



安登科技
產品品牌LOGO理念

A案- ALASKA



A案-設計理念

- 【ALASKA】首字英文大寫【A】構圖『極限挑戰』呼應公司名『安登科技』
- 阿拉斯加山脈的馬金利山是登山者的極致挑戰，是北美洲境內最高的一座山。
- 其產品LOGO標誌設計成獨特的『山形』印象符號『A』=『安登』，
- 三個【A】並蘊含著企業、客戶、市場鐵三角互動關係，以簡單明瞭為概念，
- 不斷地向外延伸擴散的筆劃凝聚著液體(水)(產品)的能量，運作生生不息。
- 【ALASKA】在色彩取桃紅、藍綠為主軸，積極進取的桃紅、
- 科技先進的藍綠代表品質保證，明確傳達安登堅持服務、品質的經營理念。

B案- SANTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

SÄNTES

B案-設計理念

- Amden(安登)是瑞士的城鎮，位於該國東北部，『Switzerland』= 瑞士、
- 『Northeast』= 東北方，【SANTES】以『S』平行對稱的造型，訴求公司產品
- 具有平衡、穩定、安全的特點，表現出高品質、高效率的產品定位和未來觀。
- 以『S』第一個字母加大象徵安登科技產品全球化發展的動態情勢，
- 『圓點漸層』產生累積效應與滾動效應，更凸顯企業的創新與企圖心。
- 『N』以最具科技象徵的光纖做線條錯合，構成了『N』的組合圖形，
- 【SANTES】產品品牌象徵充滿能量，滾動能量，不斷發展。

C案-Master-M

Master M

Master M

Master M

Master M

Master M

Master M

Master M

Master M

C案-設計理念

- 【以四十五度角斜線英文字母大寫『M』
- 象徵安登科技突破瓶頸之意象延伸設計，
- 【Master-M】以『大師等級』『記憶體』為主軸設計，
- 配合光芒產生的前進感，更凸顯企業的創新與企圖心。
- 『Master-M』=在記憶體材料多樣化領域擴展品牌中有蓄勢待發宣示意義，
- 『M』=大師等級『Master』『M』=記憶體『memory』
- 在色彩方面，以代表科技的『藍』及環保的『綠』混合成藍與綠的中間色，

D案- cresc



D案-設計理念

- 【Cresc.】是一個新符號，是『Crescendo』在音樂用語中代表『漸強』之意思
- 【Cresc.】在構圖上以形貌似喇叭外型來表現音樂『漸強』之感覺，
- 也傳達出安登科技產品未來無限的進步空間與永續成長的效益。
- 五『圓點』象徵充滿能量，滾動能量，將不斷擴散。
- 『compatible』= 能共存的，相容於所有產品上；『continue』= 持續發展下去
- 『ramify』=（使）成網狀；（使）縱橫交錯；在色彩方面，
- 以使用光的三原色之一，且波長範圍剛好落在中央的綠色作為企業色彩，來應用發揮。

E案- PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

PinWheel

E案-設計理念

- 【PinWheel】基於替安登科技新產品代入新風氣的願景，因而採用具有『風』感覺的
- 『PinWheel』當作新品牌的名稱。以轉動風車為輔助圖樣與吹起新風潮的
- 『PinWheel』相互應和，表現出能夠回應客戶期待，積極進取的品牌態度。
- 整體造型象徵風車運轉不斷擴散，生生不息，藉此進行產品內外的溝通。
- 『PinWheel』= 輪轉焰火，風車；『Pin』= 引線