

符號輸入法 提案企劃書



龔莊水

手機：0981-704-526

mail：nekokzr33504@yahoo.com.tw

目錄

Contents

一、提案構想-----	3
什麼是符號輸入法-----	3
二、提案說明-----	4
提案目的-----	4
提案目標-----	4
提案項目-----	5
三、商品市場分析-----	7
商品消費者市場分析-----	7
競爭優缺點比較-----	9
市場佔有率分析-----	9
四、合作聯絡-----	12

一、提案構想

什麼是符號輸入法



符號輸入法的概念，是針對於使用 HTC 的用戶，進行開發設計。

目前各大手機業者的聊天輸入法，普通裝設有注音、倉頡、英語、手寫、筆劃輸入法，現在不管那個年齡層喜歡無時無刻地用簡訊在聊天時，在自己的朋友社群圈，或者是遊戲的過程中聊天聊地，手機業者也加入許多可愛的圖案，在聊天和玩樂的過程中充滿歡樂。



符號輸入法的構思就是在手機裏裝設符號輸入法，在聊天的過程中不必跳出來到圖片檔中抓表情圖案，只要在手機版面的號碼裏按一個鍵，再選擇你要的表情圖案，符號表情圖案就會顯示出來，在聊天的過程中迅速又方便又有趣。

如果能透過專業的 HTC 團隊，在每款的手機中裝設符號輸入法，設計出讓每個使用者都能享受聊天的樂趣。

二、提案說明

提案目的

現今的環境不能沒有手機和平板的世界，無論是桌上型電腦、手機、Line、Face book，各大軟體公司為了讓增加消費者使用量，都會增加表情圖案或者開放讓社會大眾設計創意圖案，增加各式各樣的圖案來吸引消費者，而現今不論坐者、站者、行車、騎車時，無時無刻都會看見許多人在聊天、談公事、拍照，在任何的狀況，都能享受到無比的歡樂，讓自己的社群擴大且讓生活圈更精采。

由貴公司配合行動裝置（如手機、平板）的數字鍵中，設計多款圖案表情的軟體，供愛用者使用，不僅增加樂趣且彼此享受分享訊息和資訊。

提案的目的，源自於同是 HTC 的愛用者，喜歡與好朋友無時無刻的聊天聊地，也喜歡在訊息中加入表情圖案，在聊天的過程中表達心中的喜樂，只是現在的手機裏的表情圖案非常的少，只有簡單的微笑圖案，並沒有誇張的可愛圖案，有點無聊，所以在聊天時就不太使用手機聊天，反而喜歡用 Line 或 Face book 的訊息裏聊天，增加聊天或談公事的樂趣，手機功能性減少，讓我對它的興趣減低，如果在手機的輸入法中增加的符號輸入法，設計出 HTC 自己的圖案風格，HTC 的消費者而言在訊息裏增加樂趣，對 HTC 愛不適手。

提案目標

以 HTC 的消費愛用者而言，可以增加消費者使用量，並可鞏固舊有的 HTC 愛用者，又可開發新的消費族群，甚至擴大愛用者 HTC 的年齡層，更能提昇業績量。

提案項目

輸入法介面示意圖



符號輸入法的介面示意圖，裝設了輸入法。

1. 手寫輸入法：在介面上用手指輸寫你的文字。
2. 注意輸入法：已注意來表達你的文字。
3. 倉頡輸入法：已拆解字體的方式來輸入文字。
4. 拼音輸入法：拼音方式來輸入文字。
5. 筆劃輸入法：已字體的筆劃來輸入文字。
6. 增加符號輸入法：非文字，是用各種圖案來表達心情。

或許還有很多的輸入法如、其他語言的輸入法、聲控輸入法等，依消費者的習慣的使用輸入法，最終目標是讓消費者能在訊息裏使用方便且樂趣。

三、商品市場分析

商品消費者市場分析

年齡層來區分：

【學生族】

此階段的學生，很喜歡在社群網中結交朋友，朋友交的越多，代表自己的人氣旺，從 msn、奇摩聊天訊息網，到現在使用率最高的 Line、Face book 聊天訊息中，非常受學生們喜愛，學生們每人一機，行走中、上課中、出遊中、等待中，隨手拿手機自照和拍照，另這族群們喜愛的就是有豐富的心情圖案，讓他們在照片中加入自己喜歡表情圖案，讓自己的生活代表的更有樂趣。

【上班族】

出差時，當你沒有在使用手提電腦時，手機會是你與客戶談公事最好的媒介，出差中需要與客戶連絡，在報表或簡報提案時，如何讓一份報表呈現的非常完美，不是一篇落落長地文字，而是文字中加入活潑的圖檔和圖表，才能吸引客戶的注意。之前的黑莓機，為什麼當時會被上班族欽睞，因為黑莓機是專業收、發 mail 專業公務手機，但黑莓機使用率很低，雖然收訊非常良好，據說在美國 911 事件中，只有黑莓機才能發出去訊息，911 事件的關係黑莓機被受注意，但長時間的市場考驗中，購買黑莓機的消費群很少，只有特定人士才會使用，足夠讓黑莓機淘汰的原因有，如下：

