

DeNA サイト休止、ネット検索の“盲点”とは

DeNA はキュレーションメディア (※) として運営する 10 サイトをすべて休止した。医療・健康記事の体裁を取りながら、肩凝りが「幽霊が原因のことも？」などと正確性や信頼性の乏しい記事を掲載したほか、他のサイトから無断で記事を転用したり、それらを組み合わせ一部だけ加筆・修正するなど、記事を粗製乱造していることが明らかになったためだ。

当然、同社も閲覧者にとって価値が低い情報を作成しているという認識は持っていたはずである。それなのに、こうした行為を繰り返したのは、SEO (検索エンジン最適化) と広告の組み合わせが、大きな売り上げをもたらすからだ。

※キュレーションメディア...ある視点やテーマに沿って、ネット上から情報を収集し、分類、整理して共有することにより、新しい価値を持たせるメディアのこと。美術館において、展示する美術品の選定やその展示方法などを考える業務のキュレーター (curator) が由来。

DeNA 网站關閉、關於網路搜尋的盲點

DeNA 將旗下經營的 10 個情報網站全部關閉。原因除了應該是介紹醫療、健康相關的網站，竟出現「肩膀痠痛有可能是因為鬼上身」等等這種不可信賴的文章外，從其他網站任意轉載文章，或者將是文章重新排列組合、稍微增加或修改一些內容即上刊等等，網站內容完全是粗製濫造。

當然，該公司跟流覽者也都了解這些網站上的情報是沒什麼價值的，既然這樣，為什麼這樣的行為還是再三發生呢，原因在於以 SEO (搜尋引擎最佳化) 的廣告方式，可帶來極大的利益。

※情報網站

設定某一個觀點或主題，將網路上的情報收集、分類、整理後分享，由此產生新價值的網路媒體。Curator 原本的意思為美術館裡挑選展品以及計畫展示方法的工作。

アクセスを集め「売り上げを伸ばす」SEO

SEO (Search Engine Optimization) とは「検索エンジン最適化」の略で、自分や自社のサイトをグーグルやヤフーなどの検索エンジンの検索結果上位に表示させ、ユーザー (閲覧者) やアクセスを大量に、効果的に集めるための施策を指す。

たとえば、グーグルなどのネット検索で、「コート レディース」と入力して検索するユーザーには、女性用コートの購入を真剣に検討している人が含まれている可能性が高い。この時、女性向けファッション通販サイトを運営する企業が自社のサイトを検索結果画面の上位に表示できれば、購入意欲が高いユーザーを自社サイトへと容易に誘導することが可能になる。中古車を取り扱う企業なら、車の車種やメーカー名などのキーワードで検索結果の上位に自社サイトを表示させ、下取りや購入を検討しているユーザーを効果的に集めて売り上げを伸ばすことが期待できる。

このようにSEOは、企業と、その商品やサービスに関心がある利用者とを効果的に結び付けることができるため、ネットマーケティングの施策の一つとして定着しており、多くの企業が取り組んでいる。

有點閱率「就有收益」のSEO

SEO (Search Engine Optimization) は「搜尋引擎最佳化」の簡稱、指的是自己或公司的網站、在 Google 或 Yahoo 這些搜尋引擎上搜尋時、在越上方出現、就能獲得越多網友的點閱率、網站就越有效果。

比如說、在 Google 搜尋「女用外套」的人、認真的想買件女用外套的不在少數。這時、經營網路販售女性服飾的公司、如果可以讓自己公司的網站在搜尋結果的前幾名出現、就有可能將真正想買外套的消費者引導至自己公司的網站。販賣中古車的公司的話、當消費者在網路上搜尋車種或製造商時、自己公司的網站如果能在前幾名出現、便可以匯集正考慮賣車或買車的消費者瀏覽、也就可以期待增加收益。

