



永慶便利商店

企業整體CIS企劃報告

101492415 陳姿伶

101492433 蕭湘玲

101726087 王鏡臻





各項分析





產業分析(同業分析)

- 競爭對手：7-11與全家便利商店

店名	7-11(7-ELEVEN)	全家便利商店(FamilyMart)
項目		
色調	明亮色調(紅綠橘白)	明亮色調(藍綠白)
SLOGAN	7-Eleven總是打開你的心	全家就是你家
LOGO		





產業分析(同業分析)

- 競爭對手：7-11與全家便利商店

項目 \ 店名	7-11(7-ELEVEN)	全家便利商店(FamilyMart)
招牌		
手提袋		





產業分析(同業分析)

- 競爭對手：7-11與全家便利商店

項目 \ 店名	7-11(7-ELEVEN)	全家便利商店(FamilyMart)
制服		
吉祥物		





產業分析(同業分析)

● 競爭對手：7-11與全家便利商店

項目 \ 店名	7-11(7-ELEVEN)	全家便利商店(FamilyMart)
優點	<ul style="list-style-type: none">◆ OPEN將吉祥物知名度高。◆ LOGO設計簡單(具有記憶點)、色調明亮。◆ SLOGAN簡單好記。	<ul style="list-style-type: none">◆ LOGO設計簡單(具有記憶點)、色調明亮。◆ SLOGAN簡單好記。
缺點	<ul style="list-style-type: none">◆ 制服設計暗沉、不顯眼、不具新意。◆ 袋子設計單調。	<ul style="list-style-type: none">◆ 吉祥物知名度不高。◆ 制服設計暗沉、不顯眼、不具新意。◆ 袋子設計單調。





SWOT分析

● 永慶便利商店

優勢 (Strengths)

- ◆ 自產有機蔬菜，品質把關。
- ◆ 自產自銷，省去運輸成本與中盤商中間抽成費用。
- ◆ 品牌知名度高。
- ◆ 有專屬的有機蔬菜宅配箱，直接送到顧客府上。

劣勢 (Weaknesses)

- ◆ 服務項目較其他便利商店少。
- ◆ 非連鎖商店，通路少。
- ◆ 成立時間晚，其便利商店知名度低。
- ◆ 商品種類、數量相對於其他超商較有限。

機會 (Opportunities)

- ◆ 現代人具養生觀念，喜好天然的食材。
- ◆ 現代人生活步調越來越緊湊，偏好便利且快速的銷售方式。
- ◆ 網購需要寄送的取貨點，也給便利商店帶來商機，如代收服務。

威脅 (Threats)

- ◆ 有機蔬菜或是天然食材價格較高。
- ◆ 網購興起，團購或個人網購熱潮搶走實體店面生意。
- ◆ 經濟不景氣，使有些高價商品滯銷(便利店本身賣的高單價商品較超市貴)。
- ◆ 店面租金成本高。
- ◆ 市面上便利商店的店數趨近於飽和。





