

MOONLET STUDIO



徐丹

Dan Hsu

1979.07.12

moonlet@live.com

TEL:0917120219

LINE:godevil0712

## 英國肯特大學藝術學院藝術與設計學系畢

專業：品牌建置、企劃統籌、印刷出版、商業攝影、插畫設定，文案規畫，視覺呈現，平面設計，時尚配件，周邊禮品等。

簡述：以企畫為起點與核心，考量到品牌與設計之原點與需求，以全盤需求角度進行整體規劃，並迅速的因應狀況判斷出合宜的對應方案。

## 重點履歷

2003以前：曾任尖端、青文、皇冠出版之企畫、編輯、設計

2005 大塊文化企劃顧問

2007 廣達文教基金會美術指導

2010 阿瘦皮鞋核心企畫幹部

2015 四方報媒體總監

2017 越南您好出版總監

2017 桃源創客全國青年發展協會理事

## 品牌建置

保養與化妝品牌 – Dr. Cochard、HOWIN、Nature in Basis

風尚品牌 – Macanna & Masaccio、ASO Gold、L&J、Stiluxe

配飾品牌 – 小花園、西施金飾、小物戀

婚禮品牌 – BLUEBAY Wedding、Penny Wu

通路品牌 – 新得里、Royal6、HOMA

媒體品牌 – 四方報、越南你好

## 大型專案

### 2003 - 哈利波特官方多媒體宣傳

經過多方競爭，哈利波特的中文出版版權由皇冠出版取得，為了因應其歷史定位、奇幻特質與議題廣度，特別組成企劃小組，有別於傳統出版作者→編輯→美編的流程，直接以企劃與設計小組進行平面、活動與網站的整合行銷。

### 2005 - 農情萬種-總統府農林漁牧活動視覺

### 2006 - 北市府人行道宣傳專案、專刊規畫與製作

台北市政府初次嘗試進行建設與城市美學之推廣，首次破例以個人為單位，進行宣傳專刊之整體規劃與設計製作。經由多次會議與討論，採用當時並未為呈現主軸的攝影圖文籍之形式，以圖引文，將工程資訊融入攝影視覺之中，呈現出有別於當時的政府宣導品，並讓意象突破既往限制，成為往後數年宣傳主軸形式。

### 2007 - 台北科博館外來種生物特展

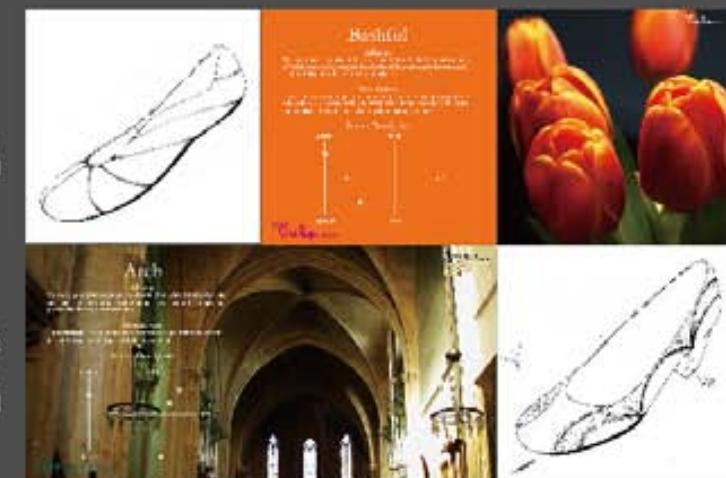
### 2008 - 故宮兒藝中心整體品牌與視覺規畫

故宮初次以平民化與大眾化角度運作，首要考慮的即為故宮親子活動中心。當時與活動與公關公司合作，以經典圖騰融入新型態商標，並以易於理解與互動之輕數位模式作為展場主軸，成功的營造故宮改造話題。

### 2010 - 麥坎納七個系列設定與規劃

以狂野奔放設定、蔚為風潮的品牌《麥坎納》，在發展數年後達到成長瓶頸，因此特委以品牌之需求進行系列化建置。

為此重整其核心鞋款，重新建構並命名七個系列，每個系列三至五款做為原點，重新取得品牌新生命。



2012 -

### 阿瘦澳洲品牌L&J、中國高階品牌ASO Gold品牌規劃

ASO於2011年開始，銳意擴展海外中高階市場，包含澳洲品牌L&J (Love and Joy)與大陸品牌ASO Gold，並希求有著交替提升。為此，以ASO核心企畫幹部身分，除了提出若干企畫與通路提案，另外著手進行品項與系列建置，並將未來1-3年的開發需求完整鋪陳。



