

中原大學 CYCU

2015 鄭和揚帆壯遊計劃書

# 泰式創意 X 席捲來台

Thai Design aNd Art



旅行家：應外三甲 陳羿紋

電機二甲 陳致翔

土木二丙 陳志豪



# 目錄

## ● 活動發想

一、前言.....	P.3
二、計畫介紹.....	P.3
三、計畫動機與目的.....	P.4
四、計畫內容.....	P.5-6
五、期程規劃.....	P.7
六、預期效益.....	P.8
七、風險評估與預防.....	P.9

## ● 活動實踐

一、行程規劃.....	P.10-11
二、行程細項.....	P.12-14
三、預算評估.....	p.15
四、工作分配.....	P.16
五、參考資料.....	P.16

## ● 活動發想

### 一、 前言:

近年來，泰國創意設計產業崛起，從建築、商品、藝術到流行時尚，在國際各大展覽、比賽中大放異彩，成為亞洲繼日本之後的第二個設計大國，泰國政府更成功將其結合觀光行銷全球，年年榮獲國際專媒票選為最佳的旅遊國家。本次企劃命名為:「泰」式創意，席捲來「台」，希望能實地走訪當地，了解人們印象中發展相對落後的泰國，如何在幾年之間扭轉劣勢，透過產業轉型和升級，擺脫廉價代工、粗糙仿冒的形象，提升國家整體競爭力和國際間的地位。我們希望借由深入探訪當地創意設計產業發展、行銷方式，探究其成功因素，期許能把旅途中所見所聞帶回來台灣，為台灣的創意設計和國家發展注入新思維。

### 二、 計畫介紹：

計畫名稱：泰式創意 X 席捲來台

目的地：泰國曼谷 (THAILAND, BANKOK)

執行期間： 2015/08/28~ 2015/09/06

執行人員：

應外三甲 陳羿姘



土木二丙 陳志豪



電機二甲 陳致翔



### 三、 計畫動機與目的：

我們三個成員雖然都非設計相關科系，但都對文創設計、旅行冒險充滿興趣，經常關注國內外相關新聞並身體力行。有的成員會利用假日去看**展覽**，有的曾參與學校**文創設計課程**，有的更曾在**創意市集**販售自己創作的商品，並且三人都各自擁有相當豐富的**自助旅行經驗**。當我們聽到學校有這個計畫能到東南亞進行壯遊，第一個想到國家的就是泰國，因為我們都知道泰國這幾年創意設計產業大大興起，在國際間享譽盛名，首都曼谷更是經常登上全球旅遊景點排行榜前幾名。

由於我們來自不同科系，各自擁有不同的專長，正巧能發揮各自所長，**互補互助**一起完成計畫。有一成員目前就讀**應用外語系**，語言的專長成為不同文化的橋梁和交流溝通的管道，並同時輔修**國貿系**的背景能從商業模式、企業經營、行銷策略等方面觀察泰國設計產業的成功；而另一個成員就讀**土木工程系**，對於建築設計的構造、外觀、特色到室內設計和裝潢都有相當的研究；最後一個成員就讀**電機系**，也是名**業餘攝影師**，平常就有接觸許多攝影工作，拍攝題材涵蓋廣泛。

我們希望在這次旅程中，**透過溝通**，與當地人文有更多互動；**透過文字**，記錄旅途中所有的感動；**透過鏡頭**，留下斑駁的歷史、摩登的現代，或兩者間交互的融合與衝突，不僅替自己的青春留下美好的一頁，也將這些收穫帶回台灣，與大家一起見證泰國的 **Fastory (Fashion+ History)!**

#### 四、計畫內容:

這次的壯遊有別於一般旅行，我們的目標是了解泰國創意設計的發展，因此在行程的安排上，從規劃景點到挑選旅館、餐廳，都圍繞在相關主題。為了更深入的了解情況，我們不只參觀泰國重要的藝術中心、設計展覽、創意市集等等，也會採訪旅居泰國多年的台灣設計師、民宿老闆等，從他們的親身經驗上獲得啟發，並透過訪問在曼谷的當地人和外國旅人，了解一般民眾對於泰國創意設計產業興起的看法。

我們將會把泰國成功的因素分為三方面研究：

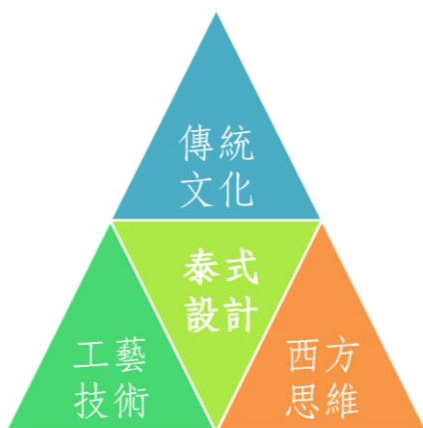
##### 1.發展優勢:

###### 產官學

為擺脫廉價代工、粗糙仿冒的形象，泰國積極透過產業轉型和升級提升整體競爭力。政府投入大量資源和大力扶植下，透過國內外教育培養專業人才，並成立本土設計品牌或企業，成功打造屬於泰國的創意設計產業。



▲發展優勢之一



▲發展優勢之二

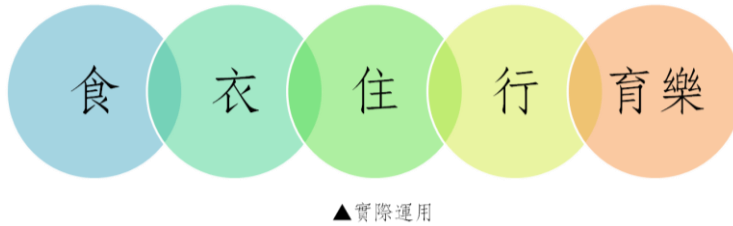
###### 文化+技術+思維

以未受外來國家迫害的歷史文化、和精湛的傳統工藝技術為基底，融合創新的西方思維，打造獨特的泰式設計風格，成功經營出自我辨識度，在國際間大放異彩。

##### 2.實際運用:

## 生活美學

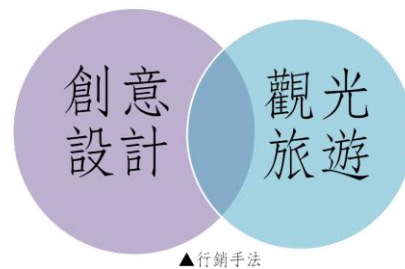
泰國具體融入創意設計於生活中，落實在食、衣、住、行、育樂上，將“創意”(Creativity)成功提升為“創新”(innovation)，打造出獨特的泰式生活美學，並帶來經濟效益。



### 3.行銷手法:

## 創意觀光

泰國將創意設計產業結合觀光旅遊，提出「Amazing Thailand」的觀光策略，並將曼谷打造成創意之都(Creative city)，成功行銷全世界，帶來蓬勃的國內外觀光人潮，曼谷在 2015 元月初榮登上 CNN 全球最多人造訪城市調查的第三名，此舉也為國內經濟帶來巨大收益。



## 五、 期程規畫

1. **籌備期** (2015/05~2015/08)
  - a. 學習泰文：跟許多泰國交換學生學習基本的泰文日常生活用語。
  - b. 聯絡訪問：與欲參訪之企業、設計師連絡採訪事宜。
  - c. 行程規劃：查詢在當地的交通、住宿等生活所需，規畫每日的參訪行。
  - d. 處理出國相關事宜：辦理護照、訂購機票、查詢海外事故處理相關資訊、兌換外幣、整理行囊。
  
2. **實踐期** (2015/08/29~2015/09/06)
  - a. 計畫實踐：依照計畫參觀、採訪和交流。
  - b. 計畫記錄：定期於活動專頁發文記錄每日心得、攝影並撰寫參訪日誌。
  
3. **結算期** (2015/09/06~2015/09/31)
  - a. 結算報告：撰寫成果報告書。
  - b. 舉辦分享會：與學校或藝文空間合辦演講，分享此次參訪心得。
  - c. 後續工作：不定期在活動專頁發文，分享設計相關的消息和新訊。

## 六、 預期效益：

### 1. 個人

a.透過旅程，探索自己興趣與專長、驗證平日所學，同時尋找自己未來目標和就業方向。

b.透由文化交流和產業探索與世界接軌、拓展自己的視野，了解現今的產業脈動，增進對國際事務之瞭解。

c.學習和不同領域的人相處共事，激盪出不同的火花。

### 2. 學校

a.在校內舉辦分享會，將旅程的所聞分享給全校師生。

b.向泰國各界介紹中原大學，交流兩國間的文創設計產業。

### 3. 國家與社會

a.透過 FB 活動專頁和個人網誌，分享泰國的旅行過程和心得。

b.回程後仍會定期撰寫文章，分享各地的美學概念，提倡國民美學。

c.藉由演講分享泰國的旅行收穫，鼓勵更多人勇敢追夢。

d.實踐國民外交，讓台灣在國際間被更多人認識。



## 七、 風險評估及預防

### 1. 旅途遇到糾紛時或緊急事故:

- A. 曼谷觀光警察：電話直撥 195,1699
- B. 曼谷都會巡邏警察: 191 、 123
- C. 泰國救護車: 02-252-2171
- D. 旅客服務中心：1155 · 8:30a.m. – 16:30p.m.
- E. 旅遊局:手機直播 1627
- F. 曼谷旅客協助中心: 02-2281-5051 、 02-282-8129
- G. 台灣駐曼谷經濟文化辦事處 24HR 緊急聯絡專線: : 081-6664006 或 081-6664008(僅提供車禍搶劫或有生命危險的意外救助專用)

### 2. 簽證問題或護照遺失:

- A. 台灣駐曼谷經濟文化辦事處:02-6700200-9
- B. 駐泰國台北經貿辦事處  
20F, Empire Tower, 195, Sathon Tai Rd., Bangkok  
電話：(02) 670-0228 傳真：(02) 670-0229  
辦公時間: 09:00-17:00 · 週一~週五.

