真正的時尚不是盲目跟隨流行，而是在潮流當中「做自己」

科技的發展與社交媒體的普及化，讓越來越多人能夠大方地在網路上分享自己的生活，展現自己的時尚風格與生活態度，也有許多時尚界名人、雜誌 MODEL 也樂於在平台上分享自己的日常，輕輕鬆鬆就能 Follow 到當季的流行趨勢。而每一季時尚品牌走秀與發表會，就成了大家的流行標準與目標。

就如《穿著 PRADA 的惡魔》中，米蘭達對主角說的一段話：

「我懂了，妳覺得這跟你毫無關係。妳走向妳的衣櫃，選上那件臃腫的藍色毛衣，來告訴全世界妳很嚴肅，以至於無心打點穿著。妳不知道的是，那毛衣不是藍色，不是青綠色，不是天藍色，它其實是深藍色。而妳天真的完全不知，02 年 Oscar De La Renta 推出一系列深藍禮服，接著聖羅蘭展示一系列深藍軍外套。深藍色推出了八個系列款式，很快就遍及百貨公司專櫃，然後往下延伸到恐怖的休閒服專櫃，就是妳從特賣花車裡把它翻出來。那個藍色代表數百萬資金和無數的工作，而妳卻可笑的認為，妳作出的一個選擇，令妳和時尚工業毫無關連。而妳卻穿着這裡的人選中的毛衣，從一堆玩意中「千挑萬選」出來的。 」

品牌在發表會中展示的款式，將會成為時尚指標，從各大百貨專櫃開始向下展開，舉凡服飾、鞋包品牌，甚至是生活用品、家電等等，都會參考秀場展出的款式推出同樣元素的產品，Model 們紛紛搶先購入時尚單品，並且在個人社群平台上發布穿搭，於是流行就這麼快速又簡單地展開。

由於「流行」而變得容易取得，在街上常常看見許多穿著同樣元素和風格的造型，正如過去常常被拿出來冷嘲熱諷的韓國整型產業造成的「複製人」現象。每個人都是那樣獨一無二，又是那麼特別的存在，為何要被「流行」束縛呢？彷彿不穿上潮流服飾就是跟不上時代似地，商圈裡、百貨裡，無一不販售當季時尚元素的產品，以及四處充滿了穿上最新流行款式的人群。

但是請千萬記得，儘管聖羅蘭展出了深藍色，而香奈兒也展示了深藍色，我們仍然能夠辨識出那件是聖羅蘭，而那邊的是香奈兒。

是的，儘管同樣使用了流行元素，也不會因為如此無法分辨各自是屬於哪個品牌，跟隨流行並不該是走上街卻像所有人都做了同樣造型，穿了同樣衣服般的大眾風潮，同樣是深藍色，香奈兒有香奈兒獨特的優雅，MOSCHINO 也有自己的大膽創意。

我們可以擁有，並穿著許多當季最流行的單品，但是永遠不能失去屬於我們自己獨特的風格。

「時尚會褪色，風格才是永恆。」 - 聖羅蘭。