



資生堂

新豔陽夏 網路宣傳操作企劃

2019.05.01-2019.05.31

Project Brief

資生堂 新豔陽夏 防曬水蜜粉 / 防曬水粉餅 新品上市

訴求

- 1.快乾科技，遇汗不脫妝
- 2.水離子科技，遇水更服貼
- 3.耐曬力、耐汗力、持妝度

預算

70萬

主打TA

20-49歲女性

活動檔期

2019.05.01~2019.05.31

防曬搜尋聲量

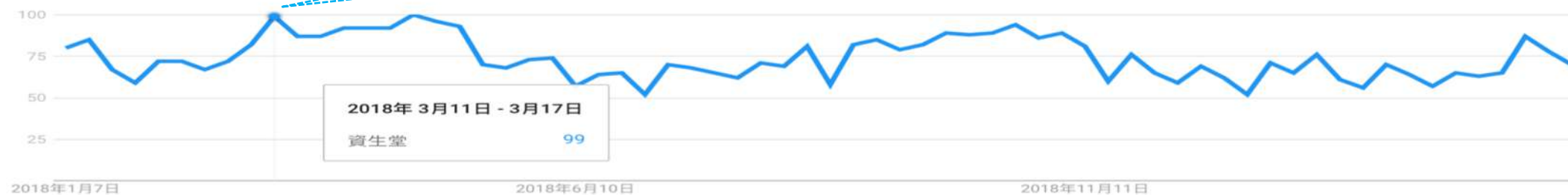


- 在2017年度推薦的防曬產品是網友較常搜尋項目，進而了解到前年的產品影響著網友的選擇心理
- 去年的5/27搜尋的次數最高，因是進入夏天的開端也有吸引到客人需要防曬的需求，而搜尋聲量皆在5月提升
- 從去年整體操作來看，防曬整體趨勢的搜尋高峰期為5/22，也是進入夏季初期的步調，並於8/13開始搜尋防曬人數的下降

- 網友們搜尋防曬的次數年度比較下，逐年增加中，在年度的4月分開始數值開始升高，搜尋的相關產品以水潤保濕的防曬為主
- 去年的搜尋顯示，防曬的清爽度、保濕度、持妝度會讓網友更有興趣

2018聲量review2017/1/1~2019/4/11

資生堂



- 探討出資生堂來源主題都來自「果凍」主題，與果凍防曬棒相關性高，網友的討論度熱烈
- 品牌搜尋度較高的產品為防曬棒及安耐曬
- 而資生堂關鍵字搜尋中的防曬棒也在3/15發表時飆升，KOL投放效果佳

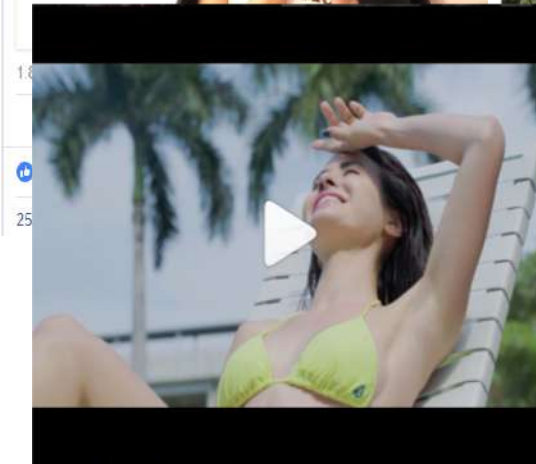
- 從網友對資生堂搜尋中可以發現，在防曬這塊具有一定的聲量與聯想度，乘著過去品牌累積的能量，並未來在推行新品上市時定能引發消費者大量的關注
- 資生堂搜尋的聲量也因廣告投放效果跟著起伏，對於品牌搜尋度也一起提升

2018 Brand review

2018/3/15 第一位口碑發文

王心恬CandyWang
3月27日 11:00 · 我

能不能上妝也防曬?
我覺得這是所有女生的夢想, 資生堂國際櫃的果凍防晒棒就可以讓妝
顏或是已經化妝出外景時使用, 方便攜帶、清爽不黏膩, 更不會有
防曬塗上去後讓臉變的太白有不自然的色差。
女生更要注意一個從不去探防曬品的地方就是唇, 果凍防晒護唇蜜
隨身攜帶, 既能防曬護唇又有4種顏色可以挑選, 顏色飽和度高、讓
飽潤水嫩, 戶外運動時也有好氣色 ····· 更多



