



巴黎草莓
www.fdp.com.tw

草莓聖誕嘉年華
12月份策略企劃書



Straw巴黎
Christmas

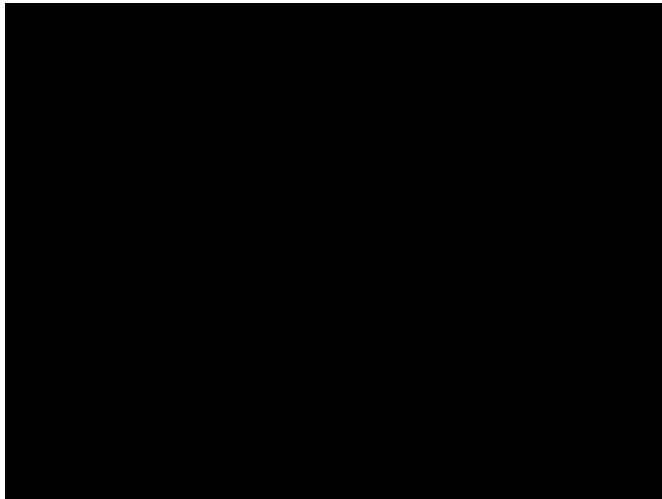
提案時間:2013.10M

Straw巴黎 X'max

Strawberry Christmas X Straw巴黎 X'max

在西方的國家中，最具浪漫代表性的節日就是聖誕節，在這粉紅雪白的浪漫氛圍中，幸福洋溢在整條街道，音樂響徹人們心中，當然，最浪漫的國家【巴黎】Paris，更是全世界的甜蜜指標。

本次概念將打造**Straw巴黎 X'max-Holiday**舉辦一系列僅屬於客戶(國民)的浪漫節慶饗宴。



Straw巴黎 X'max



我們將本次的行銷概念，以 **Straw巴黎 X'max-Holiday** 為出發點。將活動分為**三大項目**，**5小子項** 做寬度及深度的延伸。

P.S 寬度=節慶氣氛感染 / 深度=銷售品牌的提升

X'max-聖誕妝點



巴黎送莓禮

A.甜在心草莓糖

B.巴久優惠獻禮

C.親親我的草莓

聖誕哇!! 驚喜!!

D.聖誕響”叮噹”

E.聖誕【襪】驚喜

Straw巴黎 X'max – 聖誕妝點說明

彩妝妝點幸福、聖誕妝點浪漫-沒錯我們將以彩妝概念來布置實體店面，並利用**互動性及話題性**增加店頭的吸睛程度，在布置上我們會針對北、中、南店面進行到店觀察，於觀察後將其適性規劃成獨一無二的妝點布置。

X'max-聖誕妝點

- 活動項目:聖誕佈景置入
- 活動時間:2013年11月30日
- 活動地點:各門市據點
- 活動人力:廠商設計裝潢
- 布置材料:依據點調整



Straw 巴黎 X'max - 巴黎送莓禮說明

【巴黎送莓禮】活動-我們將分為 A.B.C 三項子項來執行，將其浪漫氣氛蔓延至最廣藉以~

強化品牌形象

呼應網銷熱潮

刺激陌生顧客

X'max-巴黎送莓禮

- 活動項目:優惠互動活動
- 活動時間:2013年12月01~
2013年12月25日
- 活動地點:各門市店內外
- 活動人力:全體員工共襄盛舉
另聘兩位宣傳，每周兩次



Straw巴黎 X'max –甜在心草莓糖說明

聖誕節最重要為贈送小禮物給予祝福，整月中除了將員工外型上做造型外，安排兩位同仁於【腰間】背一袋聖誕老公公的迷你袋子，袋子中裝草莓口味的棒棒糖，凡在店內遇到客人即玩**互送禮遊戲**。



因根據消費者店頭行銷接觸平均約3~5秒之概率時間建議操作簡單之**口號**遊戲：
EX:同仁詢問:草莓甜不甜
客戶回答:甜
同仁答覆:巴黎草莓甜在心
(此時同時拿出棒棒糖給來賓)



Straw巴黎 X'max - 巴久優惠獻禮說明

我們將製作活動標語手拿板，於上個遊戲後，客戶回禮的方式拍攝手拿板於臉書打卡及輸入標語「**巴黎草莓祝聖誕節快樂，記得來領取禮物喔!**」凡至店參加交換禮物者可享有商品**89折優惠**。除了增加互動外，提升店內消費金額，更衝刺未來客戶量。



