

# Rong Fang

Personal Information and Work Experience



# About

## 1. Interested in Integrated Marketing and Social Media field.

- a. Adept in using digital marketing platforms to increase sales and overall company productivity.
- b. Experienced in preparing and overseeing online and offline marketing campaigns, resulting in an increase in partner relations for the company.
- c. Adept in monitoring and reporting marketing objectives, to maintain necessary internal communications within the company.
- d. Pragmatic and result oriented.

## 2. Quick learner and attempt to explore and learn new things.

My Motto

***“The best way to predict the future is to create it.”***

# Digital Marketing Skill



專案網站架構企劃



分析與擬定行銷計畫

- Brand Building
  - 數位創意模式企劃
  - 社群平台經營策略企劃
    - Facebook
    - Instagram
    - LINE@
  - 數位廣告投放及優化
    - Google ADs
    - SEO
    - Facebook ADs
    - Instagram ADs
    - Youtube ADs

# Marketing Skill



- 口碑行銷策略規劃
  - 藝人/ KOLs合作洽談(專案經紀)
- 品牌異業合作洽談
  - 媒體資源交換合作
  - 商務分潤合作
- 品牌實體活動規劃與統籌
  - 活動企劃書與文案撰寫
  - 活動流程統籌(細部規劃、溝通與執行)
  - 活動預算成本管理與成效掌控



**Let's Review  
Our Works**

# 01

## OpenRice Taiwan

Integrated Marketing  
Communication Case



港人開飯指南 🤪 2013得獎熱店



# 2013-2014 OpenRice Best Restaurant Awards

# OUR PURPOSE

## BRAND image

OpenRice開飯喇為香港TOP1餐飲評論指標，2013引入台灣市場，藉由餐飲主題食評募集活動增加平台內容量，透過每年熱店大賞投票活動提升品牌形象，並邀請各領域KOLs前往參加頒獎典禮及香港美酒佳餚巡禮Wine & Dine Festival



## BRAND stretching

透過own media或友好品牌社群管道方式持續以主題性活動擴展品牌聯想並有效提升友好餐飲業者好感度，首度規劃OpenRice開飯搶鮮試釋出最棒滋味，不定期舉辦實體餐飲聚會



# ACTUAL GROWTH



**+130%**  
**Performance**

線上募集食評活動每月平均匯  
入250-300篇文章

**+6**

**Offline Events**

任職期間開創試吃實體活動，  
主動提案友好品牌聯名舉辦，  
並邀請美食部落客及評論家試  
吃並提供試吃開箱文

# 02

## LionTravel

Integrated Marketing  
Communication Case





**HTC X LionTravel**  
**#htcfuntw 名人帶路樂遊台灣**

# SOCIAL MEDIA SOV

## #htcfuntw



### +360%

### IMPRESSIONS

Facebook 及 Instagram 廣邀藝人、領域職人及參團成員上傳使用 HTC 手機拍攝照片及 + hashtag #htcfuntw



# 03

## MarieClaire

Integrated Marketing  
Communication Case







**WILD GIRL CLUB 野女孩俱樂部**

# OUR PURPOSE

## BRAND image

品牌年度專案起源為推廣2021東京奧運所規劃整年度品牌行銷企劃，因逢疫情惡性發展而迅速調整整體策略，改為線上行銷企劃以提升品牌好感度



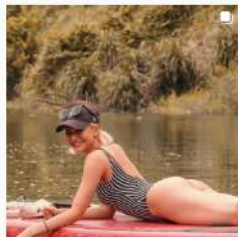
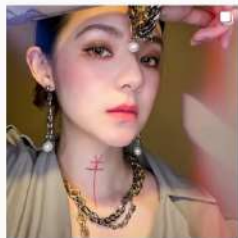
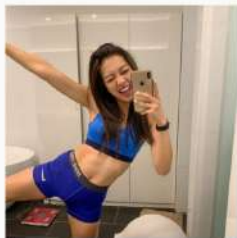
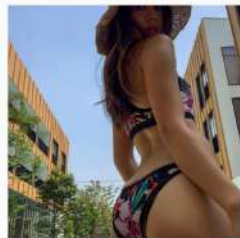
## business development

專案目的為求業務拓展可行性，規劃私密社團經營以推動友好品牌試用開箱體驗(導購)、實體課程活動販售及友好品牌廣告置入

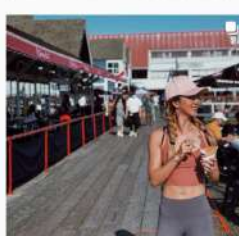
# SOCIAL MEDIA SOV

## #wildgirlclub

熱門貼文



最新





# SOCIAL MEDIA SOV

## #wildgirlclub



WILD GIRL  
我們可以這樣愛地球！  
跟著野女孩Sabrina為地球盡份心力

SWIPE UP!



