江思穎文案作品摘錄

企業主介紹

關於橘之鄉

萌芽

金棗的皮部芳香甘美，果肉酸中帶甜，不單是製作蜜餞的絕佳原料，更是潤肺養生的藥方。在那個醫藥不甚發達的年代，精通中醫的林陳阿鳳阿嬤常煮金棗膏給村裡的人潤喉順氣。

培土

早期的宜蘭人不知如何運用金棗，因此往往放任滿山金棗落地。看在林陳阿鳳阿嬤眼裡十分心疼。阿嬤認為，金棗是深保養療效的水果，若能妥善加工，定能讓更多人受惠。為了承續阿嬤的精神，第一代老闆開創了這甜蜜的橘之鄉蜜餞工廠。

茁壯

林陳阿鳳阿嬤總說：「做呷ㄟ的東西，一定要做自己敢吃的喔。」我們秉持這個理念，多年來堅持生產完全不加糖精、色素、香料、防腐劑、起雲劑的產品，讓金棗蜜餞以最自然的口味，呈現在國人面前。

熟成

承襲第一代老闆對橘之鄉產品的自信與驕傲，第二代老闆，將健康、養生、低卡等概念，融入產品之中，讓蜜餞不單是老阿嬤的秘寶，更是年輕人時尚的代表。為了讓 更國人更了解如何挑選好的蜜餞，及認識食品衛生安全，我們成立了國內第一家蜜餞觀光工廠--橘之鄉蜜餞形象館」，讓大家看見我們的驕傲，更讓大家看見將金 棗蜜餞與這片土地的緊密相連。

旅遊景點介紹(熱門關鍵字崁入)

暢遊橘之鄉

每一次，當我們從遊客的口中聽見：「到宜蘭，一定要去橘之鄉」；「買金棗蜜餞當伴手禮，當然找橘之鄉」；「橘之鄉是宜蘭不可錯過的私房景點」.....時，心中總會升起小小的滿足與驕傲！

2010 年，橘之鄉在全體工作人員的努力下，換上了新裝。

想喝咖啡，請到可媲美偶像劇拍攝現場的 AGRIOZ；

想了解蜜餞產程，請到我們全透明的蜜餞工廠參觀迴廊；

想體驗蘭陽文化，請到吉箱工坊 DIY；

想購買最精緻可口的伴手禮，請到我們的形象館.....

想給自己一個難忘的假期與美麗的回憶，請到橘之鄉！

橘之鄉形象館

「人客，進來坐，請接受我們的奉茶！」

每一個第一次踏進橘之鄉形象館的客人，總對於我們免費提供的「生津金棗茶」感到驚豔。認為這樣一個的景點，怎麼可能有如此好康的免費福利！

不單是金棗茶，我們還提供您各試的試吃品，
讓您完整體驗橘之鄉的溫暖與甜蜜。

下回，您到橘之鄉形象館時，請先別急著將產品放入購物籃，
別忘了停下腳步，好好享受來自橘之鄉的誠懇心意，
再將我們誠心製作的天然美味帶回家與親友共同分享。

AGRIOZ 咖啡館

因為，想把溫暖的日光引入室內；
因為，想把悠閒的白雲留下；
因為，想把滿園的綠意映入眼簾，
所以，我們透明。

因為，想給您溫暖的服務，
因為，想給您悠閒的午后；
因為，想把滿室的咖啡香沁入您的心中，
所以，我們 AGRIOZ！

在 AGRIOZ 裡，我們提供您慢活休憩的角落，
點上一杯咖啡，搭配上慢火細焙的手工餅乾，
拋開所有的煩憂，讓自已停留在這放鬆自我的片刻！

橘之鄉金棗蜜餞 DIY

午后，陽光正好，懶懶的穿過透明的玻璃牆，灑在吉箱工坊！這裡，正在進行一場溫馨而甜蜜的「橘之鄉金棗蜜餞 DIY」活動。

別小看了我們的「橘之鄉金棗蜜餞 DIY」，除了透過專人的指導，讓您完整的了解蜜餞的製程外，更讓參與手作的您，體會金棗與宜蘭在地文化的關聯。

因此，這決對是到您到蘭陽深度旅遊時，不可錯過的活動，更是您與孩子親子互動共遊的良機。

歡迎 15 人以上團體報名參與「橘之鄉金棗蜜餞 DIY」活動
活動費用：每人 120 元(可將自己製作的蜜餞帶回家)
預約專線：(03)9285758
傳真請洽：(03)9283176