我晨
3月19日 21:13 · 我

這一連幾天的陽光好的不像話
完美的春天暖阳終於來了, 誰還想待在家裡呀!
趁著好天氣帶著資生堂新登場·夏防晒系列與好友雞男上山抓蟲去
這次資生堂國際櫃的新品「果凍防晒棒」、「果凍防晒護唇蜜」整個很
深得我心耶♥也太好用了吧!!! 請聽我慢慢道來..
當天烈陽高照天氣無比的好, 走沒兩下就汗如雨下。「果凍防晒棒」在
滿身是汗的臉上、手臂上擦過後清爽到很可以為它鼓掌..... 更多



emmiefabulous · 追蹤

emmiefabulous Come'on!
為了不讓肌膚缺水嗎?
這連人生好每段時光...
我太太太棒,
這就做不到! ···
我常常出外景、路跑、
划水、舉重、浮潛
認真防曬就很重要!
像我的運動量極大,
防曬一定要能防水、抗汗、
/

5,349 次觀看
3月30日

2018/3/16 粉專分享口碑KOL貼文

Yu Min Huang

SHISEIDO 分享了我是C謝昕薇, 世界最棒
的貼文。
我讚

高防UV NO.1 讓你動靜不受限!
已榮獲CC謝昕薇最愛的防曬品
#果凍防晒棒 方便攜帶、隨時補擦, 擊退紫外線
#果凍防晒護唇蜜 防曬同時上妝, 好氣色UP ·····

15,749 次觀看
3月19日 21:12 · 我

我是C謝昕薇, 世界最棒工作的台灣女孩
3月19日 21:12 · 我

這一連幾天的陽光好的不像話
完美的春天暖阳終於來了, 誰還想待在家裡呀!
趁著好天氣帶著資生堂新登場·夏防晒系列與好友雞男上山
這次資生堂國際櫃的新品「果凍防晒棒」、「果凍防晒護
唇蜜」也太好用了吧!!! 請聽我慢慢道來..
當天烈陽高照天氣無比的好, 走沒兩下就汗如雨下。「果
凍防晒棒」在滿身是汗的臉上、手臂上擦過後清爽到很可以為
它鼓掌..... 更多

3,411

Corrine Corrine

SHISEIDO (TW · 中文, 英文) 分享了 Angelina 的貼文。
贊助

今夏必備 #果凍防晒棒 #果凍防晒護唇蜜
全面防護守護肌膚
像 Angelina 盡情在陽光下揮灑汗水也不怕!
迎接春夏, 準備好你的防曬小心機了嗎 ····· 更多

5,230 次觀看
3月15日 13:37 · 我

想要漂亮小麥肌
妳以為輕鬆太陽就沒事了嗎?
想要有均勻不曬黑的古銅色防曬還是必須做到滿!
像妳這種會到處在外跑的運動兒, 到底運動要補防曬是一件很麻煩的事情
不洽手的防曬出現吧! ····· 更多

2,874
2 則留言 24 則分享

Yu Min Huang 回覆了這則的 1 則留言 ···

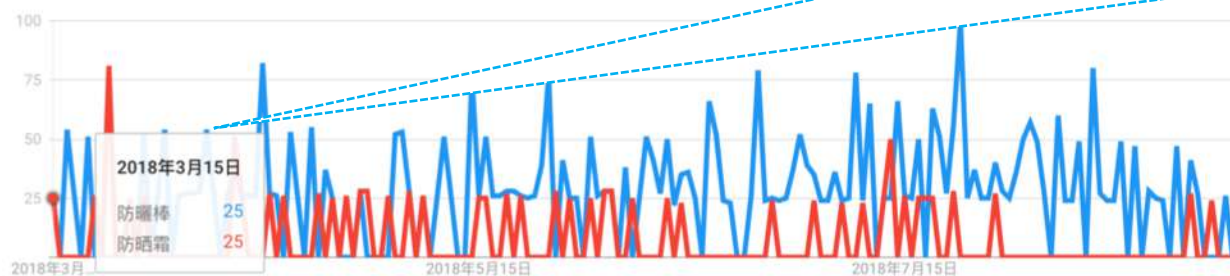
Image
3月12日 19:46 · 我

終於有人支援 找不到比這更優秀的了
對付各種姿勢 各種省力
新型多功能類掛式懶人手機支架 / 250 元
這裡選購>>> https://goo.gl/86c7By