# ACTUAL GROWTH



Marie Claire 【野女孩俱樂部 Wild Girl Club】

Group · 4.1K members

Free Spirits, Wild heart 在前往運動的路上，妳不孤單♥總是羨慕IG裡擁有馬甲線蜜桃臀的健身達人？總是下定決心要練好身材但又提不起勁？夠了！在這裡 ...



## +450%

## IMPRESSIONS

私密社團上線第1天即創下近千人加入社團，平均每日主動發布貼文2-4則作運動心得分享

野女孩特選專欄  
**#WILD IDEA**

康你拉 Tiffany：這片森林大火你學到了什麼？能為她發聲什麼？  
關於許多被燒毀的森林大火，你應該知道什麼？以科學的方式來分析，它與森林大火有關嗎？這是一篇關於森林大火的文章，作者分享了她的親身經歷和對森林大火的看法。

Chill Girl這女孩：吃東西是美好且值得享受的事！看我如何度過那段暴食症和接受偏社好難的日子  
這是一篇關於作者如何克服暴食症和接受偏社的文章。作者分享了她的經歷和如何通過健康的飲食和生活方式來改善自己的情況。

金嘉麥琳Sabrina：麥琳是什麼？麥琳如何改變我的一生  
這是一篇關於作者如何通過麥琳這個品牌來改變自己生活的文章。作者分享了她的經歷和如何通過麥琳這個品牌來實現自己的目標。

戶外運動達人Lynn：我選擇用各種運動來體驗不一樣的事物，享受不一樣的人生  
這是一篇關於作者如何通過各種運動來享受生活的文章。作者分享了她的經歷和如何通過運動來實現自己的目標。

