

目錄

壹、緣起	1
貳、展覽與場地資訊	2
一、展覽資本資料	2
二、展覽會場	2
三、場地承租與參展行政辦理	3
參、策展主題及設計概念	7
一、主視覺設計	7
二、文宣品應用設計	9
肆、展場規劃	13
一、展場規劃設計	13
伍、媒體宣傳計劃	25
一、行銷主軸	25
二、行銷架構	26
三、前期宣傳規劃	27
四、展覽期間宣傳	32
五、展後追蹤推廣	37
陸、專案時程規劃	38
柒、專案執行團隊	39
一、團隊簡介與執行優勢	39
二、團隊組織圖	40
三、團隊人力簡介	41
四、設計及施工團隊	43
捌、預算經費	44

壹、緣起

M&O 巴黎時尚家居設計展 (Maison&Objet Paris) 為建立與來自全球的買主、工藝家、設計師及工藝設計產業之間，進行創新工藝品及文化交流的最專業商展。參展作品勾勒出當季家飾產品的流行趨勢，主要參觀對象為來自全球的專業買主，是兼具設計品味及商業交易機會的大型展覽。

國立臺灣工藝研究發展中心持續為臺灣工藝文化與創意產業發展耕耘與努力，讓臺灣工藝發展廣續成長茁壯。自 2008 年起陸續參加該展覽，其展出除獲得豐碩成果，並延續推廣臺灣優質工藝設計品牌、創造臺灣文化創意產業新商機。今年再度參展，並以「TAIWAN CRAFT & DESIGN」為主題，採整體行銷方式推廣臺灣優良工藝設計商品，並協助工藝及文創業者拓展位於法國及歐洲之國際市場，展現臺灣政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心。

- 場地申請

**VOTRE CARTE IDENTITÉ
YOUR ID**

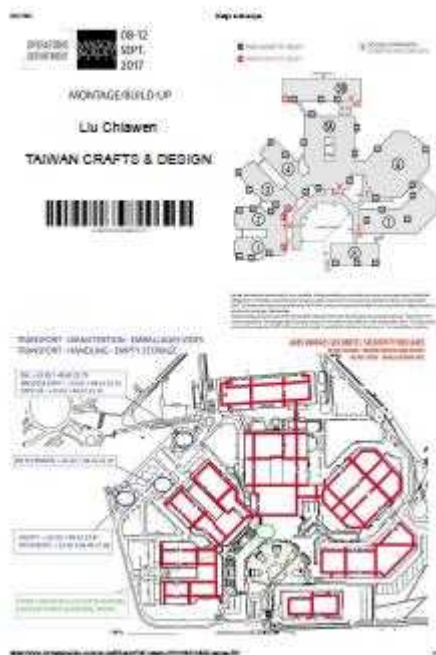
	NUMERO CLIENT / CUSTOMER NUMBER	369510
廠商名稱	SOCIÉTÉ / COMPANY	[REDACTED]
攤位名稱	ENSEIGNE / SIGNBOARD	TAIWAN CRAFT & DESIGN
場館	HALL	HALL 7
攤位號碼	NUMÉRO DE STAND / STAND NUMBER	B190 C189
	PORTE ACCÈS HALL / HALL'S GATE ACCESS	SE18
分區	SECTEUR / SECTOR	NOW
面積	SURFACE	72 m²
攤位類型	TYPE DE STAND / STAND TYPE	(NOW) STANDARD STAND PACKAGE