策展規劃



策展內容  
2012策展內容  
2012-01-26-2012



策展內容  
2012策展內容  
2012-01-26-2012



策展內容  
2012策展內容  
2012-01-26-2012

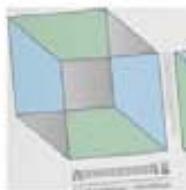
策展設計



策展內容  
Unveiled:  
Revealing the Permanent Collection  
2012-1-19



策展內容  
Unveiled:  
Revealing the Permanent Collection  
2012-1-19



2013 -

### 北美館網站建構藝術總監規畫

北美館網站於2012年本因應與日俱增的對客戶端需求，以及典藏庫建置，進行網頁改版建置，但由於未有資訊公司能提出滿足之對應方案，因此建置案延宕多時。

受相關網頁設計公司邀約，對該案進行分析與規劃，終於以符合北美館之建築與展場特性為本，成功獲得標案與建置成功，並使用至今。

2013 -

### 文化局華文網建置專案

2014 -

### 縣市長選舉議題規畫





2014 – 原視10周年系列活動主題設定  
原住民電視台10周年，計畫以複合性的活動，包含展覽、研討會、電視台、藝文展演，但缺乏共同主題共識而暫緩。

應台灣競爭力論壇之邀，針對九族共通之文化：三角編法，進行主題規劃與延伸，做為活動、平面與影音節目之核心。

客家節音樂歌舞劇《香絲相思》視覺主題  
行政院客家委員會與台北藝術大學合作的大型鄉土音樂歌舞劇《香絲相思》，為跨戲劇、音樂與美術等的複合大作。

受北藝大邀請並根據劇本內容，設定雨後窗台之感，突破舞台劇視覺慣例，更深入呈現劇情之文學性。



2016 - 中國國民黨《藍田集緒》圓桌會議統籌與規劃

適逢2016年總統大選之後、國民黨面臨政黨輪替的衝擊，以及柯文哲等新政治力量的衝擊，國民黨中央急需尋找一個新的模式、及面臨可能的問題與挑戰。

為此，受國民黨青工會、青年團、中常委、與青年黨代表邀請，構思並組織一個能夠在現有體制允許之下，能夠連結青年、實務、改革等項目之內容，並藉由單個活動完整呈現這樣的意涵，整合了〈藍田生玉〉的藍色指標與作育英才、〈蘭亭集序〉的集思廣益，《藍田集緒》因應而生。

國民黨最大的問題之一，就是資源龐大而不易變通，往往基層能簡單看到的事情卻難以轉生，層層關卡之下，不是流於形式就議題變調走樣，因此在此構思一個能直接以實務的模式、讓青年能直接面對龍頭進行反應。《藍田集緒》為利用國民黨主席改選之時，以不分階層之面對面圓桌式討論，並整合當前大型議題，讓國民黨高層能與基層與青年黨代表面對面陳述己見、當場溝通與回應，並達成方向與共識。雖前後有赤腳青等青年組織，但論真正能衝擊國民黨、做到其他臨時起意未能做到的公信與影響，非《藍田集緒》莫屬，並以突破性模式獲得空前成功。



第一次

藍  
風  
暴  
集  
緒  
1st BlueS

會議報告書

第四步：總結與反思

### 第四部分：评价与反馈

进入人生最后阶段的老人，其精神状态极差，对生活失去兴趣，对周围事物漠不关心，对亲朋好友缺乏感情，对子女的爱也淡薄，甚至对子女的病痛也漠然置之。

上所讲的，是他们所想的和所写的不同。但就我所见，似乎不能说他没有长处，但要使他能更成功，就必须对他进行适当的训练。他对于自己的长处，自己是知道的，但不知道他的短处，所以必须对他进行适当的训练，使他能更成功。他对于自己的长处，自己是知道的，但不知道他的短处，所以必须对他进行适当的训练，使他能更成功。

此外，作为本章的一个副题，我们从 $\Delta\text{G}_f^\circ$ 和 $\Delta\text{H}_f^\circ$ 的差值中减去 $\Delta\text{S}_f^\circ$ ，得到 $\Delta\text{G}_f^\circ - \Delta\text{S}_f^\circ T$ ，即得 $\Delta\text{G}_f^\circ$ ，并将其带入上式，就可求得 $\Delta\text{H}_f^\circ$ 。这样，只要知道 $\Delta\text{G}_f^\circ$ 和 $T$ ，就可以求得 $\Delta\text{H}_f^\circ$ 。