特別企劃

89街頭獻禮，好康送給你

此項活動除了製作手拿拍照板外，我們還將製作89優惠手舉牌，並以固定時間由工作人員 (or SG) 採取踏街出擊方式，除了發送糖果外，也將發送DM及相關文宣品於戶外吸引人潮入店。

P.S-SG較可吸引民眾合照

Straw巴黎 X'max –親親我的草莓說明

我們將製作**親吻小卡**，於每日客流量尖峰時刻開放，限量50名來店貴賓，只要塗上唇蜜親吻小卡並留下聖誕節的心願，即可獲得免費唇蜜一支，藉此吸引來客數及象徵忠誠度的表現，此活動可於活動後製作成相關文宣提升品牌價值。



親親我的草莓-建議文宣

浪漫的聖誕節，當然少不了法式的熱吻，親親我的草莓，限量唇蜜來店禮，準備好您百分之百的熱情，寫下您的祝福心願，讓熱力蔓延 ALL HOILDAY!!

延伸方案:

如情侶於櫛寄生道具下輕吻可獲得神秘好禮!!

Straw巴黎 X'max - 聖誕響"叮噠"說明

當門鈴聲響起-幸福的驚訝歡呼也響叮噠，台灣與巴黎不同是聖誕節無放假，繁忙的客群中未必能親自送禮。雖官方網本身即有宅配服務，但本次可強調配送禮物的模式，
-凡配送七個不同地址 or 七位不同收件人以上
收禮者即可享有免費聖誕襪提袋包裝；送禮者可獲得甜蜜下午茶券。(此部分為建議優惠，確認方案後須以客單換算其適應贈送方案)



送禮襪中附贈獨家傳情小卡

Straw 巴黎 X'max - 聖誕【襪】驚喜說明

於本次活動規劃中，我們也將製作專屬**巴黎草莓聖誕包裝襪創意手提袋**，將巴黎草莓形象圖印製至聖誕襪上做為包裝品。實體店面或線上通路均可選擇是否加購。

>>相關活動方式如下頁，我們提供**三種方式**可做參考。

吸睛創意提袋【街頭行銷利器】 - 創造品牌行銷之多重宣傳延續



此為示意圖



可配合網路銷售製作較大量，可減少成本並讓實虛活動連成一氣

Straw巴黎 X'max –聖誕【襪】驚喜說明



店面銷售方式 – 幸福草莓【哇】福袋:

福袋方式可以一般福袋福袋提供購買，或，利用我製作的提袋當成購物禮，消費滿一定金額即可贈送提袋。



店面&宅配方案– 驚喜!!【哇】聖誕:

凡來賓於門市**送禮消費滿一定金額**，我們將以聖誕襪提袋做為包裝協助民免費宅配至對方，讓您滿滿的心意傳達出去。

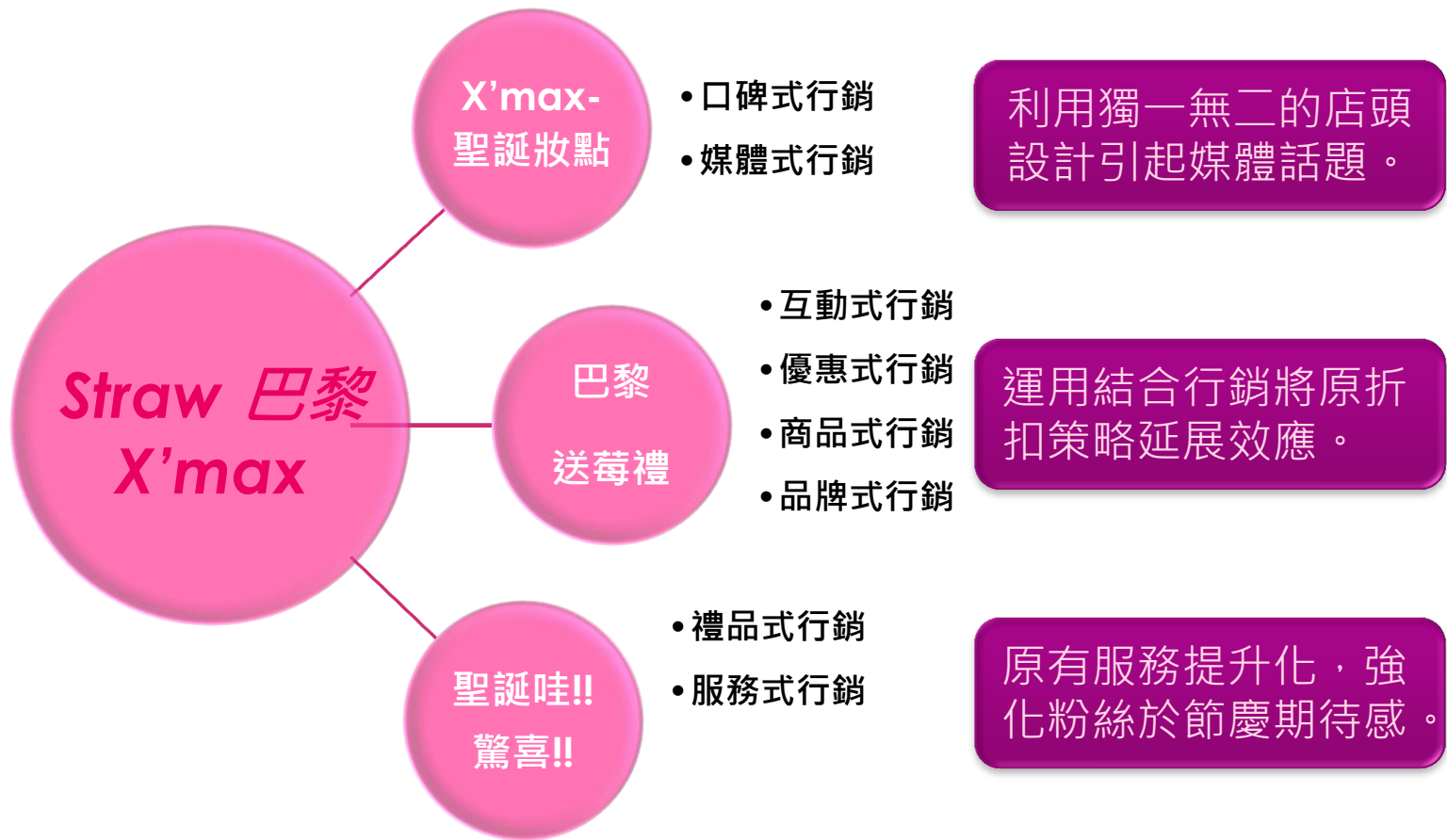


店頭特價優惠– 優惠!!【襪】聖誕:

每日我們將準備一區位(或花車)，將其數產品組成當日優惠，推出3件/5件/8件的聖誕優惠，並以提袋包裝。

Straw 巴黎 X'max

Strawberry Christmas X Straw 巴黎 X'max



巴黎草莓X'MAX
NIHGT PARTY



巴黎草莓X'MAX
SWEET PARTY



巴黎草莓
www.fdp.com.tw

草莓聖誕嘉年華

12月份

VIP特別企劃

巴黎草莓 X'max PARTY

Night Party vs. Sweet Party

品牌VIP活動為回饋客戶長期支持與拓展未來性的直接策略。

Night Party

聖誕節為夜店的業績顛峰，與店異業合作當日將有最直接搭配效果。客戶於時效內憑購買發票滿500元即可換取當日晚上的派對門票乙張。

Sweet Party

甜心派對設計為消費滿千**VIP客戶**，於各店區域的精品蛋糕店舉辦。在享用甜點時邀請化妝師指導相關知識提升客戶對品牌的歸屬感。派對上同時販售相關產品。

Straw巴黎 X'max – Night Party說明

聖誕夜派對、**魅力草莓渲染**-聖誕夜當晚將聖誕裝潢與巴黎草莓最直接性結合，當日的客群將完整感受出巴黎草莓的用心回饋、及經過巴黎草莓化妝過後的水水魅力演出。

X'max-Night Party

- 活動項目:Night Party
- 活動時間:2013年12月25日
- 活動地點:台北高雄MUSE
中壢SEARCH
- 活動人力:臉書女孩

聖誕人量:數據 1,000
網站流量:每月 2,000
手冊發量:每月 1,200

總計為:當日 4,000
三家12,000
未含夜店公關自行宣傳
及臉書效應。

Night Party- 活動流程

時間	項目
22:30-23:30	開放入場感受草莓聖誕派對
23:00-24:30	臉書女孩出擊第一回
24:30-24:40	主持人介紹今日廠商
24:40-24:50	SG著員工服展現魅力演出
24:50-01:00	巴黎草莓問與答遊戲
01:00-03:30	臉書女孩出擊第二回
03:30-04:00	發放巴黎草莓宣傳單
圓滿落幕-期待下次至本店	

Straw巴黎 X'max – Sweet Party說明

聖誕週派對、**造型草莓齊聚**-鎖定品牌消費滿千VIP客戶於聖誕週假日舉辦派對於品牌感相符的蛋糕店，將貴賓客戶於活動中塑造更為限量，提升忠誠度及刺激未來消費性。

