校•園•透•視

首頁 >> 校園透視 >>

【記者許淑馨報導】

從全球化中思考自己的核心競爭力

何薇玲董事長於元智彥公廳演講。

全球化的現今，我們與世界各地的人們早已產生密不可分的關係，要如何從中培養自我「全球化思維」，並且從中產生「核心競爭力」？元智大學管理學院5月 21日下午特地邀請全球一動股份有限公司何薇玲董事長，與大家分享如何拓展自我眼界，產生「全球化思維」與其中的「核心競爭力」。

前台灣惠普董事長何薇玲，在標下新一代無線接取技術（WiMAX）分區執照後，為事業再次掀起另一場高峰。何董事長今年7月底以創投資的名義，取得WiMAX北區執照，短暫時間成軍的WiMax，擊敗中華電信、台灣大兩家市場領導者。

首先，何董事長談到在這一波財富革命的風潮上，要如何於世代交替中取得一席之地？就要取得工具、增進自我，才能進一步向成功邁進。19世紀時全球強國是英 國，但是同學是否有想過下一個強國又是誰？「轉變」正在我們身邊發生，同學們是否有感受到？在資訊爆炸的世代，「速度」主導一切，現在時代的知識革命是要 讓眾多資料，轉變成為知識，所以網路的背後所顯現出的力量是無窮的。

另外，她也談到在目前M型社會中要如何從中找尋自我的生存方式？商品的販賣不是要走向「俗又大碗」的作法，就是要走入「精巧」的路線，因為台灣以往的舊觀 念不是以創造消費性的產品為主，所以當務之急是必須想辦法突破、打造自我的品牌。除了「世界觀」的培養之外，其次「創新力」也是很重要的，因為要脫穎而 出，不只是重視研發的觀念即可。時下年輕人，創業缺乏創意，不是販賣精品就是普通商品，要如何定義自己所要販賣的商品，從中定義自己的生意方式，這是除了 執行力與設計力之外，都值得重視的課題。

販賣商品的平台也要有條件，要針對民調之外，還要有足夠大的腹地，而透過民調可以瞭解哪邊才是商品販賣的絕佳地點。何董事長舉例Google的搜尋人數十分驚人，於是可以利用Google Trends，這個工具讓一般人瞭解全球其他網路使用者運用Google搜尋引擎狀況。而這工具將能提供分析師用以調查全球民心動向，當然也將對全球商品與廣告行銷帶來影響。

最後，何董事長透露出，資訊爆炸的時代，創業不只是利用穩扎穩打的方式，還要與現代的所有資源作結合利用，加上自我的創意，為自己塑造品牌的口碑。何董事 長表示自己的成功並不是輕易得來，歷史系出身的她，是經過長時間的努力工作，為自己設定每5年就要爭取到一次加薪機會的目標，然後善用團隊合作。她亦勉勵 同學，要設定自己的目標，努力去實踐，才能嘗到成功的果實。

★發行單位：元智大學公共事務室 ★編輯顧問：蔡佩瓊 ★編 輯：李碧蓮、劉志宏★電 話：03-4638800 轉 2214
Yuan Ze University 桃園縣 32003 中壢市遠東路 135 號