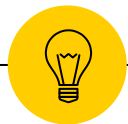


蕭玉鈴

Be interested, be interesting



個性

活潑

樂觀

積極

細心

富有同理心

有責任感

工作態度

能獨立作業

協調整合溝通

有效率並具有時間觀念

如海綿般時時刻刻吸收新資訊

1

職涯經歷

- 總年資：5~6年
- 職務累計年資：
- 職務1：全職 / 行銷企劃人員 / 品牌宣傳及媒體公關人員 年資：1~4年
- 職務2：全職 / 展覽會議 年資：0~1年
- 職務3：全職 / 店長 / 賣場管理人員 年資：1~2年

離職原因：
進修

離職原因：
想要從事
行銷相關
職務

離職原因：
結婚定居
台中

統一午茶風光 ⓘ
生活雜貨門市人員
2009/3 ~ 2011/3
年資2年1個月

緻品會議顧問公司
專案經理
2011/9 ~ 2012/2
年資6個月

統一午茶風光 ⓘ
品牌行銷企劃專員
2012/4 ~ 2016/1
年資3年10個月

2009

2011

2012

2016



PR及EVENT操作

- 對外新聞稿撰寫以及網路媒體素材文案。
- 全年度平均平面雜誌報導近600則，**廣告效益30,957萬。**
- 全年度平均舉行5場大型商品趨勢記者會(餐飲上市發表、耶誕記者會等)，**操作近60場專題體驗會。**



AT野餐派對用具 與日本同步流行

針對郊遊、戶外野餐的需求，Afternoon Tea即日起推出與日本同步流行的Picnic系列(見圖)，包括三層餐盒組、點心組合盤組、大型尺寸野餐墊、保冷袋、折疊桌等近20項新品，售價200~1600元不等，訴求超大容量、收納便利，一物多用三大功能。(馮景青)



Afternoon Tea 掀起泰式歐風料理風

Afternoon Tea TEAROOM推出全新菜單，包含義大利麵、燉飯、沙拉及甜點，以「環遊世界」為概念，以當季春夏蔬果呈現多层次口感，品嚐各國經典料理的驚喜變化，也能來點健康清爽。其中「泰式羅羅豆野菜義大利麵」(售價350元)以號稱世界三大湯品之一的泰國冬蔞功湯為醬汁基底，再將雞腿肉以泰式香料釀酒入味，完美呈現泰式風味，加入椰奶提點出南洋風情滋味，是台灣餐飲市場少見的泰、義、日三國的創意料理新吃法。春夏甜品強調以各式水果為主軸，襯上頂成法依恩尼(Isigny)鮮奶油，呈現視覺與味覺高質感享受。



時蔬草莓花園鮮蝦 / 原價320元
當鮮價290元
5-7月期間推出多款新鮮時蔬，在肉質鮮嫩的鮮蝦上，淋上時蔬草莓醬汁，(標為仁攝)

卡士達焗岩鮮蝦 / 原價260元、當鮮價230元
↑ 溫熱濃郁的卡士達醬與冰涼香濃的冰淇淋，形成冷熱交織的雙重滋味。(標為仁攝)

香橙奇異果蛋糕卷 160元
← 鬆軟的蛋糕體裡藏有香質與奇異果，為Afternoon Tea的人氣甜點。(標為仁攝)

高 / 雄 / 新 / 餐 / 廳
AT到阪急 獨家限定迎饗客

■ 楊為仁 / 高雄報導 · 攝影

結 複合經營的「Afternoon Tea」，首度進駐高雄，並同步引進日本飲食新趨勢，推出獨家限定餐點，抓住民眾的味蕾。

位於高雄統一阪急百貨內的Afternoon Tea為南部第一家門市，新店屬於二代店型，以Soft nature為概念，大量運用自然異素材混搭手法，鐵件搭配大片明亮落地窗，在刻意的經典中注入現代摩登感，隨處可見木質地板、米黃色大理

石馬賽克磚牆、手燒裂釉磚等元素，呈現鐵件與原木融合的都會mix風格。

高雄新門市有三款餐點是別家門市吃不到的獨家限定版，時蔬焗蛋花園拼盤中間的烘蛋，外觀看似嬌俏過厚的厚片吐司，其實它用的是馬鈴薯、花椰菜、毛豆、鮑魚洋蔥、依思尼鮮奶油、牛奶和帕瑪森起司製成的野菜烘蛋，口感軟嫩，並帶有香茅的氣息，四周還有蘆筍、番茄等5種新鮮時蔬，鮮嫩處可見木質地板、米黃色大理

