

一、活動背景：

延續上回醞釀成功的健康減重議題，加強諮詢締結效應。

二、活動目的：

帶動諮詢預約及商品課程推廣。

三、訴求對象：

所有認同自身是亞健康胖哥胖妹族；依測試遊戲或幅標廣告作為醒題

四、活動主軸及服務精神：

有了赫本體調法~你也是健康減重(美)(力)學達人

由裡：瘦出健康好活力 (飾商品圖)

到外：健康瘦出美身材 (身材示意圖)

洽詢赫本體調法，為你量身減重美力學……(參考為走廊海報)

赫本體調法幫你從愛自己迎接改變：

從愛自己的一切；包含生活、身、心、靈、情緒、壓力…

當你實踐赫本體調法”健康、自然、樂活”的減重新生活

感受到由內而外的歡喜， 改變即將展開 ！(參考為看診間 POP)

五、處方式服務組合：

看赫本體調法，為我量身訂製的減重美力學……

- ▶我是 A 酪梨穩重型 我的赫本體調法：
- ▶我是 B 中廣熊抱型 我的赫本體調法：
- ▶我是 C 壓力垂掛型 我的赫本體調法：(內容待定)

六、網上 SP 方案流程：

A 引導頁/文字連結或 BANNER 二擇一呈現：

你是哪種亞健康胖胖哥(妹)族？

你知道 75% 的人都是亞健康胖胖族！如時常復胖者---赫本體質調配美力學減重法，不怕減重後復胖成為壓力鬆垮族，幫你健康瘦一輩子。

▶參加測試 明白自己是哪一族 ▶看圖知分解(以測試問卷/內容另訂或 BANNER 中動態圖文秀出：A 酪梨族/久坐不動下盤穩重，B 中廣族/熊抱肉肉胸腰太寬，C 壓力族/浮腫鬆垮無力垂掛)

B 主題介紹頁：

(以下作成 EDM 或接續上頁的介紹頁：將于捷做成動態人物 iCOM 呈現口白說明)

有了赫本體調法(此句做成文字鏈結)，

你也是健康減重美力學達人

由裡：瘦出健康好體力 (飾商品圖)

到外：健康瘦出好身材 (身材示意)

看赫本體調法，為你量身塑造的減重美力學……

(若有點選赫本體調法文字鏈結後以 POP 視窗呈現內文：)

從愛自己的一切；包含生活、身、心、靈、情緒、壓力…
當你實踐赫本體調法”健康、自然、樂活”的減重新生活
感受到由內而外的歡喜， 改變即將展開 ！（飾自然花草圖）

(點選 看赫本體調法，為我量身的減重美力學……出現以下內容標題點選列)

▶我是 A 酪梨穩重型 我的赫本體調法：

▶我是 B 中廣熊抱型 我的赫本體調法：

▶我是 C 壓力垂掛型 我的赫本體調法：

C 活動參與內容頁：

(點選我是?族後進入以下內文頁)

1、才不要胖胖勒！我要赫本體調法「美力學」護照，照顧才周到。

▶索取護照方式(進入會員招攬頁或接院所藥局介紹)

▶下載電子護照(登入會員後下載....)

▶轉寄▶分享臉書 噗浪 ...

2、一定要挺我！我要赫本體調法「美力學」體驗包，變身才有料。

▶下載體驗券 到藥局領取(進入會員招攬頁或接院所藥局介紹)

▶轉寄▶分享臉書 噗浪 ...

3 秀得滿堂彩：上網秀赫本體調法「美力學」心得及影片 博眾歡喜奪好禮。

▶進入留言板 ▶進入影片報名上傳及票選區

七、商品銷售組合：

暫名「赫本體調法~美力學」系列；

建議課程及商品組合(由醫師在電腦上勾選並建立個人方案)

八、預定傳媒及宣傳內容：

傳媒	主題內容	延伸連結	費用(交換品)
PC HOME/YAHOO 或通路型網站 如 101Dr 健康網 /厚生健康網...	1. 置入 SP 方案 2. 會員 EDM 發送	連結本網或活動 網站	商品或廣告交換 (需提案)
康健/體面雜誌	1. 置入雜誌封面禮 贈包 2. 活動或訂戶介紹 頁	1 雜誌會員 EDM 2 連結本網	商品及本網/實 體海報等廣告曝 光交換
中廣/飛碟健康 訪談節目(或轉 為實體座談會)	副院長接受議題性 專訪	主持人介紹索取 護照...	護照...等贈送
東森/三立	置入新聞專題報導	報紙媒體	公關禮
本體網站... 藥局通路	EDM 立牌 海報 POP		活動網頁建置 基礎製作印刷費 粗估約 3-5 萬元
廠商贊助實體護 照遊戲券 活動贈品	見活動介紹	與廠商交換連結	以廣告刊登費吸 收

九、活動效果評估方式：

另見附件評估表(可修改)

十、活動時程

建置期三~四周(可因內容調整縮短) 活動發布->引爆約三~四周以上