正的中国哲学，才可能解决关于存和虚无、生、死、善恶等哲学问题。中国传统哲学思想——形而上者尚矣，以形而下者为形而下者存焉，形而外者无所有，亦不可以得之。形而外者存焉，所以人伦物理之大本，至于吾门也得失于存乎吾身者，其惟此乎？存乎吾身者，方能成其天地。



四方報

新的聲音，  
來自四方。

四方報 |四方報 |四方報 |四方報 |四方報 |四方報



【深挖】  
「深挖」是四方報的一個專欄，主要報導為人所知的外語、東南亞多國語言系報系為人所知，且為國際移工喉舌所聞名。這篇文章將會深入探討這些報系的歷史、現狀以及未來的發展趨勢。



藍天綠地之間，  
是你我共同存在的天與地。

四方報FB粉絲團



四方報 |四方報 |四方報 |四方報



四方報 |四方報 |四方報 |四方報

## 2016 – 四方報數位化與專題建構

四方報向來以台灣最大的外語、東南亞多國語系報系為人所知，且為國際移工喉舌所聞名。2016年由於股東結構與人事變遷，由社福管道的補助與公益投入減少，因此四方報面臨結構上的改變：從公益角度，變更為營運為主體的出版單位。

四方報有其歷史定位，但面對大環境之變遷亦須有所變革。受四方報社長彭懷恩先生邀請、以媒體總監之職，進行數位平台化、媒體新聞化與生活資訊化三方面著手，讓四方報進行漸層式轉型，亦將經典之移工議題如《逃》、變更為更包容萬象之《活》等。

活Life



Civic Engagement Brings Students to UNO

四方報 |四方報 |四方報 |四方報

樂Joy



Civic Engagement Brings Students to UNO

四方報 |四方報 |四方報 |四方報





## 2017 - 《Hello Vietnam》出版媒體建構

在四方報轉為數位化媒體之後，原四方報副總編輯看到不同的需求，即藉由實體通路的管道與物流，以台灣之越南族群為目標，藉由純生活相關訊息、與在地育樂等資訊，結合出版與媒體力量，創建了《Hello Vietnam》越南你好雜誌。

做為出版總監、受邀建置了《Hello Vietnam》的媒體與單元設定，除了連結了前四方報團隊的人文報導、以及新四方報團隊的生活導向，《Hello Vietnam》成功的成為越南在台辦事處認同的越南官方刊物，並以此為契機，開始籌建自有實體通路相關發展。