## +100%

## IMPRESSIONS

官網主活動網頁置入 Google ADX  
以自主流量創造聯播網廣告收益

# SOCIAL MEDIA SOV

## #hometogether



# 04

## ELLE Taiwan

Online Marketing  
Communication Case







## 好奇心金句產生器 日常再逆 金句不膩

不論生活是否無味，都要保持好奇心來面對新的一天！

想知道怎麼為日常補充正能量，重新找回熱情？

一秒直覺選出最喜歡的卡，解析日常解膩症，

還有金句達人奉上「讀一段金句給你，分享金句有機會得到『Hotel Cham Cham海墘漫遊台北住宿券』乙張（價值9,900元）！

ELLE 展覽，缺你就不行！

完成金句創作案，ELLE展覽現場也會收錄你的作品。

讓妳成為ELLE好奇心俱樂部展覽的共同創作者！

請憑直覺選出一張牌



## 好奇心金句產生器 日常再逆 金句不膩



日常解膩，你需要的是… **抗爭**

在你的生活中，當你感受到任何的批評與議論時，最好的方式是你願意讓別人來了解你，把自己的心打開，讓人來愛你與支持你。



不喜歡？自己創造金句！

填寫資料抽禮物

# OUR PURPOSE

## BRAND image

品牌週年專案為推廣品牌形象，由行銷部規劃實體講座課程及展覽活動，數位宣傳策略以集結各領域職人或身邊的你我創造獨一無二的好奇心金句，為自己或身邊的人帶來日常正能量

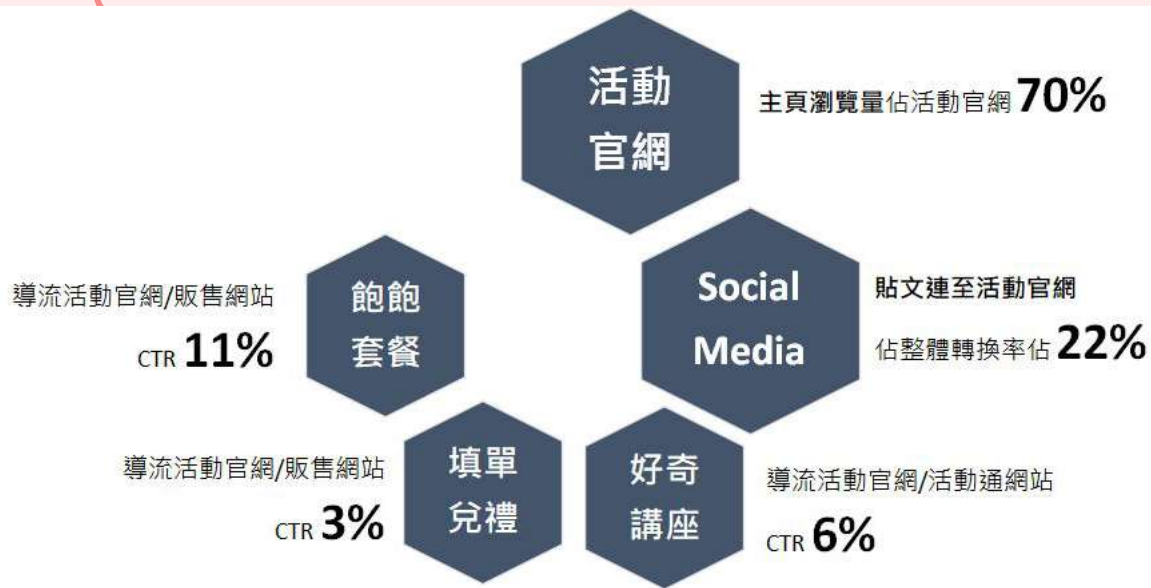
- ① 活絡社群熱絡感
- ② 推動報名展場活動
- ③ 推動免付費講座活動



## business development

專案目的為求業務拓展需求，規劃線上金句產生器互動模式，並規劃金句濾鏡提供業務端向友好品牌提案置入可行性

# ACTUAL GROWTH



好奇心金句產生器 日常再逆 金句不膩

才識生活是百無味，都要期待好奇心來面對解的一天！  
誰知道怎麼為日常增添生趣，重新找回熱情？  
一句金句是出處喜歡的卡，解膩日常解膩。  
還有金句達人奉上：送一段金句給你，分享金句有機會得到「Hotel Cham Cham 每睡滿10位住禮券」乙張 (8888.0000)！

好奇心金句產生器 日常再逆 金句不膩

日常解膩，你需要的是一... **執手**

在你的生活中，當你感受到任何的批評與議論，最好的方式是你願意讓別人來了解你，把自己的心打開，讓人家愛你與支持你。

Kong Fong  
#第一金句給你

我不喜歡只想著為自己拍照，  
擁有分享意義的照片是更好的。  
時尚部落客 Chava Ferragni

不喜歡？自己創造金句！ 填寫資料禮物

**+319%**  
**Participation Rate**

提升品牌官方活動網站與網友的黏著度，  
彙集網友主動性發布的日常好奇心金句

# ACTUAL GROWTH



## 32% Capture Rate

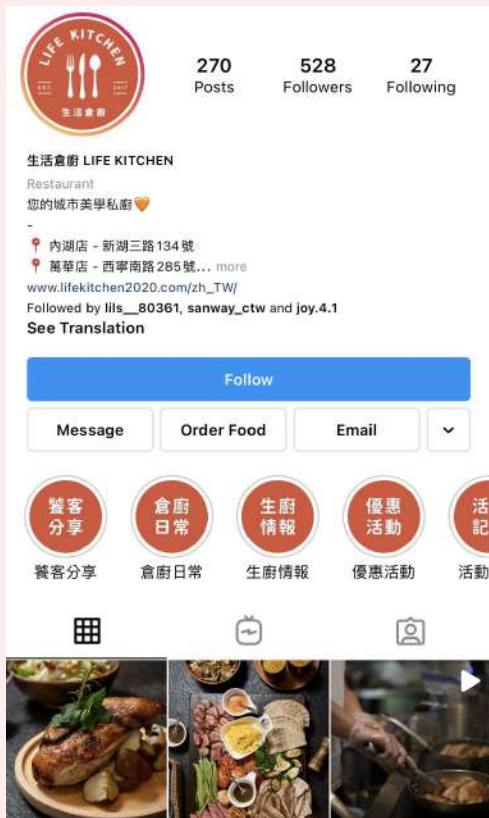
- 規劃目的: 提升品牌與網友黏著度, 品牌不再只是單方面丟出資訊, 宣傳主目的期望彙集網友主動性發布的日常好奇心金句濾鏡
- 商業模式切入點: 友好品牌可置入 產品特性或加深網友記憶點的廣告用語
- 此次專案友好品牌 + : Thecoopidea藍芽耳機、NETFLIX、作家(僅提供金句)
- 推廣策略: ELLE編輯部在名人帶逛直接用在名人身上, 無額外談定合作 KOL濾鏡使用合作





