

## 特別的情人節！灌籃高手冬訓營

提起情人節，您會想到些什麼？是鮮花、巧克力或是燭光晚餐.....

在今年的情人節週末，世界領袖教育基金會文宣部行銷組，在關西舉辦別開生面的「灌籃高手冬訓營」。營中特邀了多位專業講師，傳授青年志工創意與行銷知識；而豐富的實作演練課程，更替志工們紮下未來行銷基金會愛心和平理念的良好根基。

本活動分為 14 及 15 日兩天；14 日早上邀請到知名部落客--愛麗絲老師，教導企劃書撰寫及網路行銷的專業課程。講師鉅細靡遺的傳授所學，也針對台下學員的各種提問耐心解答，使學員獲益良多。此外，講師更贈送行銷組有企畫大師--韓明文先生親筆簽名的「企劃+」一書，期勉領袖會行銷組的志工們，未來都可以寫出專業級的企劃文案。

14 日下午邀請到心智圖法講師--程俊卿先生。講師從垂直與水平式兩種思維切入，帶領學員們進行腦力激盪。課程中的心智圖實作演練，更以領袖會 3Q 少年成長營及領袖會行銷組 slogan 為題，使學員將多元化的全腦思考技巧，發揮在行銷領袖會精神的應用層面上。

14 日晚上則由領袖會專任講師--魏建豪老師，從網頁專案負責人之願景切入，分享招生策略的藍圖、招生網站的架構及執行與依進度完成目標的能力等網站建置四步驟。課程中也安排實作演練，讓學員們當場企劃 3Q 招生網站的架構。

15 日的培訓皆在「番茄聯合國-金勇 DIY 休閒農場」舉行，講師則為曾獲十大傑出神農獎的農場主人--彭金勇先生。金勇先生從「農業不靠四肢賺錢而靠頭腦賺錢」破題，帶來實務行銷分享。他分享了逆向思考的行銷之術：「顧客的抱怨，我們要時時放在心上，因為來自『澳洲的客人』可能是讓你的企業轉型的轉捩點。」，更分享了利用創意包裝活動與媒體間的良好互動，造就媒體與業主與顧客三贏的市場行銷。

領袖會行銷組長表示：「願行銷組能擷取番茄聯合國日參觀人數三千之經驗，造就領袖會官方網站日破千人的瀏覽量。」學員也給予正面回饋：「覺得如此優質的培訓卻收這麼少的費用，願意捐贈經費回饋給營隊，若下次舉辦徵選，仍會把握機會參與優質培訓活動。」