明信片&海報文案

憑此截角可以150元
換購售價200元之
養生金棗茶
一瓶

男孩與女孩共舞
蜜蜂與蝴蝶共舞
陽光與金橙共舞
我，與甜蜜的回憶共舞

橘之鄉
AGRIOZ
橘之鄉蜜餞形象館設計發行 http://agrioz.com.tw

廣告 DM 文案

「澄淨透白」與妳隨行

即憑此邀請函電話預約或
親臨資生堂專櫃，
參加體驗　淨白全攻略完成
即贈送　淨白伸縮票夾乙個，
讓淨白與你隨行。

當日消費滿 NT$3200，
即可獲得 驅黑淨白造型隨身碟
(限量版)乙個

贈品數量有限，贈完為止，發生堂保留更換贈品之權利

現在，就讓澄淨透白美肌再現！

SHISEIDO 邀您一起感受澄淨透白美肌的放電魔力。

於活動期間親臨東京櫃，即可免費參與：

- 美白肌力檢測
- 免費體驗秋的美白計劃
- 免費衝刺妳的放電指數，展現放電女力120%
- 為提供您完整專屬的服務品質，每日人數有限，請立即撥打預約專線或親臨預約

時間：　月　日～　月　日

專線：

地點：

妳的美容顧問：　　敬邀

SHISEIDO | 台灣資生堂股份有限公司　諮詢專線/0800-001-080　http://www.shiseido.com.tw

SHISEIDO 140 Anniversary

夏日緩隱，秋意悄生，
請與我共尋澄淨透白美肌，
一展瀲灩秋日的美麗！

淨白美肌全攻略
首部曲
儲備美肌力

儲備澄淨透白美肌力

專家說，紫外線不單會讓肌膚變黑，更是肌膚老化殺手。
淨白純化的美白新能量，輕鬆儲備我的澄淨透白美肌力，
讓我安心的在睡夢中美白，再也不擔心膚色困擾。

Sunshine Girl / 安心亞
真心告白

淨化美白的第一步
就從補充潤澤與
增加肌膚透明度開始

持續釋放高效美白與滋潤，
不間斷供給肌膚美白能量，
長效不黏膩配方，穩固美白肌力，
由肌底透出淨白澄亮！

淨白肌密 柔膚水（含藥化粧品）170mL
淨白肌密 柔膚乳（含藥化粧品）130mL

每晚驅黑加掃黃 讓我安心睡

美白面膜集中修復肌膚問題，
全方位精華液導入，
一次解決肌膚困擾！

淨白肌密 速效面膜
速效I－精華液 1.5mL X 6包
速效II－面膜 20mL X 6片

獨家透亮複合成份，
輕鬆掃除日間積累的肌膚傷害痕跡，
翌晨展現煥然一新美肌力！

淨白肌密 活凝霜 40g
透亮複合成分*

* 透亮複合成分(麥酚酸氨酸、橄欖葉萃取精華、保護肉質層)

ELIXIR WHITE SHISEIDO

新聞稿

新聞稿
2011.10.12

您今天碳 OUT 了嗎？三商美邦人壽綠色保險計劃探訪台灣人碳足跡

根據研究顯示台灣每人每年的平均碳排量是 11,580 公斤，排名全亞洲第一；碳排密度更高居世界第一。找出自己的碳足跡，執行「碳 OUT」任務成全民為刻不容緩的工作。為此，三商美邦人壽特別提出「三商美邦人壽綠色保險計劃」，號召企業員工與全民一同參加「全民樂減碳月減 2300 萬公斤」活動。同時研發出全台首創的 APP 碳足跡記錄器，讓使用者輕鬆計算自己的碳排量，以利尋找減碳妙招，共愛地球。

三商美邦人壽於今日(10/12)召開記者會，宣布「三商美邦人壽綠色保險計劃」正式起跑。會中除邀請環保署署長沈世宏、台大實驗林管理處處長王亞男到現場分享節能減碳的重要性與如何落實減碳外，更公佈《2011 台灣人碳足跡知多少》調查結果報告，與全民一同查訪台灣人的碳足跡。

在調查報告中指出，雖然有近八成的民眾認為自己是環保的人，但卻有 82%的民眾不知「碳足跡」為何物？更不用說經由改變自身的碳足跡以達減碳的目的。而雖然大部份的受測者都願意改變生活習慣以減少排碳量、也知道那些行為可以減碳，卻因為執行困難而不願或無法長久維持。