X'max-Sweet Party

- 活動項目: Sweet Party
- 活動時間: 2013年12月28日
- 活動地點: 地域性蛋糕店
- 活動人力: 保養品講師
化妝師
主持人
- 場地佈景: 依各店設計安排

餐廳當月店面巴黎草莓
宣傳物、餐廳網路宣傳

VIP客戶限量感，以活動
話題性，製造其他客戶
未來衝刺消費的慾望

現場販售相關商品，帶
動產品的銷量及試用購
買

Sweet Party- 活動流程

時間	項目
14:00-14:30	開放入場
14:30-14:40	主持人介紹今日活動
14:40-15:00	甜品飲料享用
15:00-15:30	保養品講師課程
15:30-16:00	化妝師課程
16:00-16:30	問與答送試用品
16:30-17:00	客群互動產品
圓滿落幕-期待下次光臨本店	

Straw巴黎 X'max- 活動製作物

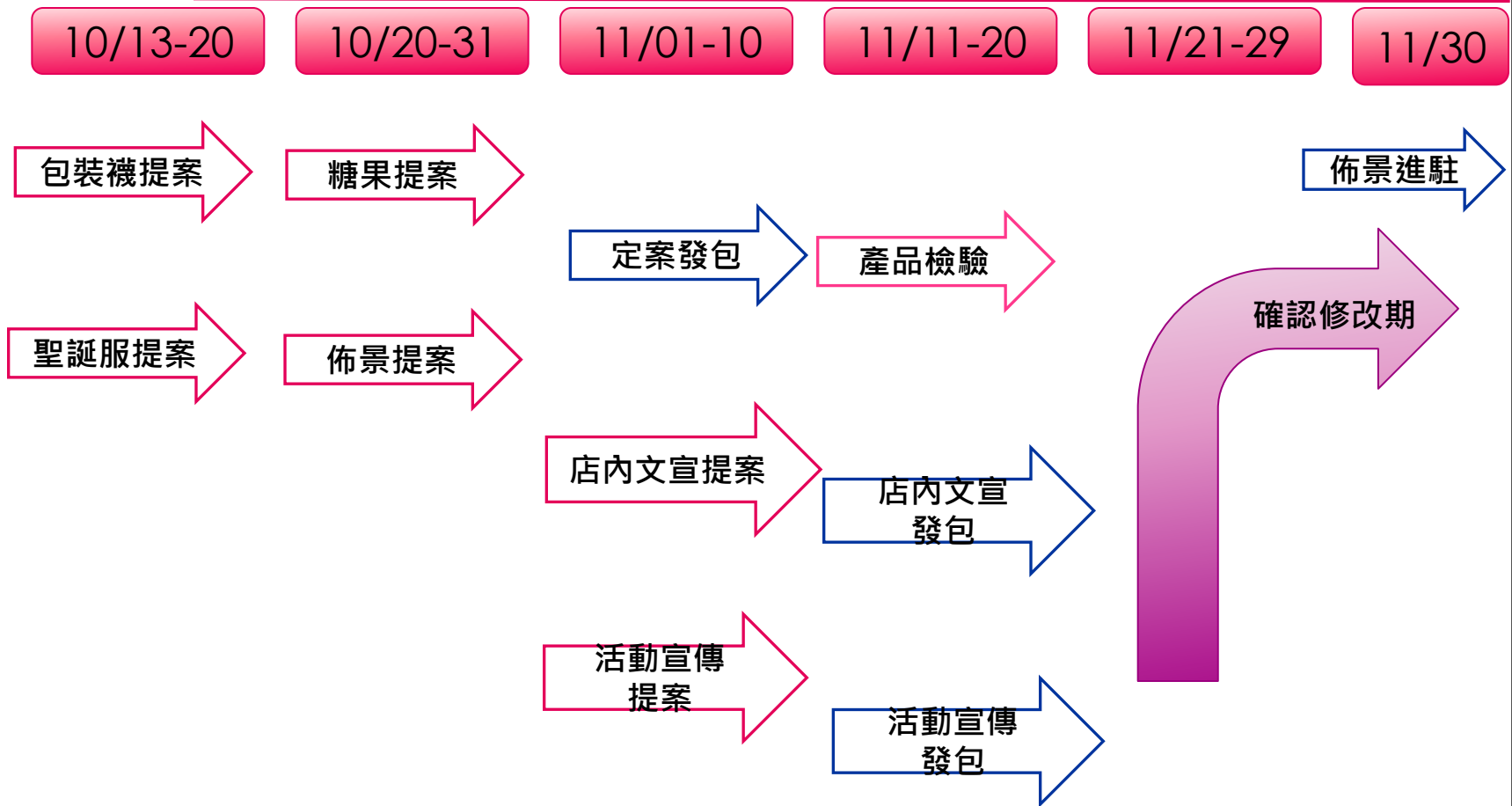
Night Party

項目	數量
草莓派對門票	2000張
草莓派對海報	10張
草莓派對立牌	6個
草莓水水選拔賽禮物	9件
Sg表演服裝(引用員工服)	9件
IPAD(引用原店內)	6台

