



2021 JANUARY
EDITOR / ANN DESIGN / YAVA

全台直男都在聽 △台灣通勤第一品牌 開啟 PODCAST 元年！

受限於新型冠狀病毒的緣故，我們不得不待在家中、與他人保持著安全距離。

然而這波生活型態的轉變所帶來的不是只有不便，

更多的是我們為了扭轉著現今局面而產生的產物，像是影音串流平台的正式起飛、直播與TIKTOK的使用率爆發性的成長，

而放眼台灣，相信不少人最有感的便是「PODCAST」的崛起與爆紅。

在往住的我們總是需要實體與影像的雙重接觸，現今的我們是不得已與他人隔絕，

這時我們得以透過哪些管道與大眾接觸呢？那便是這項早已在去年蠢蠢欲動的「聲音產業」。

相信不少人都有發現，隨著智慧型手機及 SPOTIFY、APPLE MUSIC 等 APP 的崛起，

這不僅帶動了藍芽耳機的市場，無論是國外與國內都有著越來越多的聽眾在美觀以及便利下，投向了藍芽耳機的懷抱，

同時在許多人發覺到「聲音」之於我們早已有著密不可分的連結下，日本在去年開始販售著名為「ASMR」的影片，

意指人類透過了聽覺、觸覺或嗅覺等，觸發了額內與身體表面的愉悦感，今年於斯德哥爾摩更推出了首間「ASMR博物館」，

由此便可看出，我們所說的一句話不僅僅是一句話，而是得以在全世界流傳的聲波震幅。

回到了現在編輯所要述說的 PODCAST 產業，早在 2004 年便登場，於 2014 年正式席捲了全美的 PODCAST，

一直來到了今年，台灣聽眾這才在 PODCAST 的洗禮下了解到「聲音產業」為何物。

PODCAST 無需影像支援，再來是透過下載便能存取音檔，而 PODCAST 多元性的節目就等同於語言版的 YOUTUBE，

使得我們無論是在通勤、毫無收訊以及雙手雙眼無需盯著螢幕的情況下便能接收資訊，成了 PODCAST 受到重視的一大主因。

台灣通勤第一品牌 李毅誠

「PODCAST 這產業不會消失，會消失的是創作者們，
所以我們一直都非常努力、也很認真的在發想內容。」



來到了「PODCAST 元年」的台灣，隨著「百靈果」、「股癌」等領頭羊早已為這片市場開啟了大門，加緊崛起的後浪更可說是不容小覷的追趕在後，像是錄製節目不到半年的時間便躍上台灣 PODCAST 排行榜前三名的「台灣通勤第一品牌」（簡稱台通）。

相信不用編輯多加講述，不少讀者也都知道「台通」的成員—李毅誠與張家倫（簡稱誠誠、家倫）開始錄製 PODCAST 的背景。在經由「百靈果」介紹並且以「幹話型節目」闖蕩著 PODCAST 界，誠誠與家倫其實都沒想到他們所錄製的「台通」不到半年內就爆紅，甚至擠進了台灣 PODCAST 排行前三名。「我們其實非常幸運，因為我倆一直有預期『台通』會紅，只是沒想到來得那麼快。而在很多聽眾的眼裡，『台通』或許可說是成功的節目，但我們

並不這麼認為，畢竟你們看從 PODCAST 起到爆紅才經歷短短不到一年的時間，無論是以 YOUTUBER 市場或網紅來說，這都不算是長期且穩定的經營模式。」被問及「台通」如何站穩此市場的先機時，在節目裡總是帶給聽眾惡趣味與高亢想法不斷的誠誠，卻一改過往帶給大家的印象。

「我覺得『台通』大概得再紅個兩三年，並持續產出在水準上的內容，這才算是...成功吧？」誠誠的語氣透露著諸多對於未來的不確定。

投入 PODCAST 市場不到半年的時間便了解到市場的競爭是多麼激烈，誠誠和家倫甚至被熱潮推向了這塊大餅的最前端，兩人也不得不每天檢討、省思，並且一遍又一遍的重複輪播「台通」的每一集，藉此檢視自己。「如果是『台通』的忠實聽眾，大概會發現最初和現在的講話方式有著滿大轉變，無論是語調、速度、議題甚至到業配長度，這些都有經過調整，這除了代表我們有在改進，同時也幫助我們降低對於這市場的焦慮。」

台灣通勤第一品牌 張家倫

「爆紅使我們有機會接受專訪與曝光，這就等同販賣我們的人生，
但緊接而來的輿論也成了外界沒有想到的隱形成本。」

手上擁有了 10 萬人的訂閱戶，數字仍在持續上升中，誠誠在面對他人吹捧時不免覺得有些好笑，「大家總覺得我們聊天很輕鬆，但並非每個人坐到相同位子都可以帶出同樣的氛圍與效果，再來是我們不懂得承受批評，還得接受觀眾所給予的互動與距離，這些都是我們付出的隱形成本。」世界上沒有好賺的錢，只有自己喜歡賺的錢。誠誠有些無力的接續道，而一旁的家倫也補充：「像是我們現在接受專訪、直播等節目上露臉曝光，我們的言論或許還可以影響一些人，這其實就等同賣出了我們的人生，身為公眾人物要面對的輿論壓力，以及市場快速的汰換率，這些都是大家沒想過的。」

我們聽著誠誠與家倫在「台通」裡高談闊論著，時而以魔性笑聲貫穿著我們的耳膜；時而深入不同的議題探討著它們背後的影響力，「台通」所帶起的 PODCAST 熱潮可說是來得既猛烈又難以招架，然而我們卻從沒想過，在每一集「台通」背後，是家倫與誠誠被聽眾的期待、打上來的一波波後浪追逐著跑的龐大壓力，兩人可說是享受，也可說是毫無喘息時間的向前奔跑著。就如同誠誠與家倫所言，PODCAST 確實仍會停留在市場上許久，然而未來的幾年是否仍可以看到「台通」呢？「『台通』會以長期節目作為規劃，我想如果我們夠努力的話，也許可以在它的年限內將『台通』發揮到最大化吧。」