針對這樣的情況，台大實驗林管理處處長王亞男特別提供減碳妙招。其中包括：少買一件新衣；多吃蔬果少吃肉；多淋浴少泡澡；多爬樓梯少搭電梯；多搭程公共交通工具少自己開車；少開電視與電腦等，都是可以真正落實在生活中，輕鬆減少碳排量方法。

調查報告也指出，台灣北部地區的民眾排碳量明顯多於南部，而位處主管職務者的排碳量比一般人多出 25%。三商美邦人壽董事長劉中興在見到這樣的調查報告後表示，三商美邦人壽秉持關懷人、關懷地球的信念，決定由企業內部著手執行

減碳計劃。接下來，將有 3000 名員工投入環保志工，花 12,000 小時做回收工作；同時減少會議用紙，改以平版電腦呈現會議資料。並且公佈由即日起至公佈至 11 月 30 日止，凡購買三商美邦人壽保單即由其中提撥 33 元台灣植樹基金，為地球環保盡一份心力。

為了讓這樣的碳足跡的概念更貼近大眾的生活，三商美幫人壽特別研發全台首創的 APP 碳足跡記錄器。讓民眾可拿起手機，輕鬆免費下載「碳足跡記錄器」，讓減碳生活與使用者如影隨行。除下載碳足跡記錄器外，民眾也可以到三商美邦人壽「全民樂減碳月減 2300 萬公斤」活動網站(http://www.XXXXXXXXXXX)，計算您的碳足跡，一同落實低碳生活，共愛地球。

關於「全民樂減碳月減 2300 萬公斤」活動詳細資訊，請上「全民樂減碳月減 2300 萬公斤」活動 http://www.XXXXXXXXXXXXXXXXx.tw 查詢。

附件一：關於《2011 台灣人碳足跡知多少》調查報告

執行單位：聯準行銷顧問

調查對象：20~44 歲男女

調查地區：全台灣

調查日期： 2011 年 9 月 26 日 ~ 10 月 3 日

樣本個數：共 1067 份

調查方法：網路調查

信心水準與抽樣誤差：在 95%信心水準下，抽樣誤差為± 3.0%。

2011.09.22
新聞稿

雙ㄩˊ聯手，共創台式文創　聯華娛樂，打造B咖變A咖神話

經手台灣三分一之廣告的「媒體教母」余湘與以一首「保庇」，將B咖藝人王彩樺打造成家喻戶曉一線紅星的「金牌經紀人」于美人，在今日(9/22)共同舉辦「雙ㄩˊ」聯姻記者會。會中除向大眾宣告「聯華娛樂飛線傳播事業股份有限公司」正式成立外，同時表示聯華娛樂將以上市上櫃公司為願景，打造華人圈最大的演藝經紀平台。

「聯華娛樂飛線傳播事業股份有限公司」成立的消息一出，立即為廣告圈和娛樂圈投下震撼彈。由於余湘掌握每年台灣四分之一、超過100億的龐大廣告預算，被視為全台最有影響力的廣告媒體人；而于美人同時具有資深媒體人與鬼才經紀人的角色，讓兩人在錢脈、人脈、媒體與創意等多方資源，產生了完美結合，成為今年媒體圈最震憾人心的大事！

在聯姻記者會中，余湘及于美人表示，「聯華娛樂飛線傳播事業股份有限公司」已簽下在國片「賽德克‧巴萊」中飾演青年時期莫那魯道的素人演員游大慶與青年時期莫那魯道的林慶台及片中多位素人的經紀約。希望能趕搭上這股國片風潮，發掘出不一樣的藝人特質，再次打造將B咖變A咖神話。

「聯華娛樂」的兩位創辦人在媒體界及演藝圈的高人氣及好人緣，吸引了媒體界、演藝圈與業界佳賓與會。多位知名藝人也都盛裝趕赴這個盛會。于美人名下藝人王彩樺與BOBEE GIRLS在開幕之初，獻上最熱門的「保庇」舞，期望公司名下的所有藝人都能星途大展、廣告代言接不完，一路紅到外國去。

「媒體教母」余湘與「金牌經紀人」于美人語帶保留的表示，兩人的所帶領的「聯華娛樂飛線傳播事業股份有限公司」，旗下究竟囊括多少藝人？有多麼堅強的陣容？開創後，又將帶給人們多強烈的震撼？相信觀眾們都能在未來旗下藝人的表現中，獲得解答。敬請大家拭目以待。

