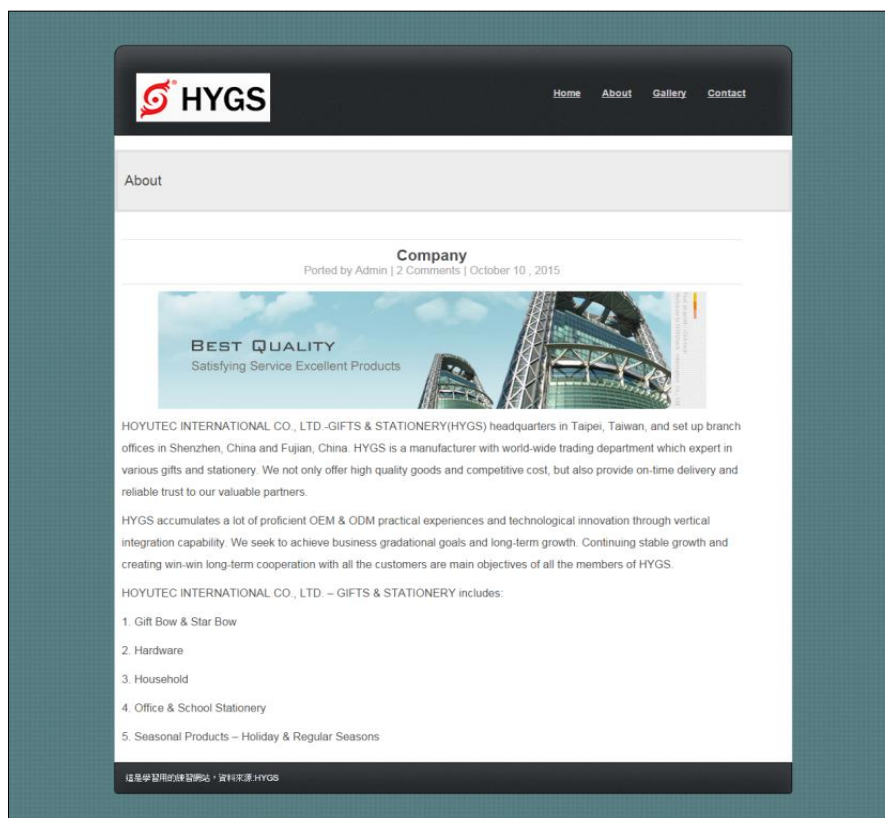
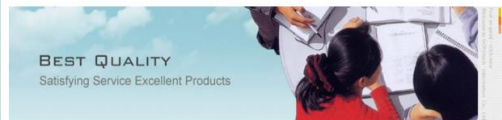


作品一



Contact



Please fill in the following form questions, we will serve you as soon as possible

Your email address will not be published. Required fields are marked *

 Name * Phone number * Email * Website

News



Read all about it! It is so glad to introduce that Butter Lion has new company! Extra! Extra! Read all about it! It is so glad to introduce that Butter Lion has new company! Extra! Extra! Read all about it! It is so glad to introduce that Butter Lion has new company!

Popular Post



Crayon
October 10, 2015



Colored pencils
October 10, 2015



Pencil
October 10, 2015

作品二

PASADENA BAKERY

商品首頁
商品內容
品牌故事

帕莎蒂娜烘焙坊

蛋糕系列介紹


推薦商品

法式生乳卷

柔軟細緻的海綿蛋糕裹入特製奶餡雙重奏，融入新鮮馬達加斯加香草籽的鮮奶油和綿密香草卡士達餡，Q彈微濕潤的蛋糕與奶餡完美融合，清新乳香帶著霜淇淋般柔順口感，讓人意猶未盡。每日手工現做，散發純淨無添加的乳香層次。