2018 Brand review

防曬棒搜尋聲量

防曬棒產品第一波KOL投放於3/15，搜尋度提升，網友討論度增加→3/15投放第一波KOL，可以看到搜尋聲量在當日達到一高峰



- 防曬棒及防曬霜的方向都讓網友喜愛搜尋，並於第一天投放的表現都亮眼
- 防曬棒的搜尋成長，在後期成長都是可期待的
- 網友接受新產品，使用反應回饋都比防曬霜較好

- 在唇部防曬部分，消費者注重程度沒有這麼高，討論度相對較低
- 第一波KOL投放效果到了3/17才有較多人關注到唇部防曬，後續網友的搜尋也成長，驗證更多人開始注意到唇部防曬重要性

唇防曬



綜合趨勢

- 因品牌去年於3/15投放第一位口碑KOL，並於3/16開始於FB分享口碑KOL的相關貼文，並在貼文也利用Chat Bot加強導購，所以綜合以上的操作，品牌搜尋度在3/11~3/17之間成長至最高點，防曬的搜尋度在去年三月時開始增加，因此可以了解到KOL與chatbot操作對於資生堂上一波防曬產品推動是一大利器

2018 REVIEW 網路搜尋

- 搜尋資生堂防曬的關鍵字，相關系列產品並沒有顯示的前幾項，在這個關鍵字的搜尋中，有更多可以操作的空間
- 系列產品的搜尋，資生堂防曬棒還是在搜尋中的前幾項顯示，大多導回至產品介紹，而網友評價部分在ptt為主
- 以防曬棒的介紹中，大多以美妝貼文為主，並在Dcard的文章較吸引網友注意
- 限定搜尋範圍在ptt中，資生堂果凍防曬棒的搜尋聲量，還是在搜尋前幾名



網友回饋



國立勤益科技大學 化工與材料工程系
B6 · 4月19日 14:00

資生堂新聽聽的防曬很好用呢
不會黏而且防水
去年帶這罐去長灘島
回來也沒有曬黑
沒注意到有出這個防曬唇蜜
感覺不錯再來去挑一下

Dcard

實際體驗之後的回饋，都以出遊的機會較多的體驗，防曬力強，也方便攜帶

推 lingqsu03: 去年被朋友生火買了資生堂水離子防曬	219.8
→ lingqsu03: 露 覺得滿不錯也沒有曬黑 今年這兩個	219.8
→ lingqsu03: 都還滿吸引我的 尤其防曬棒 補擦不	219.8
→ lingqsu03: 毀底妝也不沾手很適合需要在外跑來	219.8
→ lingqsu03: 跑去的人	219.8
推 vulbj6mp6: 今天買了邁阿密粉，之前都用dior，覺得	1.16
→ vulbj6mp6: 資生堂這款和dior潤唇膏比起來，比較不	1.16
→ vulbj6mp6: 黏，粉色很自然，超推	1.16
推 katilyn: 有試過在臉上 沒有油膩感 不會影響妝容	73.92
→ katilyn: 直接補妝 果凍上面沒有黏粉下來 不是超	73.92
→ katilyn: 霧面但也不會油油亮亮的...	73.92
→ YuanPolly: 好特別	27.2
→ Ariano: 好特別哦 有興趣	180.2
→ Akanetm: 感覺好特別喔	114.13
推 FlemingTsai: 特別 想知道	114.37
推 nanining: 我靠櫃時有直接試臉上(有妝) 沒有覺得	219.
→ nanining: 影響底妝	219.
推 pigouwa: 已入手~覺得蠻方便的...很適合外出補擦	114.4
→ pigouwa: 用	114.4

PTT

除了不沾手的設計，網友回饋對於補妝時使用防曬果凍棒，並不使原本妝容被推掉



Baby home

- 不沾手設計，在海邊玩耍後回來都沒曬黑
- 無色的質地讓媽咪很安心

- 目前搜尋防曬棒 針對資生堂國際櫃防曬 有明顯看到去年討論聲量在Ptt平台討論最高
- 消費者因為防曬棒的型態特別，加上網友推薦不沾收設計，製造更多的討論聲量
- 防曬護唇蜜因為後期網友說到唇部也是需要防曬部分，也因產品的顯色度網友反應良好，討論聲量進而提升

網路搜尋趨勢

綜合以上網友反饋

夏日防曬的重點除了基本的防曬力之外，更希望可以讓防曬在肌膚上更持久而因為質地跟氣候所造成的肌膚感受，也要在夏日中保持清爽無比的防曬

主推三個方向

- ✓ 防曬力
- ✓ 持久度
- ✓ 清爽型



防曬 2018 搜尋趨勢

持久防曬

全部 圖片 新聞 影片 地圖 更多 設定 工具

約有 11,300,000 項結果 (搜尋時間: 0.37 秒)

UNT國際美妝| 白茶輕透無油防曬乳
<https://www.shopunt.com> 首頁, 防曬 ▾

無油持久防曬X 豐富抗老精華; 以脂類取代油脂, 不易堵塞毛孔、不泛油光; 三效防曬過濃稠, 溫柔低刺激; 白茶晶透抗老精華, 防曬兼保潔美白; 無酒精配方, 有效...