新聞稿
2011.11.24

橙果、薰風、宜蘭金棗生產旺季來臨
音樂、美酒、佳餚，金橘文化聚熱情登場！

每年到了 11 月，金棗產量占全台最高的宜蘭縣，就會開始閃耀起橙黃的金光，用翠綠的金棗樹上的熟成果實，向全台灣召示：金棗生產的旺季已經來臨，歡迎全台民眾一起到宜蘭來享受金棗的酸甜滋味。

以製作無化學添加物的天然蜜餞聞名的蜜餞觀光工廠「橘之鄉蜜餞形象館」也選在這個季節舉辦熱鬧有趣的「金橘文化聚」，邀請全台灣的大小朋友在這個金橘豐收的季節一起到宜蘭享受這蘭陽地區特有的美味，也到橘之鄉感受這份屬於宜蘭地區的文化情懷。

負責籌辦「2011 金橘文化聚」的橘之鄉蜜餞形象館總監洪美芳表示，今年度的金橘文化聚將由 11 月 26 日起至 11 月 28 日止在橘之鄉舉辦。活動包含了樂團演奏、動人情歌演唱與金橘飲食文化相關的專業講座，歡迎大家一起共襄盛舉。詳細的活動內容也將刊登於橘之鄉蜜餞形象館的官方網站及 FACEBOOK，歡迎至橘之鄉網站查詢。

洪總監進一步指出，26 日當天將由淺綠色室內樂團為民眾帶來台灣的歌謠之美。藉由提琴與豎琴的美妙樂音，演奏台灣民謠如丟丟銅與草螟弄雞公等樂曲，展現地方文化與古典樂音的完美結合。

活動第二天(27 日)將由宜蘭縣籍知名盲人音樂製作人王俊傑為大家來動人心弦的情歌。洪美芳總監說，宜蘭的蜜餞就像是愛情一樣，擁有酸甜的愛情的滋味，歡迎大家於活動當日一起到橘之鄉，吃著蜜餞、聽著情歌，重溫美好的愛情。

此次的金橘文化聚除了呈現金橘與音樂結合外，更重要的展現要金棗與生活結合軌跡。因此在文化聚的最後一天，將舉辦「金橘的異想世界」座談會。在座談會中邀請品酒專家盛業信與食材玩家 Victor 帶領與會者進入金橘與酒食的世界，用專屬蘭陽的美味金棗，挑動與會者的味蕾。

活動主辦單位特別提醒大家，前兩日的活動採自由入場，歡迎大家踴躍參與。而為了保持「金橘的異想世界」座談會的與會品質，座談會採報名制，歡迎有興趣的朋友預約報名，報名電話請洽：(03)9285758 橘之鄉林子若小姐。或至橘之鄉蜜餞形象館官方網站檢索相關資料。

※活動名稱：2011 金橘文化聚

活動時間：2011 年 11 月 26-28 日

活動地點：橘之鄉蜜餞形象館吉箱工坊 (宜蘭縣宜蘭市梅洲二路 33 號)

醫療體系品牌故事—推廣特定科別醫療業務

張永州（1936 年生）黃張暖(1938 年生)骨科 宜蘭縣礁溪鄉人

微風很輕，日頭很暖，帶著閒適心情，漫步在礁溪小徑的張永州總想著：『若不是在博愛開了刀、換了人工關節，想要這樣自在的行走，一定是不可能的了！』。

回想起多年前的手術，張老先生還是對博愛醫院讚不絕口。隨著年齡的增長，膝關節的退化也越來越嚴重，即便佇著拐杖，走起路來，還是讓他痛不欲生，直到下定決心到博愛徹底的治療，才擺脫那舉步維艱的日子。

張老先生與博愛的緣份，並未因療程結束而止息。每回遇上有相同病症的患者，他總是忙不迭的宣傳著：『博愛骨科的醫師真不錯，找他開就對了！你看我現在四處遊玩、行走都沒問題了。』

張老先生的妹妹黃張暖女士與張老先生一樣，也有膝關節退化的疾患，因為哥哥的鼓吹，也動了刀，解決了困擾他許久的問題。等黃張暖結束了療程，也從病患的身份，轉換成博愛醫院宣傳的後援軍。

