

行銷企劃第四組

看見新視界— 導盲犬推廣活動

小組成員：9A231004 楊雅婷 9A231013 林怡潔 9A231022 王姿琪
9A231033 張芸榕 9A231044 彭昶與



主辦單位：行銷企劃第四組 指導老師：郭權億老師
2016/10/11

➤ 計畫緣起

導盲犬是工作犬的一種，為視障者行動輔具之一，不但帶給視障者日常上的便利、豐富了視障朋友的生活及交友圈，亦為溫暖視障者心靈的好伴侶，更藉由導盲犬的輔助，讓社會大眾關懷及注意視障同胞的需求，可謂是視障者及大眾之間的親善大使。

台灣為一個各項發展都相當先進之社會，其他發展良好之國家對於導盲犬之接納，遠遠優於本國。想要改善這樣的狀況，唯有藉由深入正確的認知，社會大眾的投入支持，才可能加速台灣的導盲犬發展；設身處地的愛護與接納，減少使用者、寄養家庭、訓練人員攜帶導盲犬出入公共場所或是搭乘大眾運輸被拒絕的壓力與困擾；視障朋友也可透過實際瞭解成為申請者，早日享有導盲犬服務所帶來的新視野。

將結合許多有趣活動，不但拉近導盲犬與民眾的距離，同時讓更多人知道導盲犬的愛與精神，減少拒絕、友善對待視障朋友，並願意以實際行動支持及參與導盲犬本土培育訓練，讓視障同胞自由自在、迎風向前行，讓尊重與關懷充滿人間。

➤ 計畫目標

讓社會大眾看到國內導盲犬發展歷史及政府立法保障導盲犬經過，關懷社會上最需要好朋友狗狗-導盲犬與視障者，進而達成「讓人們用愛心、做公益，回饋社會」為最終目標。進一步拉近本會與民眾之間之距離，進而共同投入幫助與支持導盲犬之行列。

藉由向社會大眾宣導營造視障者與導盲犬友善家園，使我國民眾更加瞭解導盲犬與視障者，予以尊重並提供協助與支持，讓視障者享受應有的權益與良善的生活空間。

教導民眾遇到導盲犬的正確觀念，體會視障者與導盲犬的生活，藉此活動來募捐及愛心義賣(如:導盲犬商品)給導盲犬機構，以幫助導盲犬協會人員能訓練更多的狗狗來幫助視障者，也希望有此活動過後有更多的民眾能把遇到導盲犬的正確觀念傳達出去，減少新聞上負面以及危險事件一再的發生，教導導盲犬與寵物犬的不同之處。

➤ 計畫實施時間：民國 105 年 10 月 15 日(六)

活動地點：勤益科技大學（台中市太平區中山路二段 57 號—國秀樓停車場空地）

| 時間 | 項目 | 內容 | 備註 |
|-------------|------------------------------|--|-------------|
| 15:00~15:15 | 活動開場與介紹 | 1. 介紹活動目的 2. 介紹現場義賣攤位與導盲犬訓練佈置。 3. 現場宣傳：長期捐款、推廣店家不拒絕導盲犬進入、招募志工。 | 主持人 |
| 15:15~15:30 | 活動遊戲開始介紹 | 體驗視障者與導盲犬的生活(活動方式:讓導盲犬抽出幸運得主來體驗活動) | 主持人 |
| 15:30~16:30 | 遊戲開始 | 通過障礙錐並且達成工作人員給予的題目，到達終點(參賽者眼睛矇住與導盲犬一同進行) | 全體人員 |
| 16:30~17:00 | 場地整理 短劇宣導 | 進行場地整理，及下場活動場地佈置，短劇宣導 | 主持人 工作人員 |
| 17:00~18:15 | 有獎徵答 導盲犬訓練參觀 開始義賣及捐款活動 | 針對本活動介紹與導盲犬小知識進行有獎徵答，開始義賣及捐款活動。 | 全體人員 |
| 18:15~18:30 | 離場準備 | 遊戲獎品發送，提供民眾與導盲犬拍照，全體工作人員上台致謝，工作人員協助民眾離場。 | 全體人員 |

-預計來客人數:150 位

工作人員:16 位(含主持人)

➤ 準備項目

活動單位提供

食品：飲用水、寵物甜點

場地佈置品：活動指示牌、活動行程表、垃圾桶、椅子、活動帳篷、工作人員及主持人休息室、名牌(工作人員、導盲犬)、募款商品、資料表格(募款所得)、宣傳文宣(DM、網路)、麥克風設備

