玉山四季行銷計畫

逢甲大學 中國文學系

余沛蕎X黃品瑀X呂思葶X陳儀庭X 郭永芳

目標店家：玉山老礦紅

計畫目標

- 以玉山社區產出的茶葉及礦工的歷史，透過其背後的老故事、老智慧及老特色推廣玉山社區的老礦紅茶、柑橘等農產品，讓更多人認識玉山社區的人、事、物。
- 在行銷方面的設計結合當地現有的事物加以發揚，並將其簡化以便於業者執行使用。

老故事

「玉山老礦紅」紅茶最早可以追溯於日治時期。

在紅茶興盛時期，台灣紅茶公司也來到此地開設茶廠，引進印度阿薩姆茶種，並且將紅茶外銷到其他海外國家。

民國49年開始，大部分的人口改以開採礦石維生。

民國86年政府決策將水泥產業東移，開採礦石的工作也停止開採，導致大量的青年人口流失。

留下的老年人口多半改以種植柑橘與其他農作物維生。

轉型契機

- 在一次開採山林時，偶然發現百年老茶樹，成爲玉山老礦紅茶的發展契機。
- 玉山社區為了振興茶業向農委會水保局申請跨領域產業計畫，結合農村再生與茶業改良場的技術輔導，有計畫的進行復耕。
- 致力於無毒栽種，並採收於百年茶樹，吸引許多愛茶人士的搶購。
- 茶葉的製程相當辛苦，加上人口老化，目前從事茶產業者多為50歲以上的老年人。
- 透過媒體行銷提升「玉山老礦紅」品牌形象，例如種茶體驗活動，讓大眾了解家鄉產業，並吸引年輕人回流。

