【以下四篇文章為看完東海大學課程影片後整理而成的文字稿。】

++

講座名稱：東海大學社會企業研討講座

「社會企業研討講座」由東海大學會計系許恩得教授授課，「台灣社會企業永續發展協會」贊助。透過本課程讓學生了解社會企業的理論與運作，並邀請社會企業主分享經營理念、品牌行銷與產品服務、研發創新等營運模式，進一步帶領學生提出創新的商業模式來關懷社會與環境，以達解決社會問題之目的。

++

做一個對世界最好的企業：「成真咖啡」的社會企業之路

翻轉餐飲服務業的人

提起王國雄，或許很多人不知道，但說到王品集團，王國雄可是推動王品成為餐飲霸主最大的幕後功臣。當年年過 30 已有家室的他，毅然決然放棄即將到手的 KPMG 合夥人職務，轉身投入那年代被視為低階產業的餐飲業，而後開創餐飲業先鋒，設立店長分紅入股、人力素質與服務力提升等，將台灣餐飲服務業的層次與形象向上提升。

2015 年，王國雄的人生又再次做出破格抉擇，再度轉身離開他一手扶植的王品集團。這回他決心創立社會企業，自此台灣有了「成真咖啡」。

信仰歸零哲學的感性創業者

當天近 2 個半小時的演講中，王國雄不疾不徐、溫和道來他創業以來的信念與價值。整場演說裡，最常被提及的字眼是「人」、「關懷」與「心」，人過中年仍勇於做夢的他，言談間散發濃濃的感性。

人生進入下半場還想創業的他，也曾面臨不少質疑。有人說明明王品做得好好的，幹嘛自找苦吃；有人則等著看他笑話。面對種種不看好，王國雄只是淡然以對，他笑說：「不能因為曾上頂峰，就不再爬山。從零出發不用怕，隨便跨出都是 1 或 2，最差的不就是零。」

「人生最怕“失去”的勇氣，若因為害怕而不敢嘗試，患得患失會是人生中最大的限制。挑戰未知疆界是有趣的，雖然有不成功的風險，但起碼走過就對得起自己。」他像個不放棄夢想的勇者，就這麼無懼踏上從零出發的長征之旅。

二度創業全新選擇

創業的熱情一直都在，王國雄也曾想該如何展開下一步。2015 年接觸社會企業的概念，讓他茅塞頓開。最初是聽到 Tom’s 創辦人 Blake Mycoskie 的演講深受啟發與感動，還跑去買了他的書來研究，從而訂下設立社會企業的目標。

有了目標，接著開始思考從哪個產業著手，擁有會計業與王品集團的背景，讓王國雄具有高度的市場敏銳度，他設下四個標準：「非它不可，每天吃喝或用得到的」、「不需教育，每個人都已熟悉的產品」、「市場龐大，擁有足夠開發的商機」，並且是「做自己真心喜愛的事物。」透過這樣明確的篩選機制，成真咖啡的想法於焉成形。

一間不一樣的咖啡店

為了成為一間社會企業咖啡店，王國雄親訪衣索比亞，自產區買回優質咖啡豆，並決定將各店獲利的 50%捐出，回饋予非洲潔淨水計畫。

成真咖啡有個異於其他企業的經營理念：「人才、經營、溫暖。」
他認為擁有質精量多人才的企業，才能在商業競爭中勝出。成真目前有三位冠軍人才，包括 2010 年亞洲盃創意咖啡冠軍、2014 年世界杯測冠軍與台灣烘豆冠軍、也是世界烘豆的主審。一位日理萬機的董事長能信口說出員工得獎年份與事蹟，談話間即使說錯年份，也立刻有意識更正，可見他對於人才的重視不是隨口說說，而是用心與時間去認識。