材料：海綿蛋糕、鮮奶油、香草卡士達醬

NT.350



PASADENA BAKERY

功能選單




藍莓布丁巧克力

巧克力戚風蛋糕，抹上巧克力鮮奶油，夾入藍莓果醬和自製手工布丁，口感溫潤，帶巧克力的香濃和藍莓的酸甜！

材料：巧克力戚風蛋糕、藍莓餡、手工烤培布丁、巧克力鮮奶油

NT.680 / 6吋



鮮奶油水果

以香草戚風蛋糕為主體，夾入一層新鮮水果及滑嫩手工布丁，再抹上輕盈的鮮奶油，口感清爽香甜！

材料：戚風蛋糕、當季水果、手工烤培布丁、白巧克力片

NT.660 / 6吋

～實際商品以門市現場產品為主～

帕莎蒂娜品牌故事



位於美國洛杉磯東北角，有個名叫「PASADENA」的美麗小鎮，在古印地安語中，PASADENA的意思是「山谷裡的皇冠」，那裡有一年一度的玫瑰花車遊行、全美最頂尖的藝術學校之一，還有收藏了莫內、梵谷、塞尚、畢卡索等大師作品的Norton Simon Museum，許多知名的運動家、政治家、藝術家、演員、作家等，皆來自於這個文化歷史悠久的城市。當我們於2000年在可堪社區要設立第一家餐廳時，立刻浮現PASADENA小鎮美麗歡愉的氛圍與人文藝術的精神，和我們對於美好生活的理念不謀而合。如今，以「PASADENA」為名的帕莎蒂娜國際餐飲事業，無論是餐廳或烘焙坊，都各具特色風格，但優雅氣韻盡是一脈相傳。

目前帕莎蒂娜旗下包含法式餐廳、義大利屋、法式餐酒館、輕二倉庫餐廳、Hashi日本料理、臺南市長官邸餐廳等6家餐廳與8家烘焙門市，和新思惟人文空間、拉布蘭哥兒娃娃屋，同屬於新思惟生活科技公司，以「美好分享」（Sincewell）的創業精神出發，多年來以結合精緻餐飲、服務、藝術與生活美學的傑出品牌，深受專業廚藝界與廣大顧客的肯定與喜愛。

企業願景：

實踐「真」的企業文化、落實「善」的服務精神、鑒造「美」的產品風格。

企業使命：

一、實踐「真」：

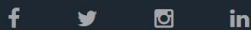
- (1) 誠正信實—以誠正信實的態度，確保食品符合安全衛生原則，食材絕對新鮮，過期商品絕不使用。
- (2) 永續發展—善盡企業公民的責任，珍惜資源，為永續的綠色環境盡心力。

二、落實「善」：


- (1) 以客為尊—從顧客的需求出發，體貼顧客，為顧客著想，創造優質的消費經驗。
- (2) 團隊服務—各部門致力於專業領域，更注重團隊合作，以提供最好的服務品質。

三、鑒造「美」：


- (1) 優雅細緻—以高品質的標準製作或提供產品，分享美好生活品味。
- (2) 文質彬彬—同仁除具備工作的專業素養，並不斷深化內在涵養，以「文」、「質」兼備，展現由內而外的細緻美感。




作品三




- 活動訊息
- 關於我們
- 系列飲品
- 門市據點
- 客服信箱




活動訊息




紅藝拿鐵新品秋冬限量上市




CoCo甜蜜暖心飲品，早冬優惠推薦




秋遊趣輕旅行，享CoCo飲品優惠




感謝有你，感恩回饋




日式工法，烤茶飲品新上市




CoCo揮茶，夏日輕飲上市中



指定飲品



黑糖



台灣包種茶



- 活動訊息
- 關於我們
- 系列飲品
- 門市據點
- 客服信箱



成功緣起



1997年，創辦人洪鑒水董事長結合其代代傳承的茶葉經驗和自身食品營養的專業背景，協同另一創辦人共同鑽研茶飲的沖泡技術及口感，在臺灣淡水打造出第一家【都可流行生活飲食】，這也就是【CoCo都可】的前身。

三位創辦人秉持著專業分工、堅持品質的管理精神，融入創新的想法及新鮮口感的元素，並以 Consistency & Continuity 為精神，將都可流行生活飲食重新演繹出符合現代人口味及融合傳統茶風味的全新品牌【CoCo都可】。

依照「企業全球化、管理在地化」的經營理念，自臺灣拓展至世界各地，成為橫跨大陸、香港、東南亞、美國等世界各地的知名茶飲連鎖品牌，成功建立「奠基傳統、勇於創新、放眼國際」的企業精神。

展望未來，CoCo都可將繼續擴大美食領域的經營，透過新事業體的拓展與茶飲事業的成長茁壯，成為深耕大中華、立足全世界的美食連鎖品牌。



活動訊息

關於我們

系列飲品

門市據點

客服信箱



飲品介紹



蜜釀楊桃



招牌咖啡



茉香奶茶



洛神紅了



紅茶拿鐵(限中杯)



