



經濟部科技研究發展專案

協助傳統產業技術開發計畫

產品開發 產品設計 聯合開發

協助服務業研究發展輔導計畫

新服務商品 新經營模式 新行銷模式 新商業應用技術

小型企業創新研發計畫

- | | | | | | |
|--|---|---|---|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 創新技術
(<input type="checkbox"/> 數位內容) | — | <input type="checkbox"/> 先期研究(Phase1) | / | <input type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 研究開發(Phase2) | / | <input type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 加值應用(Phase2 ⁺) | / | <input type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 創新服務
(<input type="checkbox"/> 設計) | — | <input type="checkbox"/> 先期規劃(Phase1) | / | <input type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 細部計畫(Phase2) | / | <input checked="" type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 加值應用(Phase2 ⁺) | / | <input type="checkbox"/> 個別申請 | <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |

生前概念導向之生命禮儀 線上社群暨整合服務平台

計畫期間：自 101年 8月 1日至 102 年7 月 31日止
(共 12 個月)

公司名稱：國境首璽生命禮儀股份有限公司

中華民國 101 年 7 月

計畫申請表

一、申請計畫基本資料	計畫名稱						
	計畫別	<input type="checkbox"/> 協助傳統產業技術開發計畫		<input type="checkbox"/> 產品開發 <input type="checkbox"/> 產品設計 <input type="checkbox"/> 聯合開發			
		<input type="checkbox"/> 協助服務業研究發展輔導計畫		<input type="checkbox"/> 新服務商品 <input type="checkbox"/> 新經營模式 <input type="checkbox"/> 新行銷模式 <input type="checkbox"/> 新商業應用技術			
		<input checked="" type="checkbox"/> 小型企業創新研發計畫		<input type="checkbox"/> 創新技術 <input checked="" type="checkbox"/> 創新服務			
	計畫期間	101 年 8 月 1 日至 102 年 7 月 31 日 (計 12 個月)					
	公司名稱						
	通訊地址						
	計畫主持人	聯絡電話		傳真號碼		電子信箱	
行動電話							
計畫聯絡人		聯絡電話		傳真號碼		電子信箱	
計畫專責財務會計	聯絡電話		傳真號碼		電子信箱		
	行動電話						
計畫總經費	元 補助款)		自籌款		
二、技術或智慧財產權移轉單位							
對象		項目		金額 (新台幣千元)			
無							
三、是否進駐 育成中心/開放實驗室		<input type="checkbox"/> 是： <input checked="" type="checkbox"/> 否		育成中心/		開放實驗室	
四、申請文件及份數(所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人印章)							
1. 計畫申請表 (應加蓋公司及負責人章)。							
2. 申請公司基本資料表。 『公司執照 (公司登記表或變更登記表)、工廠登記證等影本』							
3. 計畫書 2 份 (不需膠裝，申請 SBIR 計畫者依申請須知規範)。							
4. 計畫書電子檔 1 份 (申請 SBIR 計畫者得自行斟酌是否檢附)。							
五、承諾書：本公司保證無下列情況發生，否則願負一切責任。							
1. 申請人保證上列資料及附件均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。						公司負責人章欄位	
2. 申請人保證於 5 年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。							
3. 申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。							
4. 申請人保證於 3 年內無欠繳應納稅捐情事。							
5. 申請人保證未來針對本計畫之研發成果，不進行誇大不實之宣導。							
6. 未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。							
7. 以上所提供之各項資料，均與本公司事實相符，並保證填報資料正確無誤，否則願負一切責任。							
收文單位：							
收文字號：							
收文日期：							

註：送件地點請依所申請之計畫別勾選

- 協助傳統產業技術開發計畫 (106)台北市信義路3段41-3號，經濟部工業局。
- 協助服務業研究發展輔導計畫 (100)台北市福州街15號，經濟部商業司8號櫃台。
- 小型企業創新研發計畫 (100)台北市重慶南路2段51號6樓，SBIR計畫辦公室。

計畫書摘要表(續-1)

計 畫 摘 要

一、公司簡介(如為多家公司聯合申請，各公司均應分別填列)

- (一) 公司名稱：■■■■生命禮儀股份有限公司
- (二) 創立日期： 年 月 日
- (三) 負責人：
- (四) 主要營業項目：生命禮儀

二、計畫摘要(請說明執行目標、創新重點)