玉山社區老特色

在地農產品

玉山社區近年來不僅努力復耕茶業，一直以來柑橘的生產也不容小覷，許多人口仍種植柑橘。

老礦歷史

民國49開始，礦產成為當地的主要產業，當時大部分的家庭都依靠一份礦工的薪水過生活，當時代地老礦便當也成為當地的發展特色。

赤柯山

當地不僅有百年老茶樹，也擁有百年的銀杏樹，自然生態方面保存良好，不但適合登山踏青，夜晚也能看見螢火蟲。

太元宮

為社區的信仰中心，也是民眾們歇息、用餐與交流的聚會場所，一直都受到當地區民與外來登山客的喜愛。

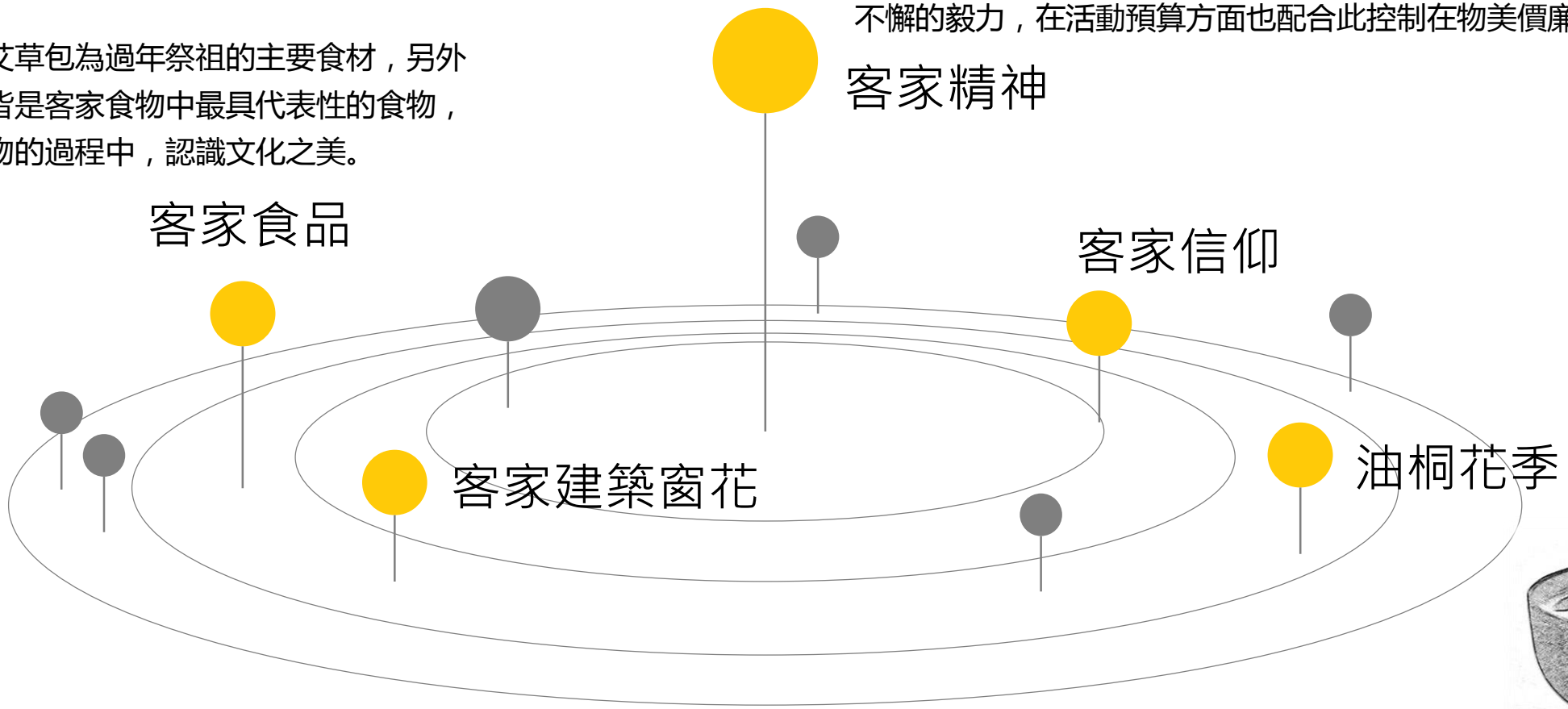
客家特色

位於新竹縣關西鎮的玉山社區，本身為一個客家庄，像遠離喧囂城市的世外桃源，保留客家式的建築，與客家信仰，每年五月亦可欣賞美麗油桐花雨。

客家與當地特色結合

早年的客家人生活困苦，客家婦女儉持家、刻苦耐勞的形象一直都受到中外人士的讚揚，結合客家精神與努力不懈的毅力，在活動預算方面也配合此控制在物美價廉。

客家食品中艾草包為過年祭祖的主要食材，另外麻糬與擂茶皆是客家食物中最具代表性的食物，透過手作食物的過程中，認識文化之美。



當地特色結合行銷活動

透過實地參訪玉山社區與店家，了解其礦工歷史、茶葉生產以及客家生活環境，因此我們結合本身中文系的文案設計能力與行銷活動，規劃出四季各種特色活動，以推廣社區與在地特色。

計畫內容架構

靜態活動

1. 粉絲專頁
2. 文案

平面設計

1. LOGO
2. 包裝

行銷活動

1. 春季「寧春」
2. 夏季「夏雪」
3. 秋季「秋夕」
4. 冬季「冬暄」

行銷活動

1

- 對象：親子、家庭為主

2

- 以玉山社區盛產之物為主
- 提出長期計畫，規劃四季活動
- 各個季節的當地產物結合
- 搭配1+1 主活動與副活動

3

- 秋季「秋夕」為主規劃
- 用客家文化為輔
- 讓民眾除了採茶還能了解客家社區日常。

四季行銷活動策劃

寧春-森林沐浴饗宴

春暖花開的季節，除了採茶活動，艾草包是客家人過年與祭祖會使用的食物，從製作過程認識文化之美。

夏雪-油桐飛雪

五月可欣賞桐花似雪的美景，並搭配野薑花粽DIY，從中了解客家配料及文化，有趣又創意。

秋夕- 好茶秋收・尋秋之樂

紅茶採集、製作完成後，玉山社區處處均有寶藏可尋，例如手作麻糬與擂茶，吃出客家美味。

冬暄-苦盡柑來

柑橘成熟之際，也代表辛苦了一年豐收，除了採橘活動之外，亦可結合老礦紅茶製作柑橘茶。

社群傳播經營

臉書行銷方面

- 前期建立粉絲團及維持
- 並且給予業者相關指導。

平台規劃與行銷企畫

平面素材及影片製作

小編及文案設計

數位廣告編輯企畫

文案設計構思舉例

Slogan : 玉山老礦紅，映紅御品香

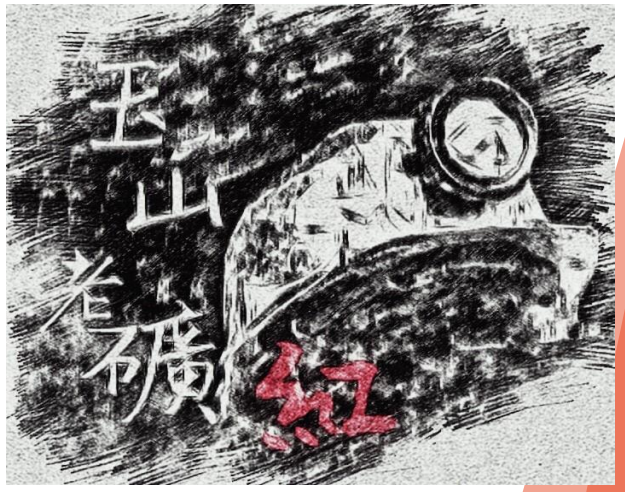
- 文案1

是赤柯山上的雨
點點積累的紅
是長壽鄉的汗水
所拾起的甘甜
當年那礦山上的一響
是想念父親的味道
而現在的回甘
是老茶的努力不懈

- 文案2

沒有了喧囂　還繁星點點
沒有了煩悶　還螢光閃爍
是油桐花香　還是柑橘甜
那想念的味　是粗糙的手
是蒼老的眼　是回憶的人
映紅了竹林
留下的御品茶香味

平面設計素材構思 (Logo)



預期效益

- 結合社區人文及地景文化，讓參與者體驗採茶，了解製茶的不易以及珍貴，吸引更多人認識玉山老礦紅，達到廠商希望將好東西分享的目標。
- 玉山老礦紅歷史悠久，希望讓活動者了解玉山老礦紅背後的老故事及老特色，讓文化傳承。
- 玉山老礦紅為客家社區，活動中結合客家體驗，讓參與者體驗客家社區的文化、當地特色以及周邊景色與農作物。
- 活動目的為推廣以及分享，因此營利為營收扣除參與的成本，由於茶廠產茶不多，參與者上山購買的紅茶為附加的營利。

Thank You for Attention