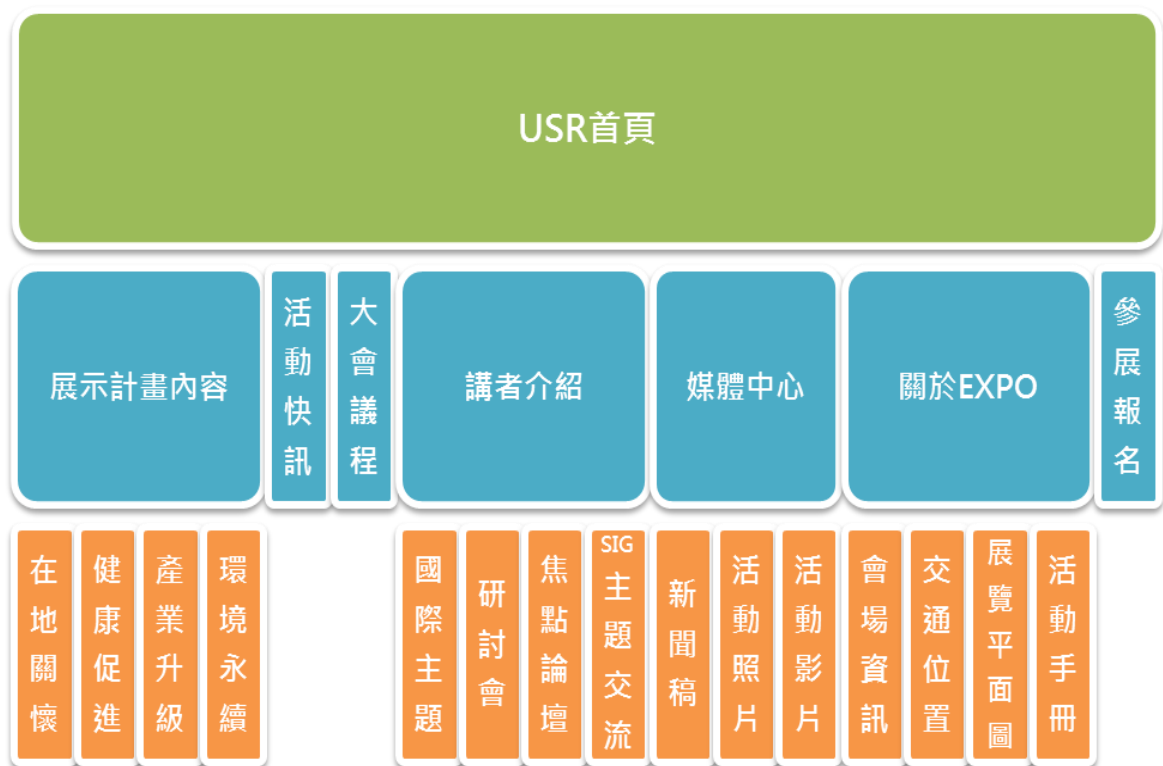


一、網站整體規劃

為促進計畫資料蒐集的行政效率以及參展團隊報名便利，本會規劃與建置活動網站及線上系統平臺，功能包括展示活動公告、提供計畫資料登錄及修改、評審線上審評、以及管理者後臺系統等。線上系統平臺的建置，預計同步連結大學社會責任推動中心計畫資訊，以考量使用者的易用性與介面友善性為優先設計考量，實際網站建置內容將與教育部共識後辦理。