像這樣利用SEO、讓對於企業的商品與服務有興趣的消費者、與收益產生連結效果、已成為大多數的企業、在進行網路行銷時一定會採取的策略。

コンピューターに評価されるサイト作り

SEOはなぜ、そんなに効果があるのか。その理由を知るためには、まず、検索サービスの仕組みを理解しなければならない。

現在、ネットで主流の検索エンジンは、コンピューターがネット上にある一つ一つのページを機械的に評価し、検索結果としての表示順位を決めている。基本的に、閲覧するユーザーの役に立つと評価されたものほど、上位に表示される。グーグルはその手順を「200を超える独自のシグナル、つまり『手がかり』を利用しています」(同社ホームページより)と説明する。複雑なルールや数式を使って計算し、順位を決めているのだ。こうした計算方法のことを「アルゴリズム」と呼ぶが、その中身は非公開となっている。

非公開ゆえ、順位を決める詳細な方法は社外の誰にもわからない。ただし、検索結果を毎日分析して、どんなサイトが上位に表示されるのかを研究している人たちが世界中にいる。また、グーグル自身も検索結果で上位に掲載されやすいサイトづくりのアドバイスをしていた(たとえば「検索エンジンスターターガイド」という30ページあまりの冊子がウェブ担当者向けに配布されている)、どんな点に注意すれば検索結果の上位に表示されるチャンスを増やすことができるのかといった情報は広く知られている。その意味で、検索結果の表示順位を決める仕組みは完全なブラックボックスというわけではない。

製作讓電腦認同的網站

為什麼 SEO 會這麼有效果呢，想要知道原因，就必須先了解搜尋網站的運作方式。

現在，網路上主要的搜尋引擎，都是讓電腦機械式的對於每一個網頁進行評價，而決定搜尋結果的順位。基本上，越被認為對網頁閱覽者有幫助的網站，其搜尋排名就會在越上方。以 Google 來說，「利用 200 個以上的因素，也就是指標」(Google 網站上的說明)，以複雜的規則以及算式計算後，決定網站的排名順位。這種計算方式被稱為 algorithm(演算法)，實際內容則不公開。

既然是不公開，決定排名順位的詳細方法當然是除了 Google 以外誰也不知道。但是，還是有人每天對於搜尋的結果進行分析。另外，Google 也提供了如何讓搜尋順位提高的建議(例如提供給網站管理者「搜尋引擎入門」這本 30 多頁的小冊子)，注意那些因素可以增加網站排名上升的機會，這些情報也是眾所皆知的。這意思代表，搜尋順位的決定，也並不完全是黑箱作業。

SEOは使い方次第

こうした事情から、ネットで商売をしている企業の多くが、検索結果の上位に表示されるようにとサイト作りを工夫し、売り上げ増につなげるためのマーケティング活動に励んでいる。注意して頂きたいのは、このようにSEOに取り組む企業のすべてが、今回、指摘されたような行為をしているわけではない、という点だ。

SEOは検索を通じて、より多くの人にアクセスしてもらうための施策だ。企業の側はそれを活用することもできれば、悪用することもできる。グーグルもそれは理解していて、同社の社員は以前、「(グーグルのガイドラインを順守したうえで)より優れたコンテンツを公開し、それを多くの人に閲覧してもらうための(SEO)施策であれば歓迎する」といった見解を示していた。正しい手法である限り、SEOには中立的な立場を取ると言っているのだ。

しかし、今回の問題は、検索利用者の不利益になりかねないという点において、SEOが問題化されてしまったケースといえるだろう。

SEOの問題在於如何使用

就因为這樣，進行網路販售的企業，絕大部分會在提升搜尋結果順位以增加收益上下功夫。但是，請注意，並不是所有在SEO上下功夫的企業，都有像DeNA這樣的不當行為。

SEO是藉由搜尋讓更多的人可以瀏覽網站的一種策略。企業可以活用SEO，同樣的也可以惡意使用。Google也很了解這個狀況，Google的員工之前便曾說過「(在遵守Google的原則下)歡迎對於為了讓更多的人可以看到更好的內容所進行的SEO」。方法正當的話，Google對於SEO採取中立的立場。

但是，這次的問題，從可能會對搜尋者造成損失這一點，可說是SEO問題化的一個例子吧。