



契約編號：

經濟部科技研究發展專案

協助傳統產業技術開發計畫

產品開發 產品設計 研發聯盟

開發標的屬（申請「產品開發」類別者請勾選）

金屬機電 金屬材料 民生化學 民生醫材 民生食品 電子資訊 技術服務

服務業創新研發計畫(SIIR)

概念規劃 創新研發 研發聯盟 加值應用

主要申請標的屬（限勾選一項）

批發 零售 物流 餐飲 管理顧問 國際貿易 會議展覽
廣告 商業設計 電子商務 商業連鎖加盟服務 其它

小型企業創新研發計畫

<input type="checkbox"/> 創新技術	<input type="checkbox"/> 先期研究(Phase1)	<input type="checkbox"/> 個別申請
	<input type="checkbox"/> 研究開發(Phase2)	<input type="checkbox"/> 研發聯盟
	<input type="checkbox"/> 加值應用(Phase 2 ⁺)	
<input type="checkbox"/> 創新服務	<input type="checkbox"/> 先期規劃(Phase1)	<input type="checkbox"/> 個別申請
	<input type="checkbox"/> 細部計畫(Phase2)	<input type="checkbox"/> 研發聯盟
	<input type="checkbox"/> 加值應用(Phase2 ⁺)	

傳統刻印事業創新經營模式規劃

計畫期間：自 102 年 5 月 1 日至 102 年 7 月 31 日止

公司名稱：明星刻印有限公司

諮詢輔導單位：樹德科技大學

計畫管理單位：財團法人中國生產力中心

計畫主辦單位：經濟部商業司

中華民國 102 年 2 月

計畫申請表

一、申請計畫基本資料	計畫名稱		傳統刻印事業創新經營模式規劃						
	計畫別	<input type="checkbox"/> 協助傳統產業技術開發計畫			<input type="checkbox"/> 產品開發 <input type="checkbox"/> 產品設計 <input type="checkbox"/> 研發聯盟				
		<input checked="" type="checkbox"/> 服務業創新研發計畫			(限勾選一項) <input type="checkbox"/> 新服務商品 <input checked="" type="checkbox"/> 新經營模式				
		<input type="checkbox"/> 小型企業創新研發計畫			<input type="checkbox"/> 新行銷模式 <input type="checkbox"/> 新商業應用技術				
	計畫期間		102年5月1日至102年7月31日(計3個月)						
	公司名稱		明星刻印有限公司						
	通訊地址		屏東市杭州街17號						
	計畫主持人		陳啟清	聯絡電話	08-7347171	傳真號碼	087328219	電子信箱	mirek.juris@gmail.com
	計畫聯絡人		陳啟清	聯絡電話	08-7347171	傳真號碼	087328219	電子信箱	mirek.juris@gmail.com
	計畫專責財務會計		陳雅惠	聯絡電話	08-7347171	傳真號碼	087328219	電子信箱	sani.hands@gmail.com
計畫總經費		300千元		補助款	150千元(50%)		自籌款	150千元(50%)	
二、技術或智慧財產權移轉單位									
單位名稱(請填全名)		統一編號	項目(請勾選)				金額(新台幣千元)		
樹德科技大學		87900886	<input type="checkbox"/> 技術或智財購買 <input checked="" type="checkbox"/> 委託研究 <input type="checkbox"/> 委託勞務				120千元		
			<input type="checkbox"/> 技術或智財購買 <input type="checkbox"/> 委託研究 <input type="checkbox"/> 委託勞務						
三、是否進駐育成中心/開放實驗室		<input checked="" type="checkbox"/> 是：樹德科技大學藝文產業創新育成中心/開放實驗室							
		<input type="checkbox"/> 否							
四、承諾書：本公司保證無下列情況發生，否則願負一切責任。									
1.申請人保證上列資料及附件均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。									
2.申請人保證於5年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。									
3.申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。									
4.申請人保證於3年內無欠繳應納稅捐情事。									
5.申請人保證未來針對本計畫之研發成果，不進行誇大不實之宣導。									
6.申請人保證未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。									
7.申請人保證若核撥補助款單位收到法院或行政執行處扣押債權之強制執行命令，即無異議同意本計畫依令停止辦理簽約、撥付補助款等相關作業，並得逕行書面通知解除契約。									
8.申請人保證一年內無違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定。									
9.申請人所提供之資格文件及計畫文件，均與事實相符，並保證填報資料正確無誤，否則願負一切責任。									
								公司及負責人章	
收文單位									
收文字號									
收文日期									