十字分析

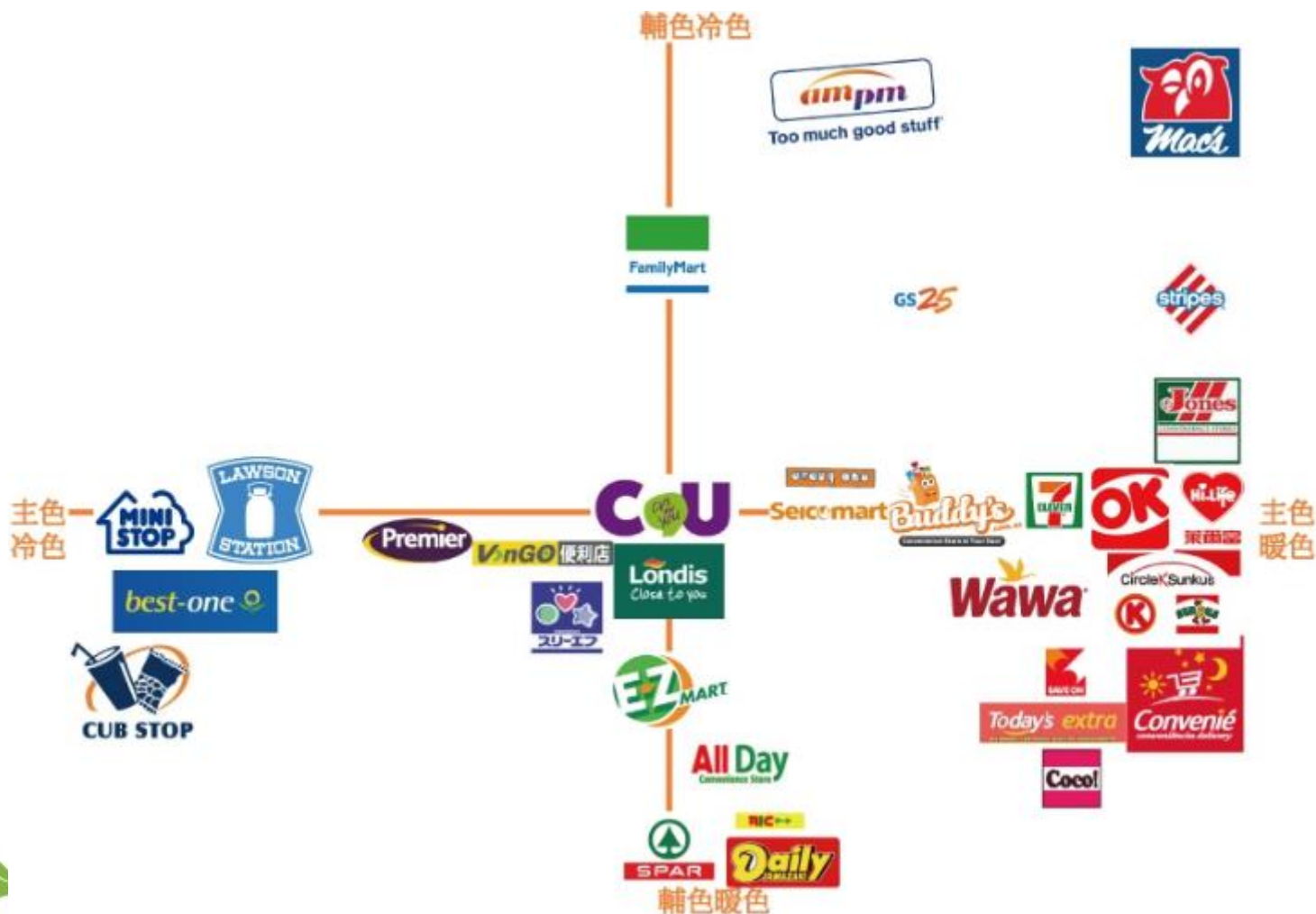
- 說明：
圖文比例大多偏文字，以文字外加小變化為主要趨勢。





十字分析

- 說明：
主色系有冷有暖，但大多輔色以暖色較多，給人親切朝氣的印象。





計畫





設計計畫

● 案件敘述

目的是為了推廣台塑自產的有機蔬菜，並希望將其放在自有的通路販賣，因此成立屬於自己的子品牌「永慶便利商店」，其是結合超市與便利商店共有性質而創造出的直營店，為此我們將進行一系列的企業形象規劃。

● 品牌故事

台塑環保提供安全、無毒、無負擔的優質蔬果，用心為消費者的健康把關，讓消費者享用時更添一份安全與信賴，也落實維護環境生態理念。讓消費者「買得安心，更吃得健康」，這是台塑環保公司的堅持。

為了紀念台塑集團創辦人王永慶先生，而將其店名取為「永慶便利商店」。





設計計畫

- 設計方向

根據前段的分析，我們將：

- ◆ 永慶便利商店定位為

- 「健康、便利且讓人安心的便利店」

- ◆ 整體設計走向為

- 「簡單、明亮、暖色且具質感」的便利商店簡約風格







色彩計畫

● 主色(健康)


根據業主的希望以及便利店本身主要推廣的有機蔬菜作結合，加上台塑蔬菜本來的LOGO舊有的綠色，整體主色調以代表健康的綠色為主。


 C:80 M:26 Y:81
R:34 G:142 B:86
#228e56


 C:54 M:11 Y:88
R:133 G:180 B:67
#85b443

● 輔色(親切溫暖的暖色調)

輔色根據整體設計走向「簡單、明亮、暖色且具質感」的便利商店簡約風格，以明亮的暖色系為主。

 M:58 Y:91
R:240 G:136 B:24
#f08818

 C:7 M:33 Y:90
R:248 G:187 B:12
#f8bb0c

 M:86 Y:94
R:248 G:66 B:12
#f8410c





物件計畫

- 項目

1. LOGO

2. SLOGAN

3. 吉祥物

4. 購物袋(塑膠袋)

