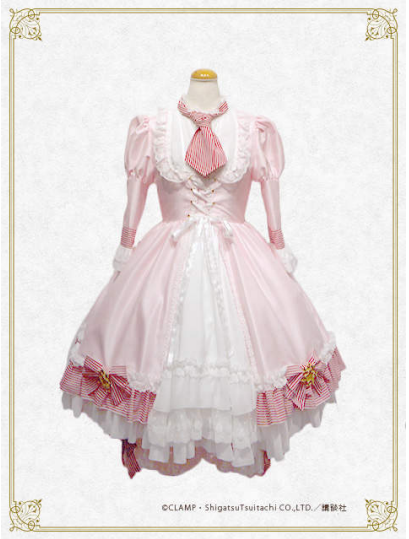
Lolita Fashion：不僅是一種服裝風格，更是無畏世人目光的勇氣

蘿莉塔時尚（ロリータ・ファッション）源自於日本，啟發於英國維多利亞時期與法國洛可可時期，改良自 17-18 世紀精緻的宮廷服飾，並且與西方的龐克與歌德文化交互影響而成的一種「服裝風格」。由於現代社會穿著華麗又蓬鬆的洋裝不便行動，因此改良後的洋裝多以及膝裙搭配長統襪和繫帶包鞋為主。

Lolita Fashion 中的 Lolita 與小說《Lolita》並無關連，當時 Lolita 在日本發跡時，正巧小說改編的電影在日本上映，因此才慢慢有了 Lolita 作為此種風格服飾的稱呼。蘿莉塔時裝也並不指「蘿莉」，蘿莉指的是可愛的未成年小女孩，而「蘿莉塔」就是蘿莉塔，和運動風、休閒風、辣妹風一樣，僅是穿搭風格的名詞。由於蘿莉塔服裝經常被用於動漫角色的造型，也因此經常被誤認為是 COSPLAY。因此，在一般情況下對穿著 Lolita 服飾的愛好者稱呼做「蘿莉」其實是有點失禮的。

經過長時間的演變，蘿莉塔風格中有著許多不同分支，最常見的三大類別為：甜系蘿莉塔（Sweet Lolita）、古典蘿莉塔（Classical Lolita）、歌德蘿莉塔（Gothic Lolita），近年也有結合當地傳統服飾元素的：和風蘿莉塔（Wa Lolita）、中華風蘿莉塔（Qi Lolita）。在三大主流分支下又各自產生了其他不同種類。最初蘿莉塔時裝專門做為女性的服飾風格，發展中發現有許多男性夥伴也想穿著可以搭配的服飾，因此也誕生了為男性愛好者設計的王子系蘿莉塔服飾。

在蘿莉塔洋裝中，經常有著各種各樣的主題，例如：白雪姬（白雪公主）、吸血鬼、海盜等等，每件裙子都有自己的名字、每件裙子都有自己的故事，這也是令許多蘿莉塔服飾愛好者深深著迷的原因。有時品牌也會有跨界聯名的合作款，例如日本品牌 innocent world 與薔薇少女、日本品牌 BABY, THE STARS SHINE BRIGHT 與迪士尼、庫洛魔法使。



發展至今，蘿莉塔服飾的流行已經不再侷限於日本，世界各地有著許許多多喜愛蘿莉塔服飾的同好，也有更多種品牌可供挑選，台灣也有許多蘿莉塔相關原創品牌。同好之間的聚會，通常都是以茶會形式為主，彼此相互分享對洋裝穿搭的想法或是相關主題的學習與交流，例如彩妝茶會、髮型設計茶會、手作飾品茶會等等。

電影《下妻物語》作為許多蘿莉塔愛好者進入蘿莉塔世界的入門作品，使得蘿莉塔風格不只是一種風格，它代表了一個人無畏世人眼光，在世俗中創造自己的價值，勇敢追尋夢想的勇氣。蘿莉塔時尚模特兒，青木美沙子小姐於 2009 年受日本外務省任命為可愛大使，並作為蘿莉塔協會會長參與各國的活動，向世界推廣蘿莉塔服飾。

「我還是喜歡不去在意年齡，做喜歡的事，穿自己喜歡的風格這樣的想法。」-青木美沙子小姐

「決定到變成老奶奶為止，都要一直過著被花邊和蕾絲包裹的生活。」-深澤翠小姐

儘管長大成人了也想成為公主和王子的願望，就由蘿莉塔時尚為你辦到吧！不管幾歲都能夠成為自己心中的王子與公主。