

## 目錄

壹、評分項目與服務建議書內容對照表 .....	1
貳、全案說明 .....	1
一、計畫摘要表 .....	1
參、專案概述 .....	1
一、專案背景 .....	1
二、專案目標 .....	1
肆、專案工作規劃 .....	2
一、主題與主視覺規劃 .....	2
(一)視覺主題.....	2
(二)活動標誌設計與理念說明 .....	2
二、主題影片 .....	6
(一)影片主題.....	6
(二)影片綱要.....	6
(三)內容規劃.....	6
三、主題網站規劃 .....	32
(一)網站特色.....	32
(二)網站架構.....	32
(三)網站功能說明.....	33
(四)網站頁面設計.....	36

(五)後臺機制.....	37
<b>四、主題活動 .....</b>	<b>40</b>
(一)活動主題.....	40
(二)活動設計.....	41
(三)預期成效.....	44
<b>五、論壇規劃 .....</b>	<b>45</b>
(一)活動辦理規劃.....	45
(二)活動對象.....	46
(三)活動時間.....	46
(四)活動地點.....	46
(五)活動議程與講師規劃 .....	51
<b>六、特展規劃 .....</b>	<b>64</b>
(一)特展主題規劃.....	64
(二)展覽規劃及分區 .....	64
<b>七、跨平台活動與串聯規劃 .....</b>	<b>75</b>
(一)活動目的.....	75
(二)活動對象.....	75
(三)活動時間.....	75
(四)活動辦理方法.....	75
<b>八、國際活動規劃 .....</b>	<b>78</b>

九、造勢活動及延伸 .....	79
(一)啟動記者會 .....	79
(二)延展活動 .....	82
十、行銷宣傳計畫 .....	84
(一)網站整合行銷 .....	85
(二)網路行銷 .....	85
(三)媒體公關 .....	89
(四)活動操作 .....	91
(五)國際行銷 .....	94
肆、會議行政 .....	95
一、會議籌備與規劃 .....	95
二、稿件撰擬 .....	95
三、學研機構拜訪 .....	95
四、活動人員招募與教育訓練 .....	95
五、保險規劃與會場安全維護 .....	96
伍、計畫預期成效 .....	97
一、計畫預期進度 .....	97
二、工作項目質化與量化指標 .....	98
陸、成本與費用分析 .....	99
柒、團隊專業經驗與履約能力 .....	100

## 圖目錄

圖 1	提案一活動 LOGO .....	3
圖 2	提案一活動主視覺延伸文宣物示意圖 .....	3
圖 3	提案二活動 LOGO .....	4
圖 4	提案三活動 LOGO .....	5
圖 5	提案四活動 LOGO .....	5
圖 6	網站架構示意圖 .....	33
圖 7	網站首頁設計示意 .....	36
圖 8	關於我們、系列活動頁面設計示意 .....	36
圖 9	宣傳影片、活動快訊頁面設計示意 .....	37
圖 10	展示技術查詢示意圖 .....	37
圖 11	展區移展示意 .....	82
圖 12	YouTuber 影片前串場廣告示意圖 .....	86
圖 13	個資事故緊急應變措施 .....	104

## 表目錄

表 1	網站功能項目與內容 .....	33
表 2	後台管理功能項目及說明 .....	38
表 3	本案預期進度表 .....	97
表 4	本會最近三年資產負債表 .....	101
表 5	本會最近三年資產負債表 .....	101
表 6	個人資料保護管理執行小組職責分配 .....	103
表 7	個人資料保護程序表(表格調整).....	105
表 8	本會個資宣導教育訓練執行人員 .....	106
表 9	個資安全稽核機制表 .....	107
表 10	本會承接北市府策展專案近 5 年案例 .....	111

## 參、專案概述

### 一、專案背景

2017年12月20日，聯合國大會第74屆全體會議宣布2019年為國際化學元素週期表年（International Year of the Periodic Tale of Chemical Elements, 以下簡稱IYPT）；今年，聯合國和國際純化學暨應用化學聯合會（IUPAC）聯手宣導與元素周期表相關的科學知識與應用，並規劃一系列慶祝活動，預計在國際間將掀起一股「元素風暴」。這樣一個國際大年主要是為表彰1869年門得列夫（Dmitri I. Mendeleev）對化學元素的發現，及後續對世界的應用，提升全球對於化學促進永續發展和能源、教育、農業、健康的覺醒。

鑒於化學元素週期表是科學界最重要的成就之一，不僅捕捉化學的本質，也影響了物理學和生物學的發展，對人類技術發展有重要影響。科技部為紀念俄羅斯化學家門得列夫（Dmitri I. Mendeleev）於1869年所提出的元素週期表至今150週年，規劃辦理「國際化學元素週期表發明150周年系列活動」（Periodic Table 150, 簡稱PT150），期望透過系列活動啟發大眾對於科學發展認知，讓學子、學界及企業共同參與，帶領民眾了解化學元素週期表的演化如何改變人類的生活，及了解化學元素的無所不在，並藉此鼓勵年輕學子一同投入科學研究的領域，用科學帶動產業創新，於大眾則點燃化學之熱情，並響應國際活動，與世界接軌。

