

高雄市「港都鈴竹季」企畫書

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市苓雅區公所

承辦單位：XXXXXXX

協辦單位：高雄市文化創意產業協會

目 錄

一、前言	02
二、活動緣起	02
三、活動目的	02
四、目標對象	03
五、預估效益	03
六、活動日期/地點	03
七、活動內容	04-05
八、活動流程	06
九、宣傳計畫	07
十、活動預算	08

一、前言

自週休二日實施以來，國人普遍重視休閒生活，對於大型活動的注意與參與度也比以往提高許多，為因應國內觀光休閒風氣的盛行與地方整體經濟效益的提升，全台各地近年來已陸續出現許多以當地特色文化或物產所發展出的慶典節日，例：宜蘭綠色博覽會、高雄縣內門宋江陣、墾丁風鈴季等。

「港都鈴竹季」活動，將著重於苓雅區歷史沿革與文化內涵的表現，以深度與廣度見長，使民眾得以深入了解居住地的歷史背景，對於傳承地方文化、發

揚傳統技藝有正面且直接的效益存在，且能夠獲得民眾對這片土地的關懷與認同。另外，透過系列活動的具體呈現，希望帶動地方觀光產業與商機，最終以提升活動的精神層面、豐富教學與藝術價值為目的，使前來共襄盛舉的民眾深刻感受到活動的深遠意義與價值。

二、活動緣起

苓雅區是苓雅寮、過田仔、五塊厝、林德官四個舊部落所組成。林德官介於過田仔與五塊厝之間，其地名的淵源，就高雄市誌記載，其志云：「原為林姓所墾殖卜居之地，故名」；但據鳳山縣新舊志及採訪冊，因本地原為竹林區而得此命名，舊稱「林竹竿」。後依諧音取名為「林德官」。

隨著時代變遷，苓雅區的區域面貌已由於都市道路開發計畫而改變，「林德官」自從師範大學及中正文化中心設立後，也由農村形態轉變成為大樓林立的藝文區與高級住宅區，昔日的大片竹林已不復見。為具體展現苓雅區與竹的特殊關聯性、並讓市民深入了解苓雅區的發展沿革因而萌生本次的「港都鈴竹季」活動，以竹為主題，又本次活動所在地為苓雅區，因此活動第二主題融入「扯鈴」，即取自「苓」的諧音而成。讓民眾重溫兒時記憶，也增加活動內容的豐富性、達到加分的效果。

三、活動目的

1. 藉由活動文史介紹，讓民眾深入了解苓雅區的發展沿革與施政規劃理念
2. 提升高雄市藝文素質，創造苓雅商圈良好形象。
3. 建立與市民的互動管道，增加活動參與人數

四、目標對象

1. 高雄市市民

以高雄市全體市民為對象。希望深化民眾對自己居住地的認識進而產生關懷之心。

2. 鄰近縣市市民

以活動主題的強度吸引鄰近縣市民眾的參與，例，屏東、台南。藉由外

縣市民眾的參與，感受到苓雅商圈的優質環境，提升苓雅區在全國的知名度。

3. 企業商家

商業效益為此次活動的附加價值效果，若藉此活動方式與內容，亦可以提高不同產業與異業結合的效果。

五、預估效益

1. 形象塑造

形象塑造為本活動積極達成的首要目標。藉由類似的主題性活動讓市民在輕鬆休閒的氣氛下了解苓雅區的發展沿革及市政成果、規劃理念；並利用媒體宣傳報導，大幅提升苓雅區在全國的知名度及塑造本區為高雄市文化薈萃的代表區形象。

2. 附加價值

透過活動人潮帶動現場與周邊商圈買氣，創造活動經濟效益。

六、活動日期/地點

2004.11.05(五)---2004.11.06(六)

高雄市中正文化中心圓型廣場

七、活動內容

(一) 總體視覺營造：竹城裝置藝術

為塑造與活動主題相襯的氣氛場景，現場將架起各式以竹為基材的裝置藝術建築，分佈在中正文化中心東西向側門及中央圓形廣場，以不同的造型豐富視覺享受，讓民眾踏進活動現場便彷彿置身在一座現代的竹城社區。

- ◆ 竹城門：以文化中心圓形廣場為搭建點，以牌樓式建築做為本活動總體視覺標地。
- ◆ 鈴竹城：以文化中心東、西兩側門為搭建點，以竹子為基材，重點特色在於竹城牆與竹製舞台，部分區域將加裝風鈴，隨風作響，更

添幽幽古城之意境。

- ◆ 童軍竹城門：邀請童軍團於活動廣場搭設專業童軍城門。
- ◆ 竹屋：以竹子為素材所搭建，室內含竹桌、竹椅、竹燈…等竹製家用品，仿若一間真實的房屋，供民眾入內參觀、拍照。