註：送件地點請依所申請之計畫別勾選

協助傳統產業技術開發計畫

服務業創新研發計畫

小型企業創新研發計畫

(106)台北市信義路3段41-3號，經濟部工業局。

(100)台北市福州街15號，經濟部商業司8號櫃台。

(100)台北市重慶南路2段51號6樓，SBIR計畫辦公室。

計畫申請表(續) (申請公司均須檢附)

公司名稱	明星刻印有限公司			創立日期	102年1月30日
公司統一編號	54122698	聯絡電話	087347171	傳真號碼	087328219
負責人	陳啟清	身分證字號	T122350962	出生年月日	62年10月23日
負責人配偶	陳孟軍	身分證字號	T220386000	出生年月日	63年11月25日
實收資本額	500 千元		企業規模	<input type="checkbox"/> 大企業 <input checked="" type="checkbox"/> 中小企業	
前一年度營業額	千元		員工人數	3	
公司地址	屏東市杭州街 17 號				
研發單位地址	屏東市杭州街 17 號				
工廠地址					
工廠登記證					

註：1.企業規模（製造業相關）：實收資本額新台幣 8000 萬元以下或員工人數 200 人以下屬中小企業。
 2.企業規模（服務業相關）：前一年度營業額新台幣 1 億元以下或員工人數 50 人以下屬中小企業。

產業領域別：(請依公司主要產品勾選一項)

<input type="checkbox"/> 01.食品製造業	<input type="checkbox"/> 02.菸草製造業	<input type="checkbox"/> 03.紡織業
<input type="checkbox"/> 04.成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> 05.皮革、毛皮及其製品製造業	<input type="checkbox"/> 06.木竹製品製造業
<input type="checkbox"/> 07.家具製造業	<input type="checkbox"/> 08.紙漿、紙及紙製品製造業	<input type="checkbox"/> 09.印刷及資料儲存媒體複製業
<input type="checkbox"/> 10.化學材料製造業	<input type="checkbox"/> 11.化學製品製造業	<input type="checkbox"/> 12.石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> 13.橡膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 14.塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 15.非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> 16.基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> 17.金屬製品製造業	<input type="checkbox"/> 18.機械設備製造業
<input type="checkbox"/> 19.電腦、電子產品及光學製品製造業	<input type="checkbox"/> 20.電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> 21.電力設備製造業
<input type="checkbox"/> 22.汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> 23.藥品製造業	<input type="checkbox"/> 24.其他製造業
<input type="checkbox"/> 25.技術服務業	<input type="checkbox"/> 26.批發業	<input checked="" type="checkbox"/> 27.零售業
<input type="checkbox"/> 28.物流業	<input type="checkbox"/> 29.餐飲業	<input type="checkbox"/> 30.管理顧問業
<input type="checkbox"/> 31.國際貿易業	<input type="checkbox"/> 32.會議展覽業	<input type="checkbox"/> 33.廣告業
<input type="checkbox"/> 34.商業設計業	<input type="checkbox"/> 35.電子商務業	<input type="checkbox"/> 36.商業連鎖加盟服務
<input type="checkbox"/> 37.其他：_____ (請說明)		

服務業創新研發計畫(SIIR)申請文件查檢表

申請計畫名稱：傳統刻印事業創新經營模式規劃

	請勾選	文件項目	
	是 否		
共同選項	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 計畫書 2 份及計畫書電子檔光碟 1 份(word 與 pdf 檔各一式)。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. 計畫申請表 (已加蓋公司及負責人章)。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. 計畫書摘要表。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. 票據信用查覆單(票據交換機構於申請梯次收件截止日之前半年內所出具之非拒絕往來戶及最近1年內無金融機構退票紀錄證明文件,並應加蓋查覆單位及經辦員圖章,否則無效)。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. 100年度營利事業所得稅結算申報書(須包含損益及稅額計算表、營利事業所得基本稅額申報表及資產負債表等)及繳費收執聯影本。如因新設公司而未曾申報營利事業所得稅者,應以收件截止日三個月內之第三方會計師簽證代替。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. 計畫書格式與本計畫要求之計畫書格式相符。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. 計畫內容若涉及「技術移轉事宜且編列費用者」,須附上正式契約、合作意願書或備忘錄。
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. 顧問及國內外專家願任同意書/任職單位同意書(無聘請顧問者免填)。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. 有利審查之文件(如專利證書等)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. 未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。
概念規劃	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 諮詢輔導單位輔導意願書及訪視報告書。
研發聯盟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 公司登記(含變更登記事項卡)影本。
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. 研發聯盟合作協議書。
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. 聯盟成員間非互為關係人切結書。
加值應用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 前期補助計畫結案報告書。