### 二、專案目標

根據本案背景與緣由，專案團隊建立三大目標貫穿本案系列活動規劃：

		2. 台灣各項活動	緣由 F 週期表一百五十週年 國內活動 G 週期表的未來發展
60 分鐘 節目	成果宣傳與 宣導	1. 以節目方式敘事 2. 宣導週期表 150 年 3. 引發民眾對科學的 興趣	A 週期表發展歷史 B 解釋週期表的原理與 重要性 C 週期表與生活 D 週期表一百五十週年 緣由 E 週期表一百五十週年 國外活動 F 週期表一百五十週年 國內活動 G 週期表的未來發展

【概念腳本】-3 分鐘

記者會開場前導影片

-改變人類的元素週期表-

以感動人心引起共鳴為目標，吸引社會大眾對基礎科學的議題，

素，具有 68 的原子量，先稱之為 **擬鋁**(eka-aluminium)；還有一個與矽(Si)相似的元素，具有 70 的原子量，為**擬矽**(eka-silicon)。

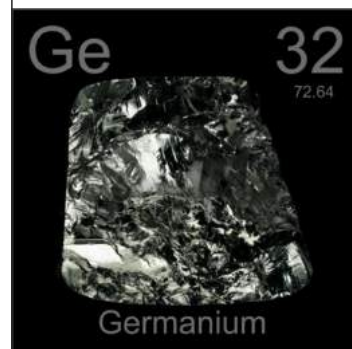
Mendeleev's Periodic Table

Series	Group I	Group II	Group III	Group IV	Group V	Group VI	Group VII	Gr
1	H=1							
2	Li=7	Be=9.1	B=11	C=12	N=14	O=16	F=19	
3	Na=23	Mg=24.4	Al=27	Si=28	P=31	S=32	Cl=35.5	Ar=39.9
4	K=39.1	Ca=40	--=44	Ti=48.1	V=51.2	Cr=52.3	Mn=55	Fe=56 Co=58.9
5	(Cu)=63.3	Zn=65.4	--=68	--=72	As=75	Se=79	Br=80	Rb=85.5 Sr=87.6
6	Rb=85.4	Sr=87.5	Y=89	Zr=90.7	Nb=94.3	Mo=95.9	--=100	Rh=102 Pd=106.4
7	(Ag)=107.8	Cd=112	In=113.7	Sn=118	Sb=120.3	Te=125.2	I=126.9	
8	Cs=132.9	Ba=137	La=138.5	Ce=141.5	Di=145			
9	(-)							
10			Vs=173.2		Ta=182.0	W=184		Ir=193 Pt=200
11	(Au)=196.7	Hg=200.4	Tl=204.1	Pb=208.9	Bi=208			
12				Tl=232.4		U=239		

**中文旁白：**

六年之後，法國科學家狄波柏桐發現了鎳(Ga)，原子量的實驗值為 69.9，與門得列夫於 1869 年預測擬鋁的 68 相差不多。1886 年鍺(Ge)被純化，與預測的擬矽相同，今日鍺被運用於半導體，製作電子產品。門得列夫對這些新元素的許多性質預測都非常準確，因此這些新元素的發現，更直接提供了強力的證據支持週期律的存在。

- > 週期表動畫
- > Ga 與 Ge 實拍
- > 半導體實拍



**中文旁白：**

150 年過去，週期表上的元素從初期的 62 個到今天的

- > 週期表動畫



	電、汽車。	拍	
	<p>從門德列夫到居里夫人到2015年確認人工合成元素Og(Oganesson)的存在，隨著週期表上元素的日益增加，人類對週期表上成員元素的日益了解，這些元素成員，也將是我們面對未來生活、解決各種問題的關鍵，而人類生存與地球永續的方法，正等待我們從週期表中發掘</p>	<p>&gt; 門得列夫與居里夫人模擬畫面</p> <p>&gt; 週期表動畫</p> <p>&gt; 太空中看地球</p>	

