



# NTWO WORKSPACE

二人三口工作室

## 目 標

傳播設計帶給我們的感動，感受設計帶來的溫度生活。

## 理 念

設計具備多種樣態，可以是華麗繁複，可以是純白極簡，而我們探尋的設計，是適地適性的。去掉既有框架規則，摒除慣用手法，做出「合適溫度」的設計。

每天從睜開眼的瞬間，大量圖像彷彿置入性行銷，但又有多少能真正觸動到內心。而我們追求的只是那缺少的溫度，那單純的感動。

## 項 目

平面設計、包裝設計、宣傳DM、CIS LOGO設計、商品型錄、插畫、書籍雜誌編排、影像修圖、印刷完稿...

---



設計對象 | 行政院觀光局

設計內容 | 全省好客民宿活動使用標誌

觀光局為提升台灣民宿品質形象，擬輔導合法民宿全面提升服務品質及經營理念，並遴選出具有好客、友善及親切的「好客民宿」，賦予其民宿標章識別，協助其行銷推廣，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇。

此案為製作該活動之識別標誌，並設計相關製作物，包括在日後遴選結束後，觀光局製發給各個優良民宿的掛示招牌，以方便供各民宿做標示公佈之使用。





設計對象 | 湯臣集團

設計內容 | 湯臣集團進駐台灣之新企業體 LOGO 設計

湯臣集團有限公司 1980 年代末建基於香港，並在香港成功上市。集團是以房地產開發為主業，兼營高爾夫球場、PVC 工業及酒店的大型企業集團，同時為香港上市公司“川河集團有限公司”的重要股東之一。目前，集團主要營運基地設於上海。

已經在大陸擁有許多代表作品的湯臣集團，計劃回台灣開創新集團事業體，以董事長徐楓女士之名命名為楓韻集團，LOGO 視覺以楓葉為意象，用七巧板拼出圖像，象徵出集團的無限可能。



設計對象 | 臺北文化中心 駐紐約臺北經濟文化辦事處

設計內容 | 表演藝術介紹手冊

紐約臺北文化中心為因應全球性文化競爭新趨勢，其目標與任務，是以紐約為前哨，持續且有系統地介紹臺灣文化藝術到北美地區，以文化藝術架構臺灣與美國及加拿大等國的溝通橋樑，增進文化藝術的相互瞭解與彼此欣賞。

此設計為製作台灣文化藝術的介紹手冊，依舞蹈、戲劇與音樂三類別作分類，將台灣具代表性之表演團體作一個大概的介紹並提供資訊，讓台灣表演藝術團體能持續在國際舞台發光。



## DM 設計 / 失落的百工巡迴展文宣品



設計對象 | 台灣國際文化創意產業博覽會 失落的百工展覽

設計內容 | 失落的百工展覽用DM

「失落的百工」應邀於第一屆台灣國際文化創意產業博覽會地方特色館展出，展覽內容介紹由四個大學生，因畢業製作，而探訪了台灣一百個傳統產業後所寫下來的內容。針對此展，特對於每一個行業個別製作一份DM，共計一百式，陳列在展場供民衆自由索取。

DM內容搭配學生文字記錄與大量照片作編排，個別的介紹這些產業概況，製作上刻意將照片比重放大，配合展場牆面大圖，讓這些仍在台灣土地上堅持的師傅們的面容，能更清楚地重現在大家面前。





設計對象 | 天下雜誌股份有限公司

設計內容 | 酷設計 100 II 書籍編排

天下雜誌特別於每年，招集設計界名師，於新一代設計展中找尋挑選出一百個新潮設計，編輯出版酷設計一書。這次編輯的為第二集，由被評選出的一百組設計學生，提供作品照片與陳述設計理念，期盼藉由這機會能夠更廣泛被大眾所看見，展現新一代的設計力。

針對每一組設計，以一個跨頁作介紹，彙整與編修由一百組學生們所提供的圖片資料，讓整本書內容更具協調性，而版型則採固定樣式，讓學生作品本身能夠更被強調。





設計對象 | 臺南市政府文化局

設計內容 | 2010 南瀛獎雙年展專刊

台南縣自 1987 年開辦南瀛美展，最初為集結散佈在全國各地的臺南縣籍美術家，邀請回鄉展出，進行藝術交流，同抒鄉情。翌年，在藝壇人士大力建議下，改採「邀請」與「徵件」並行，並開放全國美術創作者參加。

此設計案乃針對臺南市政府文化局所舉辦的南瀛獎，收錄並編輯 2010 年度獲獎專刊，彙集整編各類別之金獎到佳作作品，集結成冊做活動之完整記錄。





設計對象 | 臺南市政府文化局 藝術行政科科長

設計內容 | 臺南縣市整合後黃科長使用之名片設計

因應台南縣市整合後，替藝術行政科科長所新作的名片。以簡約排版將資訊整合，名片左側則大量留白，選用格紋紙凸顯出簡單的雅緻。







設計對象 | 新亂剪髮型設計 藝術總監

設計內容 | 藝術總監 Jerry 個人名片

此案為設計新亂剪藝術總監個人名片，以提供其客戶能夠方便預約的動作。名片設計為正反面，正面直接大方的用 JERRY 字體作為視覺圖像設計，以燙霧銀展現低調的奢華質感。將細部資訊整理編排於背面，方便客戶可以在正面就找到重點資訊。





# 台湾挑Tea

从茶园，到茶桌，体验采茶与制茶，  
让茶的深邃香气伴随心跳脉动，  
啜一口好茶，听树林中鸟叫虫鸣，  
慢慢呼吸，  
静静的接触东方生活文化。

旅行台湾·感动100  
百大旅游路线 等你来体验

You can enjoy a wonderful trip in Taiwan.