此致

經濟部

公司名稱： 明星刻印有限公司 (用印)

負責人： 陳啟清 (用印)

填 報 人： (簽名)

填報日期： 2013 年 02 月 5 日

建議迴避之人員清單

公司名稱：

資料日期：

姓名	任職單位	職稱	具體應迴避理由及事證 (請務必填寫)
無	無	無	無

註：1.若無建議迴避之人員，請於表格內填「無」。

2.須加蓋公司印鑑及負責人章。

公司印鑑：

(用印)

負責人：

(簽章)

計畫書摘要表

一、公司簡介

(一) 公司名稱：明星刻印有限公司

(二) 創立日期：102 年 1 月 30 日

(三) 負責人：陳啟清

(四) 主要營業項目：包括「刻印業」、「藝文服務業」、「演藝活動業」、「軟體出版業」、「仲介服務業」、「產品設計業」、「景觀、室內設計業」、「資訊軟體服務業」。

二、計畫摘要

本計畫主要目標是規劃一套結婚幸福產業之創新整合營銷模式，以目前公司的營運狀況來說，欲達成此終極目標，需先完成三項階段性的目標，分述如下。

(一) 目標市場的確立與相關產業現況分析

(二) 品牌價值之建立及合作廠商之評選

(三) 階段性創新營銷模式之規劃

本計畫主要之研發係屬於「新經營模式」之應用，有鑑於諸如傳統製造業、健康食品業、文創設計業等各種不同的產業，在轉型成為觀光工廠後都能有不錯的成績，而現階段傳統刻印業則仍未能有相類似的發展，且多半朝著更為衰退的夕陽邁進。故而本公司擬以觀光工廠為經營模式轉型的參考架構，期能以提升顧客價值為依歸，規劃出一套能完整服務的創新經營模式，為傳統刻印業注入活水，讓刻印業得以永續經營。

三、執行優勢

(一) 負責人具有豐富的資歷，曾擔任過其他業界的專案經理及研發單位的督察長，有很多的提案經驗，並且有其他專利，具有相當的執行能力。

(二) 負責人家族在刻印業的資歷相當資深，歷經刻印業發展的所有歷程，這樣的經驗對於未來發展觀光工廠會有相當的助益，可見已具有執行基礎。

(三) 公司目前進駐創新育成中心接受輔導，有任何執行的問題皆有專業人員可供諮詢。

四、預期效益

本公司透過此計畫的完成，將能從目前陷入同業惡性競爭的危機中脫離，不僅有助於公司永續經營願景的達成，還能替刻印文化之傳承進一份心力。

此外，若能完成本計畫之執行，將能替刻印業建構出一套創新經營模式，除傳統刻印服務外，更能加值服務對於文化創意有興趣的消費者，並且能重塑刻印公司品牌的品牌形象，對於刻印業的發展亦能有正面的助益，如此將能有效地發揮成本的管控機制，以及服務品質的提昇，避免惡性的價格競爭，替刻印業注入一道活水。

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列說明，並以 1 頁為原則。
3. 請使用 12 點字撰寫本表。

目錄

頁碼

壹、公司概况

- 一、基本資料.....〇〇
- 二、營運及財務狀況.....〇〇
- 三、經營團隊.....〇〇

貳、構想說明

- 一、委託諮詢輔導內容.....〇〇
- 二、面臨問題.....〇〇
- 三、計畫目標.....〇〇
- 四、研發重點.....〇〇
- 五、預定進度及查核點.....〇〇
- 六、計畫人員簡歷表.....〇〇
- 七、人力與經費需求.....〇〇

參、附件（得依計畫實際情況檢附）

- 附件一、諮詢輔導單位輔導意願書
- 附件二、訪視報告書
- 附件三、其他參考資料
 - 一、專利發明
 - 二、提案經驗

壹、公司概況

一、基本資料

(一) 公司簡介

1. 創立日期：102 年 1 月 30 日
2. 102 年實收資本額：500 千元
3. 負責人：陳啟清

(二) 主要股東及持股比例 (列出持股前五大)

主要股東名稱	持有股份	持股比例
陳啟清	500	100%
合計	500	100%

(三) 公司沿革 (※曾獲殊榮及認證)