(二) 竹城點燈照福晚會

舞台中央以竹竿交錯堆疊成一柱狀支架，支架上方放置竹簍燈球，由貴賓手持竹竿燈，一同指向竹簍燈球，此時舞台配合煙霧施放與紙花散落之視覺特效、竹竿舞者擺動手腳環之鈴噹，就在聲光特效與眾所期待的歡呼聲中，竹簍燈球與全場的竹城門、鈴竹城、竹屋相繼亮燈，完成點燈儀式。透過點燈儀式，象徵 2004 鈴竹季活動正式開始。

(三) 活動主題：吃喝玩樂皆滿竹

《吃》

1. 千人林竹糕

本活動以競賽方式進行，分為初賽、決賽二階段。

初賽：參賽者製作特色糕餅，由高雄市糕餅公會或廚師公會擔任評審工作，挑選前三名進入決賽。

決賽：每位參賽者各製作出一千人份的林竹糕，由一千位參加活動民眾，於現場品嚐後票選最佳的林竹糕作品。優勝者需提供相關食材與製作方式，日後將發展成為高雄市的特色糕餅，同：旗鼓餅。前三名並將分別頒給獎金，以示獎勵。

2. 滿竹全席

由飯店師傅烹調竹子的特色料理。如：竹筒飯、竹筒湯、竹筍系列餐點，供民眾免費品嚐。

《喝》

1. 竹棚下泡茶

主辦單位提供免費茶水、桌椅，供民眾休憩品茗，回味古早農村時代在竹棚下泡茶的悠閒樂趣。

2. 可樂免費飲

尋求飲料業者贊助飲料，提供民眾免費暢飲。

《玩》

1. 千人竹竿舞

本次活動的重頭表演之一。將募集一千名苓雅區各國小學生於同一時間一起跳竹竿舞，當天將邀請金氏世界紀錄標準評定之工作人員到場擔任評定工作，預期可創同一時間內最多人跳竹竿舞的世界紀錄。

2. 大家一起來玩竹

設計一系列與竹有關的趣味活動，達到與民互動同樂的目的。例：竹子踩高蹺、持竿大賽、剝竹筍等。

《樂》

1. 竹林七賢文化藝廊

以圖文陳述苓雅區發展沿革與竹林七賢歷史故事，同時回顧過去、了解現在、展望未來的施政規劃理念，讓市民清楚而且深刻地了解苓雅區的文史點滴及市政發展。另將邀請高師大歌仔戲劇社參與文化戲劇的表演，所有成員以傳統「竹林七賢」古裝扮相，分別吟唱歌仔戲與現代歌曲，表演結束後將轉往竹棚泡茶區與民一起沏茶同樂。

2. 許願祈福竹鈴牆

主辦單位提供限量竹片，民眾可將願望寫在竹片上，再以繩子將竹片成串懸掛，竹片與竹片因風吹相互拍打產生輕脆聲響，象徵以竹為證，祝福每一位市民美夢成真，並有平安祈福之意。而座落在活動廣場的許願牆也將成為現場最佳裝置藝術品。

3. 超激竹竿舞

邀請流行街舞或原住民團體創作結合流行舞蹈與傳統竹竿舞的表演，以新潮動感的舞步為竹竿舞詮釋另一種面貌。

4. 竹笛樂聲響雲天

邀請難得一見的竹笛樂團吹奏一首首優美動人的曲子，透過竹笛清脆響亮的音質，讓參與民眾宛如置身在竹林之中。

5. 扯鈴表演

邀請全國知名專業扯鈴團體、社團表演。

6. 林德官報喜

製作討喜可愛之仿古布偶「林德官」，做為活動代言人並與民眾互動。

八、活動流程

活動主題	時間	內容
竹城點燈照福晚會 2004.11.05(五)	19:00-19:10	開場(竹笛隊表演)
	19:10-19:15	主持人開場
	19:15-19:25	長官致詞(主協辦單位、贊助單位)
	19:25-19:35	2004 鈴竹季開幕點燈儀式： 由市長、議長、副市長、民政局長、區長與竹林七賢共同點燈
	19:35-19:40	由市長、主協辦單位…等貴賓共同為超激竹竿舞開舞
	19:40-19:50	超激竹竿舞表演
	19:50-20:00	扯鈴表演
	20:00-20:30	竹林七賢歌仔戲劇演出
	20:30-21:00	貴賓參觀各城門、林竹屋並與民眾互動、民眾下場試跳竹竿舞
	21:00	結束
正式活動(千人林竹糕 VS. 千人竹舞)	10:00-10:30	林竹糕試吃民眾就定位工作人員就定位、主協辦單位、贊助單位、貴賓入場
	10:30-10:40	主持人開場、介紹活動內容
	10:40-10:50	長官致詞(主協辦單位、贊助單位)
	10:50-11:30	千人林竹糕決賽試吃、票選、公佈優勝者、頒獎
	11:30-14:00	滿竹全席