防曬乳【專科】專科防曬完美持久防曬組推薦@ 許政東的部落格:: 痞客邦::
kig092a4x3.pixnet.net/blog/_/9558417-防曬乳-【專科】專科防曬-完美持久防曬組-...

2017年6月25日 - 【專科】專科防曬完美持久防曬組夏日美白除斑大公開【專科】專科防曬安美持久防...

曬組評價網友滿意度: 夏至開始了...

清爽防曬

好用到擠到最後一滴會焦慮! 7款零黏膩清爽防曬
<https://style.ltn.com.tw/article/3485> ▾

2016年5月18日 - 數十個擁有好皮膚的女明星必做保養, 十個有十個曬備, 更是不被曬老的必備保養。五花八門的防曬品, 到底哪款...

不夠清爽不會連榜! 一句話評比2018最新「防曬
<https://www.elle.com/tw/beauty/news/g19492432/uva-uvb-be>

2018年3月20日 - 痘痕肌若是困擾到底該如何挑選防曬霜? 以下為係數與曬霜大評比! (皆是超高防曬係數, 以清爽度、妝感呈現...

2018防曬推薦, 今年好用的防曬乳有哪些我的防
<https://www.vogue.com.tw/beautyblog/mymocachino/article/5>

2018年9月8日 - 大家一直黏文的防曬乳推薦, 我總算是寫好了! 身為一個行動打光板, 不但美白很重要, 防曬更是重要啊。今天就想來跟大家談談我今年特愛用的幾款...

防曬

2018防曬推薦, 今年好用的防曬乳有哪些我的防曬空空(凹凹)美人會
<https://www.vogue.com.tw/beautyblog/mymocachino/article/5618> ▾

2018年9月8日 - 大家一直黏文的防曬乳推薦, 我總算是寫好了。身為一個行動打光板, 不但美白很重要, 防曬更是重要啊。今天就想來跟大家談談我今年特愛用的幾款...

推薦十大防曬隔離乳人氣排行榜【2019年最新版】- mybest 好物推薦新媒體
<https://my-best.tw/1007/> ▾

2019年2月21日 - 紫外線可不是只有夏天才有囉! 基本上只要太陽升起就會有紫外線, 所以想預防防曬的人, 其實一年四季都需要使用防曬乳。各大化妝品品牌如蜜妮、... 防曬隔離乳的重要功能, 防曬隔離乳的選購要點, 推薦十大防曬隔離乳人氣...

防曬6大重點及最新第三方檢測揭秘! 防曬乳挑選看這篇! | 美的好朋友
<https://www.medpartner.club>, 保養知識 ▾

2018年7月24日 - 防曬對於美白以及抗老的重要性, 在科學證據上已經非常明確了。但防曬產品的推薦文在網路上超級多, 防曬乳、防曬噴霧、防曬蜜粉... 各種形式的...

防曬/隔離面部保養商品| 屈臣氏 Watsons
<https://www.watsons.com.tw>, 臉部保養 ▾

防曬/隔離面部保養用品盡在屈臣氏, 多種防曬/隔離商品全面符合您的需求。AQUA LABEL 水之印、BONANZA 寶藍、Beauteous Plus 靚妍霜、Bio-essence 碧歐...

推薦好用的「面部防曬」網友評鑑排行榜一覽| UrCosme (@cosme...
<https://www.urcosme.com>, 美妝分類一覽, 防曬, 面部防曬 ▾

網友用過推薦量最好的面部防曬網友評鑑排行榜, 這裡有網友們, 最近六個月的美妝品排行榜, 全線清爽防曬液 UVA PRO 潤色SPF50/PPD33 UVIDEA XL Cream 50 SPF50.