本公司為本年度新設公司，然因負責人陳啟清之父親為傳統刻印業的經營者，故公司的設立並非全無基礎，公司的命名亦延用父親經營之刻印社名稱，期能延續傳統刻印工藝的品牌價值。

負責人的父親從事刻印已逾 45 載，成品由商朝以降的各類金石玉器木器皆有篆刻作品，除了篆刻以外由於篆刻得由書法開始製作，故在春節時亦出售春聯窗花，在加入了現今佛具廟宇工業上所使用模具製作技術，成品包含海內外之廟宇金爐、牌匾、銅字、神明木像之神位號稱。

從刻印零售出發，到銅爐雕刻技術開發，再到煙酒公賣局瓶蓋印刷及香煙標誌之印刷技術的開發，乃至中華郵政之郵票郵戳印之印刷技術，還有中央印製廠之拓模技術及各級學校、政府之官防，與民間組織之用印，都是明星刻印社 45 年來一路走來的服務範疇，目前屏東縣各級學校及政府用印都是由本刻印社提供服務。

除了刻印及印刷技術的不斷進步外，在雕刻的技術上亦由 2D、2.5D 到 3D 技術不斷進步，業界通常使用自動化模組進行刻印、印刷與雕刻，多半都逐步拋棄傳統製造工藝技術，轉而由較具效率之自動化設備服務，然在本公司仍稟持父親刻印社的精神，保留傳統精湛工藝，與現代化技術並存的方式繼續傳承下去。

由本公司設定的營業項目不難看出負責人欲以原刻印社為基礎，朝文化創意產業的方向前進，成為兼具藝文、演藝、軟體、產品與景觀及室內設計等服務業，由傳統的二級產業躍升為三級產業。

二、營運及財務狀況

(一) 經營狀況：說明公司主要經營之產品項目、銷售業績及市場占有率

本公司成立的時間為 102 年 1 月，尚無具體實績統計，以下簡單就營業項目說明未來可能的業績。

1. 產品項目：

- (1) 刻印服務：如傳統印章、官防、民間企業或組織用印等。
- (2) 雕刻與印刷相關資訊軟體開發與服務。
- (3) 木頭與石頭相關材質之產品設計服務。
- (4) 景觀及室內設計服務。

2. 銷售業績（預估）：

傳統及現代化刻印在初期仍為主要營收來源，其他項目則以漸近方式配合刻印、印刷與雕刻之既有技術逐步發展，逐漸將營收重心由傳統零售轉向開發設計服務。

3. 市場占有率：

由於本公司屬於中小企業，且初步階段係以傳統刻印為主，在市場上仍未能建立完整的品牌價值，故而市佔率極低，將微不足道。

（二）廠房或營業場所、設備投資與產能

本公司目前的營業場所延續原明星刻印社廠址與店面，初期仍以刻印社之設備為本公司之基本設備。此外，本公司亦參與上游供應商木頭與石頭等進口材料之裁切所營運，此裁切所的產能足以供應全台灣的需求量。而本公司目前在刻印上的產能足以服務全屏東縣各級學校、各級政府，及民間組織的需求量。

（三）產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

本公司於初期將沿襲刻印社的銷售方式，對於一般消費者而言，採取店面零售方式從事銷售活動；而面對各級政府的需求則以參與各項採購標案的方式進行服務；至於民間組織或企業則採取主動提案的方式從事銷售活動。

本公司擬以屏東縣為未來發展的起點，雖然目前銷售據點僅有單一店面，然期望透過本計畫規劃出未來願景，將能有服務更廣大的消費群，有機會結合休閒模式擴大成為文化創意觀光工廠，屆時將會移到更寬廣的場域及更多元的通路。

三、經營團隊

（一）全公司組織圖及各部門工作執掌

本公司組織規模很小，人員的編制並無功能部門別的細分，以相互支應為主。公司設有負責人一位、會計一位，及助理員一位。負責人身兼管理、雕刻及設計工程等工作，會計則負責帳務工作，而助理員除負責其他庶務性工作外，亦協助雕刻工作。

（二）各部門主管學經歷及以往成就

本公司主要主管即負責人陳啟清，以下就負責人之學經歷簡介之。

1. 學歷

美國 Stanford 大學工程管理科學系畢業。

2. 經歷

- AMBIT MICROSYSTEMS CORPORATION研發單位督察長。
- Advanced Micro Devices, Inc.企劃管理部門之專案經理。
- Phoenix Technologies副總經理。