拍攝內容規劃：

### A. 週期表發展歷史

#### 1. 週期表的組成份子 - 化學元素

**內容：**化學元素指自然界中一百多種基本的金屬和非金屬物質，同一種化學元素是由相同的原子組成，也就是其原子中的每一核子具有同樣數量的質子，用一般的化學方法不能使之分解，並且能構成一切物質。一些常見元素的例子有氫、氮和碳。

原子序數大於 82 的元素(即鉛之後的元素)沒有穩定的同位素，會進行放射衰變。另外，第 43 和第 61 種元素(即鎳和鉅)亦沒有穩

項目	說明
行事曆	<p>管理者可透過後台發布相關活動時間，包含查詢、新增、修改等功能。</p>
論壇	<p>管理者可透過後台管理論壇相關資訊，包含查詢、新增、修改等功能。</p>
影音	<p>管理者可透過後台管理影音，可將影片上傳至 youtube ，把網址嵌入網站中。</p>

向產業發展等各項議題。第二階段則加入產、官、學為代表，以「座談對話」方式；邀請相關科系學校、老師、研究單位及相關產業界人士參加。

活動現場，規劃搭配展示觀摩活動，邀請優秀的研發或學校團隊餐與，分享各項創新應用與研發成果，促進更多的交流，掌握國內外綠色化學與技術發展先況；活動現場並可透過現場說明、參觀及體驗等方式，結合新興科技與化學教育，藉由行動學習或化學實驗等互動，讓更多人可以感受生活化學（食品安全、多元文化的化學等），期能達到「綠色化學生活共融」。實際舉辦方式將依科技部建議辦理。

## (二)活動對象

- 1.產業界：化學、材料、儀器設備、生技、半導體、ICT 等產業
- 2.研究機構：相關研究單位
- 3.學界：各級教師、大專以上化學相關科系學生

## (三)活動時間

- 1.規劃於 108 年 10 月 15 日（二）。
- 2.呼應活動主題 150 周年 (10x15=150)。

## (四)活動地點

以下排序為建議之優先順序，請擇一辦理。

	活動場地	會議室	容納人數	地點
1	臺大醫院國際會議中心	201 廳	450	台北市中正區徐州路 2 號
2	華南銀行總行大樓會議中心	國際會議廳	258	台北市信義區松仁路 123 號
3	集思北科大會議中心	感恩廳	160	台北科技大學 億光大樓 2~3 樓 (台北市忠孝東路三段

	活動場地	會議室	容納人數	地點
				193 巷旁)
4	金融研訓中心	精業堂	225	台北市中正區羅斯福路三段 62 號

1. 臺大醫院國際會議中心 201 廳（台北市中正區徐州路 2 號）



圖 11 臺大醫院國際會議中心外部景觀



圖 12 臺大醫院國際會議中心 201 廳內部景觀

## (五)活動議程與講師規劃

### 1.活動建議議程(半天)

時間	議程	貴賓／主講人
13:00-13:30 (30 分鐘)	報到時間	
14:00-14:10 (10 分鐘)	貴賓致詞及合影	科技部長官
14:10-14:40 (30 分鐘)	PT 150 Taiwan Forum Keynote 二十一世紀化學的未來	中央研究院 廖俊智 院長 / 博士
14:40-14:50 (10 分鐘)	引言介紹	清華大學 陳建添 教授
14:50-15:40 (50 分鐘)	大師開講 由週期表元素邁向產業發 展	2001 年諾貝爾化學獎得主 Karl Barry Sharpless 博士
15:40-15:50 (10 分鐘)	交流茶敘暨展示區參觀	
15:50-16:50 (60 分鐘)	趨勢應用高峰論壇 探討主題： 元素週期表 150 周年～ 人類與科技進步的原動力	主持人：中央研究院 廖俊智 院長/博士 與談人：Karl Barry Sharpless 博士 清華大學 陳建添 教授 台灣大學 戴桓青 博士
16:50-17:00 (10 分鐘)	Q&A	
17:00~	賦歸	