- 1.沒有多媒體訊息。
- 2.沒有其他選擇性(如圖案及圖表)。
- 3.單調無趣。

許多手機業者紛紛開發各種手機，手機裝至活潑且生動，黑莓機不敵其他業者，而被市場中漸漸地被淘汰。所以手機裝置中，已活動、生動、創意有趣，才能吸引消費者購買 HTC 產品。在朋友圈裏，提高增加交朋友的範圍，在平日的生活聊天中的樂趣。

【老人族】

宏碁創辦人、智榮基金會董事長施振榮聯合國內 10 家企業集團及法人所成立「龍吟華人市場研發論壇中心」(龍吟研論)2014 年 1 月首次發表兩岸華人前瞻商機，龍吟研論執行總監別蓮蒂表示，華人未來生活主流有 3 大需求巨趨勢，分別是回甘生活、伴獨生活、網絡生活，由此為產業界找出下世代創新的 9 大商機。

別蓮蒂指出，目前全台約 330 萬退休人口，未來 20 年將以倍速增加，達 700 萬退休人口。其中，有超過 400 萬下世代銀髮族，特徵是數量多、富裕和教育程度高，很早就規劃過趴趴走、吃健康、老友伴的回甘生活，並維持心理年輕，玩年輕人喜歡的科技產品、活動，科技產品就是他們最好的回春藥。

在其 9 大商機中與銀髮族相關的商機包含了：一、長者尊嚴自主商機：如不顯老、有尊嚴的隱形輔具，以及在地養老自立，非單純被照料的養生村；二、腦袋抗老商機：皮相抗老，男性熟齡市場後勢漲，還有新的刺激與學習，打發時間的商品與服務；三、一人健康均衡商機：一個人的多元選擇和便利取得、跨餐到餐餐均衡的商機無限；四、伴獨生活商機：近 10 年台灣未婚、離婚等一人生活者大增，全台單獨生活戶達 245 萬戶，65 歲以上單身人口超過百萬，一個人生活要伴也想獨處的伴獨生活崛起，商機就在透過「伴」的力量，打造一人友善生活環境，又以男性需要更多友伴商機。

透過上述的數據和研究，相信讀者第一個感覺應是老年人未來商機可期，但是國內是否已準備迎接這股新興商機呢？現況又是如何呢？

號稱日本銀髮商務第一把交椅的村田裕之表示，日本在 2012 年時，老年人口已達總人口數的 24.1%，高齡化居世界之冠，全世界也都在注意日本的因應及發展，他認為 2012 年是日本「銀髮商機趨勢元年」，最明顯的特徵有二，一是企業更加認真看待銀髮商機，二是投入的企業領域多元。

智慧型手機，以往的市場都是針對年青人，但 2012 年，日本富士通針對銀髮族推出字體大、簡潔選單、有按壓按鍵觸感、不易按錯的觸控面板的「樂樂智慧型手機」，結果累計售出超過 2200 萬部，此銷售佳機已引起日本電信相關業者的注意。(出處於：中國生產力中心 台灣銀髮族市場初探文章)

活到老，學到老，享受到老。建議 HTC 團隊針對銀髮族市場開發，現在銀髮族漸漸學習使用手機來與親人、朋友來連絡感情，也學習在訊息中寫彼此連絡感情的話語，增加符號輸入法，更能讓銀髮族在生活中更有樂趣。

競爭優缺點比較

	優點（裝設符號輸入法）	缺點（不裝設符號輸入法）
HTC	<ul style="list-style-type: none"> • 提升市場年齡購買率的機會。 • 比其他品牌三星、蘋果，沒有的輸入法。 • 可成為 2015 年或未來的手機市場佔有率第一龍頭寶座。 	<ul style="list-style-type: none"> • 市場佔有率無法提高 • 消費年齡層無法擴張。 • 跟其他品牌三星、蘋果輸入法相同，沒有差異性。