其他人也搜尋了以下項目

- 防曬乳評比
- 面部防曬dcard
- 隔離霜推薦女人我最大
- za 4c亮白uv防曬乳
- 面部防曬推薦pt
- 面部防曬步驟

近期市場防曬操作

Lancome



超輕盈UV水凝露
主打水感不曬老
凍齡防曬

Kiehl's



集高效清爽零油光
UV水凝露
主打水感控油防曬
涼感零負擔

雅詩蘭黛



PRO全能防曬超輕感
水凝露
主打水感清爽高防曬力

蘭芝



超淨化防禦防曬棒
主打雙色控油柔長效
保濕

蘭芝



晶透潤白素妍隔離乳
主打喚顏提亮+保濕

- 從上述競品溝通訴求可以發現，共同都是溝通水感清爽、控油保濕
- 大部分主要以保濕為主，型態以乳霜類類型
- 產品行銷以貼文連結導入至預約體驗中，並與美妝貼文合作

夏季防曬 保衛妝感

全面性的防曬加上修飾底妝的粉底液
遇水更服貼，保衛底妝

- ✓夏日出遊去，肌膚不再油
- ✓清爽不黏膩，戰勝陽光
- ✓妝容持久高，土石流說掰掰

- 全新型態的防曬結合底妝，維持24小時的完美妝感
- 清爽水離子，讓防曬不會再悶熱
- 悶熱的天氣造成的脫妝改善，24小時的全面性防曬



數位宣傳架構

TOPIC Claim

KOL網路口碑行銷

重量級YOUTUBER
丹妮婁姐

趣味youtube影音合作，創造新品聲量

生活型KOL

圖文影音分享，延續網路聲量曝光

Attention/Engage

FB粉專操作

粉專貼文

規劃2-3則貼文
吸引消費者對新品關注

Chat bot預約導購

規劃情境主題chat bot與消費者進行
互動並引導至線下/線上做試用購買

Sustain

廣告投放
深度議題操作/熱度維持

YOUTUBE廣告投放
丹妮婁姐影音投放

IG廣告投放
自製素材、KOL圖文推播

Fb廣告投放
粉專貼文、KOL貼文

數位宣傳架構

TOPIC Claim

KOL網路口碑行銷

重量級YOUTUBER
丹妮婁姐

趣味youtube影音合作，創造新品聲量

生活型KOL

圖文影音分享，延續網路聲量曝光

Attention/Engage

FB粉專操作

粉專貼文

規劃2-3則貼文
吸引消費者對新品關注

