



權營行銷

ALL WIN MARKETING COMPANY

INTRODUCING



ALL WIN MARKETING COMPANY

自2012年成立行銷工作室，6年期間合作過近百家餐廳、電商、中小企業。

台灣市場大多以單一行銷廣告公司為主，但權營行銷以幫中小企業餐廳等，從商品到行銷策略，從頭到尾客製化整合服務，幫客戶挑選最適合的行銷方案以最划算的價格，展開360度的整合服務。

行銷策略開始的整合服務

以客戶為核心，擬定數位策略、行銷內容與資源串聯，擬定包圍式行銷計畫，精準鎖定客群、有效傳達產品。



整合式數位行銷活動

Integrated marketing communications

數位策略、行銷內容布置、影片拍攝/製作、廣告投放素材、整合性規劃、行銷內容產出、製作。



社群 360 經營

Social Marketing 360 Solutions

FACEBOOK/LINE/IG 官方帳號粉絲頁經營、YOUTUBE 頻道規劃、



ALL WIN MARKETING COMPANY



精選案例： (一)肉多多火鍋

重0開始的行銷，年度行銷2年之間從1~30家直營店



肉多多火鍋

挑戰：肉多多從第一家店開幕
規劃到後來的每家店的行銷與
廣告規劃，利用行銷浪頭打造
一個餐飲集團品牌。

Solution: 肉多多火鍋專賣店，一年之內開設30家直營分店，
年底會再創立肉多多燒肉丼飯品牌並進軍大陸與美國。





精選案例： (二)萬有全-年節禮盒



ALL WIN MARKETING COMPANY

百年老店拍攝網路影片+廣告，過年前1個月賣光停售

萬有全
手工金華火腿

萬有全-金華火腿

挑戰:客群開始老化，無年輕族群，三代接班希望可以利用網路行銷，增加年輕族群的客戶銷售年節禮盒。

Solution: 百年老店萬有全，利用產品特色，拍攝網路影片+FB廣告，達到10內最好銷售並過年前1個月前賣光停售。



產品
行銷

過年
影片



ALL WIN MARKETING COMPANY



精選案例:

(三)燒肉眾-燒烤店



ALL WIN MARKETING COMPANY

使用最新的行銷方式，引領風潮增加銷售業績。



燒肉眾

挑戰：往年的活動都無法達到較高的成效，希望把餐廳食材結合電商在特地節日達到良好營業成果。

Solution: 燒肉眾炭火燒肉中秋節網路開賣高單價燒烤禮盒，利用直播開箱行銷效果，3天賣出2000多份中秋節禮盒。



直播
行銷

活動
操作



權營行銷:服務項目

(一)FB粉絲團操作



ALL WIN MARKETING COMPANY

超吸睛-粉絲團經營

每月幫客戶製作4~8篇粉絲團PO文，全權規劃PO文內容，除了精心設計美編修圖，還會加上動畫超吸睛。



ALL WIN MARKETING COMPANY



權營行銷:服務項目

(二)口碑操作和增加粉絲



ALL WIN MARKETING COMPANY

增加口碑和真實粉絲

把每月精心製作的PO文，分享到與客戶相關的社群、社團、論壇去吸引真實粉絲加入粉絲團，透過口碑接力延燒創新巧思。

此吸引來的粉絲才有可能變成真粉絲並加以購買商品。



ALL WIN MARKETING COMPANY



權營行銷:服務項目

(三)網路影片拍攝



ALL WIN MARKETING COMPANY

網路影片拍攝

吸睛網路影片拍攝，影音時代-網路影片拍攝，輕鬆把客戶店內或產品特色透過網路影片清楚傳達消費者，達到爆紅情況。



百年伴手禮老店哪裡買？滑鼠點點輕鬆下單超優惠？



範例1:新品上市影片推廣



肉盤都快超過半個身體
肉片都比臉還要大!!