(一) 網頁架構



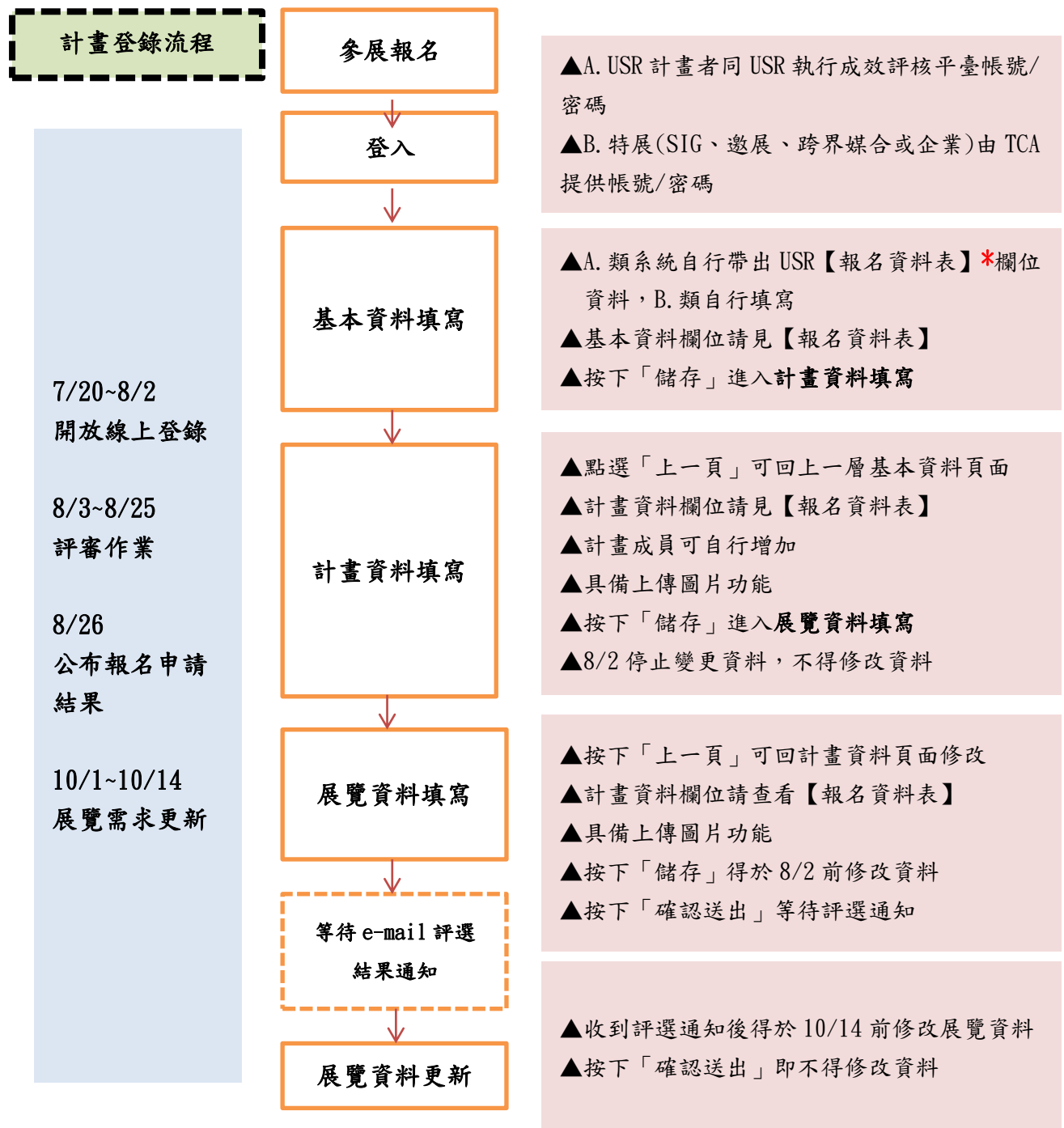
圖【1】 USR 網站架構圖

(二) 網站功能設計與說明

前臺功能說明		
主選單	次選單	頁面描述
首頁	有 7 個次選項，包含展示計畫內容、活動快訊、大會議程、講者介紹、媒體中心、關於 EXPO、參展報名。	首頁以主視覺進行網頁設計，功能包含提供活動快訊、宣傳影片、活動講者等資訊閱覽，並提供參展單位進行線上報名。
展示計畫內容	有 4 個次選項，包含在地關懷、健康促進、產業升級及環境永續四大主題，可點選查看今年各展示計畫內容。	將本次展覽資訊及計畫單位列表，以利使用者瞭解本次參展單位與展示內容。
活動快訊	無。	收錄 USR 相關消息供使用者瀏覽知曉。
大會議程	無。	包含活動兩日的議程，並提供國際貴賓主題演講、國際研討會、焦點論壇、SIG 主題交流、的報名點選。
講者介紹	有 4 個次選項，包含國際主題演講、國際研討會、焦點論壇、SIG 主題交流等活動講者介紹。	收錄各活動講者的照片與基本資料。
媒體中心	有 3 個次選項，包含新聞稿、活動照片、活動影片。	刊載新聞資料供媒體自由使用。
關於 EXPO	有 4 個次選項，包含會場資訊、交通位置、展覽平面圖、活動手冊。	提供使用者會場資訊，並上掛活動手冊於線上瀏覽與下載。
參展報名		登入帳號／密碼，提供今年參展辦法及相關時程，登入後進行報名作業。