5. 食物紙袋

6. 招牌

7. 制服

8. 訂購MENU

9. 特價MENU

10. 價目牌

11. 開幕活動海報

12. ICON





LOGO與吉祥物





物件計畫

- LOGO

根據上面的十字分析，大多LOGO是以字的方式呈現為主，我們決定用藍海方式反向操作以圖的方式呈現，色調則根據前面的分析與定位訂為主綠色、輔暖色系橘、橘紅。









完稿與示意圖

● LOGO

樣式：

將太陽作為溫暖元素，小豆苗代表健康，搭配上山以呈現出整家便利商店「健康、便利且讓人安心」的理念。



	C:80 M:26 Y:81 R:34 G:142 B:86 #228e56
	C:54 M:11 Y:88 R:133 G:180 B:67 #85b443
	C:7 M:33 Y:90 R:248 G:187 B:12 #f8bb0c
	M:86 Y:94 R:248 G:66 B:12 #f8410c





LOGO使用規範

普通



- C:80 M:26 Y:81
R:34 G:142 B:86
#228e56
- C:54 M:11 Y:88
R:133 G:180 B:67
#85b443
- C:7 M:33 Y:90
R:248 G:187 B:12
#f8bb0c
- M:86 Y:94
R:248 G:66 B:12
#f8410c

單色



黑底



花底



灰階(五階)



綠底



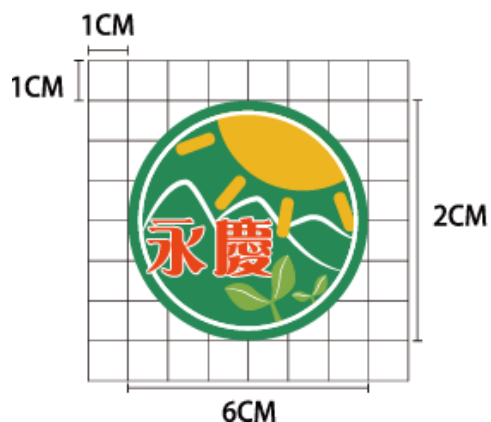


● LOGO使用規範

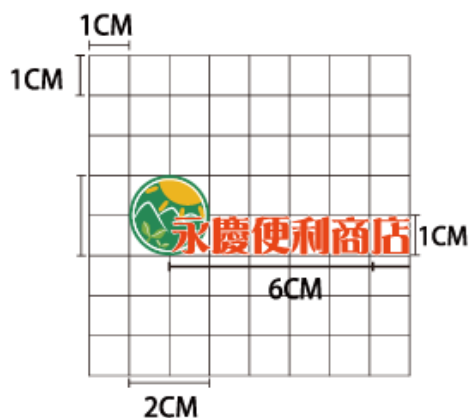
不同形式擺法



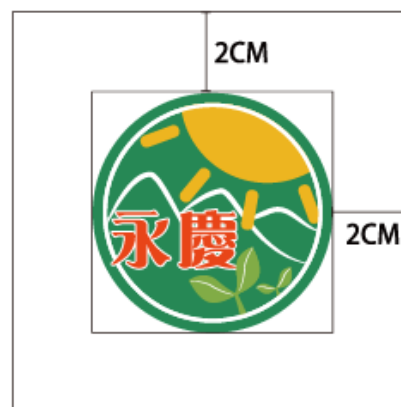
比例



最小尺寸



邊界使用





物件計畫

- 吉祥物

樣式：

為了紀念台塑創辦人王永慶先生，以他自身的形象而設計的Q版公仔娃娃，公仔以1:1的比例呈現。





完稿與示意圖

- 吉祥物





周邊設計完稿與示意圖





物件計畫

- 購物袋(塑膠袋)

樣式：

袋子樣式雙耳袋，其可放置的空間較大，顏色以主色調綠色為主，搭配上有機蔬菜形狀的剪影與LOGO作結合。





完稿與示意圖

- 購物袋(塑膠袋)





完稿與示意圖

- 示意圖



永慶·讓健康更便利



物件計畫

- 食物紙袋(包子)