3. 曾參與計畫及獲得專利

- 計畫名稱：Ambit iMac Modem，時間：1997/01，企業：AMBIT MICROSYSTEMS CORPORATION，負責：R&D。
- 計畫名稱：Leadconn USB&SD DRM system，時間：2006/010，企業：Leadconn Technology co ltd，負責：R&D。
- 專利：防止非法複製的方法與相關硬體儲存裝置（Method for Preventing Unauthorized Copying and Related Hardware Storage Device）。

(三) 全公司人力分析

職 別	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	合 計
管理人員			1			
研發人員						
工程人員						
其 他				1	1	
合 計			1	1	1	3

貳、構想說明

一、委託諮詢輔導內容

本計畫委託樹德科技大學藝文產業創新育成中心諮詢輔導之內容有三項重點：

(一) 優良觀光工廠營運模式分析及公司現有資源之盤點與規劃

目前國內優良的觀光工廠共計 29 家，都是二級產業成功轉型成為三級產業，包括文化、食品及傳統製造業，這些廠商都是經過嚴格之優良觀光工廠評比標準，包括「主題特色」、「廠區規劃」、「展示設施」、「服務品質」、「營運模式」及「企業責任及價值」等。

刻印業是否有機會轉型成為觀光工廠，有賴參酌各種成功案例，為能使資料之判讀與研析能更為精確，以做為本公司未來轉型的參考，希望能借重諮詢輔導單位的專業能力，協助公司做出正確的分析。此外，亦希望輔導單位能以前述分析結果對於本公司現有資源提出建言。

(二) 協助研究目標市場及建構本公司品牌價值

刻印技術源自印刷術之開發，現代的印刷術有了多元的表現形式，除傳統的技術外，現代的趨勢由重工業之鉛字排版系統、手工雕模，進化到電腦化時代之自動控制 CNC 車床，而雷射時代來臨後，更有 CO2 雷射、高分子感光材料添增了色彩的飽和度，還有轉印材料的進化讓原本樸素的材料多了許多的可能，至於字的型態轉更換成了電腦 DTP 的輸出，傳統的手寫書法則漸漸的走入了藝術的創作領域。

在華人社區印章是代表一個契約成立的標準，然而越來越多的趨勢都是使用簽名代替印章的契約效力，再加上創作材料的多元化與機器的不斷更新，致使現階段依賴電腦科技的刻印行業產生了變相惡質的競爭，毛利率不斷降低，刻印章變成了不得不與其他低門檻的產業結合，刻印漸漸的變成了夕陽產業。

在此情況下，本公司擬重新定位產品價值，應建立新的品牌價值，藉以開創新的經營模式，脫離惡質競爭的後果。因此希望能藉由諮詢輔導單位的協助，重新定位目標市場，並建構適宜目標市場的品牌價值。

(三) 協助本公司成功轉型觀光工場，並規劃創新營運模式

刻印社創社的初期所有資料皆由手工處理，諸如郵票的繪製、酒瓶蓋的圖案設計雕刻、菸草包裝的印刷圖案，以及方便方便繡花業者的刺繡繡字之學生服裝的學校名稱年級的轉印戳章，還有紀念先人的神主牌，或是玉石的篆刻等。本公司與其他一般刻印業者最大的不同處，就在於仍保有傳統手工藝創作的的能力，也就是從最通俗的姓名印章，到如毫雕之藝術創作都成為未來發展的優勢。

如何由本公司目前已有的基礎優勢，得以第由二級產業成功轉型成為三級產業的文化創意觀光工廠，則有賴諮詢輔導單位之協助規劃，期望能以優良觀光工廠的評選標準規劃出一套得以讓刻印業永續經營的創新經營模式。

二、面臨問題

本公司目前所面臨的問題如下所述。

(一) 同業間的惡質競爭

由於科技的進步，電腦刻印的技術日新月異，導致入門門檻相當低，惡性競爭的情況日益嚴重。本公司為延續家傳事業，已面臨轉型的必要時刻。

(二) 印章需求受到考驗

由於西方管理思維的影響，以親筆簽字取代印章的使用情況是愈來愈多，此現象導致傳統姓名印章的需求大幅下降，姓名章市場急速萎縮，若此趨勢不斷加速，有必要調整本公司的營運方向。

