

MUST

職有為你~

第一屆軟能力代言人選拔活動

獲獎者除能獲得
精美圖書禮券外，
尚能認證
「軟能力點數B-3-4」，
心動不如馬上行動喔~



聯絡單位及電話 學務處
蔡淑怡老師 (分機2312)

主辦單位：學生事務處

面臨「無國界競爭時代」的來臨，僅有專業技術已不足以在現代社會中生存，為因應學生畢業門檻與培養未來人才必須具備關鍵能力，辦理「軟能力代言人選拔活動」，鼓勵同學成為軟能力宣導種籽，擔任本校形象代言人，代表學校出席校內外軟能力相關活動，協助校園推廣，厚植學生競爭實力，個個成為搶手人才。

若妳（你）對於軟能力畢業門檻執行內容有興趣，願意將自己認證過程及心得和大家分享，歡迎報名選拔活動，一定讓您大學生活留下深刻印象。

辦理方式

分「自行報名」與「推薦報名」兩種方式

1. 自行報名：由參選學生自我推薦。
2. 推薦報名：由本校教職員生，擔任推薦人，協助推薦校內學生。

報名程序

無論採以上任一方式，請自學生事務處下載專區
<http://admin.must.edu.tw/index.aspx?UnitID=21101>
下載「報名表或推薦表」，填寫後回傳osa@must.edu.tw。

主旨請寫：主旨註明「第一屆軟能力代言人選拔」。

評選標準：邀請校內師長擔任評審，審查項目包含：

1. 個人軟能力必修與選修執行情形：包括文字表達、內容呈現豐富度、選修參與項目等等。
2. 感想與自我成長：包括文字表達、內容豐富性、對學生在各方面有成長與影響（如：積極、主動、熱心、負責），足以展現推動軟能力畢業門檻之精神。

收件日期 即日起至103年11月30日止。

獎勵方式

1. 獲選第一屆軟能力代言人可獲得「軟能力畢業門檻B-3-4認證」。
2. 獲獎獎品（圖書禮券）2000元*2名。
3. 成功推薦人可獲得獎品（圖書禮券）500元*2名。

作品公佈日期 103年12月5日（五）於學務處公布名單並另行通知。

代言人當選後權益及榮譽事項

（主辦單位保留修改活動與獎項細節的權利）

1. 任期為當選年度的12月至隔年12月，期間以形象代表人身份出席與宣傳軟能力活動，達到落實推動軟能力之目的。
2. 代言人任期滿後，直接晉升為軟能力推動智囊團，無任期限限制，可隨時提供校園軟能力活動規畫建議或持續參與推廣活動。