「除了工作外，應該有更多人與人的接觸與關懷，這是我所重視的。」

王國雄鼓勵員工花時間在家人身上。他開心表示：「目前我們共有 1.5 個成真寶寶，一位已經出生，另一位還在肚裡。我在一次員工旅遊時向大家宣佈，只要在成真任職期間生小孩，由我個人出資一年一次補貼一萬元的育兒津貼，金額雖然不多，但這是一股心意。」

那回前往桃米生態村的旅遊入住員工父親經營的民宿，行前他再三交待不准打折、不要特殊優待，他希望全體夥伴擁有一個共同體驗，並和員工父親見面交流。

「珍惜和父母家人相處的時間，因為人生變化很難預期；我只做一件事就是把握當下。我在家裡就像康樂股長一樣，負責創造與家人相處的時刻。」說這話的董事長，此刻只是個愛家庭的慈父。

除夕不營業也是成真咖啡的企業文化。雖然賺錢很重要，但除夕夜是和家人吃團圓飯的重要時刻。王國雄說：「除夕不營業是表層訊息，但文化裡層暗示的則是希望員工珍惜家人，把握和家人團聚的機會。」

愛分享不怕給

為讓人才付出有所價值，成真咖啡也有獨家的獲利分配模式。各店獲利的 50%回饋予非洲潔淨水計畫，10%予店長，20%為全店分紅。員工願意為事業付出，店長也能成為公司股東的一員，全體員工都能有向上學習成長的機制，公司因此有足夠的人才庫繼續發展。王國雄堅信「只有知識和文化的分享，才會愈分享愈多。」

用溫暖連結人與人

大概沒有一家企業會把溫暖當做經營理念，這聽來抽象的概念，卻是成真咖啡能連結公司、員工與員工家庭間的重要關鍵。王國雄會在農曆年前去員工家裡拜訪，把員工在公司的種種，當成和家人聊天的話題。這種看似自然不刻意的舉動裡，卻能拉近員工家人與公司的距離，也以感謝的心，謝謝家人把員工交到成真手中，用行動把公司這股溫暖的力量傳遞出去。

社會公益的善循環 Water to Africa

讓咖啡循環世界美好，是成真的企業使命。

讓豆子傳遞善的力量給消費者，成真也能因此獲利，並將獲利回饋給非洲。「這樣當同仁向別人介紹他在成真工作時，也能很驕傲地說我們公司不止賺錢，還能幫助非洲水資源。」

從非洲源頭的咖啡豆→消費者回饋→非洲潔淨水計畫，這不單是一杯咖啡的供給與消費，而是從員工到消費者，都能感受到的共同使命。

全球最快取得 B 型企業認證

王國雄多年的商場歷練，深知走向國際才能發揮更強大的影響力，於是在友人建議下申請 B 型企業認證。B 型企業就是共益企業，共有：公司治理、環境友善、客戶影響力、社區照顧與員工照顧等五大評選層面。成真咖啡在短短 4 個月內成為全球最快認證的 B 型企業，他也把這項認證標準視為推動公司前進的方向。

為了成為一間獲利的社會企業，成真咖啡做了許多努力，如：成立咖啡知識網站、積極參與國內外大型活動、帶著產品參與企業分享會等。實體店面從氣氛營造、實體烘豆體驗，由冠軍團隊合力打造的差異化商品；而行銷端也有不少吸睛活動，如：部落客與偶像劇行銷、節慶活動等，藉由話題吸引媒體報導，並讓消費者更認識成真。

全場 2 個半小時的演說，王國雄像是成真咖啡的傳道者，緩緩訴說品牌種種。「成真咖啡不追求成為世界最大、最好的咖啡店，而是以成為對世界最好的企業為目標。這一路走來非常精彩，很開心在人生此階段，做了成真咖啡。」
勇敢擁抱夢想，相信就能成真，成真咖啡不止是咖啡店，更是人、夢想和善循環的實踐。

