕、都會、專業」的人士。

誰說T-SHIRT只能穿牛仔褲呈現休閒風呢?? 利用率真不矯情的俐落線條，強調互搭性的單品組合。此系列將街頭的休閒感與雅痞的正裝感，利用衝突性的商品來搭配出個性化、高感度的休閒風格呈現出獨有的時尚態度。

### 素材

巧妙運用異素材的拼接方式，使商品更加活潑有層次。

針織垂墜感佳柔軟素材、棉麻舒適手感布料、水洗磨石處理牛仔等天然無負擔的輕鬆素材為主要表現。

### 主要色彩



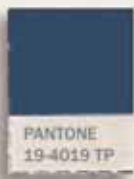
PANTONE  
16-1412 TP

麥芽卡



PANTONE  
19-0512 TP

羅勒綠



PANTONE  
19-4019 TP

深海藍



PANTONE  
16-1260 TP

探戈橘



PANTONE  
15-0953 TP

蜜李黃

Street mix Yuppie  
街頭雅痞



## <店鋪新形象>

店面裝潢以服裝布料、副料、裁縫機器等元素融入整體裝潢，營造Vintage仿舊的經典風格。一支支布匹的陳列設計，宛如早期訂做服的店鋪設計，訴求在maru.a也可找到有如為自己量身訂作的滿意商品。

乾淨明亮的燈光、自然的色調營造出舒適高格調的氛圍。國外道具、人台模特兒之間發訂做，建立櫃位有別於其他品牌的嶄新形象塑造。

\*坪數表現：壁面櫃位15坪以上