2004.11.06 (六)	14:00-16:30	千人竹竿舞彩排
	17:00-17:20	千人竹竿舞正式開始
	10:00-21:00	大家一起來玩竹（兒童闖關）
		許願祈福竹鈴牆
		文化藝廊、竹藝品展售會
		竹棚下泡茶
21:00	結束	

九、宣傳計畫

1. 記者會

日期：2004.11. 3(三)下午四時

地點：中正文化中心亞都咖啡

說明：宣傳此項活動主題「鈴竹季」與活動內容、頒獎林竹糕 logo 得獎者與介紹活動代言人「林德官」。

2. 電台宣傳

時間：2004.10.25(一)至 2004.11.4(四)，共 11 天

說明：特別規劃一系列與活動主題關係密切的活動，藉節目宣傳帶動活動參與人潮。包括「心滿意竹」叩應（聽眾打電話進電台說出心願，將贈開運竹一份，於活動現場領取）、林竹糕 LOGO 徵選等，以帶動活動之熱度。

3. 電視廣告

日期：2004.11.02(二)起

說明：於港都有線電視與慶聯有線電視之打狗頻道以跑馬燈宣傳本項活動，以吸引全體市民參與。而本項活動結束後並將擇日於該頻道錄影播出。

4. 海報與布旗

日期：2004.10.26(四)起

地點：海報於各機關學校、社團、里辦公處張貼，相思燈旗於中正文化中心周邊道路與本區重要商圈懸掛。

十、活動經費預算

經費概算表（單位／元）

主項目	項目	內容	單位	數量	單價	小計	備註
暖身活動	記者會	主持人	位	1	6,000	6,000	
		音響	式	1	6,000	6,000	
		會場布置與餐飲	式	1	30,000	30,000	
		林德官製作與表演	式	1	50,000	50,000	
		竹製品表演（1人）	式	1	8,000	8,000	含材料費
		林竹糕 LOGO 視覺物製作	式	2	2,500	5,000	
		獎金（林竹糕 LOGO 甄選）	份	1	10,000	10,000	第一名
		獎金（林竹糕 LOGO 甄選）	份	1	8,000	8,000	第二名
		獎金（林竹糕 LOGO 甄選）	份	1	5,000	5,000	第三名
		記者紀念品	份	40	300	12,000	
		獎座	份	3	1,000	3,000	
	小計					143,000	
		主持人	位	4	6,000	24,000	
		點燈儀式聲光特效、道具	式	1	5,000	5,000	
		超激竹竿舞	組	3	15,000	45,000	
		千人竹竿舞材料費	支	500	120	60,000	
		祈福竹鈴牆材料費	份	1000	40	40,000	
		竹棚下泡茶（搭建與茶資）	式	1		30,000	
		文化走廊(含竹林七賢)	式	1		55,000	
		園遊攤位（含桌椅帳篷）	攤	30	1,000	30,000	

正		林竹糕研發費用	式	1	30,000	30,000			
		千人林竹糕試吃品費用	份	1000	30	30,000	每份三種		
		竹子特色餐費用	份	1000	80	80,000			
		扯鈴表演	團	1	10,000	10,000			
		竹笛隊表演	團	1	10,000	10,000			
式	小計					449,000			
活	動	竹城門（含施工、設計費）	式	1	100,000	100,000			
		鈴竹城門 （含施工、設計費）	式	2	50,000	100,000			
		童軍竹城門（含施工設計）	式	1	30,000	30,000			
		風鈴	串		20,000	20,000			
		林竹屋（含裝潢）	座	1	90,000	90,000			
		燈光(連續三日)	式	1	15,000	15,000			
		音響	式	1	40,000	40,000			
		舞台 48x 24 尺	式	1	60,000	60,000			
		背板 48x 24 尺	式	1	30,000	30,000			
		TRUSS48x 24 尺	式	1	30,000	30,000			
		硬體	小計				515,000		
		設備	媒體	有線電視（含錄影）	式	1	100,000	100,000	
			電台（含開運竹訂製費）	式	1	20,000	20,000		
			小計					120,000	
文宣	設計費	式	1	60,000	60,000				
品設	計								
作	小計					60,000			
	文宣	相思燈旗	組	150	400	60,000			
	品製	活動海報	張	200	45	9,000			
	桃太郎旗	組	100	350	35,000	含旗座			
	邀請函	份	200	20	4,000				

	報名表	份	2,000	1	2,000	
	活動傳單	份	20000	2	40,000	
	T 恤 (千人竹竿舞穿)	件	1,500	90	135,000	
小計					285,000	
雜項	工讀生	人	100	500	50,000	
	保險費	式	1	15,000	15,000	
	闖關護照	份	5,000	20	10,000	
	闖關贈品	份	600	50	30,000	
	評審費	人	5	2,000	10,000	
	企畫執行 (含營業稅)				250,000	
小計					365,000	
總計					1,937,000	