

# 休憩活動設計期末報告

## 愛情來了怎知道之男女大不同

指導教授：羅健文

## 公司現況

男女同樂會－乃一財團法人股份有限公司，由四位股東投資成立，因共同的理想與願景共同創辦，原先是一個小小的社團組織，逐漸擴大成型為小有規模的公司。

專門承辦各式活動，包括私人派對、宴會喜慶、公司聚會等等。

嘻嘻哈哈交友網站－乃男女同樂會附屬子公司，為一個網路交友的平台，提供各種互動遊戲、寫日記等功能。

## 顧客行為

消費者單身，感覺孤單，生活忙碌，交友圈有限，想藉由參加此活動玩樂兼聯誼，交新朋友或尋真愛。

- (1) 消費者衡量參加此活動能否真的交到朋友
- (2) 消費者認為價錢合理，能獲得同等價值
- (3) 消費者考量到週遭是真的沒有這樣認識異性的機會，評估是否有參加此活動的必要性
- (4) 消費者參考其他的交友網站是否有同性質的活動可供比較
- (5) 活動內容的有趣度是否吸引到消費者
- (6) 促銷方案是否能讓消費者真的有優惠到的感覺

## 顧客需求評估

忙碌的現金社會，單身男女尋求愛情的機會總是受限，大多數的人選擇以網路交友的方式找尋真愛，目前全國最大的交友網站「愛情公寓」會員已達 2,802,111 人次之多。

據行政院主計處的統計，台灣地區未婚的單身人口逼近六百七十萬人，竹科單身俱樂部三到四月進行訪問，在九百八十位會員的母親進行調查，發現從四十歲到八十歲的媽媽們，都有相同的困擾，就是子女尚未嫁娶；而九成五的媽媽們，對單身子女尋找異性缺乏管道而擔心不已。（中廣新聞稿，2009/05/05）

## 活動目標訂定

- (1) 透過交友網站的影響力，連結陌生人之間的關係，透過參加此活動彼此認識，達到聯誼交友培養感情的功能。
- (2) 本活動以反串為主題，體驗異性生活不便之處，進而達到更能設身處地為對方著想的效果。

## 活動企劃書內容

### 1、活動名稱

愛情來了怎知道之男女大不同

## 2、活動宗旨

交友網站讓單身者彼此認識交誼，報名活動參加後吸引互相異性，培養感情，另外活動則以反串的方式進行聯誼活動，體驗異性的不變之處，更懂得體貼彼此。

## 3、活動目的

(1) 透過交友網站的影響力，連結陌生人之間的關係，透過參加此活動彼此認識，達到聯誼交友培養感情的功能。

(2) 本活動以反串為主題，體驗異性生活不便之處，進而達到更能設身處地為對方著想的效果。

## 4、主辦單位

✓ 男女同樂會股份有限公司

✓ 嘻嘻哈哈交友網站

## 5、指導單位

◇ 健保局

◇ 行政院

◇ 愛情公寓交友網站

## 6、承辦單位

■ 嘻嘻哈哈交友網站

■ Facebook 男女同樂會粉私團

## 7、協辦單位（贊助單位）

● YAHOO 奇摩

● 愛情公寓

● 綠風草原餐廳

## 8、負責人聯絡資料

鄒惠德 0980-\*\*\*-\*\*\*

msn、facebook：[hello\\_QOO@hotmail.com](mailto:hello_QOO@hotmail.com)

## 9、活動（時間）日期

民國 100 年 5 月 28 日星期六 09:30~1830 共 9 小時

## 10、活動地點

● 綠風草原餐廳（地址：桃園縣平鎮市長安路 212 號）

● 集合地點：中壢火車站

## 11、參加對象及人數

18~32 歲男女，不限學生或上班族

報名人數上限 40 人，男女各 20 人

## 12、活動方式

反串體驗異性的不同為主，以遊戲競賽的方式為輔，最後彼此聊天談心達到聯誼交友的目的。

### 13、 活動流程

集合報到、發名牌 → 到達目的地 → 活動流程簡介 → 遊戲介紹  
 → 分組（競賽遊戲以分兩組先後進行，男女各 10 人為一組） → 遊戲  
 進行（第一個競賽遊戲） → 午餐時間、中場休息（自助式餐點，可達社  
 交效果） → 遊戲進行（第二個競賽遊戲） → 計算分數，選擇約會對  
 象第一回合（男） → 進行第三個活動（談心時間） → 計算分數，  
 選擇約會對象第二回合（女） → 談心時間 → 活動結束，賦歸

