



代序  
FOREWORD

# 品味设计，永恒追求

邱德光

新装饰主义大师

## “神圣”与“媚俗”的持续思索

随着科技演进，各领域的思想互相激荡，我们应能觉察文化风尚有其生命力度，各种美学的生命周期或有长短，然而生活品味的整合是一条不归路，时尚、风格、符号的对号入座，已然成为21世纪的主流，也是每位设计者无法规避的事实。这个时局的转变，之于我、之于黄书恒都是一回震撼教育，由于出身自同样的建筑背景，我们在早期的创作中，都尽量避免带有装饰意味的设计，甚至将“装饰”直接等同于流俗，是避之唯恐不及的罪恶之物。

著名建筑师洛斯（Adolf Loos, 1870-1933）曾说：“装饰是罪恶”，这句批判并非空穴来风，而是具有历史厚度的时代产物，然而这份阶段性任务已然完成，倘若设计者仍将之奉若神明，那么设计领域必然逐渐窄化，只能服务百分之十的消费族群，因为我们都了解，“设计”并非一条单行道，而更应该是服务多数人的重要产业，一个好的设计者必须具备相当的意愿和能力，更全面地观照客户的需求。

黄书恒借由他的作品，清楚体现了这份“全方位”的意识，显然在职业生涯的中继站，我们不约而同的“入世”、“世俗化”了，选择向更宽广的客户群靠拢，然而如此作为，并非完全捐弃学院的教诲，黄书恒未敢忘怀简约的神圣性质，而是在此同时，也著力于古典意境的极致营造，借由更有品味的装饰表现，提供消费者更高层次的生活情致，这种“神圣”与“媚俗”的反复交锋，是他对人生最强劲的探问，呈现在设计之上，便化为丰富的多样性与延展性，随著消费者的认知、品牌的流行而与时推移，因能灵活变化，故而永不孤绝。

## 简单风格不等于化约内涵

城市的特殊风貌，来自各个建筑的并陈与交错；光影与空间的完美调和，能够成就内蕴深厚的人文景观。建筑的存在，有其不言自明的权威，空间中的量体，更具有恒久的力量，故而隐身于建筑背后的设计者掌握重大权柄，能操持地域的兴衰，领受传统建筑训练的学生，投身于空间设计领域，遂成为必然且必须的选择。

但是学院派长期将“极简主义”奉为圭臬的作法，却可能造成设计内涵趋向贫乏，假如人们只将注意力放在空间的干净与纯粹，专注于减少视觉的负担，而忽略了“日常生活”的本质，没有观照居住者的个性、情感和日常互动的细节，即令空间确实“简单”了，却将使整体显得苍白无力。我们应以体认，人们不可能永远居住在完全纯净的空间，空间的简单风格也不等于化约内涵，唯有真正关注人们的生活、呈现人们的情感与欲求，才可能使空间的生命绵延不绝。每一位设计者都应了解，建筑师难免犯错，唯有“生活”是不会犯错的，所有设计都必须确实从人本精神出发，是人的行为转化了空间的生命。

## 从东方视角展望世界

当今两岸交流日益频繁，不曾为设计者的一大福音，同样作为台湾出身的设计者，我和黄书恒都看见了两岸产业发展的巨大差异。台湾早期虽以多元、创意的文化风气著称，然而因为地理环境的局限，缺乏理解国际事务的意愿，导致眼界逐渐窄化、价值观亦趋向单一；与此同时，中国的主流媒体对于西方事物反倒求知若渴，网络成为广大信息的集散地，这种互通有无、交流频繁的景况，设计产业亦复如是。

举世皆知，中国具备雄厚的经济实力与辽阔疆域，犹如一块强力磁石，吸引著世界知名的设计者，来此一较高下。这些年来，我见识许多专长于酒店设计的国际人才，能将思想充分贯彻于图象中，表里如一，由于彻底掌握设计要领，而能极有效率地完成杰作，我在黄书恒的作品里亦看到了这份动能，唯有清楚自身之所长，了解世界风格趋向，便能够透过实质设计的运作，逐步落实未来蓝图，以此与中国设计界的同辈、后进共勉。

印记