阿薩姆奶茶



柚子綠茶



巧克力奶茶



布丁奶茶



芋頭牛奶

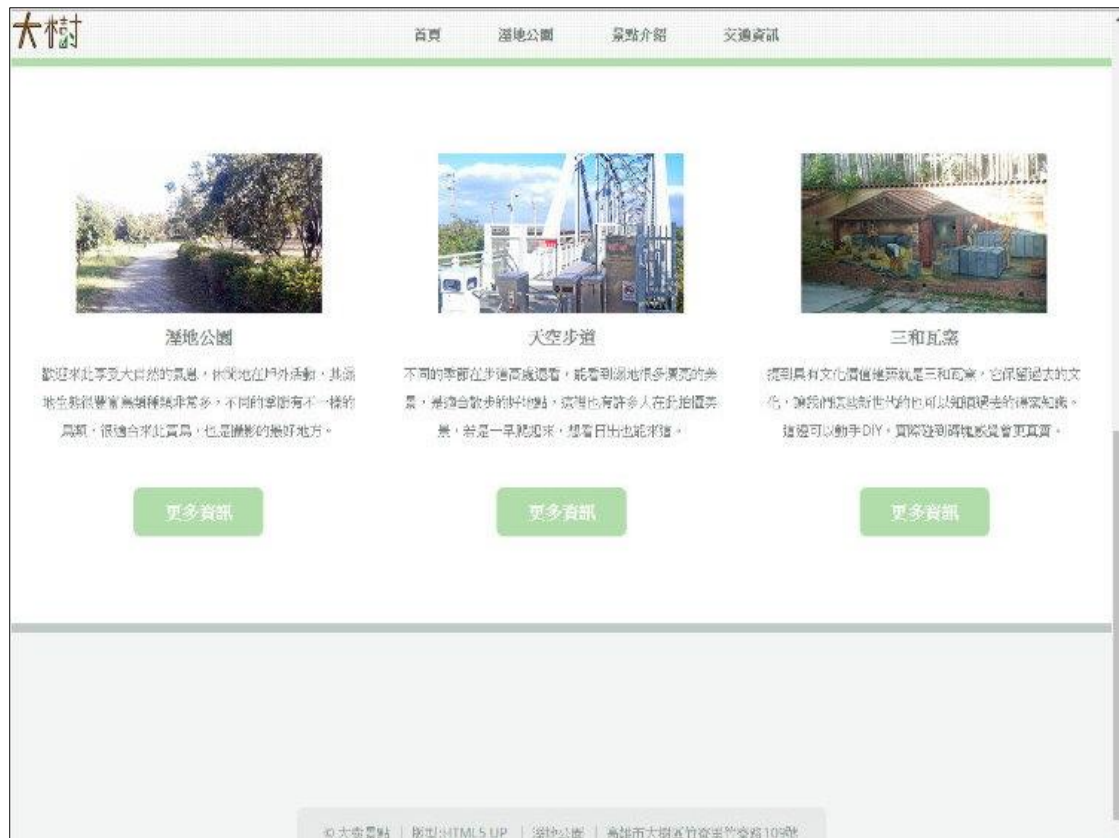


玫瑰鹽奶蓋紅茶



仙草凍奶茶

作品四



天空步道的路口就在遊客中心旁的土坡上，因為舊古跡的關係只加裝了扶手，以前上面是有擋住的，現在開放民眾參觀，來拍時溪江這時間並不是24小時全天開放，天空步道高僅約307公尺，只保留住最後的部分，在旁邊鋪設鋼板讓遊客行走，天空步道上除了讓人欣賞風景和拍照外，還有歷史資料資料，讓遊客知道相關背景，約有幾分鐘會有火車奔馳而過，運氣好的話能近距離看到火車轟鳴而過的情形。

鐵路步道上間還是有些空隙存在，要讓小朋友行走要多加注意安全，要小心一點避免腳卡住，當然穿著高跟鞋的朋友也不建議來這行走，除非你無畏，這裡很適合帶小朋友來體驗，看著喜不喜，在天空步道上走，一遇火車經過的時候，雖然有點距離，但可以感覺到火車近距離的接觸，如果方便的話可以拍個火車全貌的照片，在天空步道的尾端，有大平台讓遊客能在此留影紀念，



高屏舊鐵橋又名「下淡水鐵橋」，曾是當時的亞洲第一長橋，於1911年初開始興建，由日本工程師設計，在1913年完工，全長1526公尺，寬7.6公尺，由24個鋼桁架所組成，由於高屏新鐵橋完成後，舊鐵橋史成廢墟走入歷史，是目前臺灣列為第二級古蹟的鐵橋所遺跡。