**ACCÈS A VOTRE ESPACE EXPOSANT
ACCESS TO YOUR EXHIBITOR PORTAL**

登入帳號	IDENTIFIANT / LOGIN	XUANMA36951
登入密碼	MOT DE PASSE / PASSWORD	JKW9SK



- 入場施工證



二、文宣品應用設計

1. 國立臺灣工藝研究發展中心網站 Banner

第一款 -



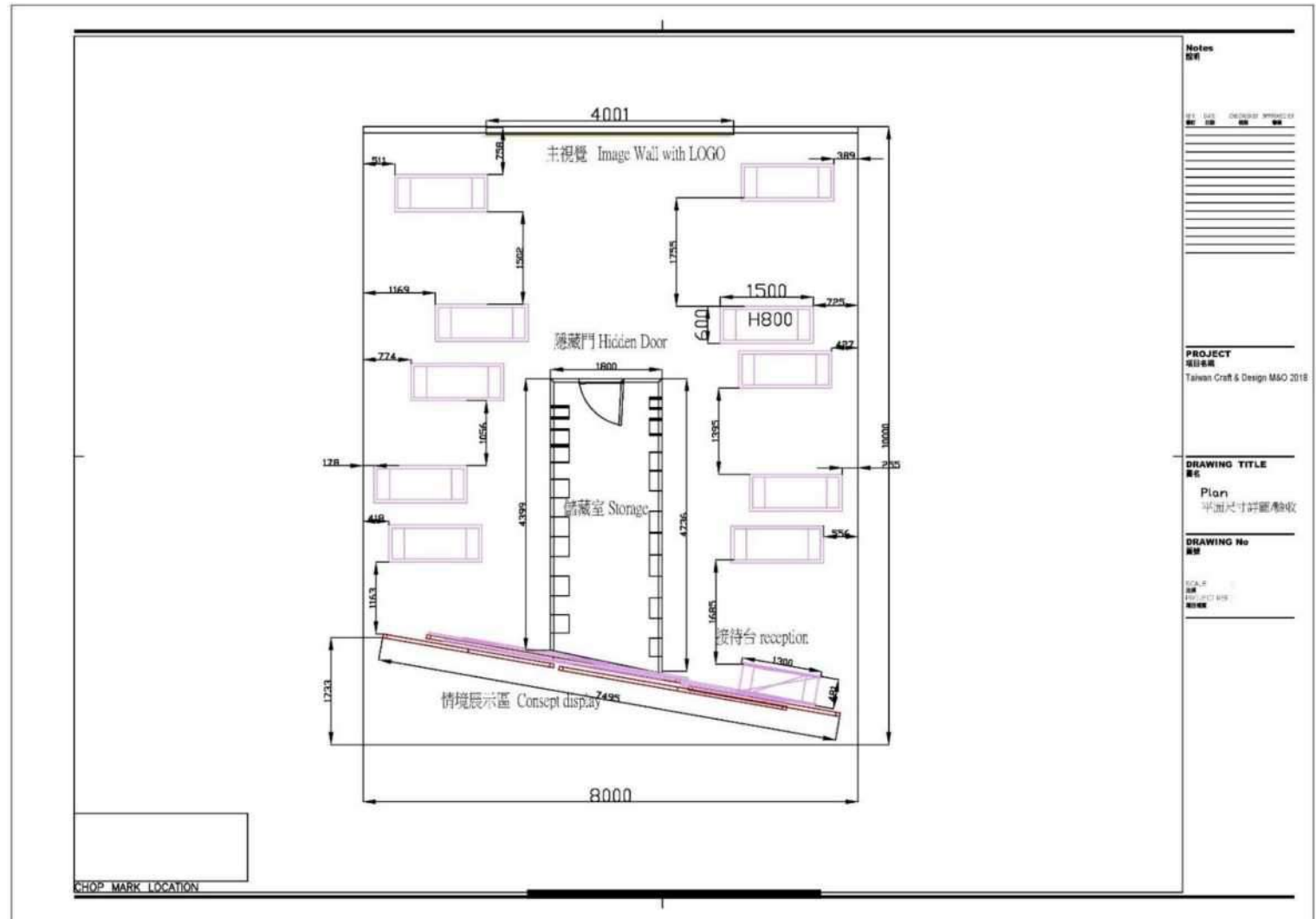
第二款 -



Concept 1

方案一 /

施工確認圖



三、前期宣傳規劃

(一) 國際貿易分享會

展覽開展前，於國內舉辦一場國際貿易分享會，邀請講師分享國際貿易相關主題，並安排參展商攜帶參展作品與講師進行諮詢。

1. 時間：2018年6月28日，14:00-16:00（暫定）

2. 地點：臺北當代工藝設計分館

3. 預計邀請講師：亞太區 M&O Regina Chen

陳淑敏總監



4. 活動內容：

(1)M&O 國際展覽經驗分享

(2)品牌相關系列商品銷售與陳列技巧

(3)產品訂價策略

(4)廠商一對一洽詢

5. 活動流程：

時間	內容
13:50~14:00	參展廠商入場
14:00~15:00	1.M&O 國際展覽經驗分享 2.品牌相關系列商品銷售與陳列技巧 3.產品定價策略
15:00~16:00	參展廠商一對一諮詢 / 自由交流

(三) 行前說明會

於展覽開展前，於國內舉辦一場行前說明會。邀請各家參展商出席，得標廠商針對本年度展覽進行場地、週邊交通等注意事項說明。

1. 時間：2018年8月16日，10:00-11:00 (暫定)
2. 地點：臺北當代工藝設計分館
3. 邀請對象：參展廠商代表
4. 活動流程 (暫定)：

活動內容	時間	說明
入場報到	9:50-10:00	參展品牌代表報到
行前說明	10:00-10:50	1.展覽場地說明 2.展覽注意事項
會後交流	10:50-11:00	自由交流

(5)買家名單

A.百貨通路



B.零售業



C.博物館商店

MoMA

The **British**
Museum



THE
NATIONAL
GALLERY

GUGGENHEIM

4. 活動流程：如下表（暫定）。

活動內容	時間	說明	備註
展覽開幕	10:45-11:00	長官、貴賓、媒體蒞臨	
主辦單位導覽參訪	11:00-11:10	長官、貴賓、媒體進行 展館特色導覽	現場逐步翻譯
貴賓與參展品牌合照	11:10-11:15	來賓合照	
參展品牌介紹	11:15-11:40	臺灣館參展品牌介紹	
媒體採訪交流	11:40-11:50	媒體聯訪與自由交流	
其他品牌參訪	11:50-		

陸、專案時程規劃

2018法國巴黎國際家飾用品展專案時程規劃表

項目 / 日期	四月	五月			六月					七月				八月					九月										十月										
	決標日	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	W3	W4	W5	W1	W2	W3			