知名火鍋店介紹

觀看次數:1,000,000

範例2:餐廳特色影片推廣



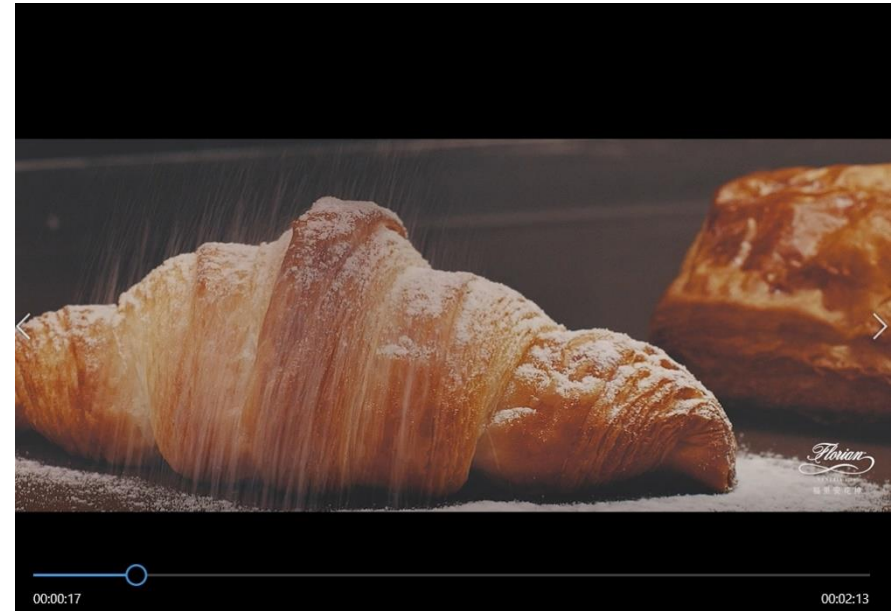
ALL WIN MARKETING COMPANY

網路影片拍攝

網路影片搭配各腳本，帶出吸引消費者購買的原因，並且搭配FB廣告或者網路活動更可以，藉此網路影片達到商品或店家的知名度。



範例3:情人節影片造成2個月訂位全滿。



範例4:知名品牌開幕影片，達到開幕一個月人潮爆滿。



ALL WIN MARKETING COMPANY



權營行銷:服務項目

(四)部落客、網紅行銷




ALL WIN MARKETING COMPANY

部落客和網紅行銷

擁有百萬部落客與網紅行銷經驗，了解如何透過部落客與網紅達到行銷效益並且可從邀約到規劃都有專業人員溝通，輕鬆搞定。



 olalaoshia · 追蹤中
新光三越 台中中港店

olalaoshia Caffé Florian創始於1720年義大利威尼是歐洲最古老的咖啡廳，也被喻為最美咖啡廳☺️第七間分店就在台中！走進Florian花神咖啡♥️享受義式慢活Life Style
喝杯咖啡☺️不特別計畫什麼的～腦中只想著眼前的事物仔細觀察這一切
品嚐正統義式美食😊好好的享受周邊環境中的每一張桌子、每一個擺設，甚至每一道餐點都有著說不盡的故事！優雅又華麗的銀製托盤服務，福里安花神都是用這種獨特的方式服務每位客人，感受到花神咖啡對餐點和每位客人的用心！歷史文化與藝術結合到生活中的花神咖啡讓人彷彿穿越時空去到百年前的歐洲！改變一下心境～不用出國有可以漫遊時尚浪漫的義大利♥️好好體會義式的Life Style☺️

@caffeflorian_taiwan
#福里安花神咖啡

2,036 個讚
5月23日

留言……

YAHOO! 奇摩!
最高首頁

熱門：多可奇17樓 龍棋黃可 女大生制餅47K 聯誼界林志玲 報稅 大橋邊22樓 34歲真巨擘 遊學

YummyDay 美味日子
5月25日 12:00

全球第七間 義大利威尼花神咖啡館降臨台中新光三越2樓
除了有台中店限定楓糖胡桃派之外!!台北信義店的茉莉花茶慕斯蛋糕這邊也吃得到
主廚推薦濕式熟成薄切和牛跟經典義式烤魚
搭配紅酒或特調氣泡酒 微醺不用等夜晚
經典銀製托盤服務 讓你在台灣就能完整享受義式風情