(三) 參展報名規劃

提供 USR 計畫單位以及 SIG、邀展、跨界媒合或企業單位進行線上資料登錄及展出資料填寫，所有資料欄位請參見附件：2019 年大學社會實踐博覽會—參展報名資料。線上計畫登錄流程如下圖：



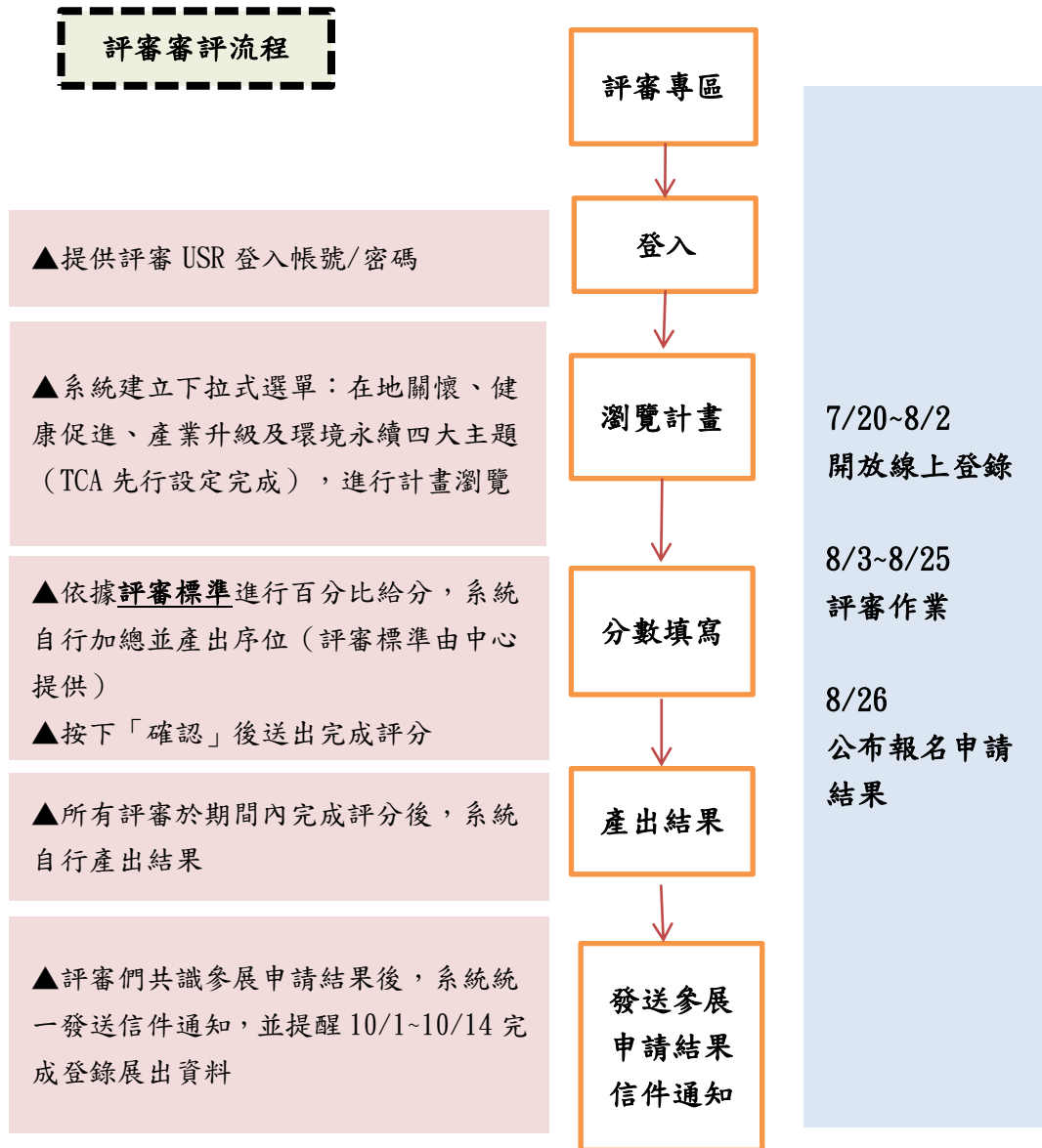
圖【2】計畫登錄流程圖



圖【3】參展報名介面示意圖

(四) 審評機制規劃

提供評審網址前往評審專區頁面，請專家及長官擔任評審進行線上計畫瀏覽及評分，流程如下圖：



圖【4】評審審評流程圖

① <https://usrexpo.tca.org.tw/examine>

大學社會責任實踐博覽會
USR EXPO 2019
11.30-12.1 [高雄國際會議中心]

地方創生
夢想起飛

UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

評審登入

帳號:
密碼:

登入 取消

TCA建立帳號/密碼提供
評審登入

① <https://usrexpo.tca.org.tw/examine>

大學社會責任實踐博覽會
USR EXPO 2019
11.30-12.1 [高雄國際會議中心]

地方創生
夢想起飛

UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

陳○○老師：您好！

計畫內容

搜尋

序號	計畫名稱	執行學校	計畫類型		
1	農情覓藝加值東台灣 Value Added to the Eastern Taiwan Agriculture arts	慈濟科技大學 Tzu Chi University of Science and Technology	深耕型 (C類)	瀏覽	評分
2	新北產業鏈結輔導延續計畫 The continuing project for assisting and connecting the industries in New Taipei	明志科技大學 Ming Chi University of Technology	種子萌芽型 (A類)	瀏覽	評分

① <https://usrexpo.tca.org.tw/examine>

大學社會責任實踐博覽會
USR EXPO 2019
11.30-12.1 [高雄國際會議中心]

地方創生
夢想起飛

UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

陳○○老師：您好！



設備新思維、新價值，看見扎根社區的另一種可能！

計畫名稱：社區身心機能活化與溫馨服務計畫
Tender, Loving, Care- A Plan to Improve Physical and Mental Function for Older Adults in the Community

執行學校：慈人醫護管理專科學校