人生無所畏！借鏡歐洲，華麗轉身的社企工作者陳翠華

一個有故事的人

初見陳翠華旋即感受到一股溫和的優雅。如果不曾聽聞她的故事，大概會以為她是位不經勞苦、過著幸福人生的女子；當她徐徐道來生命帶給她的挫折跌宕，明明可以憤怒或怨天尤人的她選擇微笑以對，這才驚覺她的身軀裡因為藏著對孩子、對這社會深深的愛，所以沒有空間裝下憤恨，而且她的心很大。

陳翠華是行思策坊的執行長也是負責人，而她更不止一種身份，她是母親、連續創業者，同時也是亞太 B 型企業發展協會資深顧問、台灣身心障礙藝術發展協會創辦人、光之藝廊創辦人等。現在她的做的多半和社會企業與藝術有關，但她背後的故事卻很不一樣。

13 歲時父親過世，從此成了乙級貧民，但卻因為家中有台二手冰箱而被取消資格，於是陳翠華成為工廠的小小作業員；長大後的她是文藝青年，加入金融業的陳翠華也曾是業績強人。看似苦盡甘來的人生，上天卻又給了她新的考驗，兒子五歲時確診為裘馨式肌肉縮症患者，面對這難關她沒被打倒，反而在往復醫院間成了安寧與腫瘤志工，更因為要鼓勵兒子而走上藝術旅程。

為生命找出口

老天出考題給兒子，身為媽媽的她是共同答題者。她那從小就有藝術天份的兒子，在病痛間仍用繪畫與書寫和這世界溝通，舉辦過個展與聯展，從而啟發陳翠華創辦台灣身心障礙藝術發展協會與光之藝廊的念頭。

”面對任何事與情境，愛是最大的力量。”

”生命是用來影響生命的。當看到與眾不同的生命時，就會想到這個生命有什麼獨特特質，而面對不同的生命情境，我可以發展出什麼樣的價值觀。”

不當只會抱怨的媽媽，陳翠華把愛的能量擴大，以心和自身經驗去反思除了自助外，還能為相同處境的家庭做些什麼。於是有了身心障礙藝術發展協會與光之藝廊，提供身心障礙的藝術創作者有實體展演的空間，讓他們的價值被看見。她舉辦光之藝廊創作獎，因為這個獎項看見台灣各地自閉症、智能障礙孩子們

驚人的藝術天賦，孩子們或許看來並不〞尋常〞，但也因為他們的不尋常才能看見、寫作、畫出比一般人更有想像力的創作。

陳翠華做的事大部份都懷著愛和重視個體價值的呈現，就連行思策坊的 LOGO 設計都很有意思，「公司 LOGO 就像一顆種籽，往左邊傾斜像愛心一樣，在愛心外有個洞，代表愛永遠都要多一點。」

〞愛在天秤的兩端永遠扮演一個更重要的角色。〞

愛永遠要多一點，她不止只愛自己的孩子，因為明白這種痛與難，協會和藝廊都是她關愛和她一樣，家有身心障礙者的方式。

沒有人能置身事外

或許是當年文藝青年魂還隱隱燃燒著，年逾 50 的陳翠華仍時時保有反思與警醒。「現在主宰社會的，是和我差不多的世代，我們是幸運的一群，在起步發展時用了社會最好的資源，卻也同時對社會造成難以彌補的傷害。我們這代有不少人和我有一樣的心情，我離開金融業摒棄賺更多錢與菁英思考，希望能更重視生命價值，特別是當科技愈發達，我們就愈忽略人文，忽略社會是群體構築而成，而不是特定群體。」

一次觀賞雲門舞集公演陳映真作品，那回的演出讓她深深震撼，「社會從來不止一個面向。當底層人士為生存衝撞體制時，另一邊有權有勢者舒坦度日，這並不是控訴不公，這就是社會實像。我們無法忽視任一個群體的存在，必須以愛的角度看待，在這流動的世界，並不會因為獨善其身遠離了某些〞不好〞，而就以為遠離了什麼。」