● 計畫簡述

本計畫主要在以全新的角度，讓殯葬業服務跳脫傳統的思維，打破原本許多的禁忌隔閡，將原本資訊隱藏消費者多為被動導向的殯葬事宜，以更透明更光明的面向，由以往的往生者思維，轉化「提前」到生前思維，透過讓更多人以正面態度看到死亡，一方面可以導入消費者主導的殯葬服務概念，擺脫長久以來殯葬業者敲竹槓的負面印象，一方面也導入正確正面的生死觀念。本計畫的主概念，為「生命國境」線上平台，並搭配週邊的整合服務，形成一個全新的殯葬業服務模式。

● 計畫執行目標

本計畫的主要研發目的有三：

1 提供一個全新的四贏概念生命禮儀線上服務體系。

讓包含往生者本身、往生者家屬及朋友、殯葬業者及周邊廠商，還有參與本系統的營運的公司都有一個全新的思維格局。

2. 以跨平台的方式，打造台灣第一個跨領域結合一般民眾、殯葬業者及殯葬周邊業者的平台。讓有關生死相關的資訊、殯葬專業知識等情資，以公開且可依不同狀況做調整的線上機制，讓原本對殯葬事宜感到莫測高深的民眾有個親近的平台。

3. 創造對死生事宜的新觀念。超越宗教式的悲憫，以及八卦式的靈異傳言。而以結合虛擬實境，以及參考線上遊戲的觀念，提供每位民眾一個為自己事先寫下希望的機制。並結合心理輔導業者以及法律業者，將本平台結合心理健康，以及預立遺言的機制。以輕鬆、夢幻甚至帶點童趣的方式讓民眾可以較健康的面對人皆有老死的事實。

● 計劃創新重點

殯葬行業，是為死者服務的行業。死者不會講話，所以實際上，是「要生者代替死者決定服務的行業」。死生大事，不敢馬虎，人皆有死，沒有例外。這讓這個行業，成為一個行銷領域非常非常的特例，這是唯一一個行業敢說，人人都需要我的行業(其它行業，包含看病的醫生、食衣住行各種生活服務，乃至於政府的各項服務，都沒有殯葬業這種「一定等到你」的確定)。但這也是一個莫測高深，黑箱度特高的行業，因為在死亡的面前，人人都不禁噤聲，死者之事，誰都不敢讓干涉，是所有的行

業中，業者的知識權掌控遠大於被服務者的一個特殊行業。

本計畫的兩大創新重點：

1. 運用現代社會網路社群化的現象，將新時代的各種線上觀念首度導入殯葬事業。其在創新上，跳脫傳統殯葬業模式，首次整合四個和殯葬及生死相關的機制：
 - 1) 整合殯葬業及殯葬週邊業者資訊，特別是以往大部份被殯葬業者掌控，亡者家屬較少知悉的各類殯葬周邊商品的價格及各類用途革新的殯葬商品。
 - 2) 整合四個階段的概念。包含破除一般生者對亡者世界的隔閡，家中有親人重病或往生時的心理輔導，家中正進行殯葬相關事宜的所有相關配套(如儀式、風水、墓地等事宜)，以及生者對已往生者的悼念及年年追思感恩等。
 - 3) 整合破除傳統中禁忌的界線，讓生者在生時就可以健康的討論生死。
 - 4) 整合虛擬實境、線上社群、線上關懷、線上銷售等諸多機制於一體，首度呈現出一個現代化的殯葬機制。

2. 在平台規畫上，創新四個台灣前所未有的生死觀點及線上營運模式結合。
 - 1) 跨越傳統以死者導向的服務，讓死者「往生」的概念，導入，以生者為導向，在青春健康時候就可參予的「面對生命」，並將死亡解釋成一個每個人都需面對，一定無法避免的生之「過渡」。
 - 2) 以模擬的機制，融入線上遊戲虛擬世界的概念。打造一個線上典雅的世界，叫作「國境」。在以四個層級的方圓概念，架構新的世界，讓參加者在遊戲中，以自然放鬆的心境接觸全台灣第一個以生死議題為主核心的線上機制。
 - 3) 本機制將結合心靈輔導、宗教勸善概念，一方面讓參與者可在線上營造美麗的世界觀，一方面也將原本總是黑暗面的死亡，結合積極樂活人生概念，創造正面思維。
 - 4) 首創「為自己留下一句話」的機制，並以帳密管控，可以設立權限，那句話在生前可不斷修改，但一旦發生不測，該話可以每個人的設定，由死者家屬依權限打開，看到死者生者的留言。甚至可以在線上預設五十年後才能開啟的話，讓五十年後的自己或五十年後的子孫看。

● 計畫之成果呈現

本計畫的研發成果主要呈現會以四贏的方式展現：

第一贏：亡者。

人皆有死，這雖是平日人們避諱談的話題，卻也是不爭的大自然事實。就因為很多事是忌諱的，導致或多或少的黑箱作業。真正的亡者常常只是被動的被「處理」的對象。本計畫讓所有人在生前即可逐步以健康心境參與自己的死亡。並在生前以生前願望的方式，預先設想自己的往生。

