企劃相關作品

曾任公關公司三年，最高職務為專案副理。有豐富標案企劃、執行經驗，期間更服務過食品、飯店餐廳、電腦周邊、藥品、家具、科技等相關產業的品牌或商品推廣規劃執行。

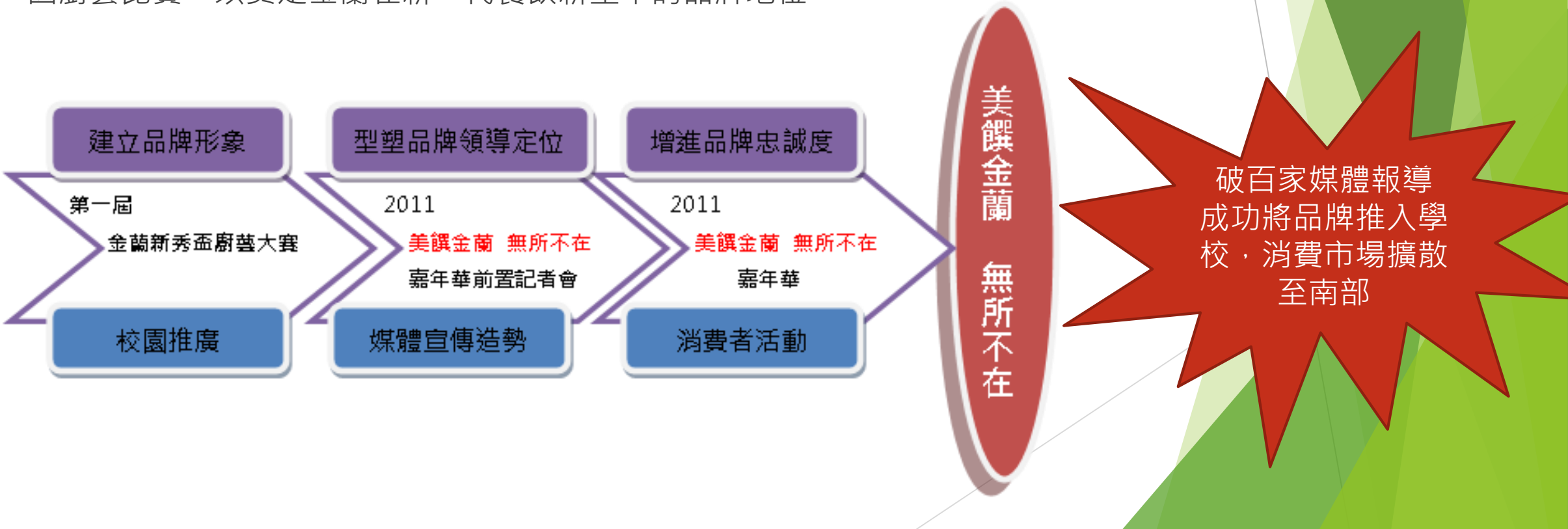
於網路行銷公司擔任專案執行，熟悉網路生態，擅長社群行銷、議題操作、廣告採買等。

於電腦周邊產業擔任品牌公關，對於科技相關產品操作熟悉，更了解如何把品牌和商品知名度擴大，增加消費者族群。

第一屆金蘭盃醬料達人創意大賽：

身為臺灣醬油領導品牌的金蘭，在建國百年的日子裡，已陪伴著我們走過三分之四的歲月時光，並且以給予人們一種無所不在，家的幸福味道為服務的態度，讓每個家庭、每個旅居在外的人，嘗到金蘭，感受幸福。

身為臺灣醬料類的龍頭品牌的金蘭，我們也建議可培訓種子廚師，為日後金蘭的產品做後續的推廣。因此，為解決金蘭與新一代之間的品牌認知落差，也透過與學校單位結合，進行校園廚藝比賽，以奠定金蘭在新一代餐飲新星中的品牌地位。



走過一甲子風華 南昌家具街一手打理「起家」大小事

台灣人習俗中買房子，搬新家「入厝」是一件人生中的大事，而「起家」也代表人生走到了一個新階段，將走入不同的未來。在「起家」的過程中，很重要的一環便是為家打造出一個雛形，如裝潢和添購家具。南昌街家具這走過一甲子風華的家具街，陪伴大家的成長，具有「感情」的家具商圈，而不是冰冷的買賣關係而已。

南昌家具街，起源於一群來自外地的家具業者，從手工家具，轉變成現在有規模的家具販售，但一代傳過一代，唯一不變的是這裡的老闆不只是設計師，還會徒手製作家具。把單純的木頭材料，從跟消費者討論需求、畫設計圖到製作家具，是消費者「起家」買家具的首選之地，消費者抱持著成家立業的心情，準備買新家具打造新家，透過南昌家具街老師傅的專業與手藝，幫新人完成一個夢想。承襲著悠久的歷史和文化特點，「起家」也正是最切合此商圈的主軸。因此，今年度從「起家」出發，從成家立業、手作家具等不同活動串聯商圈，達到消費者入厝、買新家具，第一個就想到南昌家具街的目標。

活動兩天，商圈業績突破五千萬，單店最高業績400萬

集客機制

1.起家逗陣行-三大好禮送給你

南昌家具街主打「起家」，聯合喜餅、婚紗業者，推出超值優惠禮。號召50對情侶、新人夫妻參加起家逗陣走，可用499元優惠購得家具，還可拿到金蘭新婚禮、喜餅禮盒、婚紗禮，以及1個月期限的南昌家具街7折優惠卡

2.消費滿額贈大獎

8/12-9/4活動期間，凡至南昌家具商圈之會員店家消費滿額即可參加抽獎，獎項有筆記型電腦、摩托車、腳踏車等多項超值好禮。

3.手作家具彩繪體驗

報名即可參加小型家具彩繪活動，親子一同完成家具彩繪，不只可將彩繪完的成品帶回家，吸引家庭共同前往南昌家具街商圈，並且透過活動增加商圈與消費者之間的互動性。

4.「新人專屬」五大起家必買家具

南昌家具街推出「5大起家家具」：床組、化妝台、沙發、衣櫥、鞋櫃，只要憑100年結婚證書，家具全面75折！超優惠價格，僅此一檔！