# SHAE

沙灣炎舞!

舞國群雄夏令營 & 炎舞夏夜演唱會

活動企劃

















主辦單位: 台灣省交通部觀光局

承辦單位: 詩米亞品牌設計

協辦單位:



# Index:

1.	前言	P.01
2.	活動企劃目標	P.02
	活動企劃目的	P.03
4.	整體活動企劃流程四階段:	
	Dada & Terry 潮品銷售日 / After Party / 舞蹈教學訓練營 / 夏日勁舞演唱會	P.04
5.	訓練營及演唱會場地/時間確定及申請	P.05
6.	活動預告及售票	P.06
7	活動主題/名稱	P.07
8.	活動時間/地點	P.08
9.	活動主題特性	P.09
10.	活動主題VIS設計	P.10
11.	活動周邊商品	P.11
12.	活動紀念商品/禮贈品	P.12
13.	特定出演藝人	P.13
	活動整體效益	
	a. 媒體效益 b. 企業/銀行贊助效益 c. 學術效益 d. 觀光效益 e. 商圈效益	P.14
15.	門票張數 [ 夏令營 / 演唱會]	P.15
	活動設計創意規劃	P.16
17.	活動公關規劃	P.17
18.	活動舞台設計示意圖	P.18
19.	台燈聲硬體需求	P.19
20.	側拍/DVD側錄團隊	P.20
21.	DVD 剪輯 / 壓片製作 / 銷售	P.21
	預算清單 / 經費評估	P.22
	總評估效益表	P.23
24.	結語	P.24



#### 前言 Introduction:

一年一度,一場橫跨海內外的華麗舞蹈交流及Xtreme肢體律動藝術節慶,完全解放,震撼人心,滿懷感動的舞動細胞節慶!引領著每個來到台北沙灣的人,都能在這充滿音樂饗宴、自我陶醉的沸騰細胞熱情互動中,擁有一個前所未有的歡樂假期!!

來自世界各地知名的舞蹈老師們,藉由舞蹈及音樂的熱情細胞帶動人群們舞動揮灑青春的搖擺潛力,相互交流、鼓勵、支持,並進而深深感染喜愛、熱愛音樂及舞蹈創作方面的群眾們致力於促進族群間的團結、勇敢追求夢想及促進社會和諧、宣揚國家形象、保護弱勢家庭及孩童團體等社會及國際公益等各種活動。

於2011年7月底舉辦舞國群雄夏令營招生並舉辦結業前的比舞大賽,第一名的優勝者即可獲得年度商演機會、並與知名音樂公司簽約之機會以及在即將開辦於2011年8月夏日的連續三天炎舞夏夜藝術節中與國際知名Dancers(舞力全開Brooklyn Terry)及音樂人一起同台演出及合作等機會。由一群熱衷音樂及舞蹈的國內外知名舞者於台灣所開辦的以舞會友夏日饗宴節,此次因應於交通、住宿、購物、觀光環境等等便利性考量,進而針對台灣以北年輕及觀光族群所開辦炎舞夏夜演唱會,地點為沙灣山景、海邊旁盡情享受無時間、無空間限制的音樂舞蹈伊甸園。



活動企劃目標及目的!

開創台灣另一觀光新指標,促進國與國、人 與人族群之間的和諧、支持與鼓勵喜愛音樂 及舞蹈的年輕族群們勇於追求夢想,協助弱 勢家庭及孩童們在經濟上以及人生目標上有 更安定的生活品質保障,並促進國家、社會、 家庭以及自我的和諧、安定及進步。



#### 整體活動企劃流程四階段:

- 1. Dada & Brooklyn Terry 潮品銷售日時間: 2011年5月29日 地點: 台北西門町 Culture Shock
- 2. Dada & Brooklyn Terry After Party 時間: 2011年5月31日 地點: 台北Room18
- 3. 舞蹈教學夏令營 時間: 2011年7月14~16日 地點: 台北金山
- 4. 炎舞夏夜演唱會 時間: 2011年8月5~7日 地點: 台北白沙灣



#### 夏令營及演唱會場地/時間確定及申請!

夏令營地點: 台北金山海水浴場

夏令營時間: 2011年7月8~10日

場地申請單位:台灣省交通部觀光局

交通地址:新北市金山區

連絡電話: (02)2498-5966(金山鄉公所)