## ● 活動籌劃

### 一、 行程規劃

行程	活動日期	活動內容	備註
Day1	08/28(五)	桃園國際機場→  曼谷廊曼機場→  拜訪 V64 藝術村→  入住 Yu Sabay 阿 BEN 民宿→	Yu Sabay 阿 BEN 民宿:  YUSABAY 的泰文是住得舒適的意思，民宿由一群長期待在泰國並熱愛當地生活、文化的台灣朋友一同打造而成的。
Day 2	08/29(六)	訪問 Yu Sabay 阿 BEN 民宿老闆→  參觀泰國創意與設計中心→  參觀 Idex Living Mall	
Day 3	08/30(日)	拜訪 PLandscape 建築師事務所→  訪問林勝曼設計師→  拜訪 Crystal Design Center	林勝曼設計師:  畢業於泰國朱拉隆功大學建築碩士班，現於 PLA 擔任 Architect & Coordinator，在泰國居住近三年。
Day 4	08/31(一)	參觀曼谷大學，訪問校園中老師和學生→  拜訪 Thonglor Soi 10→  入住 Tenface Bangkok Hotel	Tenface Bangkok Hotel:  由泰國知名建築師事務 IWA 所打造，將泰國家喻戶曉神話和文字融入飯店設計，呈現獨特居住美學。

Day 5	09/01(二)	<p>參觀泰絲博物館並用餐→</p> <p>參觀 Siam Center</p>	
Day 6	09/02(三)	<p>參觀臥佛寺、大皇宮→</p> <p>參觀 Silpakorn 大學校園、藝廊、展覽， 訪問校園中的老師和學生</p>	
Day 7	09/03(四)	<p>參觀朱拉隆大學校園、藝廊→</p> <p>藍象餐廳用餐→</p> <p>參觀暹羅博物館→</p> <p>入住 Lub.d</p>	<p>Lub.d:</p> <p>曾被英國某日報評為“世界上最酷的旅店之一”，每一種房型都融合不同設計風格，是熱愛旅行和設計的背包客之首選。</p>
Day 8	09/04(五)	<p>參觀曼谷藝術文化中心→</p> <p>ISSAYA SIAMESE CLUB 用餐→</p> <p>拜訪 ASIATIQUE 夜市</p>	
Day 9	09/05(六)	<p>參觀洽圖洽周末市集→</p> <p>參觀舊火車市場</p>	
Day 10	08/06(日)	<p>曼谷廊曼機場→</p> <p>桃園國際機場</p>	

## 二、 行程細項(重要景點簡介)

政府

### 1. 官方

#### 泰國創意與設計中心(TCDC)

繼米蘭、科隆和紐約後，世界上第四座的最新發明原料資源中心，也是亞洲首座材質圖書館，擁有 3 萬多本與設計相關的雜誌書籍，並定期舉辦的展覽、專題座談。中心更直接隸屬泰國總理辦公室，可見政府對設計培育的重視。



#### 曼谷藝術文化中心(BACC)

經由 14 年規劃設計而成的藝術空間，隸屬於曼谷藝術文化中心基金會，是首批得到政府官方資助的當代藝術專案之一，也是泰國官方與私人展開合作的一個契機。這裡經常舉辦很多當代文化藝術展覽，包括攝影、設計、時尚、戲劇等，並有許多設計小店和藝術家在此擺攤設點。

#### V64

有如泰國版的北京 798 創意園區，分為三個部分，一是藝術家工作室，目前有五十多位泰國及外國藝術家在此設立工作室並進行創作，二是藝廊，不定期舉辦藝展或活動，三是藝術學苑，主要提供孩童藝術教學。

#### 暹羅博物館 ( Museum Siam )

博物館內對泰國歷史發展、文化改變有詳盡的介紹，從考古時代到冷戰後的當代曼谷，透過東南亞的互動、昭披耶河流域的變遷一直談到曼谷的興起，裡面還有很多互動的遊戲設備，是一間非常全方位的展館。