(三) 多項雕刻技藝價值未能確實定位

雖然本公司服務的項目從最通俗的姓名章，到最具高價值的工藝雕刻都有，但都未能逐一整理說明，不利於未來發展觀光工廠之品牌價值的建立，有必要進行各項雕刻技藝的整理與說明，並且重新定位。

(四) 銷售及營運空間尚待重新規劃

目前本公司的場址仍座落於原刻印社，空間之規劃應不適宜發展觀光工廠，在本計畫執行後應重新規劃。

三、計畫目標

本計畫主要目標是規劃一套得以讓刻印業永續經營的創新經營模式，並擬以觀光工廠的形式從事未來營運的規劃，欲達成此終極目標，需先完成三項階段性的目標，分述如下。

(一) 研究優良觀光工廠的營運模式及營運特色

由於本公司擬以現有的資源，逐步發展成為觀光工廠，讓傳統的刻印工藝文化得以藉由體驗觀光的方式傳承下來，正所謂「他山之石，可以攻錯」，經濟部工業局輔導諸多頗為優良且營運成功的觀光工廠，恰可以做為未來營運規劃的參考。

因此，為使本計畫終極目標達成之路得以更為順遂，理應先從目前被評選為優良觀光工廠的業者進行學習與瞭解，藉以習得各家工廠的精髓。

(二) 重新確定目標市場，並建立目標客群心中的品牌價值

如前所述，本公司目前面臨到同業間的惡性競爭，品牌的價值無法呈現，落入價格競爭的泥沼。有必要跳脫現況，重新審視公司目前具有的服務技藝與特質，重新定位目標市場，並建立品牌價值，讓目標客群能很清楚認知到本公司的品牌價值。

(三) 刻印業創新經營模式之規劃

本公司最終之願景是期望能建立出一座能滿足對於刻印文化與藝術有興趣之消費者的觀光工廠，消費者不僅能從事文化之體驗，還能產生教育意義，並且能獲得物超所值的產品。故而本計畫第三階段的目標則是以前兩個階段目標的成果為基礎，規劃出創新經營模式的刻印業觀光工廠，期能規劃出本公司及相關產業未來發展的藍圖。

四、研發重點 (請說明執行內容，並加強說明對新服務商品、新經營模式、新行銷模式、新商業應用技術之應用)

本計畫主要之研發係屬於「新經營模式」之應用，有鑑於諸如傳統製造業、健康食品業、文創設計業等各種不同的產業，在轉型成為觀光工廠後都能有不錯的成

績，而現階段傳統刻印業則仍未能有相類似的發展，且多半朝著更為衰退的夕陽邁進。故而本公司擬以觀光工廠為經營模式轉型的參考架構，期能以提升顧客價值為依歸，規劃出一套能完整服務的創新經營模式，為傳統刻印業注入活水，讓刻印業得以永續經營。

五、預定進度及查核點

(一) 預定進度表

工作項目 \ 月份	5月	6月	7月
1. 現行觀光工廠分析，及資源盤點與建置。	A		
2. 目標市場設定及品牌價值的建立。		B	
3. 觀光工廠經營模式規劃			C
4. 期末結案報告			D

- 註：1.各工作項目每月至少應有1項查核點，查核點內容並應具體明確。
 2.依各工作項目順序填註，工作項目與本案研發組織及人力應相對應。
 3.本表如不敷使用，請自行依格式調整使用。

(二) 預定查核點說明

項目	預定完成日期	查核點內容	計畫人員編號
A	102年5月31日	完成現行觀光工場之分析報告及資源盤點與建置。	1
B	102年6月30日	完成目標市場之研析與設定，並建立品牌價值。	1
C	102年7月25日	完成刻印業觀光工廠創新經營模式之規劃。	1
D	102年7月31日	提出結案報告	1

- 註：1.查核點應按時間先後與計畫順序依序填註，查核內容應係具體完成事項且可評估分析者，產出應有具體指標及規格並須量化。
 2.請配合預定進度表填註。
 3.計畫人員編號請依參與計畫人員簡歷表填註。
 4.最後結案日應註明查核工作項目。

六、計畫人員簡歷表

(一) 計畫主持人資歷說明

姓名	陳啟清	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	填表日期	102年 02月 0日
身份證字號	T122350962		出生年月日	62年 10月 23日	
企業名稱	明星刻印有限公司		職稱	董事長	
通訊處(O)	屏東市杭州街 17 號		電話	087347171	
通訊處(H)	屏東市杭州街 17 號				
產業領域	電機電子	單位外年資	17年	單位年資	3年
重要成就					
學歷	學校(大專以上)	時間 年/月	學位		科系
	Stanford University School	1991/07	Bachelor of Engineering		engineering management science and engineering
經歷	企業名稱	時間	部門		職稱
	AMBIT MICROSYSTEMS CORPORATION	1994/01	R&D		R&D Supervisor
	Advanced Micro Devices, Inc.	2000/01	Project Management Department		PM
	Phoenix Technologies	2008/01			Deputy General Manager
參與計畫	計畫名稱	時間 年/月	企業		主要任務
	Ambit iMac Modem	1997/01	AMBIT MICROSYSTEMS CORPORATION		R&D
	Leadconn USB&SD DRM system	2006/010	leadconn technology co ltd		R&D

(二) 計畫人員簡歷表

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要 經歷	主要重要 成就	本業 年資	參與分項計畫 及工作項目	投入月 數
1	陳啟清	主持人	Stanford University School	Deputy General Manage	參與 iMac Modem 參與 DRM system 專利	16	預定進度表工 作項目 1,2,3,4	3
2	陳雅惠	會計	屏榮商工	無	無	4.5	計畫期間帳務	3
總計								

註：1.待聘人員不得超過投入計畫人力之 30%為原則。

2.參與工作項目均應與預定進度表一致。

3.本計畫全部投入計畫人員均應列明。

七、人力與經費需求

計畫總經費預算表

金額單位：千元

會計科目		政府補助款	公司自籌款	合計	各科目佔總經費之比例%
1.人事費	計畫人員	75	75	150	50%
2.技術移轉費	顧問諮詢費	60	60	120	40%
3.差旅費	國內差旅費	15	15	30	10%
合計		150	150	300	
百分比		50%	50%	100%	

註：會計科目編列原則請參閱各分項經費說明。

(一) 人事費

金額單位：千元

職務別	平均月薪(A)	人月數(B)	全程費用概算 (A×B)
一、計畫人員			
1.主持人	28	3	84
2.會計	22	3	66
合計			150
政府補助款分攤數			75
公司自籌款分攤數			75

註：月薪可按參與之個人薪資計算或按公司職級（如工程師、副工程師級）之平均月薪計算。

(二) 技術移轉費

金額單位：千元

技術或智慧財產權移轉項目	合作單位	合作金額 (不含稅)
1.顧問諮詢費	樹德科技大學	120
合計		120
政府補助款分攤數		60
公司自籌款分攤數		60

(三) 差旅費—國內差旅費

金額單位：千元

事由	地點	天數	人次	預估費用					全程費用概算
				機票	車資	住宿費	膳雜費	其他	
資料搜集	台灣地區	2	2		2	1	0.5		10
同業訪談	台灣地區	2	2		2	1	0.5		10
專家諮商	台灣地區	2	2		2	1	0.5		10
合計									30
政府補助款分攤數									15
公司自籌款分攤數									15

註：1.國內差旅費金額估算={機票+車資+[住宿費+膳雜費]×天數+其他}×人次

2.計畫人員因本案計畫技術移轉單位所需支出之國內差旅費。(如：技轉單位：工研院；地區：新竹)

2.計畫人員因本案計畫技術移轉單位所需支出之國內差旅費。(如：技轉單位：工研院；地區：新竹)

諮詢輔導單位輔導意願書

諮詢單位：樹德科技大學（以下簡稱甲方）同意接受業者：明星刻印有限公司（以下簡稱乙方）委託，就乙方所提需求予以輔導。甲方除提供乙方本訪視報告書外，另應協助乙方研提計畫書申請經濟部商業司「服務業創新研發計畫－概念規劃類別」，且如經審查核定通過補助，則甲乙雙方應另行簽訂本計畫之委外契約書，並依核定計畫執行及完成輔導工作。本輔導意願書如有未盡事宜，由雙方協議修訂之。