Chat bot預約導購

規劃情境主題chat bot與消費者進行
互動並引導至線下/線上做試用購買

Sustain

廣告投放
深度議題操作/熱度維持

YOUTUBE廣告投放
丹妮婁姐影音投放

IG廣告投放
自製素材、KOL圖文推播

Fb廣告投放
粉專貼文、KOL貼文

KOL口碑操作 / 丹妮婁姐 YouTube 影音情境實測

影音切角方向：忍者工廠防衛挑戰，保護底妝完美持久



丹妮婁姐

FB 追蹤數：370K / YT 追蹤數：190K



開頭介紹產品並使用閃光燈拍照記錄臉部油光
說明使用產品後跟挑戰忍者工廠



室內忍者工廠行程實測產品抗汗力



運動完後，再與婆婆媽媽去市場採買
洗澡忘記卸妝 測試妝感遇水更服貼



回家使用閃光燈拍照及吸油面紙測試油光
及真實說明體驗心得

KOL口碑大隊操作/人選名單

全系列合作

圖文切角以妝感持久度、清爽不黏膩、預防土石流

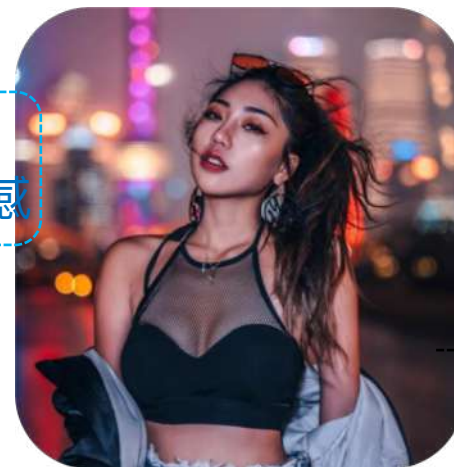


Jessica
IG 追蹤數：9.8K

合作項目
IG 短影音/Story

客群：戶外運動客群
讓運動後流汗後也不感受到黏膩感

客群：美妝客群
強調防曬之外更兼具妝感持久度



林倩
IG 追蹤數：132K

合作項目
IG+FB 短影片



Julia
IG 追蹤數：178K

合作項目
IG 圖文/IG Story

客群：健身運動客群
各式室內運動檢視防曬清爽度

客群：主打愛漂亮媽咪
考慮到質地及攜帶方便
讓防曬同時可以妝感更完美



Michelle
IG 追蹤數：4.3K
FB 追蹤數：130K

合作項目
FB+IG 圖文/IG Story

KOL口碑大隊操作/人選名單

新品合作



May
IG追蹤數：110K

合作項目
IG圖文/IG Story*3

客群：戶外運動客群
讓運動的同時不會讓臉上土石流

圖文切角以預防土石流

Dora
IG追蹤數：194K
FB追蹤數：103K

合作項目
IG+FB圖文

客群：美妝客群
強調防曬之外更兼具妝感持久度



KOL圖文/短影音切角方向



圖文顯示方式：

1. 半臉使用水蜜粉，半臉使用水粉餅