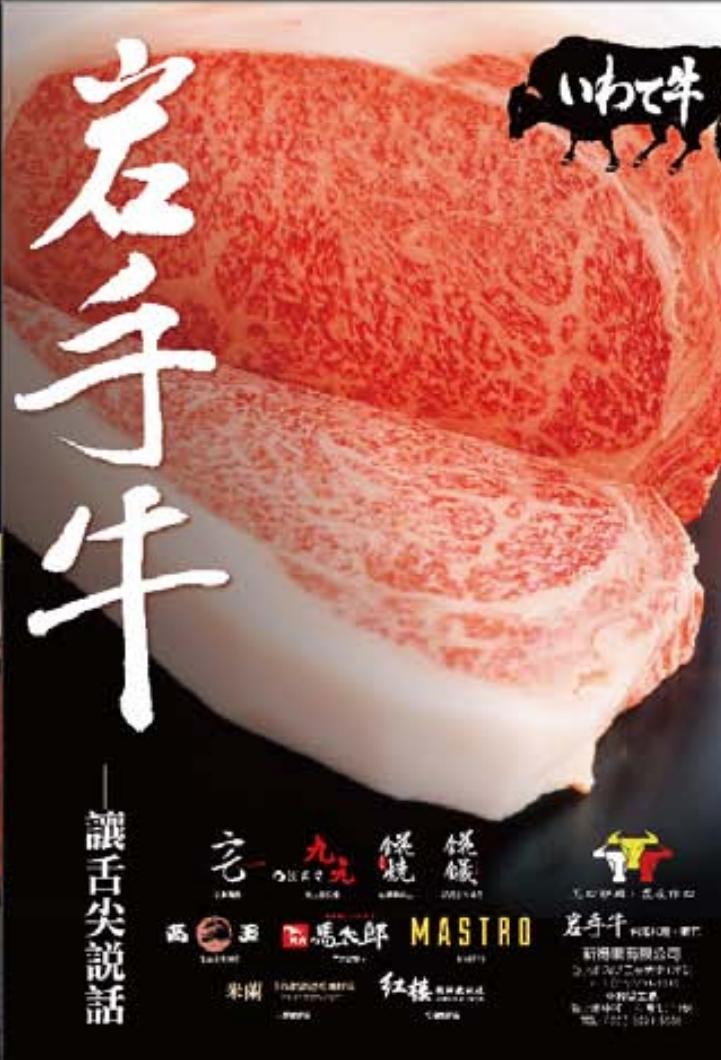


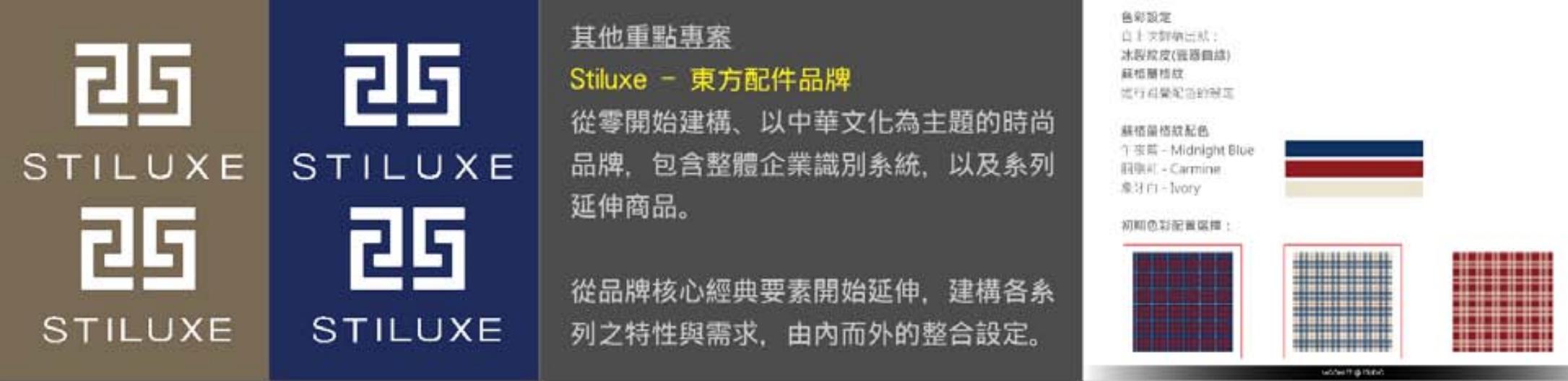


## 2018 – 台北國際美食展和牛主題《岩手牛》

在精緻飲食蔚為風潮之後，備受國人注目的食品之一莫過於以達人手法飼育的和牛。除了廣為人知的神戶牛、松坂牛之外，就屬於近江牛與人稱岩手牛的前澤牛了。

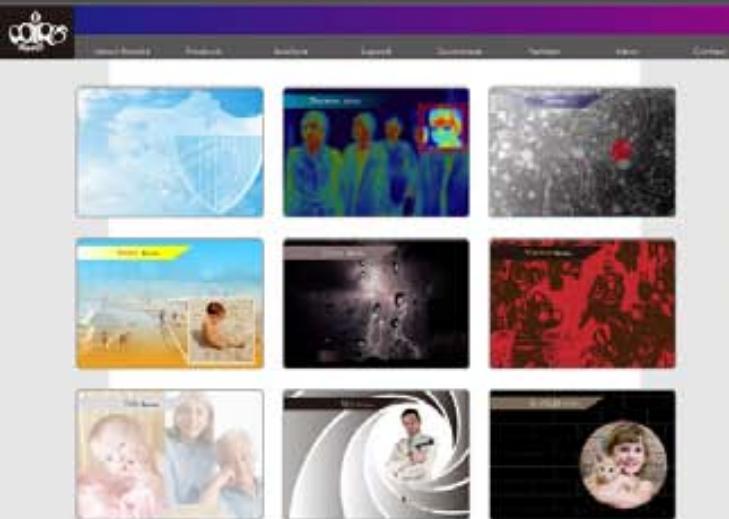
由於相當重視台灣這個市場，日本岩手官方於2018年台灣美食展、決定與在台最大進口商新得里有限公司進行合作，以岩手之主題之大型攤位，進行美食特產介紹與試吃活動。本次企畫主題案，以岩手牛〈讓舌尖說話〉的大主題，以強烈的視覺衝擊，並配合具文化意涵的書法重新詮釋《岩手牛》三字，成功獨佔各大媒體的美食展頭條版面。





