**1.主文採訪說明(約1,000-1,200字)**

**1.台灣品牌走上世界的舞台的心得？**

從台灣的市場走向國際，2008年登上巴黎時裝週，對我們來說是跨越一個不同領域的戰場，面對世界一流的品牌都在巴黎作秀，自己每一步會更警惕，用盡心力地表現，希望在國際的舞台上，這一戰不能輸得太慘、差的太遠。

沒有進到那個戰場，不會這麼近距離地感受當今世界的潮流。整個團隊在專業的分工上是戰戰兢兢的，希望每一次都有更新、更不一樣的畫面亮相，相信在這樣的氛圍下，會激盪出更多的想法，及更有創意的火花，讓整個品牌更精進。

**2.台北有哪些地方會讓激發您創作的靈感？**

對我來說，像是古董、或是閱讀、或看電影、或在旅行當中，都會觸發我有新的靈感。

我每到一個國家，一定會先問當地人古董市場、跳蚤市場在哪裡？我很喜歡看一些老東西，像是織品、玉或各種類型的創作，看到流傳下來這樣一針一線手工裁縫或是由手工一點一點打出來的金工飾品，對這樣精緻的工藝及好的設計作品，充滿著很深的情感，也是觸動靈感很大的媒介。

其實，文化環繞在我們身邊，「我們文化上的資產真的太豐富了。」平常我會持續蒐集吸引我的元素，慢慢累積發展成為當季的主題，比如說這一季是錦囊、上一季是皮影戲等，從主題延伸出顏色、布料、樣式、質感等等細節，新一季的流行就從這樣誕生。

**3.有沒有其他品牌有國際實力？**

我覺得服裝設計師陳季敏，近年來她與郭英聲合作的影像系列，很不錯。

**4.台灣新一代設計師有哪些您覺得有發展潛力的？**

這幾年從媒體報導知道一些從英國、美國回來的設計師，但是，我覺得一時之間還看不出來，要經過一些時間。年輕設計師要能有國際觀，有很大的耐力堅持自己的理念，不斷地創作出作品，確立自己的特色，才能夠在這個推陳出新的圈子留下來。

**5.發展異業、跨界合作的案例？**

在我這個年紀由於自己跟週邊的朋友，都有孩子要結婚，當要挑選喜餅時，才發現找不到很適合的禮盒，同時，到法國走秀要送禮時，也找不到符合自己國家文化味道，會讓收禮者讚嘆的伴手禮。因而發展采采食茶文化（Cha Cha Thé），以具有台灣文化特色的「茶」及茶點鳳梨酥，設計出一系列的禮盒，希望會成為國外的朋友到台灣想帶回去送人的禮物。

（這一段看要不要放）去年嘗試以「心畫」為主題，跟書法名家董陽孜女士合作，將當代的書法意象與服裝的材質及剪裁，融合新的視覺印象，是跨界合作新的觸角，有點可惜是當時產品的廣度不夠，所以沒有引起廣泛的迴響。

**台北「設計」創新實力Top 5**

1.故宮博物院

2.士林夜市

3.101大樓

4.張學良故居

5.采采食茶

**2.受訪者簡介BOX(各約50-100字)**

**王陳彩霞**

**夏姿 設計總監**

由王元宏與王陳彩霞夫婦攜手創立的「夏姿 SHIATZY CHEN」，從台灣出發、遠赴巴黎深耕，轉往擴展日本、韓國、香港及中國大陸等地市場，30多年來，堅持以東方傳統新風貌為精神，成為台灣時尚產業最具代表性的傳奇。1998年獲法國費加洛仕女雜誌專題評選為台灣九位傑出女性之一，同年亦獲選為年度菁鑽大章。

2001年法國巴黎門市開幕，成為第一個進駐歐洲的台灣時尚品牌，2005年於上海外灘成立旗艦店。2008年夏姿登上巴黎時裝週，成功地讓「老東方新時尚」的概念風靡國際，從台灣到世界舞台，視野擴展到國際版圖，驚艷國際時尚圈。

獲得國際媒體諸多讚賞。2003年《亞洲華爾街日報The Asian Wall Street Journal》評選夏姿為值得矚目之品牌；2004年《倫敦金融時報Financial Times》評選夏姿服飾為年度熱門時尚品牌之一，與來自全球的國際精品名牌並駕齊驅。

**3.地標說明介紹(約30-50字)**

**夏姿台北中山旗艦店**

位於中山北路的精品商圈，夏姿台北中山旗艦店沉穩大器地座落，散發出品牌東方人文的姿態。

委託全球百大設計師Mr. Jaya Ibrahim參與空間設計，融合中國宋朝文人氣息與南宋建築結構之美，在硯石，貝殼版，橡木，窗櫺意象的聯結之中，創造與品牌相輝映的空間，中西合璧的建築內，優雅內蘊的視覺風格，呈現台北時尚藝術的新風貌。

ADD/ 台北市中山北路二段49-1號

TEL/ 02-2542-5506