善 動

THE POWER OF KINDNESS

『善動』微電影企劃書

製片人　傅家賢

監製/藝術總監　吳蕙溱

聲音設計　　攝影指導　十五　　演員指導　謝屏柟

執行導演 周禹丞

導演/編劇

石正宇

善動。前言

善的哲學定義：善是具體事物完好、圓滿的組成，是具體事物的運動、行為和存在對社會和絕大多數人的完好圓滿生存發展，具有的正面意義和正向價值，是具體事物完好圓滿有利於社會和絕大多數人生存發展的特殊性質和能力。

善的範圍界定是人們在與具體事物密切接觸、受到具體事物影響和作用的過程中，判明具體事

物的運動、行為和存在“符合自己的意願和意向”，**滿足（完全達到）**了自己的生理和心理需要，產生了稱心如意（滿意）的美好感覺後，從具體事物中分解和抽取出來的有別於**惡**（殘缺不完好）的相對抽象事物或元實體 。（文字論述：部分摘自於網路維基百科）

而就“善”字本身的根本含意為：蒼穹以其為首，天、地、人共同遵守，萬事萬物常念不息，威武又溫柔的宇宙的根本規律。

積極一點說法，“善”是具體事物運動組成的完好狀態 ，善不能離開運動、變化和行為單獨存在，不能離開運動、行為和存在的主體——具體事物單獨存在。

善動。創作緣由

“善”存在於具體事物和具體主體之中，存在於運動、行為和變化之中。具體事物的運動、行為和存在同人類的生存有密切聯繫，對社會的發展具有重大作用和影響。

本片故事的觸發點是作者在看完一部流傳于網路的微電影<One Day>後，好奇的起念探索了One Day 製片團隊策動該片時的動機，也才幸運地看見 lifevestinside 團隊這樣一個佈局以久的大願計劃，堅持著“一善念，世界變”的信念，這個團隊也恰好在今年十一月9日以時下“快閃”的形式，實際的來一段招牌舞蹈串聯在全球各大城市的組織成員，藉此印證以一善念可以具體實現于大世界的事實。

導演企圖延續這樣的體悟，利用 “搧動” 詞義裡原有夾雜的那種誘導與積極推動，迫不及待的又扇風又點火去說服過往拍片團隊的夥伴，響應 lifevestinside 傳遞 lifevestinside，更想讓城市裡的每一位，透過觀賞“善動”一片，而招染煽動後所觸及你我內心的感動，確信片中那個友善城市，就是我們所追求想要的城市樣貌。

影片中，導演將透過演員來飾演在城市中形形色色不同的角色，藉此帶著觀眾嘗試著用不同於平常所認知的“直覺”作為，去打開每一事件的無限可能。堆積一種在現實環境似乎不太實際能如此的美好，證明也更讓人們相信“一善念間”的確足以讓這個城市甚至使整個世界變得更不同（美好）。周而復始，永不停息！故事裡充滿著人生的智慧，讓人容易體會，觸動，引人深思....

導演　石正宇 Cosmo

(2011年紐約非營利組織Life Vest Inside「把愛傳出去，善行的循環」。由紐約中學老師成立的組織，鼓勵人們隨時散播小小的愛心善舉，就像一件小小的救生背心--幫助保持漂浮、避免被淹沒。「LVI」認為，要讓人類生活改善、世界更美好，我們只需要從日常生活中做起，推己及人，一點點的善行，就能帶出連鎖反應，迅速成為啟動骨牌效應的第一步。)

善動。實現微電影行銷

「影像遠比其他形式的傳播方式 更容易吸引一般大眾目光,這種 現象也成為網路上的顯著趨勢,隨著頻寬及上傳速度的提升,影 音分享服務早已躍升為網友們最 喜愛的熱門應用之一。」

~ Yahoo!亞洲區行銷暨公共 關係部資深總監韓志傑

微電影的特性，包括劇情能吸引人、表現形式具創意、時間長度更短...等, 而且從劇本、製作到影音播放, 製片成本較容易掌控、媒體利用與行銷計劃操作的時間也短, 方便藉由網路、智慧型手機及平板電腦...等新媒體平台,可隨時隨地的下載觀看, 所以也就符合數位現代人「殺時間」 的需求與生活型態, 當然其普及程度就遠大於傳統電影的模式。

