

文章源自：

<http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=468&aid=0000320395>

樂天免稅店最新代言人「防彈少年團」，使樂天進一步全球化

樂天免稅店在 13 日的時候宣布，為了要吸引更多外國觀光客，並刺激國人消費，因而選定了七人男子團體組合「防彈少年團」作為這次的代言人。

樂天免稅店在其行銷策略上結合了觀光和娛樂，這次有了防彈少年團的參與，必定會拓大 K-POP 韓流文化商品的市場。樂天免稅店從 2003 年就開啟了韓流文化商品的市場，至 2009 年為了擴張市場，開始與韓流明星們合作，並從那時候起開始製作屬於樂天免稅店的音樂錄影帶，並由韓流明星們親自出演並錄音，不只在國內，在中國、日本，及東南亞等地都相當受歡迎。不僅如此，樂天免稅店每年舉辦的粉絲見面會和家族慶典(Family Festival)，更是吸引外國觀光客的一大主因。

因此，將來不僅會在樂天免稅店的音樂錄影帶中看見防彈少年團，在樂天的各種宣傳和家族慶典等上，都將看見他們的身影。其實，樂天免稅店在公布防彈少年團為其最新代言人之前，就已經在臉書(Facebook)貼文，讓大家猜測新一代代言人是誰，由此吸引了超過 11 萬人次按讚，並有超過 3 千則的留言，在韓國、日本、東南亞等地都引起了相當大的矚目。

此外，韓國在 2018 年即將迎接平昌冬季奧運，身為贊助商之一的樂天免稅店，這次與在中國和美國等國家都有著高人氣的防彈少年團攜手合作，趁勢向世界宣傳平昌冬季奧運。

樂天免稅店行銷部副組長 김보준(金保俊，暫譯)說道：「這次與全球超人氣偶像防彈少年團合作，將會使樂天免稅店進一步走向全球化。」也說道：「樂天免稅店將會繼續在行銷上結合更多不一樣的韓流文化，向全世界宣揚韓國及韓流，並會在觀光產業上製造更多共享經濟價值。」

翻譯 by eating 粥