



雲集科技行銷

CloudThink

FB 之工具規劃與使用：

上面介紹的社群行銷的基本經營概念與態度，你完成了多少，如果你已經一步一步的經營規劃，恭喜你，你將更了解自己經營的粉絲與對你的品牌精神的努力。

接下來介紹社群經營工具 FACEBOOK APP:

一般來說 Facebook APP 分做三種

1. 在 Facebook 上的: 第一種 Facebook 上的 App.，就是會套上 Facebook 的 chrome，也就是上下的外框，然後網址是 "http://apps.facebook.com/appgamelife/"， appgamelife 就是每個 App. 特有的名稱。
2. 外部網站的: 第二種是外部網站，就是用自己的 URL，需要 Facebook 的功能或資料時再用 Facebook Connect 來跟 Facebook 溝通。
3. 桌面的 App: 第三個桌面的應用，是用 Adobe AIR 來製作，而這樣的桌面應用程式也可以跟 Facebook 連結。

至於如何開發 Facebook APP，在這就不多談了，如果有心想了解可以去參考 Facebook 開發套件

<https://developers.facebook.com/>

這邊重點放在 APP 的相關應用，好的經營再搭配好的行銷工具，能讓你事倍功半。

由於 FB 行銷工具能運用的範圍很廣，而且 FB 也一職再更新他的網站與系統，所以就以介紹目前比較多人再使用的基礎工具與其成效說明：

目前而言大多數的公司大部分用的 API 基礎程式為：留言、投票、有獎徵答、圖片上傳、打卡活動、心理測驗、小遊戲等，至於成效與目的當然因各公司不同而異。不過相同的就是要利用這些工具將 FACEBOOK 的用戶導成自己的粉絲或網站會員。

基礎程式分做：

客製化程式:優點:可依據不同的活動專屬設計文案，可以拿到授權與相關資料，用以對粉絲做 PO 等行銷活動，更可以將 FB 用戶直接導引到所經營的網站成為會員或銷售，缺點:建立較費時，費用相對高出很多。

非客製化程式:優點:快數建立、較便宜、可快數做多個小活動，缺點:拿不到授權與相關資料，無法直接將用戶導到所經營的網站裡，較無後續的相關方案可配合使用，部分會有其他的廣告訊息。

免費工具:免費使用一些基本的留言抽獎心理測驗小遊戲等，但是版型過於單調與呆版，並且相關授權與資料都在程式開發者手中，你拿不到授權與相關資料，一定會有其他的廣告訊息。

EX:以下列舉幾個比較知名的社群行銷公司的程式工具

| AAMS | 發燒網 | Mr. 6 | Cacafly |
|--|---|--|---|
| www.aams.com.tw | www.fever38.com | mr6.cc | cacafly.com |
| 包月經營粉絲團為主 並有相關行銷工具(不提供授權與相關資料) 粉絲團上圖文廣告 另有客製化工具:(提供授權與相關資料與導網站) | 非客製化程式為主(不提供授權與相關資料): 留言 投票 揪團 有獎徵答 翻牌遊戲 圖片上傳 拼貼活動 打卡活動 | 包月經營粉絲團為主 並有相關行銷工具(不提供授權與相關資料) 非客製化程式: 照片選擇機 超酷投票機 拔河人氣機 投票型意見箱 另有客製化程式:(提供授權與相關資料與導網站) | 包月經營粉絲團 並有相關行銷工具(不提供授權與相關資料) 廣告 po 文系統 另有客製化程式:(提供授權與相關資料與導網站) |

何謂授權與導入網站:當你玩個遊戲或活動時有以下訊息出現就是需要用戶授權:

以下舉例為客製化程式:

1. 輸入好姓名後點選按鈕



2. 進入受權 A. 畫面 這隻 APP 程式將獲取你的 基本資料、個人資料、生日說讚內容、相片等



3. 點選前往應用程式 進入受權 B. 畫面 這隻 APP 程式將希望我同意 能以你的名義貼文、存取你的動態消息的貼文以及管理你的通知設定，而這邊就是整個 APP 裡面重要的部分，當你同意後這隻程式可以於當下以你的名義貼文分享給所有好友看，這就是口碑行銷的一種，更可以獲得你詳細資料與相片等等(這些都可以設定強制或非強制)。至於使用非客製化與免費工具這個受權與相關資訊是開發業者拿去。



4. 接下來通常就會出現以下畫面:須對本 APP 的粉絲團按讚，這就是利用 FB APP 工具將用戶導引成為你的粉絲的方法之一，通常都是必須按完讚才能獲得結果、抽獎... 等，這通常非客製化的工具也就可以做到。



5. 有些應用程式可以導引到經營的網站裡成為會員或做一些活動等，但這只有客製化的程式才能依據需求而做。這樣一來是不是離你經營的網站又更進一步了。



最後就進入後就告訴你完成活動，你測驗的結果是 XXXX，你的抽獎序號是 XXXX 等等。
(免費或非客製化的程式工具是拿不到程式授權與使用者同意書且故無法導引到網站。)

以上就是 FACEBOOK 相關的應用工具，如果想嘗試各個用具的用法，可以在 GOOGOL 搜尋相關關鍵字就可以找到很多。

如果你想知道更多 FB 行銷的模式與方法，歡迎與我們連繫，我們會協助你導引適合的工具與方法。

[雲集科技行銷](#)以整合行銷為主要發展目標，為客戶提供最佳的解決方案。

服務時間 AM:9:30 - PM:17:30

網址：<http://www.cloudthink.com.tw>

地址：新竹市東光路 188 巷 33 號 10 樓

電話：(03)571-8846

E-Mail：service@cloudthink.com.tw