① <https://usrexpo.tca.org.tw/examine>

大學社會責任實踐博覽會
USR EXPO 2019
11.30-12.1 [高雄國際會議中心]

地方創生
夢想起飛

UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

陳○○老師：您好！

計畫內容

搜尋

序號	計畫名稱	執行學校	計畫類型		
1	農情覓藝加值東台灣 Value Added to the Eastern Taiwan Agriculture arts	慈濟科技大學 Tzu Chi University of Science and Technology	深耕型 (C類)	瀏覽	評分
2	新北產業鏈結輔導延續計畫 The continuing project for assisting and connecting the industries in New Taipei	明志科技大學 Ming Chi University of Technology	種子萌芽型 (A類)	瀏覽	評分

① <https://usrexpo.tca.org.tw/examine>

大學社會責任實踐博覽會
USR EXPO 2019
11.30-12.1 [高雄國際會議中心]

地方創生
夢想起飛

UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

陳○○老師：您好！

計畫名稱	執行學校	計畫類型
農情覓藝加值東台灣 Value Added to the Eastern Taiwan Agriculture arts	慈濟科技大學 Tzu Chi University of Science and Technology	深耕型 (C類)
評分標準 下拉選取分數		
創意性(25%)	18	
前瞻性(25%)	0	
合理性(25%)	0	
執行完整度(25%)	0	
總分	18(自動加總)	

圖【5】評審審評介面示意圖

(五) 管理者後臺系統規劃

提供網站選單資料維護、新聞稿等影音資料上掛，以及計畫報名資料查看與匯出等功能，為有效了解計畫單位的資料提交狀況，於管理者介面增設「尚未報名件數、報名中件數、已完成報名件數」即時數字，後臺示意圖如下。

The image shows two screenshots of the administrator interface for the USR EXPO 2019. The left screenshot shows the login page with fields for username and password, and buttons for '登入' (Login) and '取消' (Cancel). The right screenshot shows the main dashboard with statistics and a table of projects.