時蔬酒釀醬，隨餐選附香茅玉米碎粒鄉村麵包。

另兩款限定餐點則為卡士達焗岩鮮蝦，一為草莓、另一為藍莓口味，Afternoon Tea的鬆餅是在鐵板上煎，煎完再以三片鬆餅堆疊起來，加入鮮奶油、卡士達醬和淋上草莓或藍莓醬，比較特別的地方是，為創造鬆軟的空腔，再塞入卡士達餡的中間挖空，再塞入卡士達餡，所以當刀劃開鬆餅時，濃郁的卡士達餡溢出，視覺、味覺俱佳。

服務費

★更多吃喝玩樂，請上旺到報驗書粉絲專頁<https://www.facebook.com/WonderWeek1y>



自營媒體

官網

- 官網年度造訪次數5491.45萬,達成率109%。
- 官網會員年度成長, 達成率96%。

Facebook

- 2014年5月接手經營粉絲專頁, 從5萬人於2014年9月達到10萬粉絲目標。達成率92%; 參與互動人次當年度提高至提高5,804, 達成率(201%)。

品牌月網路活動

- 藉以影片網路投票、FACEBOOK分享、徵圖等衝高官網流量、曝光度以及網友回流率。
- 2013Afternoon Tea 「陽光午茶派對」, 影片分享抽獎活動, 為期26天, 有3萬則分享, 當月增加250名官網會員。
http://www.afternoon-tea.com.tw/event/2013_teparty/
- 2014Afternoon Tea 「Make an ideal life」, 影片投票抽獎活動, 為期4週, 參與投票人數3,500人, 當月增加120名官網會員。
http://www.afternoon-tea.com.tw/event/2014_brand/



你 - 游龍真真 1,002人 4個留言 15分分享

- 創立品牌虛擬角色(Miss Zakka & Miss Sweet)與粉絲互動, 加深印象。



你 - Hanna Hsieh和其他122人 4個留言 3次分享



你 - Hanna Hsieh和其他122人 4個留言 3次分享

- 製作能奪眼球有吸引力的圖片與文案相輔, 增加點擊率。



自營媒體-品牌專刊

- 以深度溝通品牌形象為訴求，全年度共發行四期，於全省門市免費索取。內容Z發想以季節性生活提案(餐飲&商品)、達人分享、生活TIPS、門市優惠以及講座訊息等，透過一季一刊的方式，與消費者進行交流，增強消費者對品牌的認同和依賴感。



品牌講座

於2015年9月成立品牌專門講座教室，以各個領域的專業老師為宣傳ICON，規畫多元化生活美學主題課程，料理、花藝、蛋糕手作等，藉此強化品牌形象的溝通。截至2015年12月底共舉辦20場，報名踴躍，進而更能傾聽到消費者的心聲，規劃更多能雙贏的行銷活動。





門市講座

各家門市培訓一位達人，每月規劃專業課程增進達人技能，從旁協助達人規劃與舉辦對消費者、對夥伴的生活講座。利用第一線夥伴為溝通橋樑，強化消費者對品牌的忠誠度。自2014年起由各家達人定期舉辦，共150場，增加了將近3,000名新來客，藉此聯繫情感培養成熟客。





百貨通路

- 門市陳列製作物製作以及商品陳列規劃與規範制定。
- 100%掌握宣傳資源-DM、百貨樓層活動合作、DP點陳列
- 新開店開幕優惠活動、開幕記者會規劃執行。
- 2015年Afternoon Tea高雄門市Grand-Open，以免費贈送吸引開幕人潮，並於網路上先行曝光商品、餐點，增加消費者的期待感。4/23-5/13 業績貢獻:3,800萬，來客數:7,803人。媒體宣傳:平面露出13則，網路新聞4則，廣告效益:\$670,741，百貨館內露出共22處廣告點。
- 2015年Afternoon Tea天母門市Re-Open，獨家商品以及優惠活動於網路上提前曝光宣傳，吸引百名人潮排隊，創造歷年來單店開幕首日42萬的佳績。
- 集點趣-集滿六點送贈品，佔期間業績達成率82.7%。
- 品牌週年活動-以商品、紅茶講座深度溝通，搭配滿額贈活動、VIP PARTY，整合門市、網路、新聞操作。滿額贈業績達成率119%，VIP PARTY出席30位，業績貢獻62,587。

陳列/宣傳製作物製作
品牌視覺陳列規劃與規範制定



贈品開發



櫥窗陳列



百貨樓層活動合作-快閃店設計





謝謝您的聆聽

Thanks!