樣式：

一般樣式以白底為主，在搭配上LOGO。





完稿與示意圖

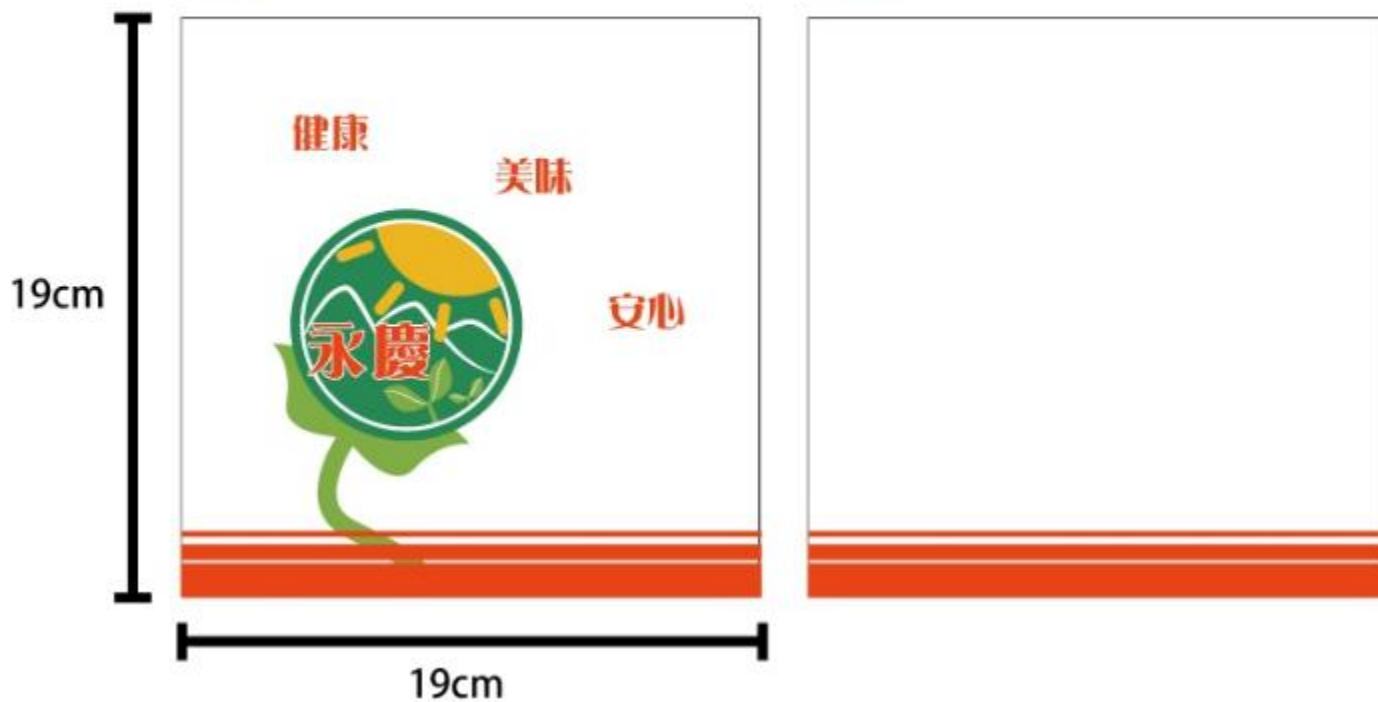
● 食物紙袋(包子)

C:80 M:26 Y:81
R:34 G:142 B:86
#228e56

C:54 M:11 Y:88
R:133 G:180 B:67
#85b443

C:86 Y:94
R:248 G:66 B:12
#f8410c

C:7 M:33 Y:90
R:248 G:187 B:12
#f8bb0c





完稿與示意圖

- 示意圖





物件計畫

- 招牌

樣式：

以突出的效果呈現較為醒目，再搭配上背後燈使其LOGO更為凸顯。





完稿與示意圖

- 招牌





完稿與示意圖

- 示意圖





物件計畫

- 制服

樣式：

以襯衫的樣式設計，以簡單的線條以及LOGO色調去做搭配呈現。





完稿與示意圖

● 制服



1英吋=2.54CM

單位(英吋)	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
肩寬	15	15.5	16	16.5	17	17.5	18	18.5
胸圍	32	34	36	38	40	42	44	46
下擺圍	36	38	40	42	44	46	48	50
衣長	21.5	22	22	22.5	23	23.5	24	24.5
袖長	8	8.5	9	9	9	9.5	9.5	9.5
袖口圍	6.5	7	7	7	7	7.5	7.5	7.5





完稿與示意圖

- 示意圖





物件計畫

- 價目牌

樣式：

以暖色為底以顯示特價的醒目。





完稿與示意圖

- 價目牌



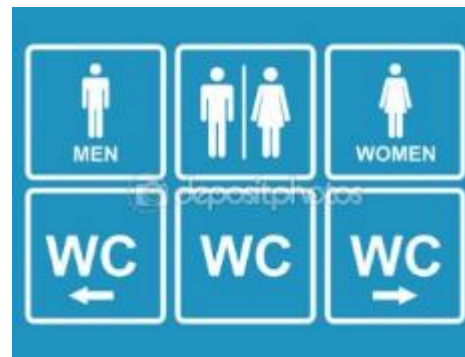


物件計畫

- ICON(廁所…)