統計內容

尚未報名25件 報名中172件 已完成報名23件

序號	計畫名稱	執行學校	計畫類型	報名狀態
1	農情覓藝加值東台灣 Value Added to the Eastern Taiwan Agriculture arts	慈濟科技大學 Tzu Chi University of Science and Technology	深耕型 (C類)	登錄中
2	新北產業鏈結輔導延續計畫 The continuing project for assisting and connecting the industries in New Taipei	明志科技大學 Ming Chi University of Technology	種子萌芽型 (A類)	已完成

圖【6】管理者後臺介面示意圖

二、廣宣規劃

(一) 媒體宣傳

在媒體宣傳上以社會大眾、大專校院師生及高中學生為主要溝通對象，預計從展前到展中進行完整多元的宣傳規劃，待得標後將與主辦單位共識後進行辦理。媒體宣傳計畫如下表：

表【1】媒體宣傳計畫

時程	媒體類型	露出型式	數量
展前	平面媒體	提供圖文式內容或廣編稿刊予報紙、社企團體、或 NPO 組織之相關刊物	專案期間合計 30 則
	電子媒體	提供圖文式內容或廣編稿刊予電子新聞、社企團體、或 NPO 組織之相關網路刊物	
	網路廣告	提供 banner 及文字型式露出於 Google、facebook 聯播廣告、社企團體、NPO 組織或 TCA 活動之網站	至少 2 款
	新聞稿	提供新聞稿（展覽活動訊息、亮點成果介紹）進行發佈	1 篇
	電子報	製作展示內容及活動介紹宣傳電子報，透過電腦公會及推動辦公室發送	1 式
	廣播宣傳	因應高雄人普遍開車通勤的特性，鎖定高雄在地廣播電臺進行展前 7 天的廣告宣傳	50 檔
	社群媒體	延請專業行銷人員擬定並執行臉書行銷策略，建議規劃於參展報名開始每週至少發布 1 篇文章，博覽會前一個月每周至少發布 2 篇文章，擴大網路聲量。	1 式
展中	平面媒體	提供圖文式內容或廣編稿刊登於報紙、社企團體、或 NPO 組織之相關刊物	專案期間

時程	媒體類型	露出型式	數量
	電子媒體	提供圖文式內容或廣編稿刊予電子新聞、社企團體、或 NPO 組織之相關網路刊物	合計 30 則
	新聞稿	提供 1 篇新聞稿進行發佈	1 則
	社群媒體	延請專業行銷人員執行臉書行銷宣傳，並於展期間進行現場舞臺區、論壇或小聚空間的活動現場直播	1 式
展後	網路行銷	剪輯展覽花絮影片於計畫網站上進行後續推廣宣傳	1 支

(二) 活動文宣

除了展前的媒體及活動宣傳，在展中以主視覺延伸博覽會一系列的文宣物品，包含海報、邀請函、識別證、活動手冊及其他相關稿件，將考量國際環境之建立，適當規劃中、英、日文版本。活動手冊編印以友善環境的材質為原則，並考量環保及實用性，同時編製成電子版本並上掛於活動網站提供下載。

宣傳製作物列表如下表，各項文宣品以主視覺海報進行設計示意，待主視覺與主辦單位確認後進行各項文宣修改。

1.各式文宣品列表如下：

表【2】宣傳文宣品列表：

時間	製作物	使用說明	預估數量	示意圖
展前	活動網頁	製作活動網頁內容具備展覽介紹、論壇活動、成果展示、參觀資訊等功能，連結至USR計畫網站	1式	
	社群媒體	於網路上執行社群行銷擴大活動宣傳	1式	
	海報	張貼於大專院校校園	500張	
	路燈旗	依申請使用路段進行上掛	250組	
	關東旗	依申請使用路段進行擺置活動現場周邊	150支	

