案例導入

【小檔案】

主題	「柿外桃園有限公司」的創業故事
創業主人翁	吳宏斌
問題聚焦	多元創意產品+ 多元行銷策略
商業模式	開發多元週邊食品延長鮮果生命 + 多角化經營模式橫跨一、二、三級產業
主要服務/產品	生鮮甜柿及研發相關柿品

「柿外桃園」的創業故事：成功創立橫跨三級產業的「甜柿王國」

出身台灣農家子弟的吳宏斌，因心疼甜柿產期及保鮮期過短而大量滯銷、淪為豬飼料，決定代父出征、找尋甜柿的新出路！

吳宏斌首先致力於甜柿栽種與品管優質化的工作，積極於生產履歷、ISO 等各項認證的申請；接著更透過技術合作與商品研發，成功生產了以甜柿為主原料的脆片、果醬、酵素、冰棒、優格、果凍及酒醋等周邊食品以延長鮮果生命，甚至還製成沐浴乳、面膜等美容產品，真可謂是創意百分百、全方位的創意達人！

不僅如此，吳宏斌還顛覆傳統銷售方式，積極聯合外部資源、開發多元通路銷售管道。除積極建構電子商務、E 化行銷---如在網路上設計可愛公仔製成網路桌布、登陸各大搜尋引擎網站、透過廣告連結交換、購買網路廣告，以及在各大傳播媒體網路報曝光等等，更善於以「諧音」為產品包裝命名，如「柿柿圓滿」、「萬柿亨通」等引發關注。公司成立至今可謂獲獎無數，曾獲經濟部新創事業獎優質獎，產品更曾獲 100 大台灣觀光特產認證、客家十大伴手禮等等。

回顧創業之路，吳宏斌也並非「柿柿順心」，但從嚴選好柿、用心於品質把關到靈活的行銷策略，已成功地將「柿外桃園」推向「甜柿王國」的第三級產業寶座！