樣式：

ICON設計以簡單與方便閱讀為主要設計方向，簡單明瞭的幾何元素作呈現。





完稿與示意圖

- icon





完稿與示意圖

- 示意圖





網站架設分析





同性質商店之網站分析(楓康、7-11、LAWSON)

- 共同的目的
 - 1.介紹組織
 - 2.服務顧客
 - 3.拓展知名度
 - 4.網路購物
 - 5.加盟資訊
 - 6.人才招募





同性質商店之網站分析

● 對象

	楓康	7-11	lawson
大眾	0	0	0
網購族群	0	0	0
重視健康的顧客	0	X	X
家庭主婦	0	X	X





同性質商店之網站分析

● 功能

	楓康	7-11	lawson
產品介紹			
產品履歷	O	X	X
產品型錄	O	O	O
商品特惠活動	X	O	O
服務顧客			
會員區	O	O	O
查詢電子發票	O	O	O
合作相關企業	X	O	O
門市查詢	O	O	O
商品預購相關	X	O	O
寄送服務	X	O	O
服務項目介紹	X	O	O
Q&A	O	O	O
連絡我們	O	O	O
各國語言選擇	X	O	O
網路地圖	X	O	O
食譜專區	O	O	X





同性質商店之網站分析

● 功能

	楓康	7-11	lawson
拓展知名度			
行銷優惠活動	X	0	0
推廣活動	0	0	0
最新消息	X	0	0
APP	X	0	X
社群網站連結	0	0	0
外部連結			
網站網購	0	0	0
社群網站連結	0	0	0
合作與相關企業	X	0	0
影音頻道	X	0	0
加盟資訊			
加盟相關說明資訊	X	0	0
人才招聘			
招募相關資訊	0	0	0
應徵途徑	0	0	0
介紹組織			
品牌故事	0	0	0
公司理念	0	0	0
投資人	X	0	0
公司大事記	0	0	0



同性質商店之網站視覺

● 楓康超市



● 7-11



● lawson





同性質商店之網站分析

● 設計

	楓康	7-11	lawson
文字	<ul style="list-style-type: none">◆ 標題：非襯線字粗體「清楚，但無法久看。」；底色飽和度高的深綠色、字體色為白色明度較高，較不易閱讀。◆ 內文：無襯線字細體「清楚適中。」◆ 上下方導覽列：非襯線字細體，淺綠色。	<ul style="list-style-type: none">◆ 標題：襯線字細體「不清楚」；字體色為淺灰色，較不易閱讀。◆ 內文：襯線字細體「清楚適中。」◆ 上下方導覽列：襯線字細體，淺灰色。	<ul style="list-style-type: none">◆ 標題：非襯線字細體「不清楚」；字體色為深灰色，字體偏小，較不易閱讀。◆ 內文：襯線字細體「清楚適中。」上下方導覽列：非襯線字細體，淺灰色，顏色太淡。
影像	<ul style="list-style-type: none">◆ 影像清楚。◆ 影像圖像一致性。	<ul style="list-style-type: none">◆ 影像清楚。◆ 影像圖像一致性。	<ul style="list-style-type: none">◆ 影像清楚。◆ 影像圖像一致性。
連結	<ul style="list-style-type: none">◆ 架構清楚、簡單明瞭，方便點選。◆ 上下BAR固定容易閱讀。	<ul style="list-style-type: none">◆ 點擊目標不清楚。◆ 上下BAR.選單不能固定不容易閱讀。	<ul style="list-style-type: none">◆ 選單可展開固定，方便點選。◆ 上下BAR不能固定不容易閱讀。





同性質商店之網站分析

● 設計

	楓康	7-11	lawson
識別	上下BAR固定，LOGO大而明顯，隨時會出現，所以民衆可以明確識別。	LOGO大而明顯，隨時會出現，可明確清楚識別。	BAR和底色顏色一樣是白色，所以相對的LOGO不容易辨認，容易識別錯誤。
導覽	<ul style="list-style-type: none">◆ 簡單直覺性的操作，使用起來方便明瞭。◆ 無網站地圖，不可以導覽。◆ 無下拉式選單可以選。	<ul style="list-style-type: none">◆ 選單上面和左邊名稱是相同的讓人容易困惑。◆ TOP鍵太小，不容易看到。◆ 有網站地圖，可以導覽。	<ul style="list-style-type: none">◆ 有麵包屑，可以方便點選。◆ 簡易版網站地圖。◆ TOP鍵清楚呈現。◆ 下拉式選單一目瞭然，無左邊重覆欄位，搭配麵包屑，系統性規劃導覽功能。
功能	簡單明瞭，好操作。 (聯絡我們)	簡單明瞭，好操作。 (聯絡我們)	簡單明瞭，好操作。 (聯絡我們)