議價與合約簽訂																																							
參展申辦作業	場地租用	完成場地租用相關作業 ~ 6/2																																					
	資料登錄				大會參展資料確認並完成登錄																																		
展場規劃設計及執行	展品清單提供		參展產品清單																																				
	設計調整及確認				初稿		需求調整	需求微調	定稿																														
	施工圖繪製								施工圖繪製																														
	結構發包							發包詢價		發包		場外製作																											
	展區美工完稿										美工確認完稿		美工發包製作																										
	雜項準備																		雜項準備																				
平面文宣設計及製作	主視覺	設計調整 回復修正		調整並確認																																			
	EDM					文字撰寫		初稿			發送'1				發送'2					發送'3																			
	參展手冊			文字彙整		落版		初稿	打樣	印製	寄送																												
活動媒體宣傳計畫	全媒體宣傳(宣傳文字含新聞稿中英文撰寫)	媒體宣傳操作																																					
	展前記者會/說明會												記者會/說明會																										
	展覽開幕																							開幕															
	國內外媒體及買家聯繫					名單確認		聯繫接洽		聯繫接洽														現場接待															
	DFUN雜誌報導		預告篇'1		印製	出刊									預告篇'2								印製																
	DFUN官網報導				文字撰寫		發布			文字撰寫		發布		文字撰寫		發布																							
	DFUN官方臉書報導				文字撰寫		發布		文字撰寫		發布		文字撰寫		發布																								
現場執行	進場																				進場																		
	展覽																						展期9/7-9/11																
	撤場																												撤場										
結案																																						結束報告書	