而微電影行銷無論是運用在一般品牌商品，還是城市行銷上，有別於一般短秒電視廣告影片是因為微電影有完整的“故事情節”、若再加上獨特的創意元素, 就不難可以將微電影最初衷決定製拍時所要傳達的精神與具體目的很巧妙的融入影片之中, 嘗試透過影片的故事性感動觀眾, 進而獲得觀影大眾對品牌,對企業乃至對整個城市的“認同”。那種“認同”，並非只是膚淺的推廣說服而是最自然而然，一種淺移默化的感染力實現吧。

故事從一位外勞獲得善良的幫助開始，就這樣激發了每一個人，一個接著一個傳遞愛心。所以，別小看自己小小的舉手之勞，愛是可以渲染全世界的唷！
現在社會充滿了批判與失去信心的同時，透過愛的傳遞，社會還是充滿了希望，世界會更有溫情!!

善動。絕攝城市，落實電影計劃

城市日記本裡記錄著每個人的夢想,

點點滴滴的生活經驗積累成堆的故事,

過些年，你還能夠清晰地記得現在城市的模樣嗎？

被“善”動下的一天，駐足在城市間的人們，

突然發現夢想遇見的美麗城市，其實早已圓滿的落座在你我心中。

故事從一位外勞獲得善良的幫助開始，就這樣激發了每一個人，

一個接著一個傳遞愛心。所以，別小看自己小小的舉手之勞，

愛是可以渲染全世界的唷！

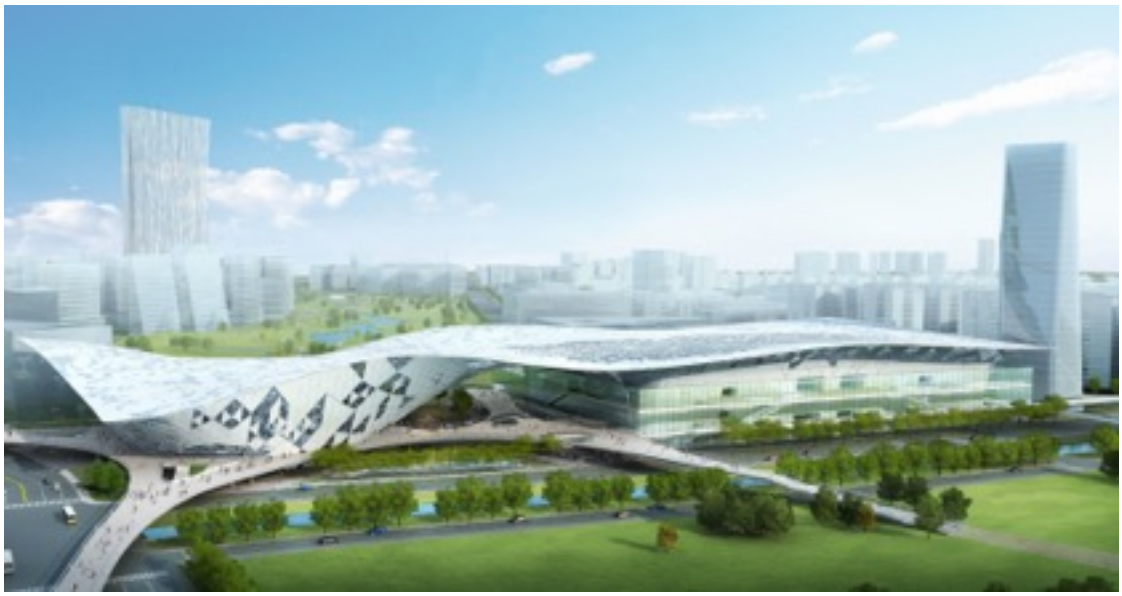
現在社會充滿了批判與失去信心的同時，

透過愛的傳遞，社會還是充滿了希望，世界會更有溫情!!

善可以轉動這個世界。

擇善固執，善思下仔細研選後，不放棄地展開作為，讓有別於惡的具體作為自然地展現出來，

想必也就能讓運行中的“善”順著轉動起來吧！？



善動。做就對了！

倘若你用盡一切力量，夠堅定去追求什麼！

千萬別因為任何理由停止往前，

因為只要你再撐一下，保證很快將會發現這個世界所有人都對你伸手擊掌，

這是一段來自于銘傳新聞系學生吳思彥（黑熊）同學對我的分享，

這個暑假，他迅雷不及掩耳的果斷，不顧家人反對，竟那樣利落的開始實踐起徒步環島的計劃。

省一號縱貫路上往北返家，路上行經台中，早已準備好香脆可口的炸雞腿等著迎接也慰勞這位行動家。

就在遇上的那當時，同學等不及似的把自己身體力行間的感動傳遞給我。

說好的電影計劃中，是鼓舞了原本自以為沒有偷閒歇息而停止往前的我，

往前吧！ 拍就對了....