永慶網站定位

- 目的

- 1.組織介紹
- 2.服務顧客
- 3.拓展知名度
- 4.網路購物
- 5.徵才
- 6.其他服務

- 對象

- 1.民衆
- 2.網購族群
- 3.家庭主婦
- 4.養生主義者





永慶網站定位

- 功能

組織介紹：

1. 品牌故事
2. 企業理念
3. 投資人

顧客服務：

1. 服務項目介紹
2. 會員專區
3. 門市搜尋
4. 食譜專區





永慶網站定位

- 功能

拓展知名度：

- 1.最新消息
- 2.推廣活動
- 3.促銷活動
- 4.APP
- 5.社群網站連結
- 6.影音頻道

網路購物：

- 1.商品介紹→履歷、特價、DM
- 2.購物車→預購、現貨
- 3.訂單查詢
- 4.收藏商品清單
- 5.網購Q&A





永慶網站定位

- 功能

徵才：

1.徵才活動

2.職缺

3.待遇

4.應徵途徑

其他服務：

1.各國語言

2.網站地圖

3.外部連結→合作夥伴、相關
企業

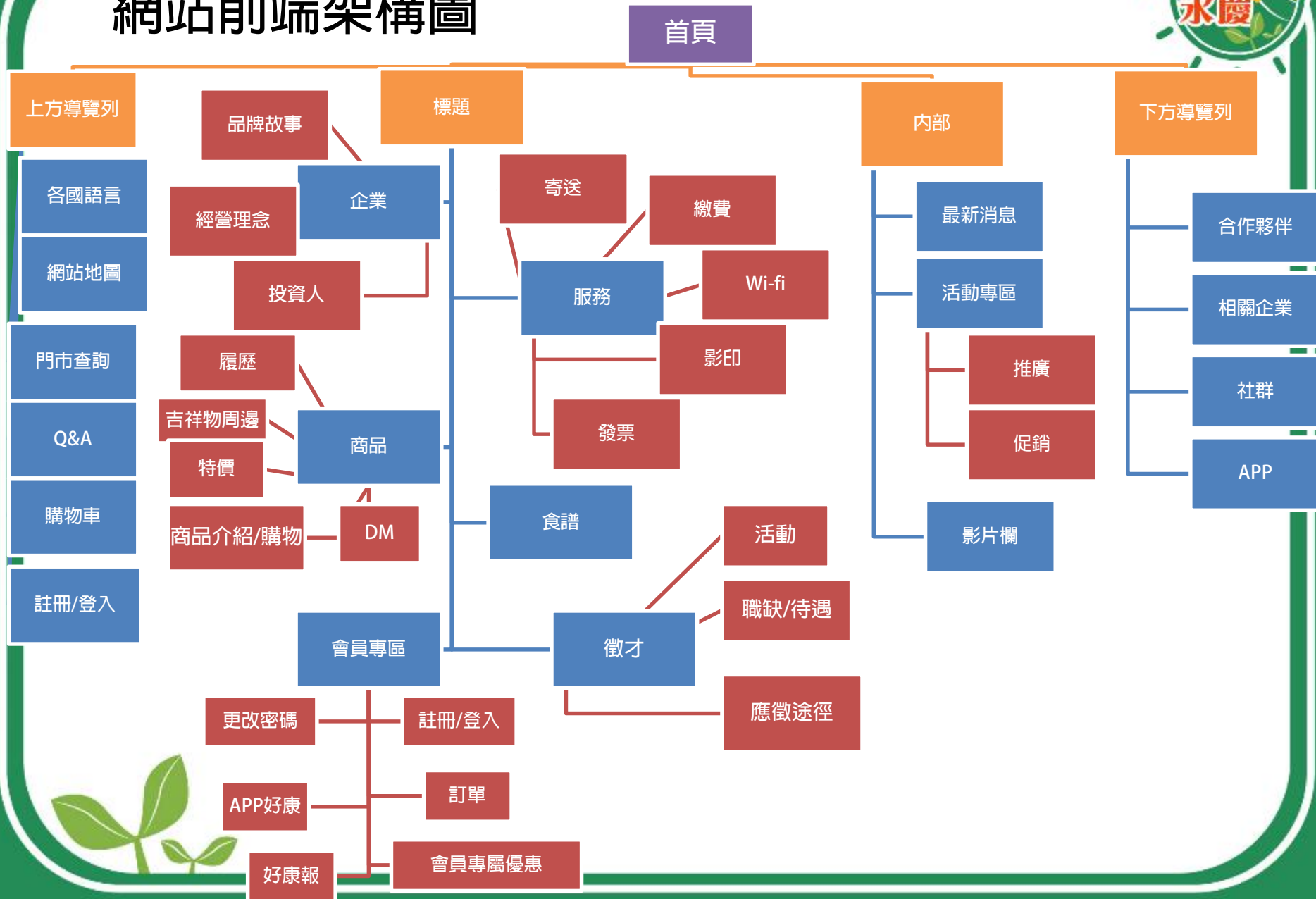
4.聯絡我們

5.Q&A





網站前端架構圖





網站後端架構圖

管理首頁

履歷管理

連絡我們 - 信件管理

更改密碼

訂單管理

帳號管理

商品管理

好康爆管理

App好康管理

會員專屬優惠管理

App連結管理

社群管理(FB/LINE)

相關企業連結管理

合作夥伴連結管理

影片欄連結管理

活動專區管理

最新消息管理

食譜管理

服務管理

企業管理

Q&A管理

網站地圖管理

各國語言

門市搜尋管理





網站版面視覺設計

● 呈現樣式

根據網站不同的功能，將網站呈現的版面編排樣式分成六大類，並以此六種版型設計出了三種風格的網站視覺。

六大類版型樣式：

- 1.通用版型(大多數版型為此)
- 2.首頁
- 3.商品購物
- 4.購物車
- 5.門市搜尋
- 6.聯絡我們





網站版面設計





網站版面視覺設計

● 首頁

永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

GROUNDWATER ORGANIC FARMING

永慶讓健康更便利

開運年菜預購 家常好菜

105/150 第2件 85折

永慶 給您最安心的美味

從農場到餐桌，從源頭的管理，確保食材安心安全！

Copyright © 永慶有機農產 2015 All rights reserved. 永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

GROUNDWATER ORGANIC FARMING

永慶讓健康更便利

開運年菜預購 家常好菜

105/150 第2件 85折

永慶 給您最安心的美味

從農場到餐桌，從源頭的管理，確保食材安心安全！

Copyright © 永慶有機農產 2015 All rights reserved. 永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

GROUNDWATER ORGANIC FARMING

永慶讓健康更便利

開運年菜預購 家常好菜

105/150 第2件 85折

永慶 給您最安心的美味

從農場到餐桌，從源頭的管理，確保食材安心安全！