甲 方：樹德科技大學（機構章）

代 表 人：朱元祥（代表人章）

地 址：82445 高雄市燕巢區橫山路 59 號



乙 方：明星刻印有限公司（公司章）

負 責 人：陳啟清（代表人章）

地 址：屏東市杭州街 17 號



中華民國 102 年 02 月 04 日

訪視報告書

計畫名稱：傳統刻印事業創新經營模式規劃

訪視日期：102年2月2日

公司名稱	明星刻印有限公司	聯絡電話	08-7347171
受訪人姓名	陳啟清	職稱	負責人
<p>一、洽談內容</p> <p>1. 公司現況</p> <p>該公司之成立原係承接上一代所經營的刻印社，然公司負責人有鑑於產業面臨夕陽萎縮的態勢，欲重新規劃未來營業方向，遂改以公司型態全新出發，隨後並進駐於樹德科技大學藝文產業創新育成中心接受進一步輔導。</p> <p>公司於申請登記時之營業項目不只以「刻印業」為範疇，含蓋「藝文服務」、「演藝活動」、「仲介服務」、「軟體出版」、「產品設計」、「景觀、室內設計」、「資訊軟體服務」等。</p> <p>公司主要是以負責人為主要工作人員，負責管理、設計與刻印；另有一名員工擔任會計工作；還有一名員工主要工作協助負責人，擔任各項業務的助理及刻印。</p> <p>公司的負責人隨身都會攜帶其雕刻的作品，如毫雕，及最新設計的藝術印章，在在都呈現出公司所具備的核心價值。</p> <p>2. 問題與困難</p> <p>經過訪談發現，目前公司主要的業務仍係承接刻印社而來，公司負責人對於未來的經營雖頗有想法，且對於公司與其他同業間的異同都能侃侃而談，卻仍未能化為具體的作為。</p> <p>不是只有該公司而已，是整個刻印業者都面臨相同的問題，即顧客在印章的使用習慣已逐漸被更便利的簽名所取代。其次，進入此行業的門檻因電腦化而顯得更低，容易產生惡性的價格競爭。</p> <p>對於該公司而言，投資約30%的股份在上游的裁切所，雖然該裁切所的產能得以滿足全台的需求，但因為產業的沒落，及中國改革開放後，老技師出走到中國，致使目前的產能大概只能發揮0.1%。</p> <p>若欲朝觀光工廠轉型，該公司最大的問題將是資源的整合，所謂的資源係目前公司的核心技藝，以及負責人及其父親在業外的投資，這些都將是未來觀光工廠經營模式規劃之重要素材。</p>			
項次	聯繫日期	聯繫摘要	
1	2013.1.30	請負責人先行提供公司相關資料	
2	2013.2.2	當面訪談進行瞭解負責人想法	
3			

(續下頁)

二、業者擬研發項目或議題：

經溝通後，業者對於刻印業如何整合資源以規劃成觀光工廠已有初步認識，同時亦瞭解自身公司的處境。故擬以提升顧客價值為依歸，建構公司的品牌價值，規劃一座能兼顧刻印文化傳承與活化，以及提供顧客體驗經驗及教育意義的觀光工廠。

故希望透過本校藝文產業創新育成中心的輔導，研擬一套刻印業尚未發展的創新經營模式，並期待能成為此創新經營模式在刻印業之先趨，進而將目前公司所欲建立的品牌價值推廣出去，最終能建構一個能符合期待的觀光工廠。

三、訪視專家建議：

本人對業者的建議有四點，分述如下。

- (一) 應多利用時間參訪已被評選為優良觀光工廠的業者，藉以瞭解經營觀光工廠的訣竅或可能面臨的困境。
- (二) 儘可能整理公司目前的核心技藝能力，並以文字敘述說明各項技術，才能進一步加以整合成為未來觀光工廠有用的資源，同時並替每一項技藝開發代表性作品。
- (三) 確實盤點公司目前的資源，以便與成立觀光工廠所需資源相互比較，才能瞭解缺口儘早準備。
- (四) 負責人本身具有相當人脈關係，而且在雕刻與設計技術能力亦有獨特的功力，建議多方與藝文產業相關業者交流，替未來的觀光工廠找到更佳的合作夥伴與經營型態，並研究出一套兼具價值提升與成本節省的機制。

四、其他：

本人依業者之經歷及公司目前的情況評估，該公司執行本計畫具有以下優勢。

- (四) 負責人具有豐富的資歷，曾擔任過其他業界的專案經理及研發單位的督察長，有很多的提案經驗，並且有其他專利，具有相當的執行能力。
- (五) 負責人家族在刻印業的資歷相當資深，歷經刻印業發展的所有歷程，這樣的經驗對於未來發展觀光工廠會有相當的助益，可見已具有執行基礎。
- (六) 業者目前進駐創新育成中心接受輔導，有任何執行的問題皆有專業人員可供諮詢。

諮詢輔導單位	訪視專家	廖冠傑	隸屬部門	樹德科技大學 經營管理研究所
	聯絡人		聯絡電話	