憑什麼！？ 憑那股創作者該執著的信念而已。

善動。故事劇本

木炭漸紅...火星點點飄入

扇子搧動著火苗。

仁愛醫院對面公園的街友在寒冬暖和了雙手，威仔一旁仍不停止的揮動手裡的扇子，

使勁的搧著（威仔擔心火焰熄滅！）

火舌竄出烤紅了磚頭，

街友們眼睛直盯烤肉網架上的肉片油脂吱吱作響，

（威仔搧動間聽著三兩街友尼腩著過往比較現在的人間冷暖）

扇子的風助長了火苗形成雄雄烈火.....

火焰充滿了畫面

城市黃昏暮色火紅的雲彩搭配漸亮點點的夜色，遠景一條直沖天際的濃煙，Fead out。

片名：善動　The Power of Kindness （Icon in ）

背後中正路上，救護車及消防水車雲梯車...等等,大陣仗打火車隊飛奔呼嘯而過....

威仔側臉轉頭，目視著打火車隊遠去.... 義消騎著摩托車落單追趕著車隊，

一旁吃著烤肉片的街友嘴裡邊念念有詞地說：水火無情啊！水火無情....

義消摩托車排氣管卻發出蹦～蹦～叫的聲響。

漸漸慢下停止在人行道旁，義消著急的不斷踩踏啟動板嘗試著再發動，

街友回頭看見原本威仔蹲坐的位子上已經不見人影.....

威仔搖下車窗，喊著蹲在路旁檢查摩托車的義消上車，

街友看見威仔的熱心，慚愧的急忙熄滅一旁的火苗，嘴裡依舊念念有詞....

街友1：水火無情啦！（水澆在木炭的特寫，街友手裡拿著水瓶，眼神有點不捨！）

街友2：蝦米無情！？肉吃一吃來睏咖實在啦，係水可載舟也可翻船齁，還有水也可熄滅火燒厝。（最後一點水倒下，火種完全滅熄）

車頭大燈照亮著馬路上的分隔線。

義消在車上用電話回報他車子壞掉的狀況：隊長..... 遇到一個好心燕投尚載我.....我馬上到，阿情形還好吧！

一路上，義消向威仔道謝....

進到巷弄裡，救火英雄們忙碌著鋪設水線，威仔也下車幫忙指揮其他路過的車輛改道，

記者在一旁報導：台中版的忠犬小八，愛犬狂吠，叫醒熟睡中的主人，撿回一條小命。

（一旁房屋女主人還驚魂未定抱著濕嗒嗒的愛犬，自己也全身濕透，狗兒舔著主人的臉頰）

遠處傳來狗叫的聲音.....

小隊長跑步過來，再次確定是否還有人在火場裡面，

屋主向小隊長道謝時哽咽著問：請問有看到另一隻黑色的狗嗎？他是牠的玩伴....

小狗對著火場吠著，主人安撫著牠，

遠方義消抱著剛救出的黑色狗狗，看到主人開心地叫喊著“好胖”義消將狗放下在路上，好胖衝向主人。

威仔向義消豎起大拇指，義消也羞澀的豎起自己的大拇指。

縮時攝影，黑夜迅速轉換成白天，透藍的天空，晨曦灑落。

科博館綠園道一景，

BRT站島上大家有序的排隊上車

BRT公車進站，車上的威仔往外望著，站島上的一位中年男子手裡的資料被風吹散，

隊伍中一對剛逛完街的姐妹淘看見，伸手幫忙男子撿拾著散落一地的文件。

公車關起門，駛離了站島，威仔目視著，滿足的微笑。

中年男子收拾好文件，急忙向姐妹掏道謝後離開，

公車上一位身材高瘦的大學生座位上滑著手機，身著乾淨平整校服，

胖阿嬸手提著兩大袋魚肉蔬果，疲累的打著盹身體直往大學生方向傾斜，

原本隔著半個座位的大男生見狀，急忙先以腳頂住快倒下的一大袋蔬果，

再緩緩的將自己的身體往大嬸靠了過去，讓肩膀撐住大嬸搖搖擺擺的頭頸。

大嬸時靠時離，睡得安穩許多.....

.....