Copyright © 永慶有機農產 2015 All rights reserved. 永慶 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才





網站版面視覺設計

● 通用版型

品牌故事
經營理念
投資人

Copyright | 版權所有 | 2015 All rights reserved

品牌故事
經營理念
投資人

Copyright | 版權所有 | 2015 All rights reserved

品牌故事
經營理念
投資人

Copyright | 版權所有 | 2015 All rights reserved





網站版面視覺設計

● 商品購物

Home | 首頁 | 關於我們 | 服務項目 | 聯絡我們 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

歡迎訂閱 每日新鮮直送 必勝菜單

商品特價

商品DM

商品介紹/購物

- 有機蔬菜
- 飲料
- 調味料
- 冷凍食品
- 肉類
- 海鮮類
- 麵食類
- 飲料
- 商品履歷

青木瓜 \$150	白仔芥菜 \$70	茄瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃甜薯 \$60	西芹芥菜 \$75	南瓜 \$200
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
芋頭 \$180	白仔芥菜 \$65	小黃瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃椒/紅椒 \$45	番茄 \$60	生菜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>

上一頁 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 下一頁

Copyright | 永慶有限公司 2015 All rights reserved | 服務項目 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入

Home | 首頁 | 關於我們 | 服務項目 | 聯絡我們 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

歡迎訂閱 每日新鮮直送 必勝菜單

商品特價

商品DM

商品介紹/購物

有機蔬菜

- 飲料
- 調味料
- 冷凍食品
- 肉類
- 海鮮類
- 麵食類
- 飲料
- 商品履歷

青木瓜 \$150	白仔芥菜 \$70	茄瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃甜薯 \$60	西芹芥菜 \$75	南瓜 \$200
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
芋頭 \$180	白仔芥菜 \$65	小黃瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃椒/紅椒 \$45	番茄 \$60	生菜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>