2. 測試清爽度，利用吸油面紙做黏膩測試
3. 使用噴霧，測試防水度

Hashtag

#資生堂國際櫃 #水離子防曬水蜜粉
#水離子防曬水粉餅#遠離土石流

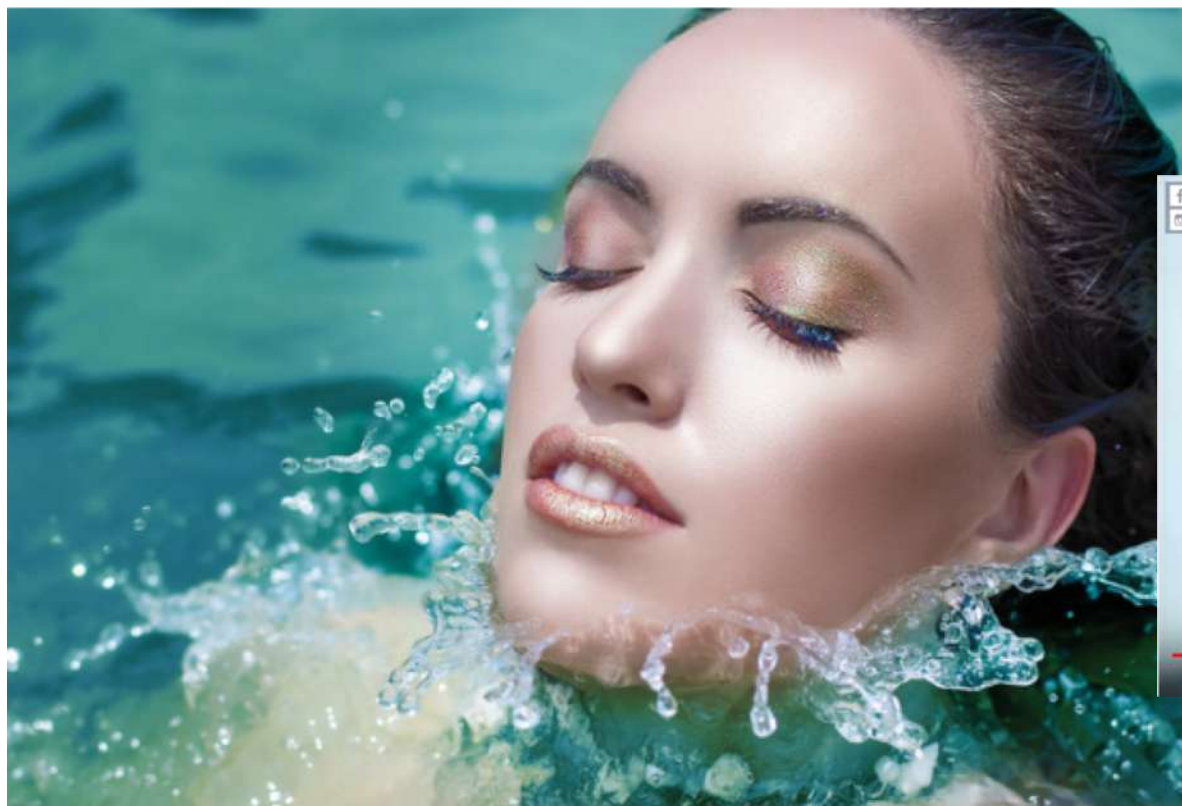


主打內容

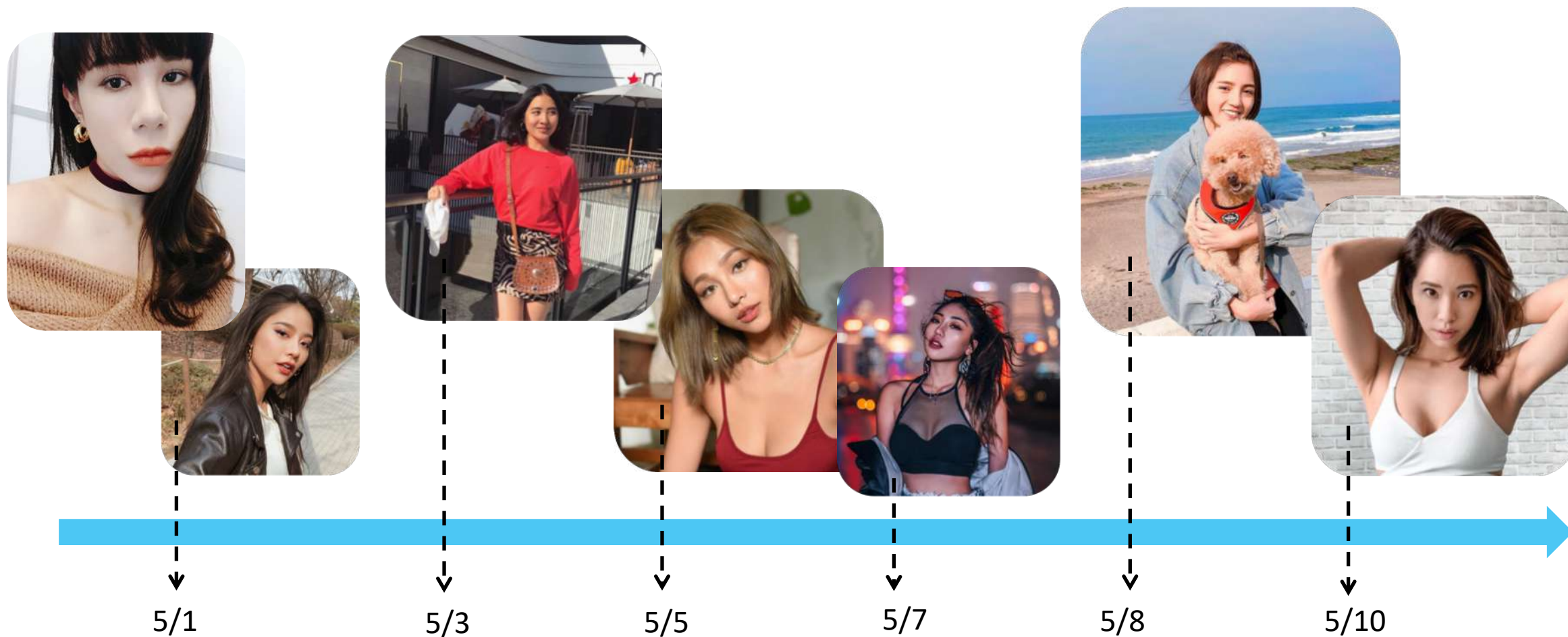
- 清爽不黏膩
- 妝感持久不掉妝
- 白色土石流永不見

YouTube合作備案

- KOL的短影音分享切角增加
- 結合底妝上妝分享、戶外旅行測試防曬底妝持久度，利用吸油面紙比較Before/After



KOL上線時間排程 (5/1~5/10)



強力主推姨姐影片
廣告投放重點

數位宣傳架構

TOPIC Claim

KOL網路口碑行銷

重量級YOUTUBER
丹妮婁姐

趣味youtube影音合作，創造新品聲量

生活型KOL

圖文影音分享，延續網路聲量曝光

Attention/Engage

FB粉專操作

粉專貼文
規劃2-3則貼文
吸引消費者對新品關注

Chat bot預約導購
規劃情境主題chat bot與消費者進行
互動並引導至線下/線上做試用購買

Sustain

廣告投放
深度議題操作/熱度維持

YOUTUBE廣告投放
丹妮婁姐影音投放

IG廣告投放
自製素材、KOL圖文推播

Fb廣告投放
粉專貼文、KOL貼文

Chat bot 2018 review



FB預約體驗



Urcosme 客人實際分享心得

- 去年於6/11~6/30、7/4~7/10FB專頁也有導購Chat Bot預約體驗
- 第一波段的時走期較長，推波成效較第二波段好
- 購賣後的消費者，因較少至網路做分享體驗過後，實際體驗的結果多以口碑KOL分享心得較多

Chat bot操作「粉防曬保衛戰」

延伸去年消費者防曬棒，今年應該從粉底開始就要選擇，夏天底妝可以不用那麼複雜，趕快來檢查粉底！
更加上本身產品特色的抗汗防水力，保衛妝感的戰爭在夏日展開
從不同平台倒進Chat bot會對應不同情境主題做互動展開
由於活動主要目的還是導至索取兌換，因此會使用大量素材來與消費者來跟粉專互動