### 3.現場規劃

(1)貴賓休息室：安排貴賓及講師專屬休息室，除可進行接待貴賓外，並提供更完善的個人隱私及舒適度。

(2)拍照錄影：規劃拍照及攝影相關人員，協助活動紀實以及相關活動成果展現以達到多重曝光效果，嘗試接觸更多的目標族群。

(3)同步翻譯：依實際邀約出席講者的語言，擬提供相關語言同步翻譯。

(4)形象拍照（簽名）牆：規劃主視覺形象牆，提供貴賓及與會者拍照留念並進行簽名留念，寫下給 PT 150 的祝賀詞。

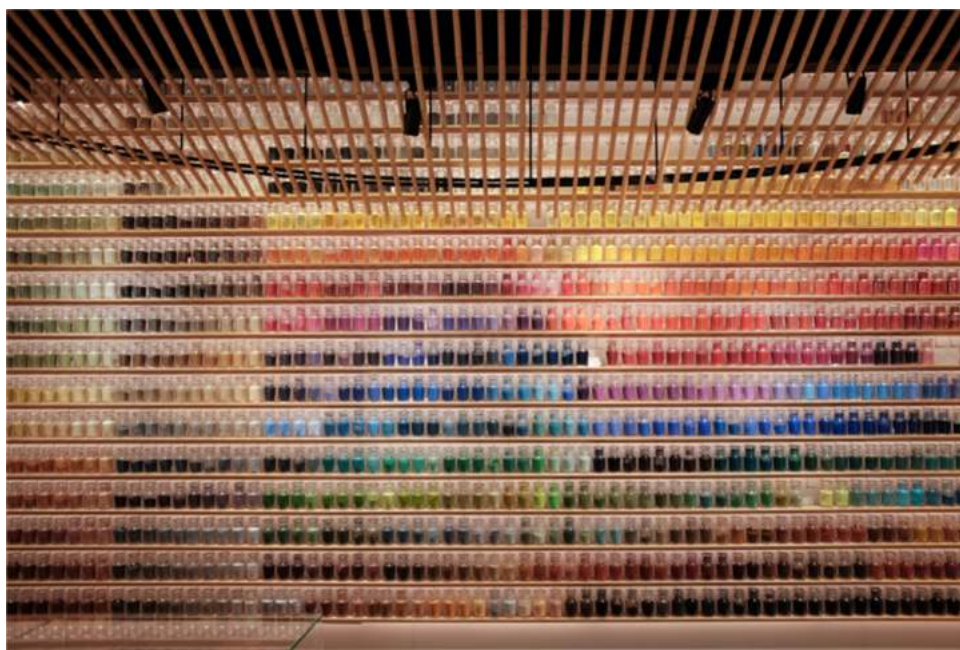


圖 19 現場活動及展示規劃（示意圖）

### 3. 展示項目：化學和人工染料的關係

1856年8月26日，化學大師柏琴將煤炭中提煉出的苯(benzene)，硝化成苯胺(aniline)，用重鉻酸鉀氧化後，得到一團紫紅色的固體，無意中碰到水，就將衣服染成亮麗的紫紅。科學上一個偉大的突破，就在這個「無意中」發現了。這一天成為化學工程的里程碑：第一個人工染料出來了，此區域將從顏色來延伸，讓化學與色彩有了美妙的連結：

展示內容	呈現方式
水彩顏料與化學	本區域將以多樣化的色彩配置來營造出繽紛的環境氛圍，讓參觀者理解化學調色的原理，並藉此體會出善用化學，是可以創造出更美好的事物。
油漆與化學	



### 四、 化學運用在產業上的突破與未來：



#東森新聞 #EBC #最新時事  
「耀台北」科技生活 實現「工作離家近」夢想

圖 30 YouTuber 影片前串場廣告示意圖

## 2. 社群操作

透過 FACEBOOK 社群平台的建立與經營將改變民眾對於網路廣告的認知，因 FACEBOOK 能夠複製使用者真實人際關係到網路平台上，因此成為獨特的發展利基。網路使用者關心的事物將以其本身為圓心，再慢慢擴展至朋友，最後才是整個網路世界。因此，利用 FACEBOOK 平台向個朋友的角度，對使用者說明本案活動理念與相關訊息，型塑一種與使用者長久可互動的信任關係，達到行銷效果，因此成立本案「PT150」FACEBOOK 粉絲專頁並持續經營。

### (1) 粉絲團訊息內容操作

建立 FACEBOOK 社群粉絲團後，粉絲專頁經營者舉辦的活動與訊息內容會影響粉絲團成員的加入與退出，應嚴格篩選發布內容，選定內容後，訊息寫法與粉絲分享的動力環環相扣，該如何引起互動以及吸引粉絲來回應都是本案操作粉絲團重點，不僅如此，強調優質訊息內容將為粉絲團帶入新的支持使用者並可強化本案活動形象。



2.旅遊活動：每年規劃包含國內旅遊、國外旅遊、家庭日、家庭電影日等旅遊活動，提供補助經費，鼓勵員工共同出遊，同仁可於假日或下班以後透過活動舉辦，達到跨群組交流、增進彼此情誼之目的。藉由活動廣邀家眷共同參與，讓同仁可互相認識其他同仁及其家眷，藉此瞭解會內組織及相關部門之工作狀況，可更進一步認同組織文化，並達到休閒及放鬆身心之效果。

3.健康檢查：每年定期安排員工全身健康檢查，篩選優良健檢中心，安排適切之檢查項目，為員工健康把關。

4.年節禮品：提供三節禮品。

除此之外，為達員工跨部門交流之目的，本會每周一上午定期辦理加油站活動，希望藉由每週難得全體同仁齊聚的機會，創造出和諧、共享的辦公環境，透過活動辦理，包含邀請業界講師分享、辦理慶生活動、舉辦運動會或年節應景活動等，以增加員工同樂及發揮團隊精神。本會更不定期辦理教育訓練活動，透過講座辦理、趨勢分享等方式，增進員工學習進修之機會。