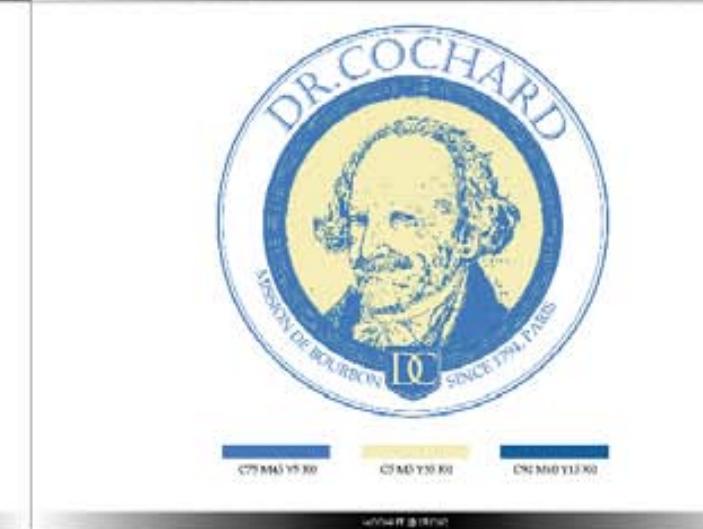
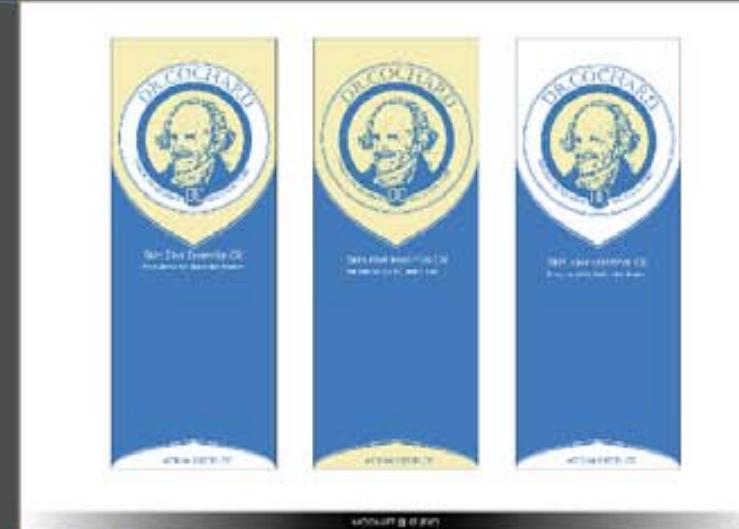
**Dr. Cochard – 法國精油品牌**  
將法國百年香精老店Dr. Cochard重新整合，以亞太市場為目標，建構屬於東方市場的西方品牌。

無論是經典的香芬系列，還是對應東方醫學的五行，均依照深刻的歷史而造就屬於品牌的多樣性。



**其他重點專案**  
**Stiluxe – 東方配件品牌**  
從零開始建構、以中華文化為主題的時尚品牌，包含整體企業識別系統，以及系列延伸商品。

從品牌核心經典要素開始延伸，建構各系列之特性與需求，由內而外的整合設定。



**Royal6 – 外銷數位品牌**  
以即時網路傳輸系統為硬性科技，結合柔 性人因訴求，將科技與人文做為3C產品連結點，為Royal6的品牌目標。

雖有著科技產品的精準，但希望呈現出人 使用之品牌應有柔軟度，也帶點巴洛克式的有機呈現，即為Royal6的核心理念。



**Bluebay Wedding – 海外婚攝品牌**  
蔚藍海岸婚禮為國內最大的海外婚攝品牌之一，以高品質之攝影與全方位的服務聞名婚攝圈。

Bluebay通路需求甚廣，所以除了從頭開始的企業識別設定，同時也針對網路、通路、活動與FB連結等各方面運作進行整合。



歡迎來到BLUEBAY Wedding蔚藍海岸婚禮！

七月七日浪漫季，七月七日的七月七日情人節，一對一的喜慶熱鬧派對，一起歡慶你的七夕節。蔚藍的海岸戀愛節，是屬於你我的心事，專門提供海外婚禮服務的蔚藍海岸。

長久的婚姻旅行心的海內外蜜月【七月七日】就在蔚藍海岸正向浪漫，我們準備了這三天兩夜，空氣於醉人的香料（Red MVI）和香料酒，還有到處都是你的心意，讓你永遠記憶的蜜月旅行。