# Social Media Marketing Case

# ACTUAL GROWTH



## Case Brief

該餐飲業者擁有實體店面及網路訂購，需求規劃及執行社群經營 (Instagram) 以增加品牌知名度，亦協助提升實體店面內用人流

<https://www.instagram.com/life.kitchen2020/>

## +30%

### IMPRESSIONS

平均30天作社群經營及行銷活動推廣，有效觸及潛在消費者注目度

## +20%

### Follower Growth

以主題式規劃每月/每週行銷推廣內容，有效助長追蹤者人數，亦提升內容話題度

# ACTUAL GROWTH



## Case Brief

台灣影業一電影需求規  
劃半年期的行銷策略及  
社群經營 (Facebook)，  
以提升電影知名度

<https://www.facebook.com/一家之主-Reclaim-100443422118476/>

**+85%**  
**IMPRESSIONS**

平均30天作主題式社群  
經營，有效觸及目標族  
群注目度

**+80%**  
**CONTENT  
INTERACTIONS**

以主題式規劃每月/每週  
行銷推廣內容，有效提  
升內容話題度



## Other Digital ADs Case

# ACTUAL GROWTH



+301%

IMPRESSIONS

原定品牌需求曝光量 100K  
IMPs, 廣告走期一週, 曝光量  
超過300K

## Case Finding

廣告投放優化期間針對  
親子受眾族群投放受限，  
調整喜愛電商網購族群、  
及喜愛開架美妝保養品  
集點族群等

# ACTUAL GROWTH



ELLE.COM  
橫掃各大國際美妆大賞：人生最該入手的第一瓶頂級精華液~「DIOR精萃再生玫瑰微導精露」隱藏版限定組合搶先預告，2020週年慶目標就鎖定它！

137,582 People Reached      11,956 Engagements      [Boost Post](#)

You and 7.7K others      49 Comments 122 Shares



ELLE.COM  
真正尊寵的頂級保養，就像為肌膚披上高級訂製服！Nicole + Felicia創辦人姊妹從事業到肌膚無限發光，幕後功臣就是「DIOR迪奧精萃再生玫瑰微導精露」！

30,607 People Reached      4,888 Engagements      [Boost Again](#)

Boosted on October 26  
By Rong Fang      Completed

People Reached	23K	Post Engagements	4.3K
----------------	-----	------------------	------

[View Results](#)

You and 3.9K others      16 Comments 33 Shares

## Avg. +200% IMPRESSIONS

原定品牌需求曝光量 200K IMPs, 廣告走期一週, 平均曝光量超過400K

## Case Finding

廣告投廣目標有兩種：  
前臺貼文曝光值須到達一定標準，並促成EC導單(均成本 NTD. 1.4)



# Other Project Case

# ACTUAL GROWTH

## Case Brief

接手知名超商新品文章

開箱文，以特定角色切

角撰寫文章

角色：超商店員下班後

品嚐新品麵包，並強調

高級口感，帶入超商服

務(自助微波)

<https://www.ptt.cc/bbs/CVS/M.1617978777.A.D5B.html>

+30%

IMPRESSIONS

文章上線7天後網路聲量顯著，並有效觸及潛在消費者

+10%

CONTENT INTERACTIONS

文章撰寫後，以該角色口吻與網友互動，有效提升新品曝光度







# Thanks!

Do you have any questions?

[poprock1120@gmail.com](mailto:poprock1120@gmail.com)

+886 917 015 173

