



是誰

令牠充滿活力  
令牠如此的幸福  
令牠忍不住展翅高飛  
在這趟美好的旅行  
一段美好的際遇  
究竟是誰  
取代了他

好帝一食品有限公司  
HAW-DII FOODS COMPANY LTD.  
HAW-DII 好帝一食品

COMMERCIAL DESIGN 海報設計  
HAWDII



是誰

令牠充滿活力  
令牠如此的幸福  
令牠忍不住展翅高飛  
在這趟美好的旅行  
一段美好的際遇  
究竟是誰  
取代了他

Who Is My Love.

海報主題：  
牛頭牌企業文化標語(Slogan)  
雙商品廣告設計

作品名稱：無可取代的愛  
纖達尼號罐 / 金剛罐

策略：  
以趣味加上誇張的手繪表現，製  
造吸引人又幽默的視覺衝擊。

設計理念：  
以題目「無可取代的愛」來傳遞  
好帝一牛頭牌沙茶醬是眾多肉  
醬最受人喜愛的品牌。並以纖達  
尼號與金剛兩個電影劇情事件加  
以發揮，讓人一看就懂。

海報特點：

1. 以標題是這兩個字帶領我們抱著  
好奇心的態度去觀看這張海報。
2. 以寫實又幽默的趣味風格。
3. 此系列海報中的最下方隱約出  
現了牛角的影子，傳達出牛頭牌  
沙茶醬令人感到喜愛又有如電影  
劇情般的瘋狂。

技術：色鉛筆、Photoshop

成績：  
第19屆時報廣告金獎獎-入圍

POSTER design