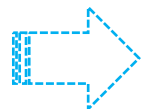


IG
IG story

FB

YOUTUBE

官方粉絲頁
LINE



預防土石流

清爽不黏膩

妝感持久力

夏日旅遊季



由KOL口碑介紹導近CHAT BOT互動說明

透過粉專既有的聊天機器人，讓網友在private的情境下進行互動
消費者不用擔心自己的留言會被公開在活動網站，更鼓勵消費者分享活動訊息推廣可以預約試用產品！



從KOL的貼文連結到chat bot，開啟定位資訊即可以讓消費者至離自己最近的櫃位預約體驗

自然觸及流量導近CHAT BOT互動說明

透過粉專既有的聊天機器人，讓網友在private的情境下進行互動
消費者不用擔心自己的留言會被公開在活動網站，更鼓勵消費者分享活動訊息推廣可以預約試用產品！



從官網或是廣告中連結到chat bot的消費者，利用夏季旅遊的目地的預估天氣預報
並推薦適合他們的產品，並開啟適合他們的保衛戰！

數位宣傳架構

TOPIC Claim

KOL網路口碑行銷

重量級YOUTUBER
丹妮婁姐

趣味youtube影音合作，創造新品聲量

生活型KOL

圖文影音分享，延續網路聲量曝光

Attention/Engage

FB粉專操作

粉專貼文

規劃2-3則貼文
吸引消費者對新品關注

Chat bot預約導購

規劃情境主題chat bot與消費者進行
互動並引導至線下/線上做試用購買

Sustain

廣告投放
深度議題操作/熱度維持

YOUTUBE廣告投放
丹妮婁姐影音投放

IG廣告投放
自製素材、KOL圖文推播

Fb廣告投放
粉專貼文、KOL貼文

YouTube 影音廣告投放

延伸Youtuber影音推播，以其創造最精準最廣的預約試用關注引導消費者至CHAT BOT預約



Youtube影音為主，FB 影音為輔



遞送對象：
25-45歲女性
競品平台followers
合作KOL &followers
興趣偏好美妝、休閒運動等

FB/IG廣告投放

以廣度、精準度、分眾媒體等大量曝光新品資訊



廣告遞送對象:

20-40歲女性

興趣 流行時尚、美妝、戶外運動、水上活動、旅遊

時間：2019/5/1~2019/5/31

素材：

社群素材貼文 * 3則

KOL 推文

IG 素材貼文 (丹妮婁姐影音)

IG Story 素材規劃建議 (圖為示意)

規劃創意產品素材吸引消費者導入Chat bot體驗

詳細素材創意規劃將於確認執行後提供



社群貼文素材企劃

資生堂 防曬水粉蜜/防曬水粉餅

#資生堂防曬水粉蜜 #資生堂防曬水粉餅 #夏季防曬底妝保衛

MAY	宣傳防曬水粉蜜/防曬水粉餅 以抗汗防水/妝感持久力為最強打主軸		
Period	5/1 – 5/10	5/11 – 5/19	5/20 – 5/31
Objective	KOL口碑推薦	CHAT BOT 預約試用	廣告投放
Angle	轉發KOL 圖文或影音動態一則	利用Chat bot引導消費者導購	FB、IG、LINE廣告投放
Visual	KOL素材	KOL貼文素材、影音分享	KOL、FB貼文

預算分配 Budget Allocation

46%

TOPIC Claim

KOL 網路口碑行銷

重量級 YOUTUBER
報價尚未確認
趣味 youtube 影音合作，創造新品聲量

生活型 KOL
32 萬
圖文影音分享，延續網路聲量曝光

總預算：70 萬 (未含婁姐)

5%

Attention/Engage

FB 粉專操作

粉專貼文
規劃 2-3 則貼文
吸引消費者對新品關注

4 萬

Chat bot 預約導購
規劃情境主題 chat bot 與消費者進行互動並引導至線下/線上做試用購買

43%

Sustain

廣告投放
深度議題操作 / 熱度維持

YOUTUBE 廣告投放
12 萬
丹尼婁姐影音投放

IG 廣告投放
8 萬
自製素材 KOL 圖文推播

FB 廣告投放
10 萬
粉專貼文、KOL 貼文

6%

Plan/Buy Production

專案創意企劃
口碑、專題、影音創意

專案執行 / 監控
週報、結案製作等

4 萬

宣傳素材製作
FB/IG 等素材製作

粉專維護
活動期間代管操作



Thank you