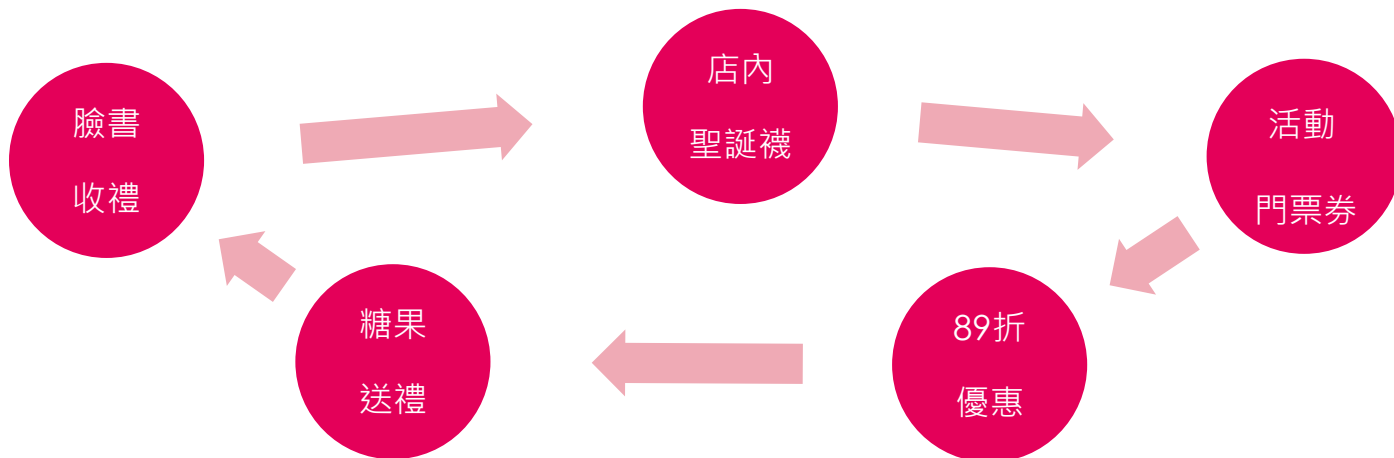
Sweet Party

項目	數量
草莓派對門票	200張
草莓派對海報	10張
草莓派對立牌	6個
IPAD-mini	6台

X'max Party- 活動製作物進度表



X'max Party-活動進度表



Straw巴黎 X'max -企劃公關預算

	項目內容	金額
巴黎草莓 12月活動案	專業節慶活動企劃、流程策畫、品牌策略、異業合作、前置籌備、現場執行計畫、	80,000
	場地佈置、活動製作物、活動道具設計製作、貴賓邀請文宣、廣告稿、商品型錄設計、美術設計	40,000
總計		120,000
本公司願以優惠價 \$100,000元 承攬		

Straw巴黎 X'max -製作物預算

	項目內容	金額
巴黎草莓 12月活動案	聖誕禮品、活動視覺服裝、人員節慶服裝、包裝禮盒襪/提袋擇一，ipad-mini	171,000
	場地佈置、活動製作物、活動宣傳物、手舉牌、卡片、活動道具設計製作、貴賓邀請文宣、現場工讀生	189,040
	公關議題、產業分線新聞稿撰寫、媒體公開發稿、新聞記者邀約、現場採訪接待、曝光追蹤、相關媒體露出結案報告	50,000
總計		4010,040

Straw巴黎 X'max -派對活動預算

	項目內容	金額
草莓派對	場地佈置、活動製作物、活動宣傳物、活動道具設計製作、貴賓邀請文宣、現場工讀生、場地費用、主持人、SG	158,000
甜心草莓	場地佈置、活動製作物、活動宣傳物、活動道具設計製作、貴賓邀請文宣、現場工讀生、場地費用、彩妝師、保養師、主持人	125,000
兩項活動擇一舉辦，另一則即保留為下次活動策略		

THANK YOU