讚 留言 分享



ALL WIN MARKETING COMPANY



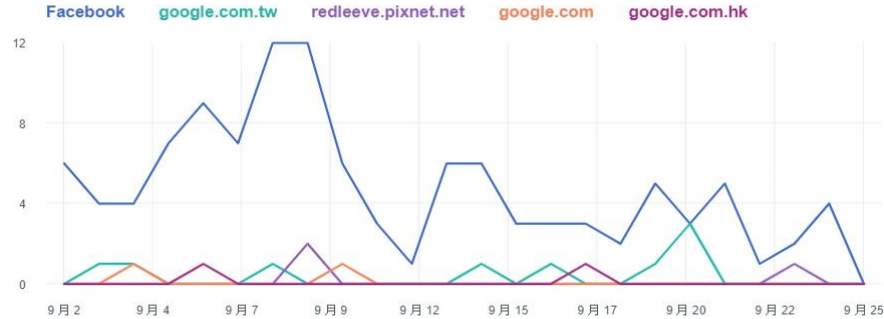
權營行銷:服務項目 (五)FB廣告操作



ALL WIN MARKETING COMPANY

網路廣告和FB廣告操作

權營行銷每月操作的FB廣告金額達到2~3百萬台幣，擁有最新的操作方式與多年的操作經驗，也不加收代操費，可以為客戶達到最好的廣告成效與成本。



行銷活動名稱	投遞...	成果	觸及人數	每次成果的成本	花費金額
大胃王	進行中 每小時排...	28,347 影片觀看 3 秒...	41,188	NT\$0.1 影片每觀看 3 秒	NT\$2,920
台北大胃王(1.5萬)	進行中 每小時排...	48,763 影片觀看 3 秒...	370,893	NT\$0.2 影片每觀看 3 秒	NT\$12,004
桃園大胃王(1.5萬)	進行中 每小時排...	73,376 影片觀看 3 秒...	268,561	NT\$0.2 影片每觀看 3 秒	NT\$11,984

提高觸及人數 (針對台北大胃王活動)

廣告成本低 (針對桃園大胃王活動)



ALL WIN MARKETING COMPANY



權營行銷:服務項目 (六)專業活動規劃



ALL WIN MARKETING COMPANY

專業活動規劃

權營行銷幫過將近百家店家舉辦各項實體與網路活動，可以知道哪些活動效益最好，可免於合作客戶無謂的活動耗力耗時，並且可以教導客戶如何搭配活動可以獲得大數據分析，對於營運有非常好的效用。

幸和嚴 手作料理

名片抽獎活動

即日起 12/10

謝謝朋友對於我們的高愛，幸和嚴專業職人的手作料理願你給名片我送好禮活動，即日起-12/10來店用餐，來店顧客只要惠顧一張名片

贈 招牌胡麻通卷乙份
88折優惠卷乙張

抽獎活動內容：
- 招牌胡麻通卷乙份
- 烤鰻魚下巴乙份
- 特選流中卷乙份
- 精選刺身乙份

抽 專業職人手作料理

• 12/15抽獎號公布得獎者
• 優惠券限下週消費使用，限「四人以上同行」不現金類享8折優惠
幸和嚴專業職人的手作料理 (02)4751-9785 台北市內湖區一段285巷65弄24號1樓



瓦崎燒烤火鍋
由許煥煥發佈 17
說這專頁讚 · 10月19日 · 編輯紀錄 · 9

【瓦崎燒烤火鍋-公館店】好萊塢超級英雄大集合天呀！什麼！小丑女、鋼鐵人、美國隊長...等，不管是自毀聯盟、英雄聯盟、復仇者聯盟等原來都愛吃燒烤啊！現在只要找出哪位人物身上有瓦崎答對有機會可免費擁有餐卷喔！

🎁有機會抽到529+10%的餐卷，不限日期三家分店都可以用唷~記得每個人物都不要給他放過喔~
🔥活動辦法.....更多

📍 標示地點 / 編輯

👍 讚 749 依時間排列 ·
👤 243個分享 313則留言

顯示先前的留言 313則中的6則

- 張姿岑 莊一君蜘蛛人超愛吃瓦崎燒烤火鍋
讚 · 回覆 · 發訊息 · 1 · 10月31日 22:29
- 吳冠宏 沈姿伶蜘蛛人超愛吃瓦崎燒烤火鍋
讚 · 回覆 · 發訊息 · 1 · 10月31日 22:29
- 吳健翔 鄭欣怡蜘蛛人超愛吃瓦崎燒烤火鍋