我常和年輕朋友說：「世界是屬於年輕世代的，今日主導者提出一些觀點，都是過去的經驗和反省。他們提出的問題是下一代所要解決的，最終的決定權託付給下一代，新世代要取得掌控權，為自己做決定。」

來自歐洲的啟示

陳翠華帶著「不以既得利益者自豪」的思考，與不斷自我提問去做事與經營社會企業。歐洲是社會企業的起源地，探訪歐洲總能給她很多的反思，「企業用 CSR

的想法來思考與弱勢族群的合作已經落伍了。歐洲企業不再像以往高高在上提供支援、金援救助弱勢，這像是我給你 favor。企業經營除了獲利外，能不給社會帶來發展上的負面影響，願意許下永續發展的承諾，把企業自身給做好、避絕污染，在賺錢之外，還能和企業本業結合，再為社會多做一些事，就是很大的回饋。」

歐洲社會包容個體特質，不像亞洲社會追求群體的一致性。

”不因為一個人的殘缺，而禁絕追求夢想的權利。”

”社會應該做的是把障礙拿開，社會不該成為自以為文明進步的障礙，以致身心障礙人士無法融入。”

她分享義大利不僅是夢基金會創設的社會企業品牌─Valemour 所重視的價值「人的價值，時間的價值，思想的價值。」
每個人都帶來一個故事，一個價值與一個夢想。以個體出發找出特質；創造自立生活的機會，融入社會；讓企業與大眾看見生命價值；在追求時尚的同時，也成為社會公益的實踐者。

他們提供職能培訓，幫助智能障礙與唐氏症患者進入職場就業，並與義大利品牌 CANTORI、GEOX 等聯名合作銷售，營運所得再投入教育計畫裡，為智能障礙者打造友善的工作環境，讓他們走出去、提供價值，而不是當個被動的受助者。

這也正是陳翠華在台灣努力的方向，她帶著這些有藝術天分的孩子們去日本、法國、中國等地辦展覽與交流，「讓大眾看見並重視個體價值。」

另一種最好

身為台灣 B 型企業顧問的她，在課堂上也介紹所謂的 B 型企業─追求人、環境與利潤的平衡發展，才能永續經營。B 型企業最重要的目標並不是取得認證，而是願意去參與實踐 B 型企業的指標，因而成為一家好公司。以環境、員工、公司治理、社區、顧客為軸心目標，發展成一個好企業。不是成為「世上」最好的企業，而是對「世人」最好的企業。

時時自我提問，時而跳脫局中人的身份去思考自身與社會的關連，這讓陳翠華擁有多元身份，也讓她在多重角色轉換間遊刃有餘。這大可包裝成乙級貧戶向上變身大躍進的感人故事，可她只是一名把愛的半徑從兒子這端擴大到社會的母親。

相信每個個體不因殘疾或身份地位都有其獨特價值，也都能帶個另一個人不同的生命啟發。陳翠華的心很大，足夠支撐她為了兒子、為了更多像她一樣的身障家庭，為台灣社會企業的經營繼續努力下去。

理性與感性的有機混合體　跨界夢想的自造者──陳國華

他是室內設計師、建築師、畫家、工業設計師，也是弘道老人福利基金會的創辦董事。他沒有耀眼的名牌學歷，但卻是中部大學室內設計系爭相禮聘的業界教授。他愛做夢逐夢，也特別擅長讓美夢成真；他笑著自稱是設計老頑童，但其實是感性與理性的混合體。

他是企業家也是社會公益實踐者，他是真善美設計工程顧問公司執行長陳國華。

在生活裡做夢的人

有些人愛做夢，也只做夢，久了，夢就只是徒留遺憾的南柯一夢。
但陳國華不一樣，他的夢像吹泡泡一樣，他有能力把它吹得又大又晶亮，望著它飽滿向天升空飛去後，他再緩緩地吹下一個夢想泡泡。
有時，夢要夢得夠久才能看出意義與價值。