現在，許多張老先生的親友與鄰里，都與張老先生一樣，成了博愛的好朋友。定期回到博愛複診，總會在候診區相遇。昔日大樹底下閒聊的氛圍，完整的在博愛重現。

置換了人工關節，穿上兒子新為他們添購的鞋到處走走，成了張老先生與黃張暖女士最大的幸福。或者，得到他們幸福的微笑與真心的感謝，也一樣是博愛醫院最大的幸福。

醫療體系品牌故事—推廣特定科別醫療業務

謝恩（1999 年生）小兒科　宜蘭縣南澳鎮人

1999 年 4 月 11 日上午八點鐘，伴隨著哭聲，只有 2650 克的小謝恩來到這個世界上。對謝家父母來說，謝恩是個多麼得之不易的孩子。結縭八年，一直未有子嗣，是靠著人工受孕，才得到的贈禮，也因此，小謝恩的名字，是在出生前，就已經許下了的。

然而，這個哭聲不太宏亮的小 Baby，在出生一週後，就被診斷出有阻塞型靜脈回流異位症，需要緊急進行心臟手術。透過博愛醫療團隊與台大醫院的合作，小謝恩終於在出生兩個月後，以不到 3000 克的體重回到自己的家。

四歲以前的小謝恩，幾乎每週都要到醫院報到。每回來到博愛，張永青主任總要將他抱在懷裡，細細的診療；小謝恩的血管太細不好找，每回要打針，總讓護士阿姨心疼好久，直說：『小謝恩，阿姨真不想打你！』

隨著時間的流轉，小謝恩漸漸長大，到醫院報到的次數也漸漸減少。謝恩與博愛的聯結，從醫病的關係，轉換到類似對自己孩子的關懷。小兒科的醫師總可以從謝恩的照片與媽媽的口中，得知道謝恩有沒有長高長胖些；愛唱歌的他在教會的歌唱大賽中得了最嘉勇氣獎；愛讀書的他在校園徵文活動中，又有了亮眼的表現；成績很好的他，又獲得那些肯定…。

小兒科的醫療團隊總在謝恩媽媽的邀請下來到謝恩的家一起出遊，看到謝恩或戲水、或跑步、或騎車、或野餐…看著雖然瘦瘦但卻很健康的他跑在綠綠的大操場上，我們知道，醫療的過程為謝恩一家，延續了幸福，而這份幸福會感染我們很多很多，很久很久…。

甜格子 品牌故事

還記得那個物質不太豐足的童年時光嗎？每當家中有客人來訪，心中總充滿歡喜。喜得不單是熱鬧歡聚的氣氛，更多的歡喜，來自客人手中的伴手禮。那裝滿孩子夢想的寶盒。我們總偷偷猜想著，打開禮盒後藏在裡頭那一格格的會是怎樣的甜蜜驚喜？無論是鳳梨酥、綠豆皇還是核桃糕，輕輕一口咬下，甜蜜瞬間自口沁入心田。在那些好不容易才吃到甜點的夜晚，連夢裡也滿是香甜。

隨歲月流轉，世界變得寬廣而複雜，甜點對我們而言，不再那麼遙不可及。即便如此，每回返鄉，母親仍忙不迭的塞上幾個親手作的糕點。或者外觀不若坊間甜品工整，但包裹其中的心意與溫暖、關懷與疼惜，總讓我們回味久久。

在很多年很多年以後，我們再找不到這樣讓我充滿喜悅、驚喜、甜蜜、快樂、溫暖的糕點。為了找回這些過往的美好情緒，我們開始仿照母親當年細心烘烤的過程，親手製作屬於我們的甜格子。

每當親友打開我們手作的糕點，總是充滿驚喜，並迫不及待將它送入口中。糕點入手瞬間所展現的滿足神情，讓我們將手作的辛勞拋諸九霄雲外。當時，我們從沒想過這樣的幸福也能擴散到身邊的每一個人。

隨著吃到我們甜點的人越來越多，也越來越常接到好友的來電，問我們能不能製作糕點來販售？原來大家都想讓自己的朋友享受到這樣自口入心的甜蜜滋味。為了滿足這樣的期待，2012 年『甜格子』誕生了。

我們以母親製作給孩子享用的態度，選擇最天然的本土食材、邀集最頂極的糕餅師、歷經最嚴謹的製程、以嚴格的品管流程，打造甜蜜的格子。將美味、馥郁、香甜、芬芳放進格子裡，讓幸福，在甜甜的格子裡，閃閃的發光。讓每一位『甜格子』的客戶，享受最純粹的天然美味。更希望『甜格子』的美味，除了填滿客戶美食的味蕾外，更用甜蜜填滿幸福的每一格。