活動用品：手杖、眼罩

另行提供：醫藥箱、輪椅

自備項目

雨傘、牽繩(自行攜帶寵物)、寵物清潔用品

➤ 注意事項

1. 遊客自行攜帶寵物需有施打疫苗證明，避免其他狗狗互相傳染。
(四不一問)

- ◇ 不餵食:請勿以任何的食物吸引或餵食導盲犬，造成導盲犬訓練時或工作時的分心。
- ◇ 不撫摸:千萬不可以跟導盲犬玩或撫摸導盲犬，否則會干擾導盲犬的訓練或工作。
- ◇ 不呼叫:勿故意發出任何聲音吸引導盲犬注意，避免導盲犬分心，造成視障者的危險。
- ◇ 不拒絕:導盲犬並不是天生就會知道如何引導視障朋友閃避障礙物，也不是天生就可以穩定有自信的帶領視障朋友出入各種不同的公共場所。這些都需要導盲幼犬的寄養家庭，從狗狗兩個月大時就開始進行社會化訓練，在公共場所會穩定安靜的陪在訓練人員身邊，更不會隨意吠叫。
- ◇ 主動詢問:若遇到視障者帶著導盲犬，無論是否有人陪同，請主動詢問提供適時協助。

2. 有攜帶寵物的來賓，請注意寵物，勿隨地大小便，請自行準備清潔用品

3. 活動期間如遇天災，將逕行延期，並另外通知活動時間

➤ 捐款活動

(1)、勸募重點

A、企業節稅效益公益團體捐款證明可作為企業年度抵稅之用，不論針對中小型企業或大型企業，捐款的抵稅效益可作為勸募的重點之一。

B、企業特定公益形象的建立大型企業及其品牌與特定的公益形象連結，以

符合該企業所想要建立的社會公益形象。如：

- I. 麥當勞企業多年來致力於兒童相關慈善事業。
- II. 金車文教基金會長期贊助自然保育與戶外活動。
- III. 中國信託文教基金會贊助身心障礙者文藝發展。

C、廣告效益

- 針對企業大額捐款，可於台灣導盲犬協會所參與的活動中輔以廣告、媒體露出、大型活動、LOGO 交換…等方式，協助企業進行廣告行銷活動，使企業在消化廣告預算時，同時達到捐款幫助公益團體一舉兩得的目的。

(2)、募款對象

A、100 以上單位（100 萬以上）

- I. 以大型企業或其所屬文教基金會為主要勸募對象。
- II. 第一年以台灣前 100 大企業為主要目標。

B、50~100 單位（50 萬至 100 萬）

- 以中至小型企業為主，輔以導盲犬宣導講座、導盲犬與企業員工近距離互動活動、企業公關贈品等，幫助企業在行善的同時，能夠針對特定小眾達到宣傳、拉近與消費者距離、增加消費者好感的目的。

C、1~50 單位（1 萬至 50 萬）

- 以小型企業為主，爭取小額但長期且穩定的贊助模式，為捐款企業達成節稅效益，並提供協會運作之穩定捐款收入來源。

(3)、企業捐贈案例

艾汾企業、理律法律事務所、理慈法律事務所、安泰人壽、雙眼明眼科診所、前景娛樂事業、嘉澐企業、協岱豐貿易、中國兒童周刊、雍翎有限公司、八大電視……等，捐贈金額由數萬元至一百二十萬元不等。

宣傳方式：印製海報傳單貼在周邊店家及校園公佈欄和各班，並在學校網站及各類社群網站上發文宣傳。

➤ 預算估計

主持人：2500×1(位) 總計:2500 元

工作人員：120 元×5(時)×15(員) 總計:9000 元

【前置時間+撤場時間約 1 小時，總計工作時間為 14:00~19:00 共 5 小時】

| | |
|--|-----------|
| 視障者及導盲犬：600×3(位) | 總計:1800 元 |
| 文具用品：1500×1(批) 【紙張（收據）、文具、影印機租借等】 | 總計:1500 元 |
| 印刷費：500×1(批) 【印製廣告文宣及海報等】 | 總計：500 元 |
| 伙食費：80×25(位) 【主持人×1、工作人員×15、視障者及狗狗與其家屬×9】 | 總計:2000 元 |
| 雜支：4200×1(批) 【衛生紙、免洗杯具、清潔等】 | 總計:4200 元 |
| 場地租借費：1000×5(時) | 總計:5000 元 |
| 其他活動器具租借： 帳篷：500×5(頂) 椅子:5×200(張) | 總計:3500 元 |

共計新台幣參萬元整