#### 節目表

時間	活動項目	內容介紹
<b>0930-1000</b>	集合	報到、發名牌
<b>1000-1030</b>	出發	車程
<b>1030-1100</b>	活動流程簡介	包括分競賽組別
<b>1100-1230</b>	第一項活動進行	遊戲介紹： 男→女／高跟鞋+裙子 跑步，速度最快者獲勝 女→男／拿重物跑步， 速度最快者獲勝 以上接採計時制
<b>1230-1330</b>	中場休息	午餐採 BUFFET 方式，參 加者可自行社交聯誼
<b>1330-1500</b>	第二項活動進行	遊戲介紹： 男→女／裝成孕婦，幫 假娃娃包尿布，比速度 女→男／搖呼拉圈比賽， 比久
<b>1500-1530</b>	男生計分統計	最勝者可選第三項活動 中的女生約會對象
<b>1530-1630</b>	第三項活動進行（第一 回合）	遊戲介紹： 男→女／衛生棉吸水放 置跨下，然後與異性約 會（喝咖啡聊天）
<b>1630-1700</b>	女生計分統計	最勝者可選第三項活動 中的男生約會對象
<b>1700-1800</b>	第三項活動進行（第二 回合）	遊戲介紹： 女→男／尿布塞一團紗 布放置跨下，然後與異 性約會（喝咖啡聊天）
<b>1800-1830</b>	活動閉幕	赴歸（車上發禮物）

### 14、 工作執掌

職務	負責人	工作項目	聯絡電話	Email
----	-----	------	------	-------

<b>組別</b>				
<b>總負責人 &amp; 機動</b>	鄒惠德	1. 監督並統籌活動的計畫、流程。 2. 協調各組之間的安排並提供相關協助。 3. 協助各組間的活動規劃。	09XX-XXX-XXX	XXXX@hotmail.com
<b>財務 &amp; 文書</b>	吳芳綺	1. 估算活動經費及收支。 2. 報名表製作、名牌製作、宣傳製作、核發並管理財務支出。 3. 參加者名單規劃、活動流程表製作。	09XX-XXX-XXX	XXXX@hotmail.com
<b>公關 &amp; 活動</b>	楊雅婷	1. 聯繫各活動的相關單位。 2. 聯繫參加者。 3. 設計及安排活動節目。 4. 活動進行中的帶動及監督。	09XX-XXX-XXX	XXXX@hotmail.com
<b>器材 &amp; 機動</b>	許雅茹	1. 提供活動相關的所需器材。 2. 協助各組間的活動規劃。 3. 確認並備妥預備器材。	09XX-XXX-XXX	XXXX@hotmail.com

#### 15、檢視活動器材（工具）表

器材名稱	數量	備註
名牌	46 個	
面具	40 個	
高跟鞋	20 雙	○跟親朋好友借
裙子	20 件	○跟親朋好友借
紙箱裝磚塊	10 箱	○自行製作
孕婦裝	20 套	○跟親朋好友借
尿布	20 個	
呼拉圈	10 個	○跟親朋好友借
假娃娃	20 個	
衛生棉	20 個	
紗布	20 包	
繩子(綁假娃娃裝孕婦)	20 條	

#### 16、經費預算（預算表）

經費項目	收入	支出
報名費(1000*20+700*20)	34000	
企業贊助	70000	
器材		8300

場地費		20000
餐飲費		25000
交通費		3000
道具		200
廣告費		2000
禮物		4000
臨時人員		3000
總計	104000	65500
		共計：38500

17、 經費來源

- ◆ 贊助廠商－ YAHOO 奇摩、愛情公寓、綠風草原餐廳
- ◆ 公司資金－ 嘻嘻哈哈交友網站、男女同樂會股份有限公司
- ◆ 參加活動者之報名費

18、 效益評估

- (1) 類似聯誼性質，使男女之間交友認識，可能發展出感情或者拓展生活圈。
- (2) 反串體驗異性生活不便之處，更了解異性的辛苦，使能夠設身處地體諒異性。

19、 時間進度表（甘特圖）

	4/15	5/1	5/15	5/28
活動規劃及設計	4/15~4/30			
各單位接洽	4/20~5/15			
宣傳時間		5/1~5/20		
尋贊助商		5/5~5/15		
活動預演及器材準備				5/15~5/28
報名時間		5/1~5/20		
道具製作			5/10~5/25	
流程規劃	4/20~4/30			
經費估算	4/20~4/30			

20、 替代方案

- 若活動當日遇上氣候不佳（如下雨天），則原先設定在戶外草原進行的競賽遊戲，改至室內綠風草原餐廳 2 樓，將桌椅搬開騰出空間後進行。
- 若活動當日實際報到人數男女比例失衡，則以工作人員加入競賽遊戲，確保活動順利進行

活動促銷方式

網路行銷：知名搜尋引擎首頁、熱門搜尋、社群網站、交友網站  
促銷方案：

- 前 20 報名優惠折抵 100 元報名費
- 3 人以上團體報名可享 9 折優惠
- 凡報名參加者於活動結束後，可獲得精美小禮物及贈送網站虛擬點數

### 文宣

想認識異性朋友嗎？總是覺得自己生活圈受限嗎？想體驗不同的交友活動嗎？  
男女大不同為您特別企劃！

### 宣傳時間表

期間	內容
5/1~5/20(第一階段)	嘻嘻哈哈交友網站宣傳
5/5~5/20(第二階段)	YAHOO 奇摩首頁熱門搜尋 facebook 活動發起
5/10~5/20(第三階段)	愛情公寓交友網站贊助宣傳
5/20~5/28(第四階段)	人數統計、行前準備

### 工作分配

96200140 許雅茹：公司現況、文宣

96200211 楊雅婷：顧客需求評估、宣傳時間表、活動企劃書內容

96201100 吳芳綺：促銷方案、文宣

96201346 鄒惠德：顧客行為、活動目標訂定、活動企劃書內容