上一頁 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 下一頁

Copyright | 永慶有限公司 2015 All rights reserved | 服務項目 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入

Home | 首頁 | 關於我們 | 服務項目 | 聯絡我們 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

歡迎訂閱 每日新鮮直送 必勝菜單

商品特價

商品DM

商品介紹/購物

有機蔬菜

- 飲料
- 調味料
- 冷凍食品
- 肉類
- 海鮮類
- 麵食類
- 飲料
- 商品履歷

青木瓜 \$150	白仔芥菜 \$70	茄瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃甜薯 \$60	西芹芥菜 \$75	南瓜 \$200
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
芋頭 \$180	白仔芥菜 \$65	小黃瓜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>
黃椒/紅椒 \$45	番茄 \$60	生菜 \$50
<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>	<input type="button" value="加入購物車"/>

上一頁 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 下一頁

Copyright | 永慶有限公司 2015 All rights reserved | 服務項目 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入





網站版面視覺設計

● 購物車

永慶 | Home | 關於我們 | 聯絡我們 | 中文 | 繁體中文 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 書面 | 徵才

歡迎選購

1 確認商品 → 2 結帳方式 → 3 選擇送貨地 → 4 完成訂購

全部

<input type="checkbox"/>	小黃瓜	單位	數量	金額
	小黃瓜	單位	3	\$150
<input type="checkbox"/>	茼蒿	單位	數量	金額
	茼蒿	單位	5	\$250
<input type="checkbox"/>	番茄	單位	數量	金額
	番茄	單位	10	\$150
<input type="checkbox"/>	青椒/彩椒	單位	數量	金額
	青椒/彩椒	單位	2	\$100

共計

Copyright © 2015 All rights reserved. 網站 | 服務 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入

永慶 | Home | 關於我們 | 聯絡我們 | 中文 | 繁體中文 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 書面 | 徵才

歡迎選購

1 確認商品 → 2 結帳方式 → 3 選擇送貨地 → 4 完成訂購

全部

<input type="checkbox"/>	小黃瓜	單位	數量	金額
	小黃瓜	單位	3	\$150
<input type="checkbox"/>	茼蒿	單位	數量	金額
	茼蒿	單位	5	\$250
<input type="checkbox"/>	番茄	單位	數量	金額
	番茄	單位	10	\$650
<input type="checkbox"/>	青椒/彩椒	單位	數量	金額
	青椒/彩椒	單位	2	\$90

共計

Copyright © 2015 All rights reserved. 網站 | 服務 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入

永慶 | Home | 關於我們 | 聯絡我們 | 中文 | 繁體中文 | 登入 | 註冊

企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 書面 | 徵才

歡迎選購

1 確認商品 → 2 結帳方式 → 3 選擇送貨地 → 4 完成訂購

全部

<input type="checkbox"/>	小黃瓜	單位	數量	金額
	小黃瓜	單位	3	\$150
<input type="checkbox"/>	茼蒿	單位	數量	金額
	茼蒿	單位	5	\$250
<input type="checkbox"/>	番茄	單位	數量	金額
	番茄	單位	10	\$650
<input type="checkbox"/>	青椒/彩椒	單位	數量	金額
	青椒/彩椒	單位	2	\$90

共計

Copyright © 2015 All rights reserved. 網站 | 服務 | 關於我們 | 聯絡我們 | 登入





網站版面視覺設計

● 門市搜尋





網站版面視覺設計

● 聯絡我們

首頁 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

徵才活動
職缺待遇
應徵途徑

姓名:

電話:

通訊地址:

聯絡信箱:

詳情:

請勾選類別:

Copyright © 2015 All rights reserved. 高門資訊 | 網路企業 | 文化出版 | APP

首頁 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

徵才活動
職缺待遇
應徵途徑

姓名:

電話:

聯絡信箱:

通訊地址:

詳情:

請勾選類別:

Copyright © 2015 All rights reserved. 高門資訊 | 網路企業 | 文化出版 | APP

首頁 | 企業 | 服務 | 商品 | 食譜 | 會員 | 徵才

徵才活動
職缺待遇
應徵途徑

姓名:

電話:

聯絡信箱:

通訊地址:

詳情:

請勾選類別:

Copyright © 2015 All rights reserved. 高門資訊 | 網路企業 | 文化出版 | APP





THE END
非常感謝聆聽！