年輕時他曾承諾要蓋間自然建築的屋子給太太，時光荏苒 20 年過去，他果然在庸忙的城裡把綠建築的夢給實現。陳國華的私宅引入自然綠意，宛若都市秘境，天花板有丘陵、湖泊和橋，是大地的引喻，在充滿生活、生態與生意的空間裡，過著幽然怡情的田園生活，隨四季轉變，蝴蝶、鴿子、麻雀與蜂鳥不時造訪，一家人在生活裡真切體會鳥語花香四字。

對陳國華而言，夢想實現並不是終點，而是另個夢想的起點。
就像吹泡泡一樣，用力呼氣吹出的泡泡不會只有一個，大泡泡總會連著無數個小泡泡，而他就像孵夢人一樣，靜靜不聲張地等待時機把夢養大，然後以十足的行動力實現它。

超越顧客期待的職人力

這位腦袋常天馬行空飆出新意的設計師，不止設計實體物件，也喜歡為人生摻點不一樣的素材，設計不一樣的人生，他深信設計源自於生活，是位跨領域、不設限的宏觀設計師。執業三、四十年來，經手逾 1,500 件作品，創作跨幅甚廣，從商業與公共空間、展演空間、醫療與學校機構、私人住宅、室內空間、景觀、傢俱設計、攝影、數位創作與畫家。

他是自在的設計頑童，凡是和設計有關的，都能讓他盡情揮灑出一片天。他做室內設計，能讓客戶把傢俱、庭園造景與陳列擺飾都交由他全權處理，他創作的畫作更是客戶指名必收藏的作品；他最初接下中國醫藥大學附設醫院大樓的三層樓設計，做到最後業主把整棟樓都交給他，也因此成為亞洲大學建校建築總顧問。

一切看似理所當然的結果，其實背後的「堅持與實踐力」是他沒說出口，卻深刻烙於心的隱形精神。他像魔術師般，擁有一股把 0 變成有，從有再到極致的神奇魔力，超越客戶期待就是他的解碼密語。

極致的信仰者

「沒做過的事不代表不能做，重點是方法。」

他說：「從不會到變內行，唯一的方法就是學習到極致。」

勇於嘗試、敢於接受不同挑戰的他，以這樣的心態悠然面對工作與生命中的各種挑戰。他研究方法、傾聽客戶需求，做足產業調研，深入了解各項法規與消費者心理學等，運用資料整合做分析判斷。

他說過程中，提問與質疑是必要的，如此才能避免單向思考。他讓理性與感性並存思考，進而產出完美且獨一無二的作品。這背後源於他的設計理念〞至真至善至美的無限追求，努力創造感性、理性，舒適而可以歷久彌新的作品，是一生追求的目標。〞

跨領域設計師的訓練，加上廣泛而嚴謹的思考法，讓他能將企業與創新模式帶入社會設計中，為非營利組織激盪出精彩火花。

利他的生命觀

身為虔誠教徒，他相信每個人在世上都有不同的人生任務，且每個生命都深受上天蒙福，能承受老天設計好的種種考驗。他提出「利他」的價值觀，並有其獨特詮釋。

他說：「做利他的事是連你不愛的人也愛，每天愛自己不愛的人是人生的功課，要活出利人又利己的生活與價值。」

對陳國華而言，轉眼已來到見山仍是山的豐盈狀態，人生的新價值是〞回饋、傳承與利他〞。他認為「生命的價值不是賺多少錢，而是服務多少人。」

因為利他，所以服務。

人生和企業一樣，都必須擔起社會責任的義務。他二十多年前就參與創立弘道老人福利基金會，是該會的創辦董事之一；近年想傳承經驗、扶植青年創業，和東海 EMBA 的校友們共同成立台灣社會企業永續發展協會，透過各種方式與運作，串接產業、官方與民間需求。他在大學授課，為的是傳遞多年業界經驗給青年學子。陳國華告訴學生們：「如何在競爭壓力或不順的生活中，創造美好的未來，是人生中很重要的智慧。」