## 2. 學校教育

### 朱拉隆大學

泰國第一所大學，1917 年創辦，2005 年首次提供設計碩士學位，課程包括設計、時尚科技、管理、行銷，和歐美一流設計學院進行師資交流。

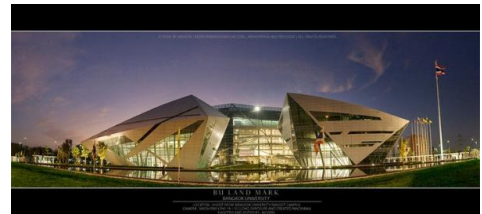


### 泰國藝術大學

成立於 1943 黏，是泰國最好的藝術大學，創辦人兼校長 Silpa Bhirasri 是泰國美術史上影響最大的西方人之一，內有一個國家級的展覽空間，雕刻廳各收藏近百年來泰國一流的雕塑作品。

### 曼谷大學

曼谷老牌私校之一，校長 Patch 熱衷當地藝術活動，於 2006 年成立 BUG 文藝中心，展覽以當地藝術家級大學設計學生作品為主。



## 3. 民間企業

### CDC(Crystal Design Center)

目前亞洲最大複合式購物中心，集合了生活用品、傢俱、美食、流行時尚等等。曾榮登過亞洲最全面的綜合設計中心第一名。共有 22 棟建築，各館都有區分明確的主題，還有泰國原創傢俱品牌專場，可看出泰國對設計產業的扶持與重視，是設計迷必訪的設計麥加。

## 4. 餐廳設計

### Issaya Siamese Club

由享譽國際的泰國大廚師 Chef Ian 一手精心打造，以泰國料理為基礎並融合各國料理的烹飪經驗，提供別處沒有的泰式創意料理，尤其餐盤的創意擺飾更是一流。



## 5. 服飾設計

衣

### 金湯普森泰絲博物館 Jim Thompson House Museum

金湯普森原為美國建築師，二次世界大戰後到泰國定居，其後創立泰絲公司 (Thai Silk Company Ltd)，將泰絲銷往西方，成功復興泰絲行業。泰絲甚至成為了荷里活名流服裝的首選布料，直到今天經久不衰。其故居現被改設為博物館與餐廳，供一般民眾參觀。



## 6. 傢俱設計

住

### Ilex Living Mall

如同泰國的 IKEA，也是泰國傢俱業，從製造業到設計業的縮影，從 70 年的小家具工廠，到 80 年代海外傢俱代工，再到 2002 年的家具連鎖大賣場，目前規模已有 17 分店。



行

## 7. 交通工具

### 嘟嘟車

泰國最常見的短途交通工具，且毫無疑問的已成為泰國旅遊一道亮麗的風景線。當地居民為了維生，將普通摩托車改造為三輪車，這種有創意的設計，也是典型泰式生活美學的一部分。



### 三、 預算評估:

項目	內容	總額	項目摘要
交通	機票	21000	來回機票  (欲訂廉航機票，詳細價格須以官網為準)
	車資	6000	曼谷公車、捷運 BRT&MRT
	簽證	3000	泰國簽證
生活	住宿費	25000	十天九夜自由行期間住宿費
	餐費	15000	十天九夜自由行期間早、中、晚餐  包含旅行期間的所有額外的飲食
雜費	門票	600	博物館
	保險	2500	意外身故關懷給付 600 萬  旅行傷害醫療給付 60 萬  海外突發疾病住院醫療補償 60 萬  海外突發疾病門診醫療給付 6000
	電話、網路費	700	泰國電信 Dtac 一星期+三天預付卡
	預估花費 共 73800 元		

#### 四、 工作分配:

職稱	姓名	內容
企劃組長	陳羿姩	1. 統整並撰寫企劃書 2. 分配工作及監督計劃進度 3. 尋求訪問者的同意並且預約時間訪問 4. 因應時事進行危機處理 5. 協助記載訪問內容
企劃活動長	陳致翔	1. 協助企劃書撰寫 2. 行程及路線規劃 3. 攝影且記載日記 4. 記載訪問內容 5. 查詢泰國電信及網路 wifi 資訊
企劃總務	陳志豪	1. 紀錄每日的花費 2. 查詢機票、交通、住宿相關資訊 3. 負責購買交通及門票 4. 處理保險相關訊息及投保 5. 計算經費預算

#### 五、 參考資料

##### 1.書籍雜誌

- A. 曼谷小角落：背包客的清新散步路線，人文、設計、特色小店旅宿，發現不一樣的怡情之都
- B. 曼谷設計基因：21 位曼谷當代設計 & 創意人群像
- C. 泰國人憑什麼
- D. 女王愛曼谷

##### 2.網站

- A. 曼谷幫 <http://bangkokgoplay.pixnet.net/blog>
- B. 台北村落之聲 <http://www.urstaipei.net/archives/16930>