第二贏：亡者的家屬

不論在感情面，或實際面（包含殯葬作業參與，以及金錢花費），透過本計畫，讓正確的殯葬觀念導入，讓今後的殯葬事宜以較健康正面的態度面對，讓一旦發生親人過世時，家屬可以較自然較放寬心的面對，所有的處理過程，也比較不會一面倒的被殯葬業者牽著鼻子走。

第三贏：殯葬周邊業者

以往囿於話題的敏感性，殯葬周邊商品除了在殯葬業者以及親友亡故的喪家間可以宣傳外，平常並無法公開的做本身商品的介紹。但透過本計畫不但導入健康的生死觀念，並且也提供一個交流平台，讓有創新概念，有新技術導入的殯葬周邊商品（如棺木、骨灰罐、紙錢業者等等），可以有個資訊及行銷平台。

第四贏：提供本系統服務的公司，以及願意參與本系統的殯葬業者。
創造一個新的產業，在拓展新觀念新營運時，也創造新的就業市場。
以及新的商業機會

三、執行優勢(請說明公司執行本計畫優勢為何?)

本公司擁有各項優越的專業優勢

- I. 業務團隊：由 XXX 總經理帶領，包含專案業務、禮儀專業團隊，最深入行資歷超過 15 年。且目前一線工作人員都具有最少三年以上實際歷練。接過案件數包含塔為買賣、生前契約、禮儀服務、各宗教風水習俗遷葬多達數百件。其中更不乏社會名流，服務的精致與細膩多年來深受顧客推崇。
- II. 行政團隊：行政總監擔任各中小企業與興櫃公司業務與經營管理主管多年，並擔任中小企業改革管理顧問，承接新事業企畫案與經營改革案十餘件，專業經營包含：連鎖加盟體系規劃，內部制度，經營管理，稽核財務方針，組織再造與教育訓練，ERP 系統與 EIP 系統流程規劃制訂。
- III. 行銷企劃團隊：行銷部專案經理，擁有 10 年以上中大型標案規劃與執行經驗，曾主導過許多縣市政府之大型企劃活動。對於規劃新創意、新思維、新技術創新聚有豐厚的實力。
- IV. 其他專業：包含各界專業顧問團隊，計有心理學 2 博士，主攻心理傷後創商輔導，
學領域 博士，主攻
，其他有身後保險諮詢部門，協助家屬申請理賠或諮詢事宜，專業

四、預期效益

(一)量化效益

1. 增加產值 <u>2500</u> 千元	2. 產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	3. 衍生商品或服務數共 <u>2</u> 項
4. 投入研發費用 <u>50,000</u> 千元	5. 促成投資額 <u>50,000</u> 千元	6. 降低成本 <u>0</u> 千元
7. 增加就業人數 <u>10</u> 人	8. 成立新公司 <u>0</u> 家	9. 發明專利共 <u>2</u> 件
10. 新型、新式樣專利共 <u>1</u> 件	11. 期刊論文共 <u>2</u> 篇	12. 研討會論文共 <u>2</u> 篇

(二)非量化效益(請以敘述性方式說明，例如對公司的影響等)

1.

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列說明，並以一頁為原則。
3. 請使用 12 點字撰寫本表。

計畫書目錄

	頁碼
壹、公司概况	
一、基本資料	〇〇
二、營運及財務狀況.....	〇〇
三、經營團隊	〇〇
四、研發能力與實績(申請「產品設計」類別免填).....	〇〇
五、經營理念、策略及其他(申請「產品設計」類別免填)...	〇〇
貳、計畫內容與實施方法	
一、背景與說明	〇〇
二、國內外產業現況、發展趨勢及競爭力分析	〇〇
三、計畫目標與規格.....	〇〇
四、計畫架構與實施方式.....	〇〇
五、預期效益	〇〇
六、後續發展規劃	〇〇
參、風險評估與因應對策	
一、風險評估與因應對策(申請「產品設計」類別免填).....	〇〇
二、智慧財產權說明.....	〇〇
肆、計畫執行查核點說明與經費需求	
一、預定進度及查核點.....	〇〇
二、參與計畫研究發展人員簡歷表.....	〇〇
三、總人力與經費需求.....	〇〇
伍、附件(得依計畫實際情況檢附)	
附件一、技術移轉合約	
附件二、顧問及國內外專家願任同意書/任職單位同意函	
附件三、專利證書	
附件四、其他參考資料	

以下不便公開