人生意義再創造

從追逐營利的企業家轉變為社會服務，陳國華希望能用創意翻轉社會，這也是身為設計師的他，實踐人生使命的一種方式。

提及設計，陳國華在微微笑意中，流露銳利的眼光；談起利他與服務的使命語重心長而柔軟堅定。不管是經營事業或是投入非營利組織，他始終都以做到極致為準則。現在的他要用創意翻轉社會，相信社會企業創業家可以實現公平正義，用商業手法達到公益目的，成為夢想家讓世界更美好。

「人生最後一哩路才是決定成敗的關鍵。」

對陳國華而言，人生追求的不是外顯的身份地位，而是直到最後一刻都還能為他人付出。每天都要做開心的事，像經營企業、傳授設計專業，和參與非營利組織等，把經驗與能量散播出去，以利他利己的精神服務社會與人群，這才能定義一個人人生的成與敗。

他眼神堅定而笑著說：「好好經營每一天，每個今天都會是春暖花開的時刻。」

無設限越界玩人生 亞西跨文化國際展演工作室創辦人蔡佳恬

人隨著年紀和社會化程度的不同，當認識愈多新的人，我們就愈習於用各種定義去界定一個人的身份和識別，比如：讀中文的必然去當老師、編輯，而做商的就該繼續從商賺更多錢。可偏偏蔡佳恬這位中正大學中文系畢業，在學期間是中正思沙龍總監的女文青，卻不是這套標準的信奉者。

當年那位讀中文搞思沙龍的她，畢業後先在顧問公司當專案管理師，研究她最怕的化工產業，接著跳去科技業做人力資源；看似順風順水的做著，仍敵不過心底文藝魂的召喚，把工作給辭了去英國拿了跨文化溝通碩士；你以為頂著旅英碩士光環的她，回台後理當轉入什麼相關領域，可讀完碩士回台的蔡佳恬繼續在商界打滾，先在餐飲集團擔任特助，後來鑽入台灣社會企業創新創業學會和新北市社會企業發展中心成為執行長，在一連串看似跳 TONE 卻有跡可尋的職涯後，終於她選擇落腳在社會企業。

關於界線這件事

主修中文的蔡佳恬，大學時期完成不少中正大學的「第一次」，比如創辦中正思沙龍，把龍應台和柯錫杰給邀去嘉義民雄。讀中文的她也不似只顧埋首文學裡的飄飄仙女，她有計畫且雜食性地吸收各學系的學問，熱愛各式表演藝術，可以北上看表演後，再凌晨搭夜車回嘉義趕隔天一大早上課。

辦活動的她特講究 KPI，比商學系還商學系。對她而言，世上的線是人給畫出來的，而界線是模糊的，連牆都是可移動的；她自在穿梭在各個領域與空間裡，東跑跑西做做，四處遊走交朋友，帶著學生時期累積的經驗，一步步成為現在的模樣。

社會企業起點

現在的蔡佳恬是 A2C (ArtsCross Cultures) 亞西跨文化國際展演工作室創辦人兼執行長，串接她鍾愛的表演藝術和社會企業。自從在英國求學接觸到社會企業後，這顆種籽就開始在心底萌芽，回台後發現台灣對社會企業的概念停留在單一國家與農業領域的思維裡，似乎農業就代表社會企業這和她在英國的觀察大不同。她認為社會企業關心的是世界，因為這世界和每個人習習相關，也更激發她想為台灣社企打破界線的念頭。