只要達成媒合成功，就有機會抽上大獎唷，趕快來參加吧！

活動說明：  
**第一重：情定 BLUEBAY**  
活動日期：即日起至2013/08/10 - 22:59:59止，凡於官網或臉書粉絲團  
並有在官網或臉書粉絲團instagaywedding2013的相簿上po上「I'm in love」的相片，請人數  
人數總計。

第二重：愛的開光禮  
活動日期：即日起至2013/08/10 - 22:59:59止，凡於官網或臉書粉絲團  
並有在官網或臉書粉絲團instagaywedding2013的相簿上po上「I'm in love」的相片，請人數  
人數總計。



**第三重：BLUEBAY大膽禮**  
活動日期：即日起至2013/08/10 - 22:59:59止，凡於官網或臉書粉絲團instagaywedding2013的相簿上po上「I'm in love」的相片，請人數  
人數總計。

**第四重：十月七日禮**  
活動日期：即日起至2013/08/10 - 22:59:59止，凡於官網或臉書粉絲團instagaywedding2013的相簿上po上「I'm in love」的相片，請人數  
人數總計。

活動內容：凡於官網或臉書粉絲團instagaywedding2013的相簿上po上「I'm in love」的相片，請人數  
人數總計。



請利用此QR Code前往BLUEBAY國際婚禮粉絲團，即刻啟航行動！



**HOMA - 進口日系汽車保養品牌**  
由日本磁軸技術延伸而來的汽車防水保養  
商品系列，正是一個需要銳意品牌化的需  
求象徵。

除了展現品牌的主題性，同時也針對行銷  
與視覺做出延伸整合，成功的將日本的傳  
統與科技進行質感上的連結。





## NIB – 本自然外銷化妝品牌

曾為無數品牌代工，掌握高階化妝、保養品技術，本自然決定自立品牌，往海外行銷發展。

針對不同品項與市場性，除了設置處於核心的企業識別外，另外也根據產品與市場特性進行系列設定，務求造就品牌印象。





*Jack Label*  
杰克拉標箱專業工作室



C70 M20 Y70 K50   C90 M15 Y20 K0   C25 M30 Y40 K0



C70 M20 Y10 K5

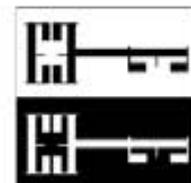
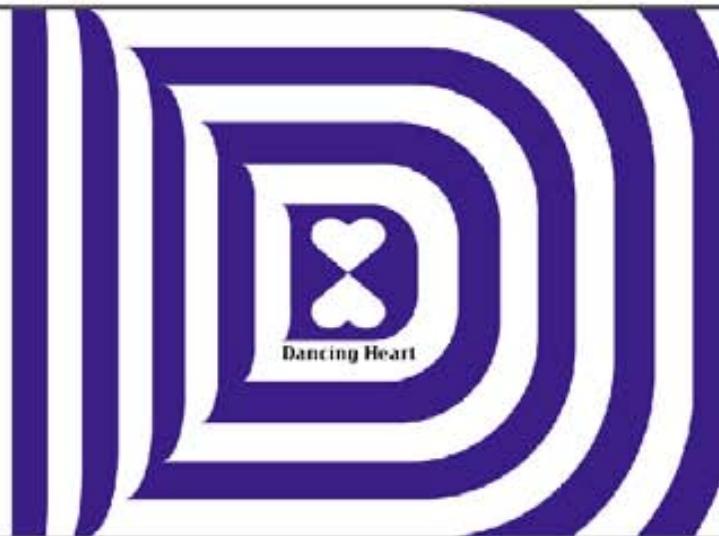
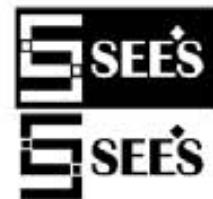
C55 M40 Y20 K0



PENNYWU

C70 M10 Y10 K0

C55 M15 Y15 K0



D&A  
Diem and Astrum



ROC CLUB

C40 M45 Y50 K0

C25 M25 Y40 K0

C50 M50 Y60 K20

C0 M0 Y0 K100