時間	製作物	使用說明	預估數量	示意圖
	邀請函	除實體邀請函以外，考量環保也將有電子邀請函替代使用；實體邀請函尺寸為 W18xH26cm	1,300份	
展中	現場導覽	提供導覽機予現場參觀民眾租借使用或掃描展場QRcode連結至活動導覽頁面	5式	
	導覽摺頁	6頁以上規格，提供現場參觀者免費索取，含中、英、日三種國際語言	3,000份	
	中心簡介及活動DM	6頁以上規格，提供中心宣傳使用，含中、英、日三種國際語言	1,000份	
	活動手冊	提供紙本與電子版本，包括參展單位、計畫成果介紹等資訊，供現場參觀者瀏覽	1,300份	

時間	製作物	使用說明	預估數量	示意圖
	識別證	包含講者、貴賓證、參展證、工作證等供開幕典禮及展期間識別使用	600 張	
	提袋	發送現場參與貴賓	1,300 個	
	工作服 (POLO 衫或短袖 T 恤)	於活動現場供工作人員穿著，建立統一識別性	100 件	
	文宣紀念品 (電腦包或旅行組包)	提供現場參與貴賓及中心宣傳使用。	200 份	
	抽獎紀念品 (平板電腦、摺疊腳踏車、行李箱)	為鼓勵民眾參觀以及提升活動參與度，特別規劃抽獎紀念品項：包含平板電腦 1 份、折疊腳踏車 1 份以及行李箱 3 份提供完成現場活動體驗的民眾參與抽獎。	5 份	
展後	成果影片	現場活動記錄(含場布縮時攝影)與展後	1 支	

時間	製作物	使用說明	預估數量	示意圖
		成果報告		

2. 宣傳短片規劃

以今年主題「地方創生 夢想起飛」與 USR 計畫四大主題（在地關懷、健康促進、產業升級及環境永續）進行宣傳短片內容規劃共計產出五則，以下提出兩方案。

(1) 方案一

A. 主題：USR 的日常

B. 內容概要：蒐集 USR 計畫的影像實記，由專業團隊進行影片剪輯，並穿插團隊主持人或計畫成員的訪談，藉由分享的形式談談計畫過程，包括在地方執行時期的辛苦或趣事、計畫標的群眾的回饋等，讓更多人看見計畫團隊的用心，以及引起社會大眾的感動共鳴為訴求。

C. 風格畫面示意：

	
訪談畫面示意圖	計畫實記



(2) 方案二

A. 主題：我的大學生活不能沒有 USR！

B. 內容概要：挑選 USR 四大主題代表，邀請團隊成員（大學生）以「我的大學生活不能沒有 USR！」為題，各自拍攝 1 分鐘的日常短

片，內容可包含執行計畫過程或是團隊成員日常生活與計畫的共通性，例如健康促進主題者以「我的生活不能沒有熱舞，幫助我更健康活力！」或是社區關懷主題者以「我的生活不能缺少與阿嬤的陪伴。」為題；在 1 分鐘的生活日常短片大聲呼喊出來，也透過影片讓大家看見計畫工作者的努力、活力、自信與美麗！最後一支為剪輯各計畫影片的精華總合，以及結合拍攝高雄地方意象的畫面，帶出今年在高雄舉辦的意義，為綜合整體宣傳影片。

C. 風格畫面示意：

	
<p>生活日常短片示意</p>	<p>高雄地方意象拍攝示意</p>

三、會議行政

(一) 現場服務人員

1. 展場人員

預計任用共計 12 名服務人員，優先聘用具會展經驗及具備語文能力之人員，於展覽前將安排教育訓練。

2. 導覽志工

預計任用 20 名導覽志工，優先任用與地方合作之人員為主，於展覽前將安排教育訓練。

(二) 會議辦理與行政作業

1. 會議辦理

將依照工作時程及作業需求，辦理籌備會議及展前工

作會議，並將針對展場員人員進行教育訓練，於會議前將與教育部及成功大學進行籌備進度報告及確認佈達事項是否完善，簡報內容將與教育部及成功大學共識後執行。

2. 加值服務

為提供來自各地的參展團隊良好的服務，將提供展覽週邊住宿資訊及協助洽談住宿、接駁等優惠方案，以利團隊能省力省時省錢。