然而，誰的人生沒碰上一些掙扎與難題呢？看似大無畏且勇闖直前的蔡佳恬也遇上了。回台後，心心念念想加入社會企業，一邊工作一邊北上上課了解台灣社企的運作模式；終於機會來了，老天爺如她所願賞了敲門磚，她受邀加入台灣社會企業創新創業學會，然而此時的她卻猶豫了。

她大笑地說：「我做過 NGO，但也抗拒 NGO，並不是討厭，而是組織型態：沒效率、工時長、沒有人才培育與傳承計畫、資源運用不到位，這些都是我最厭惡的。」在思考兩個月後她決定接下，也促成日後她成立自己的工作室。

表演藝術與社會企業

不喜墨守陳規、不愛制式做法的蔡佳恬，即便做社企也是擁有自己的風格—從她最愛的表演藝術切入，成立以表演藝術為主的社會企業。對她而言，社會企業從來就不單以台灣這座島嶼思考，當世界把表演藝術的眼光放向歐美，她則去馬來西亞、日本駐點，希望台灣走出去和世界走進來。

她直白道出台灣藝術創作者的困境，「家裡不支持、學校支援系統不夠，學門選擇過少。」她觀察台灣近年國中才有表演藝術課，而社會不支持、經濟不支持的結果，迫使台灣眾多的表演藝術家白天得找正職，表演藝術只能是假日的兼職。

藝術表演當然可以是兼職的娛樂，但若要成為專業，一定需要時間精力的投入；可是台灣的藝術工作者常是生計考量為先，需先顧好肚子與銀子後，才有餘力從事自己最擅長的事，而經濟上的不支援，產生體力與表演人才專長上精進的危機，造成整個產業品質往下滑。

讓表演藝術跨界混搭

「創作者不能只低頭小眾專注創作，必須要有產業的概念。」

她想成為幫助藝術家們打破彊界的人，她想做的是，為看似高冷的表演藝術界建立產業鏈，形成一個良好的生態系，A2C 則是扮演產業中的協助者、串連的角色。在她手裡，表演藝術成了各式混搭，於是有了「表演藝術 X_____」的組合，而這個_____可以是：國際論壇、國際旅行、社會企業交流、行銷活動或講座等等。

她始終相信戲劇和表演藝術能療癒人心，且是最容易打動人心的方式。以這樣的手法帶入社會議題，讓表演和社會議題都能更接近人與生活，讓藝術創作者的價值被看見，藉由民眾的支持帶來收益，而表演藝術產業則能持續成長。

那些世俗的人生定義

總是走在很前面的蔡佳恬，談及成功自有她的一番認知，「過想過的生活，不匱乏的物質生活，為了理念做想做的東西，但不能把生活與生計棄於不顧。」這是一名學中文，但卻沒有太多傷春悲秋或浪漫不切實際思考的女子。

那麼快樂於她又是什麼呢？

總是哈哈大笑、說話語氣直白且篤定的她，很認真的回應「快樂是不外求於人，是不管別人如何評價或對待，自己發於內心真正的快樂。」

骨子裡的蔡佳恬其實是名創作者，她的作品除了 A2C 外，更多是自己的人生，不喜歡被定型、限制和侷限，相信人的潛能無限，她帶有超級樂觀的思考，希望現在和未來都能以自己“會”的創意方式幫助這世界，因為「沒有什麼是不可能的！」

對她而言，人生不狹窄。在她身上深深體現「君子不器」，不管大學主修什麼都是一個出發，在長長人生路上，所做的任何事情都會累積能力和經驗值，那些走過的過程會慢慢養成現在的自己，也會成為一個人所擁有的能力。

與其擔憂有用無用，或去算計價值報酬，不如盡力做好每一件事與演好每個角色。在這經濟不振、青年集體焦慮的時代，蔡佳恬宛若做了示範告訴青壯世代，去盡情摸索、探究你的興趣吧，去做你想做的事吧，去證明你自己吧，停止懷疑與思考，用行動告訴這世界你可以。