場地介紹:

金山鄉位於台灣的東北角,背山面海,緊鄰著太平洋與台灣海峽,舊名為「金包里」是由平埔族社名翻譯而來的。此地本來由平埔族開拓,清末,福建漳、泉二卅的移民陸續來此開拓,在此落地生根。由於此地三面環山,所以在日據時代,日本人保留了「金包里」的金字,改名為「金山」;而在光復後,依照原名改為「金山鄉」。

金山地區人民原以務農為主,近來因經濟成長等因素,農業已漸漸式微,其較具代表性的特產以甘藷、筊白筍為大宗,半山上的特產則以花卉、苗圃、竹筍、蔬菜為最多。今日的金山,有四通八達的公路,西可達石門、淡水,東可達萬里、基隆,南可達陽明山國家公園,位居北部地區觀光的中心點,即可遊山,又可戲水,是北部地區旅遊的熱門去處。



## 金山海水浴場場地寫真:





#### 夏令營及演唱會場地/時間確定及申請!

演唱會地點: 台北白沙灣

演唱會時間: 2011年8月5~7日

場地申請單位: 台灣省交通部觀光局

交通地址: 台北縣石門鄉德茂村下員坑33之6號

聯絡電話: (02)2636-4503

場地介紹:

白沙灣濱海育樂中心位於石門鄉德茂村,沙灘長1公里左右,沙質潔白,海水清澈晶瑩,以「沙白水清」聞名,與白沙灣海水浴場,地處北海岸公路渡假旅遊線的中心位置。其旁的腹地小丘有許多凸起的風稜石,因長期風蝕而成,全區佔地頗大,以風格獨特的各式別墅為主,除此外,並有規劃潛水、跳傘、海釣及帆船遊樂專屬區,讓每個遊客來至此,皆能盡情享受上天下海的樂趣白沙灣海水浴場距育樂中心約1.5公里,加上來此戲水的遊客,每到夏日假期,白沙灣總被點綴得亮麗繽紛。

沿著北部濱海公路兜風,一定會發現這塊適合賞海景、吹海風的白色沙灘,綿延一公里的貝殼白沙,在碧海藍天的映照下,令人心曠神怡。自日治時代就很有名氣的白沙灣海水浴場,是由富貴角及麟山鼻合抱而成的半月形天然海灣,向來以沙質潔白聞名,來到這裡的遊客,除了享受貝殼沙踏在腳底的細緻感受,還有各式各樣的水上活動可以參與,游泳、釣魚、帆船、潛水、玩風浪板,都是夏日最受歡迎的活動。



## 白沙灣場地寫真:







#### 活動預告及售票!

#### 預告媒介:

電視媒體、報章雜誌、新聞媒體、網路宣傳、藝人代言

- 二天一夜舞國群雄訓練營票價: NT\$3,000元 (含接駁車)。
- 一天舞國群雄訓練營結業大賽 + After Party: NT\$1,200 元 (含接駁車)。
- 三天二夜炎舞夏夜演唱會票價: NT\$2,200~\$3,500 元 (暫定)。

#### 售票系統:

- 1. 7-ELEVEN i-bon 售票系統 0800-016-138 http://www.ibon.com.tw/0600/show.aspx
- 2. Femiticket 全家售票系統 02-6618-2822 https://www.famiticket.com.tw/activity\_info.aspx?code=1101Z04001
- 3. STARBUCKS COFFEE 統一星巴克 0800-000-482 http://www.starbucks.com.tw/stores/allevent/stores\_allevent.jspx
- 4. 年代售票系統 02-2341-9898 http://www.ticket.com.tw/main\_concert.asp
- 5. 寬宏售票系統 07-780-9900 http://www.kham.com.tw/
- 6. 兩廳院售票系統 02-3393-9888 http://www.artstickel.com/lw/CKSCC2005/Product/Product00/VIPProduct.aspx
- 7. 博客來售票系統 02-2653-5588 http://tickets.books.com.tw/ndex/



#### 活動主題/名稱!

舞蹈夏令營主題名稱

舞窮舞盡夏令營、舞所不能夏令營舞國群雄夏令營(暫定)、群雄亂舞夏令營

#### 夏日演唱會主題名稱

夏日狂潮、炎舞嘯天、亂舞夏夜

沙灣咆嘯、舞夜咆嘯、夏日舞力動員

沙灣炎舞、炎舞夏夜(暫定)。

#### 活動英文主題名稱

the SHINE

活動主題Slogan: summerjump!