ALL WIN MARKETING COMPANY



權營行銷:服務項目

(七)真正的CRM熟客分析

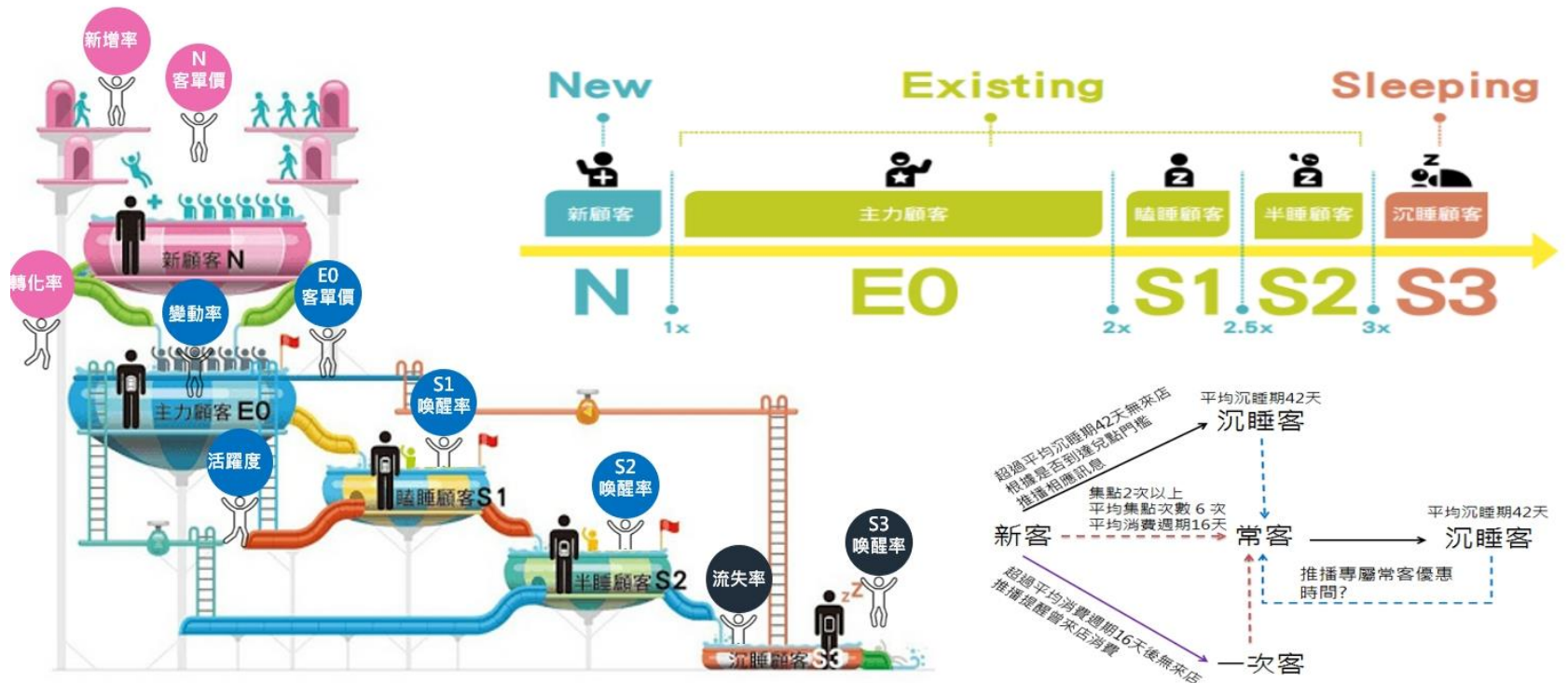


ALL WIN MARKETING COMPANY

真正的CRM熟客分析

權營行銷認為現代社會，大數據已經是各客戶不可少的，如何了解利用行銷達到真正的CRM，吸引新客、慰留熟客、點醒沉睡客都是現在行銷最最重要的部分。

教導店家真正達到CRM效果，教導店家一次客、沉睡客、熟客不同的行銷方式



ALL WIN MARKETING COMPANY

THANK YOU



ALL WIN MARKETING COMPANY