市場佔有率分析

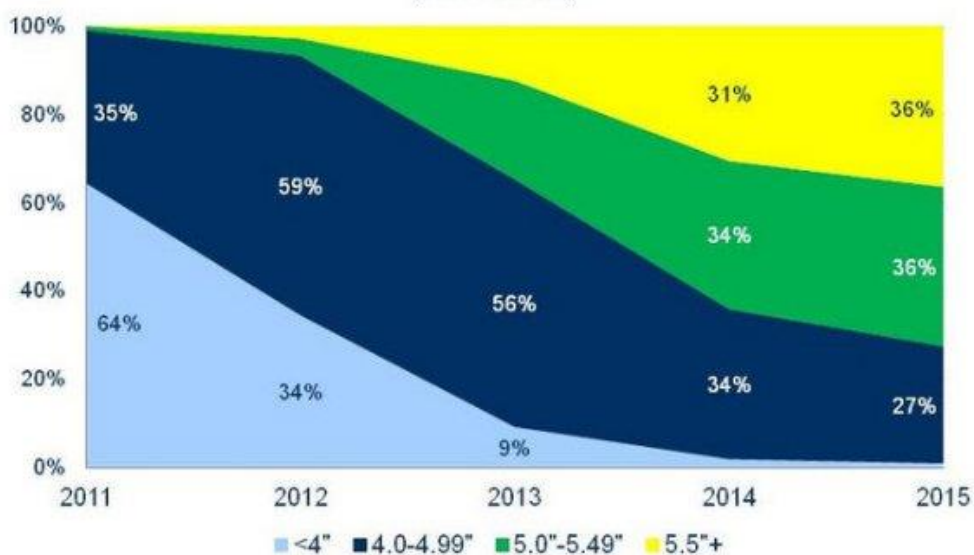
以下提供數據做參考：

IDC（國際數據資訊）公布 2014 年第四季亞太區手機市場調查報告。2014 年台灣手機市場的總銷售量突破 1,000 萬支，相較 2013 年成長 14%，其中 94% 為智慧型手機，比起 2013 年的 83% 市佔增加 11%，同時數量也由 756 萬支大幅成長 29% 至 972 萬支。另外，宏達電 2014 年表現亮眼，台灣出貨量以些微差距超越三星，排名第一，三星則位居第二。華碩則因 ZenFone 系列熱銷，衝上全年第三。蘋果也因下半年新機帶動，雖然在 2014 第四季拿下市場第一，但全年排名仍維持第 4 順位。日系大廠索尼（Sony）名次則由 2013 年的第三滑落至 2014 年的第 5 名。



▲HTC 2014 年台灣出貨量以些微差距扳倒三星，成為台灣手機市場的龍頭。

台灣智慧型手機作業尺寸佔比
(2011-2015)



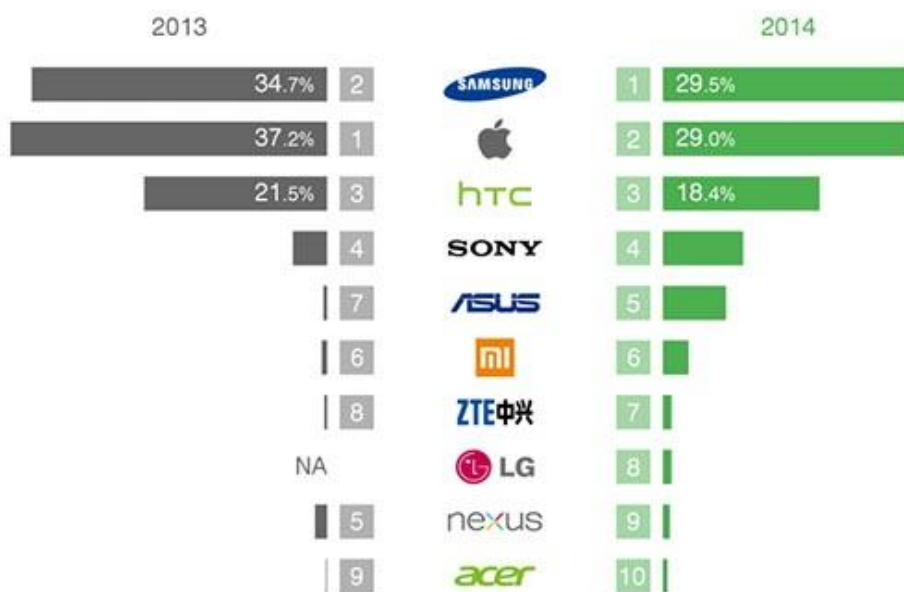
Source: IDC Asia/Pacific Quarterly Mobile Phone Tracker, Q4 2014

▲Phablet 的市佔在 2014 年攀升至 31%，三星市占率 33% 為市場冠軍，宏達電與蘋果則以 19% 與 17% 的市佔，分居第 2 與第 3 順位。

(出處於:手機王 SOGI 手機專題 2015.04.09 的報導)

綜合以上的分析，不論針對那個年齡層，建議 HTC 團隊採納提案意見，把符號輸入法裝設在手機輸入法之一，必須創造出與其他手機業者不同的功能及特色，讓 HTC 的消費年齡層擴大，提高台灣市場購買率，能夠在 2015 或未來佔有手機業市場的一席之地，必須要創造出各個功能比起其他手機品牌的特色。

以下是 2013~2014 手機品牌市場占有率：（出處於：科技新報 2015.1.16）



Top 10行動裝置品牌

四、合作聯絡

無限的想像力，無邊的創造力

目前已有多項遊戲設計：金字塔棋(數字龍棋)、歌舞團象棋。

也不斷地積極規劃設計，以及推廣如：「百萬人大富翁」、「猜寵」、「萬人 13 支」等，能利用手機進行與電視台現場即時連線、萬人互動的遊戲型電視節目企劃案。

因為莊水相信，只有無限的想像力，才有無邊的創造力。

聯絡人：龔莊水

手機：0981-704-526

Mail：nekokzr33504@yahoo.com.tw