#### 活動時間/地點:

舞國群雄夏令營

時間: 2011年7月8~10日 地點: 台北金山

炎舞夏夜演唱會

時間: 2011年8月5~7日 地點: 台北白沙灣



#### 活動參加人數:

舞國群雄訓練營預估人數

200 人

舞國群雄訓練營結業+After Party 預估人數 1,500 人

炎舞夏夜演唱會預估人數 7,000 人

預估總計人數: 8,700人



#### 活動主題特性!

來自世界各地知名的舞蹈老師們,藉由舞蹈及音樂的熱情細胞帶動人群們舞動揮灑青春的搖擺潛力,相互交流、鼓勵支持,並進而深深感染喜愛、熱愛音樂及舞蹈創作方面的群眾們致力於促進族群間的團結、勇敢追求夢想及促進社會和諧、宣揚國家形象、保護弱勢家庭及孩童團體等社會及國際公益等各種活動。

國內外知名舞者於台灣所開辦的以舞會友夏日饗宴節,此次因應於交通、食宿、購物、觀光環境等等便利性考量,進而針對台灣以北年輕及觀光族群所開辦炎舞夏夜演唱會,地點為沙灣山景、海邊旁盡情享受無時間、無空間限制的音樂舞蹈伊甸園。不僅帶動台灣觀光事業、經濟成長,亦可促進國與國、人與人之間的和諧及互動交流。



## 活動主題VIS設計示意圖:





#### 活動主題VIS設計示意圖:



## 活動主題網站示意圖:





## 活動主題海報示意圖1:



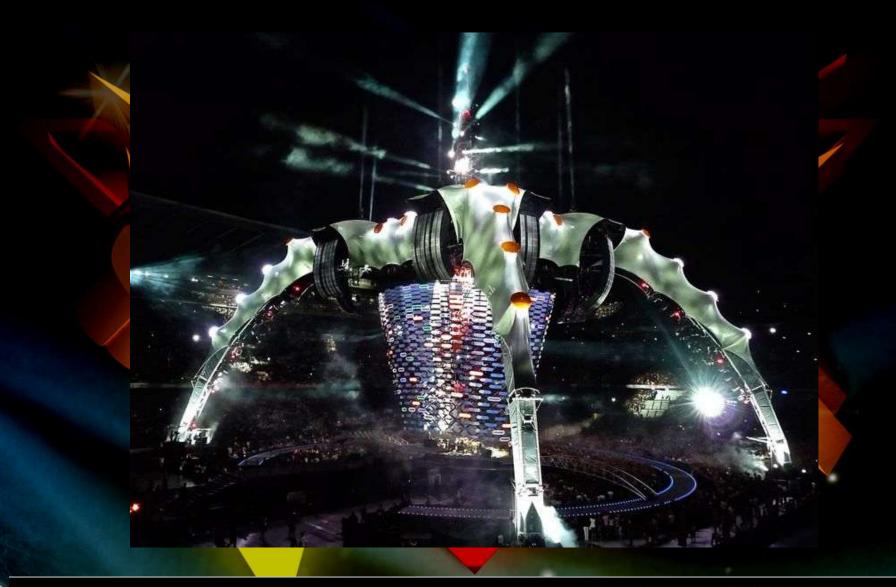


## 活動主題海報示意圖2:





# 活動舞台示意圖1:





# 活動舞台示意圖2:





#### 炎舞夏夜活動周邊商品:

活動商品

海灘鞋、遮陽帽、海灘陽傘、海灘衣、海灘褲、螢光棒、涼夏扇、罐頭揚聲器、雨衣、礦泉水、飲料、啤酒、零食點心、麥當勞、熱狗、搖搖拍、藝人設計款太陽眼鏡、垃圾袋、嘔吐袋。