**台湾挑TEA分布图**

- 文山包种茶**  
台北近郊文山地区，群山环绕，终年湿润凉爽，土地肥沃，所产之包种茶为极品。
- 东方美人茶**  
相传早年奇蹟出现，为文岛独特特殊风味。因其东方美人茶，台湾又称香檳乌龙茶。白毫乌龙茶或膨风茶。
- 鱼池Assam红茶**  
台湾日据时期由日本政府自印度引进阿萨姆茶叶栽培，当地乡间天然环境优越，成为历史悠久的皇家产区，亦为日人向天皇进贡「御用茶叶」。
- 阿里山高山茶**  
阿里山区除了是著名风景区，也是著名的茶产区，阿里山高山茶更是台湾高山茶的代表茶品，常在台湾各种茶展赛中夺冠，荣获「台湾第一好茶」之称，享誉国际。
- 瑞穗蜜香红茶**  
被誉为台湾高山茶上的花东纵谷地区，近年大力推行无公害有机农业，将小绿叶蝉咬过的茶叶经精心呵护制成品质优异的蜜香红茶。

更多台湾的旅游资讯请洽  
台湾观光协会吉隆坡办事处

Taiwan Visitors Association, Kuala Lumpur Office  
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill, 67 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia  
Tel : 60-3-20706789 Fax : 60-3-20723559 Email : tva@streamyx.com

設計對象 | 行政院觀光局

設計內容 | 東南亞報紙廣告稿 台灣挑TEA

此案為設計觀光局於新加坡、馬來西亞當地報紙所發之廣告稿，主要是針對台灣茶做推廣行銷，並作簡單地介紹。

平面廣告 / 宜蘭礁溪老爺 2010 年冬季廣告



Winter, Warm Together 冬藏·溫暖分享



2010-2011 一起旅行 珍惜相聚時刻  
11/01~02/28 礁溪老爺讓分享更快樂  
礁溪 Chao Hsi 台北 Taipei office 高雄 Kaohsiung office www.hjhotel.com.tw  
886-3-988-6288 886-2-2541-1999 886-7-223-5255

設計對象 | 宜蘭礁溪老爺大飯店

設計內容 | 礁溪老爺 2010 年度冬季廣告

製作礁溪老爺冬季廣告稿，刊登於各大雜誌的季節性廣告，  
包含設計寄送宣傳信件卡片。

# 平面廣告 / Cheers 雜誌促銷單頁廣告



## 有實力就有競爭力

訂閱 Cheers雜誌一年12期  
+ biz或CNN互動英語雜誌一年12期



學習價 **2,380元**

(原總價5,016元，原省2,636元，48折)

訂閱再加贈：

• Cheers主題專刊2本：《有實力也會說話》+《超強人脈力》

《有實力也會說話》專刊：工作第一天，就從5個步驟下手，從此敢開口、更能說對話！

《超強人脈力》專刊：無論我們的出身背景如何，都能學到方法，找到最適合的人脈入口，藉由無形的連結，離自己的夢想越來越近！

(定價298元)

• LiveABC看影片學英語 社交哈啦英語通

數位學習版：書+1片DVD-ROM電腦互動光碟(含朗讀MP3功能)

· 八週快速變身社交高手，就靠這一本！

· 真人情境互動影片，身歷其境學習超神速

(定價380元)



### biz互動英語

一年12期 (定價1,848元)

互動光碟+CD-ROM、雜誌+CD-ROM互動光碟(含原文朗讀MP3)

《biz互動英語》每週刊包造商業精華、商務會話、辦公室會話、商業談判、商業文書、成功企業及人物專訪等豐富題材，除了商業精華，商務英語精粹研討外，更有雜誌課程真人真景的連續環影片，面對職場中各種從前不曾用過的新術語、新書、雜誌、文章在在用語樣樣通，英語不再限制工作機會。

- 適用程度：職場上型級英語
- 適用對象：想提升工作競爭力的上班族、社會新鮮人



### CNN互動英語

一年12期 (定價2,640元)

互動光碟+CD-ROM、雜誌+CD-ROM互動光碟(含原文朗讀MP3)

全球212個國家，超過十億人口收看的CNN，每天透過23期制星24小時報導世界各地新聞，精彩產業動態。《CNN互動英語》由CNN官方授權，每月從全球新聞、亞洲世界新聞、商業新聞中心、娛樂版上等10大節目中，精選新聞內容，再分為政治、生活、財經、科技、娛樂、旅遊及人等學習主題，由專業中外編譯老師加入商業分析，編譯學習重點，讓您確實掌握全球新聞動態，學好英語。

- 適用程度：初級到進階級學習
- 適用對象：準備出國生活工作需要大量使用英語溝通者



注意事項：1.本廣告內所登載的促銷廣告，活動期至2013年12月31日止，請以實際為準。數量有限，售完為止。  
2.biz互動英語、CNN互動英語雜誌均提供半年訂閱，請於半年內繳納訂金，雜誌將按每月送貨到府。訂金與雜誌總價一致(含郵費)。

設計對象 | Cheers 雜誌

設計內容 | 第 125 期單頁續訂促銷廣告

製作第 125 期 Cheers 雜誌續訂促銷單頁廣告稿。