#### 活動紀念商品/禮贈品!

活動紀念商品/禮贈品

舞群設計款活動紀念T-Shirt與短褲、活動紀念耳機、藝人設計款徽章、知名舞群及藝人Cross Over的潮流商品、活動紀念海報知名藝人及舞群海報、活動紀念AR-3D悠遊卡、明信片、紀念手電筒、麥當勞歡樂家族與藝人合作的紀念商品、紀念公仔、紀念小旗幟、活動紀念吸鐵、活動紀念筆記簿、活動紀念貼紙、手機吊飾、名牌掛帶、藝人設計款iPhone殼、藝人設計款iPad2殼、個人潮流掛飾、活動紀念帽、悠遊卡貼、舞群及藝人舞步教學AR-3D互動卡。

活動禮贈品活動紀念筆、紀念徽章



#### 特定出演藝人:

#### 焦點:

3D舞力全開Dancers、Terry Brooklyn

#### 明星:

羅志祥、藍波老師、大目老師、棒棒堂、黑角

#### DJ:

Tommy D-Style Yuki Coma & Hifana Yasa DJ Kentaro Ninja Tune



## 特定出演藝人:

焦點: 3D舞力全開Dancers、Terry Brooklyn





特定出演藝人照片:

明星: 羅志祥、藍波老師、大目老師、棒棒堂

黑角、熱血





特定出演藝人照片:

DJ: Tommy · D-Style · Yuki · Coma & Hifana

Yasa · DJ Kentaro · Ninja Tune





a. 媒體效益

b. 企業/銀行贊助效益

c. 學術效益

d. 觀光效益

e. 商圏效益



#### a. 媒體效益

#### 無線電視台

- 1 財團法人公共電視文化事業基金會
- 2台灣電視事業股份有限公司
- 3 中國電視事業股份有限公司
- 4 中華電視股份有限公司
- 5 民間全民電視股份有限公司

#### 有線電視頻道

- 1 中天電視股份有限公司 (中天有線電視頻道網)
- 2 緯來企業股份有限公司 (緯來有線電頻道網)
- 3年代網際事業股份有限公司(年代有線電視頻道網)
- 4 香港商亞太星空傳媒有限公司(衛視)
- 5 東森華榮傳播事業股份有限公司 (東森有線電視頻道網)
- 6 八大電視股份有限公司 (八大有線電視頻道網)
- 7三立電視股份有限公司(三立有線電視頻道網)
- 8 聯意製作股份有限公司 (TVBS有線電視頻道網)



b. 企業/銀行贊助效益





長榮航空

### b. 企業/銀行贊助效益

## 活動前效益: - 網路宣傳 - 平面宣傳 - 媒體宣傳 活動期間效益: - 活動現場媒體宣傳 - 報章版面媒體宣傳 - 活動現場商品銷售業績 - 置入性行銷品牌宣傳效益 活動後效益: - Crossover 商品後續通路點銷售效益 - Event



## 門票張數[夏令營/演唱會]:

第一次的開辦活動,我們將設定銷售門票數量如下:

- 1. 限量銷售200張舞國群雄訓練營門票。 NT\$3,000/張 - 二天一日行程(含交通)
- 2. 限量銷售1000張舞國群雄訓練營結業大賽+After Party門票。NT\$1,500/張 (含交通)
- 3. 限量銷售5,000張炎舞夏夜門票。 NT\$3,000~\$5,000/張 – 三天二日行程
- 4. 最後以賣秀的方式銷售整體活動,依國家風情的懸殊差異,銷售的金額皆為不同。



#### 活動設計創意規劃:

活動監製: XXX

活動企劃/執行: xxx

創意總監: xxx

音樂總監: XXX

活動總導演: xxx

硬體設計/技術執行: xxx

軟體設計/規劃執行: xxx

場務/工班人員: xxx



#### 活動公關規劃!

整體公關規劃: XXX 整體活動動線導覽設計: XXX 地圖指引規劃: xxx 商圈導覽地圖規劃及介紹: xxx 記念商品預購指南: XXX 各類宣傳事項規劃及執行: xxx 現場控制: xxx 交通配置: xxx 食宿安排: xxx 警政人員: xxx 保全人力: xxx 維安保鑣: XXX 銷售人員: xxx 導覽人員: XXX 帶位人員: xxx 清潔人員: xxx



## 台燈聲硬體需求:





# 側拍 / DVD 側錄團隊:





# DVD 剪輯 / 壓片製作 / 銷售:





預算清單/經費評估:





# 總評估效益表:





結語:



