

阿妹茶樓

行銷&推廣
企劃報告

那夜 隨著紅の燈火 遇見夢境の茶樓



目錄

背景說明	1
(由來、位置、建築格局&室內擺設、LOGO、餐點、周邊商品)	
市場調查	5
(問卷調查、問卷分析、SWOT 分析、總結分析)	
企劃內容	11
(目標、市場定位、目標群眾、包裝設計、實體活動企劃)	
預算編列	14
分工與時程表	15
備註	16
(問卷調查題目樣本)	
會議記錄	18
參考資料	22

一、 背景說明：

(一) 由來：

阿妹茶樓的由來"阿妹"是指家中最小的女兒，因主人已生三個女孩，希望能得男丁，因此將其最小女兒稱做阿妹，也幸運的在下一胎懷胎中得了男嬰，並將此茶樓稱為阿妹茶樓。

茶樓現址原來是祖父所開設的打鐵舖，當時專為九份地區礦工打造各種工具，九份地區觀光興盛後，阿妹依其過去經營茶坊經驗，將現址改建成茶樓，有寬闊空間，是九份地區代表性建築物與最早的茶藝館之一，地理位置適中，視野極佳，每一桌都可欣賞到山海美景。

(二) 位置：

阿妹茶樓座落於豎崎路上，為保留九份原有的特色，外觀建材都用木造，並有著濃厚的日式建築風格，襯著紅色招牌，「阿妹茶樓」宛如坐在豎崎路上中嬌羞的少婦。

地址：新北市瑞芳區市下巷 20 號

(三) 聯絡方式&營業時間：

官網：<http://newtpc.sp-store.com/cn-store09.html>

聯絡電話：02-2496-0833

營業時間：平日:8:30 ~ 1:30

假日:8:30 ~ 4:00

(四) 建築格局&室內擺設：

進入茶樓後，可看到一排酒甕排列成的欄竿，沿著樓梯往上，首入眼簾的是三個巨大的日本能劇面具。



茶樓分為東西兩廂房，東廂主要服務喝茶遊客、西廂服務品酒及享受有機養生手工點心的遊客。東廂房尚有地下室可供中小型團體聚會之用，頂樓可通往露天區。西廂房則通往頂樓團體聚餐區，並與東廂房露天區相通。



走進阿妹茶樓彷彿穿越了一段時空歷程，館內傢俱陳設有如日治時代的古老風，古色古香的陳設、排列整齊的竹編器皿，到處可見東方文化的氣息，加上空氣中傳來的陣陣茶香，讓人有置身台灣古早時代的錯覺。許多具有特色的擺設，都是阿妹走遍世界各地所蒐集回來的，每經過一段時間季節就會有所調整改變。

茶坊外觀全部採用木板，以維持九份地區原有的特色。但為了讓遊客享受開闊空間感，特地以大型窗戶取代傳統的小窗。雖然九份的多雨讓木板極易潮溼損壞，本店每隔三年就要整修一次，但這樣的做法相當值得。不管是經營理念或是藝術，都不侷限在傳統的框框，而是一次又一次地再突破創新。



謠傳是神隱少女的靈感地(日本人傳出),商家沿用,可惜被證實是假的,但也因此吸引了很多的日本觀光客.

據說是違章建築，在 2012 年時被要求提出合法證明，雖店家已申請，但未有下文，至今不知結果如何。

建築貼著幾張有趣的俚語



(五) LOGO：簡單的文字設計，會印在茶具、名片及桌墊上



(六) 餐點：

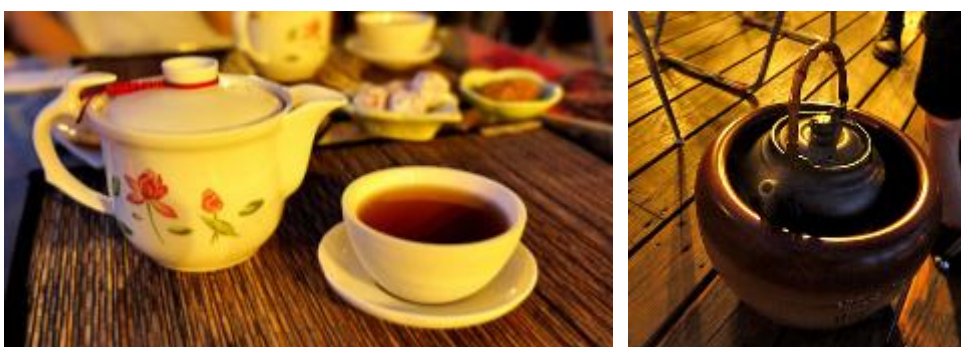
店內主要提供泡茶品茗和茶藝示範，也有現調的飲料和特色餐點。限量手工茶點，80%都是店家自己手工精製釀造，例如"茶餅"係客人現點現做，酥鬆外皮裹著香熱的茶餡，入口即化，芳香可口。另有濃濃芋頭香甜的芋頭酥，純鮮奶調製、限量的雪花糕等等。

養生美容飲品如桂花蜜、蓮花茶等，都極受年輕女性歡迎。阿妹獨釀的桂花茶酒，是全程採用有機原料，耗時耗工釀造出茶、酒、香兼具的"茶酒"，冷熱飲皆宜，是熟客必點之物。下午茶時間，不限時間也不收服務費，每人低消是一杯飲料。

菜單：有刻在竹子上的也有一般菜單



茶（冰／熱）



茶類（高海拔的烏龍茶系列）190~1000 元：

- 望春風（梨山烏龍）－1000
- 杉林溪極品（龍眼炭培熟茶）－900
- 思慕的人（一心兩葉冬片）－800
- 舊情綿綿（清香烏龍）－700



- 孤女的願望（凍頂烏龍）－600
- 青春夢（高山金萱）－500
- 查某人的味（翠玉茶）－400
- 雨夜花（四季春茶）－400
- 陳年普洱、東方美人－500
- 基本低消－100 茶水費
- 上海蓋杯茶－190
- 茶水費－50

(七) 周邊商品：

包含茶葉、茶具、茶杯或紀念品等等



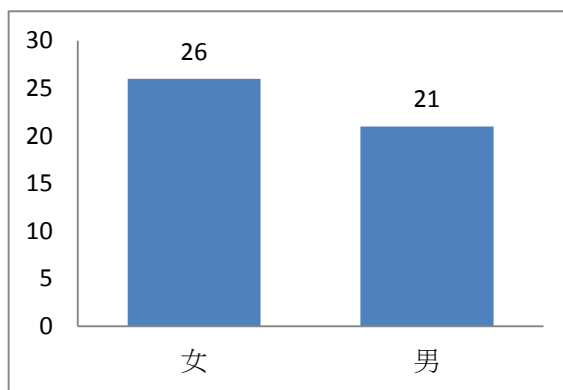
二、 市場調查：

(一) 問卷調查：

製作問卷的目的是希望經過調查了解到消費者對於茶樓的喜好選擇、其形象的風格走向以及透過與競爭對手的比較其優劣勢為何，藉由這些問題提供阿妹茶樓有效的推廣與行銷企劃；以下為根據 47 份問卷調查的結果來做的分析：

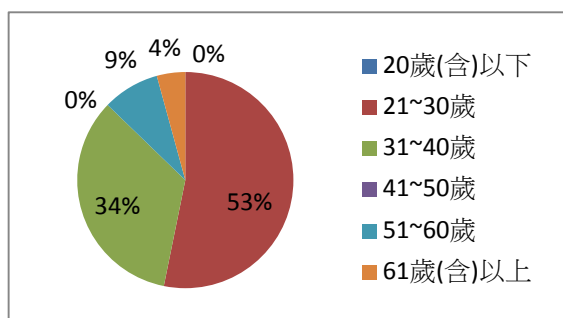
請問您的性別是？

→ 問卷樣本**男女比例差不多**。



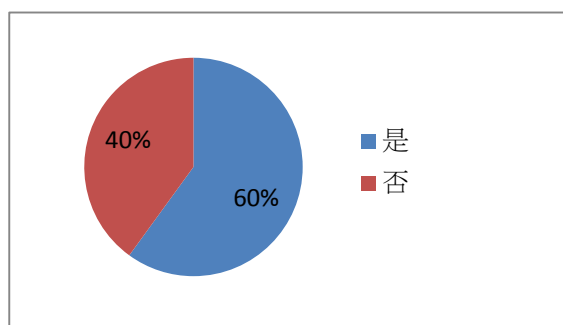
您的年齡是？

→ 年齡層以**21~30 歲居多**，其次為**31~40 歲**。



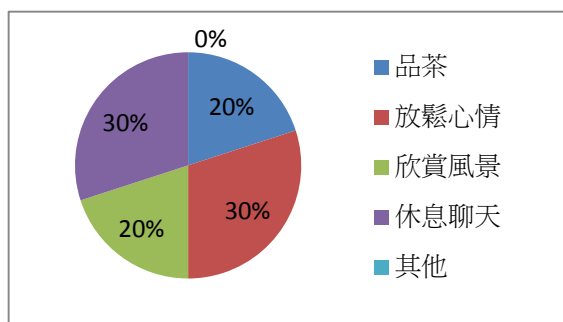
請問您平常是否有想去茶樓品茶？

→ 大多數的人平常是**願意到茶樓品茶**，但是**其比例相差 20%左右**而已。



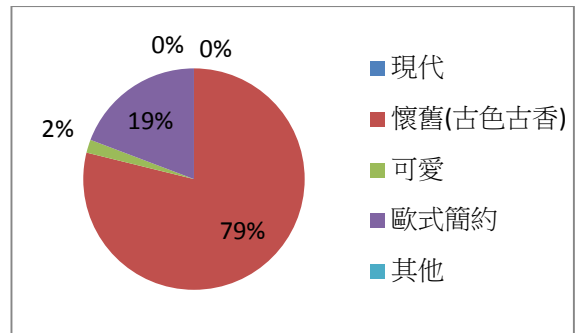
請問您去茶樓的目的為何？

→ 結果顯示目的以**放鬆心情與休息聊天**為主。



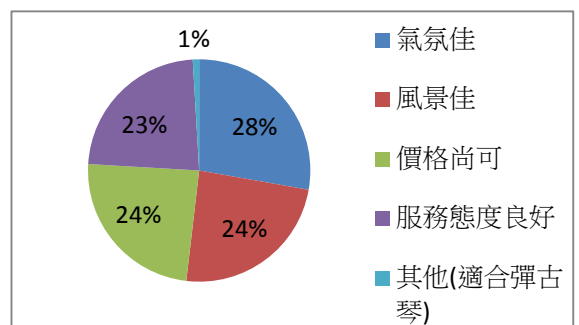
請問您如果選擇一家茶樓進去品茶您希望整體的氛圍以及設計風格為何？

→ 結果顯示喜歡的風格以**懷舊(古色古香)**為居多。



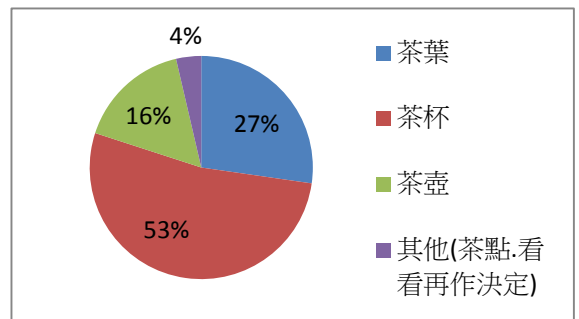
請問您如果願意進去一家茶樓其吸引你的原因為何？

→ 結果顯示吸引之原因以**氣氛佳**為多數，其次為**風景佳**與**價格尚可**，但是總體票數比例都差沒多少。



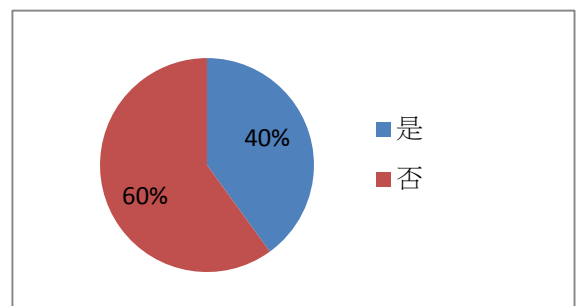
請問您如果在一家茶樓裡想買些周邊商品作紀念，最喜歡下列何者？

→ 結果顯示最喜歡買回家做紀念的周邊商品以**茶杯**為大多數。



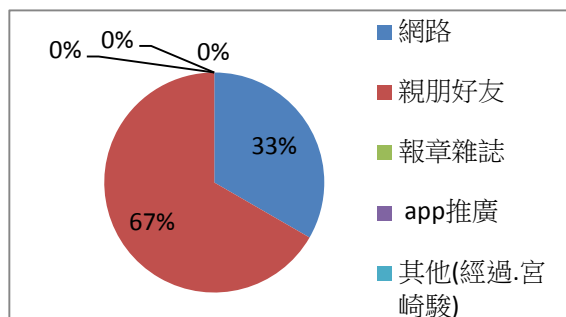
請問您是否聽說過阿妹茶樓？

→ 結果顯示聽說過阿妹茶樓的人不多，其**知名度與推廣不足**。



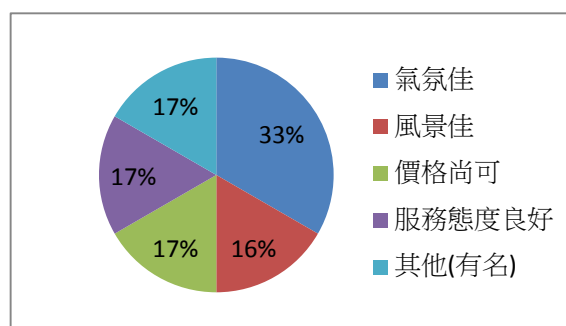
請問您是從何得知阿妹茶樓的訊息？

→ 結果顯示得知訊息的管道以親朋好友的口耳相傳為大多數，其次是網路資訊。



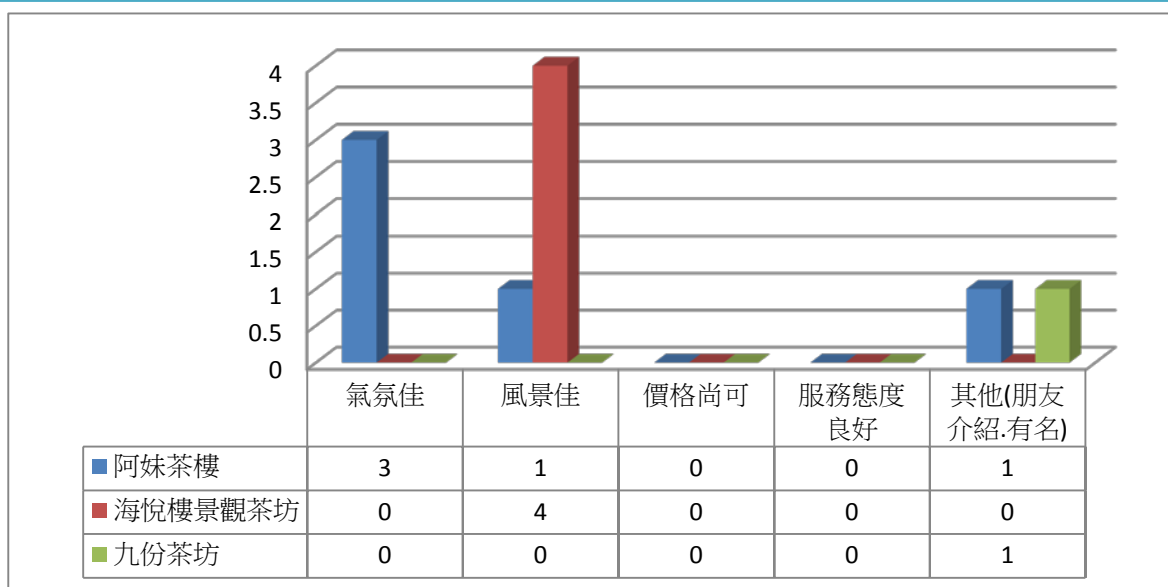
請問您會至阿妹茶樓的原因為何？

→ 結果顯示原因以氣氛佳為多數。



阿妹茶樓與競爭對手吸引消費者原因之比較圖表：

→ 結果顯示去過九份茶樓的 10 人當中，去過阿妹茶樓的居多，其次為海悅樓景觀茶坊；到訪阿妹茶樓其原因以氣氛佳居多，到訪海悅樓景觀茶坊其原因以風景佳居多，由此可知相較於阿妹茶樓的風景，海悅樓景觀茶坊的風景因為看出去就是阿妹茶樓整個外觀，加上阿妹茶樓本身建築物外觀設計精緻，成為了海悅樓景觀茶坊風景的附加價值，所以較阿妹茶樓的風景更吸引人。



(二) 問卷分析：

根據全部 47 份問卷以及去過九份茶樓的 10 份問卷分別做分析，由以下可得知：

1. 阿妹茶樓吸引人至其消費的原因與一般消費者的願意消費的原因相同，皆為**氣氛佳、風景佳**為主要因素，因此其與競爭者間較有相對的優勢。
2. 一般認知下會願意至茶樓消費的年齡層稍高，但是經調查後，因至茶館消費的目的主要是**放鬆心情與休息聊天居多**而非品茶，所以普遍年齡層較高的消費者比較不會為此原因至茶樓消費，多半會至茶葉有名的茶樓品茶，根據問卷結果顯示阿妹茶樓的消費者**年齡層以 21~30 歲的年輕族群為主**加上**宮崎駿的作品神隱少女有在這取景的一說而頗具盛名**，因此較其他競爭者佔優勢。
3. 阿妹茶樓的氛圍和設計風格與一般消費者喜愛之風格相同為**古色古香的懷舊感**，因此備受好評。
4. 周邊附有紀念價值的商品**以茶杯為消費者喜愛**，因其體積不大、方便攜帶且具有當地特色設計。
5. 阿妹茶樓雖然因宮崎駿的作品神隱少女有在這取景的一說而頗具盛名，吸引了不少遊客來朝聖，但是**除了宮崎駿與逛九份有經過的原因之外，其知曉阿妹茶樓的人並不多，知名度還是稍顯不足，加上網路行銷與推廣方面也不夠完善。**

(三) SWOT 分析：

優勢 (Strengths)： <ul style="list-style-type: none">● 客群年輕化。● 氣氛佳。● 風景優美。● 知名度較其他茶樓高(宮崎駿)。● 外國觀光客慕名而來(九份觀光景點)。● 風格(古色古香懷舊感)為大眾喜愛。● 建築物設計風格偏日式與其他茶樓的中國風有所區別。	劣勢 (Weaknesses)： <ul style="list-style-type: none">● 無法吸引年齡層較高的客群。● 地理位置無競爭對手佳(本身外觀成為對手風景的附加價值)。● 價格偏高。● 服務態度有待加強(部落客遊記多反應)。
機會 (Opportunities)： <ul style="list-style-type: none">● 九份為光觀景點知名度高。● 觀光客眾多。● 風景優美。● 地理位置佳。● 年輕人居多。	威脅 (Threats)： <ul style="list-style-type: none">● 九份茶樓相比其他地區(如貓空)知名度不夠。● 九份地理位置交通不便。● 九份知名的特產以芋圓、草仔粿、芋粿、紅糟肉圓等為主，茶樓相對知名度稍不足。

(四) 競爭者調查：

根據以下與阿妹茶樓同性值的茶樓，包含有九份茶坊、海悅樓景觀茶坊、芋仔蕃薯茶坊以及山海觀茶坊等四家茶樓作了以下分析：

1. 九份茶坊：

老闆洪志勝先生於民國 76 年（1987 年）買下這棟古厝，於民國 80 年（1991 年）開張，成為九份地區重啟繁榮的第一家茶坊，本茶坊被正式登錄為台北縣第 6 個歷史建築，為歷史文化藝術與商業和諧兼容的理念，作了最佳的示範與詮釋。

2. 海悅樓景觀茶坊：

是一棟矗立於豎崎路旁的四層樓高聳建築，座落於豎崎路昇平戲院正上方，位於九份景觀最佳位置之一，可就近由高而下欣賞到九份地區許多著名茶坊如阿妹茶樓，每日營業時間特地從早上持續至深夜，期望能讓前來這裡的旅客都能得到最大的收穫。2007 年，日本知名作家立松和平曾經造訪本茶坊並且與員工留下合影。

3. 芋仔蕃薯茶坊：

老闆推出九份特產紫心蕃薯，其口感香濃鬆軟，另外店裡也提供麻婆豆腐、炒山豬肉等鄉土餐點，讓人備感親切。位置於九份昇平戲院前的豎崎路，是九份重要的人行步道，也是電影「悲情城市」的主場景之一，其門口有如山洞隧道，館內為九份山城的舊式樓房，主人收集陳設許多老古董，洋溢著濃濃的懷舊氛圍。

4. 山海觀茶坊：

位在基山街後方的一棟貼有黃色磁磚的三層樓建築，此處恰巧是老街的大轉角處與後觀景台，所以視線沒有障礙，風景比一般的店家美麗。本店為了讓遊客可以充份享受九份的美好時光，所以服務的時間也特別延長到晚上，是喜歡享受九份夜晚風情的遊客最喜歡的茶坊之一。

5. 競爭者總分析：

	阿妹茶館	九份茶坊	海悅樓景觀茶坊	芋仔蕃薯茶坊	山海觀茶坊
Logo					
建築氛圍	外觀日式，內部中式 	中式 	一樓中式，二、三樓西式 	中式 	日式 
周邊商品	茶葉、茶具、小裝飾品	茶葉、茶具、畫	茶葉、茶具		和民宿一起經營
風景	佳	佳	佳	佳	佳
評價	1.服務態度兩極 2.價格昂貴 3.氣氛佳	1.服務態度佳 2.氣氛佳 3.結合陶藝館很棒	1.服務態度尚可	1.入口處特別 2.可欣賞古玩	1.二樓空氣較差

(五) 總結分析：

根據以上問卷、SWOT 以及競爭者的分析，**企劃主要目標以提升阿妹茶樓的知名度與形象【懷舊、景色優美且輕鬆休閒的年輕化茶樓】的建立為主**，阿妹茶樓除了宮崎駿與逛九份有經過的原因之外，其知曉阿妹茶樓的人並不多，知名度還是稍顯不足，加上網路行銷與推廣方面也不夠完善，因此我們建議**行銷推廣方向為提高阿妹茶樓的網路行銷**如：官方網站、粉絲團、app、line 官方帳號、部落客行銷...等，而其**主視覺風格則以日式古色古香懷舊感為主要方向**，加上消費者年齡層偏年輕，所以會在搭配上**年輕人偏愛的復古風去做設計發想**。

三、企劃內容

(一) 目標：

增加網路的推廣與廣告行銷，以提升阿妹茶樓的知名度與形象建立。

(二) 市場定位：

懷舊、景色優美且輕鬆休閒的年輕化日式茶樓。

(三) 目標群眾：

以 21~40 歲有一定收入的年輕男女為主。

(四) 包裝設計：

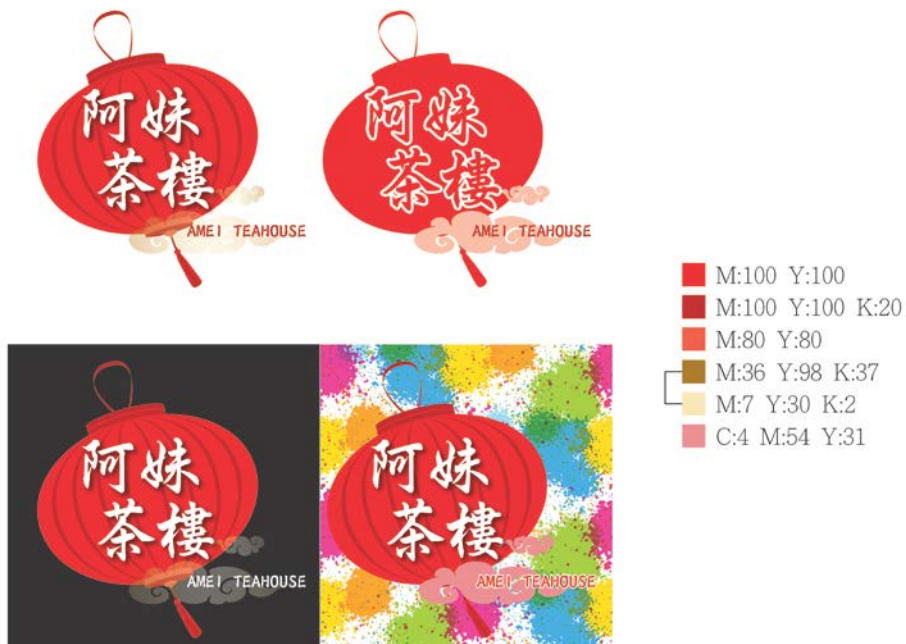
1. 主題訊息：

主視覺風格則以日式簡約古色古香懷舊感為主要方向，加上消費者年齡層偏年輕，所以會在搭配上年輕人偏愛的簡約復古風去做設計發想，日式現代(簡約)與復古融合的感覺。

2. LOGO：

主視覺：日式紅燈籠

附屬元素：竹子、書法、英文(中英一定在一起)



3. SLOGAN：

「那夜 隨著紅の燈火 遇見夢境の茶樓」
字型：華康行楷體 W5、D F 極太明朝体

那夜 隨著紅の燈火 遇見夢境の茶樓

4. 海報設計：

▶ 形象海報

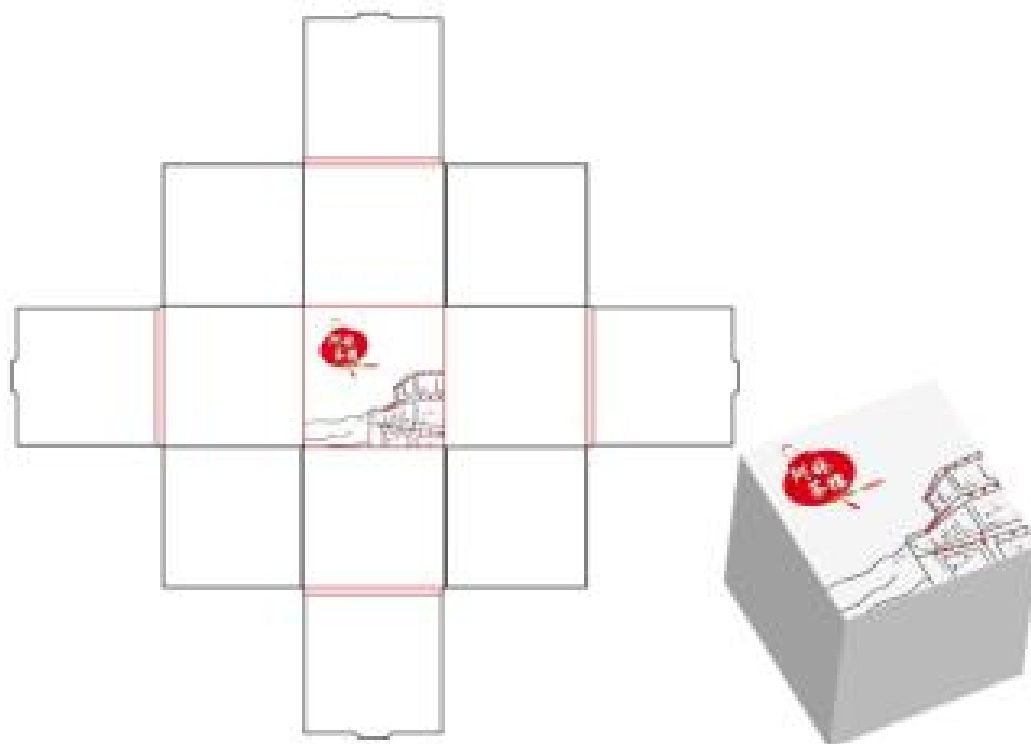


▶ 產品海報



5. 周邊商品設計：

▶ 產品包裝



▶ 提袋



6. 官方網站視覺設計



四、 預算編列

品名	細項	用途	數量	單價	小計
視覺設計費		LOGO、海報、手提袋、包裝盒	1	20000	20000
網頁視覺設計		平面設計(首頁、分頁)	1	25000	25000
提袋印製		隨產品購買贈送	1000	9	9000
包裝印刷		更換包裝	1000	開模：4000 20 X 2(上下盒)=40	44000
海報印製		形象海報-張貼宣傳	500	5	2500
		產品海報-張貼宣傳	500	5	2500
總計					\$103000

五、 分工與時程表(干特圖)

(一) 分工表

項目	負責人
主題選定	湘玲、姿伶
人力分工	湘玲、姿伶
問卷製作	湘玲、姿伶
問卷統計	湘玲
會議記錄	姿伶
資料搜尋	姿伶
企劃撰寫	湘玲
簡報製作	湘玲
形象設計	湘玲、姿伶
文宣品設計	湘玲－海報、姿伶－提袋、姿伶－產品包裝
進度查核	姿伶
上台報告	湘玲、姿伶

(二) 時程表(干特圖)

項目	日期	104/10/6	104/10/8	104/10/13	104/10/15	104/10/20	104/10/22
		至 104/10/7	至 104/10/12	至 104/10/14	至 104/10/19	至 104/10/21	至 104/10/26
資料搜尋	預計進度	■					
	實際進度	■					
資料統整企劃 撰寫	預計進度			■			
	實際進度		■				
簡報製作	預計進度					■	
	實際進度					■	
形象設計	預計進度			■			
	實際進度				■		
文宣品設計	預計進度			■			
	實際進度				■		
官方網站視覺 設計	預計進度			■			
	實際進度				■		

六、 備註(問卷調查題目樣本)

九份阿妹茶樓形象問卷

基本資料

一、 請問您的性別是?

女 男

二、 您的年齡是?

20 歲(含)以下 21~30 歲 31~40 歲 41~50 歲 51~60 歲

61 歲(含)以上

三、 您居住的地區是?

北部 中部 南部 東西部 台灣以外地區

四、 您的職業是? *

白領 藍領 自由業 家庭主婦/夫 學生 待業中 其他：

問卷主軸

一、 請問您平常是否有喝過茶或是品茶習慣?(選"否"者，請跳至第三題，繼續作答) 是 否

二、 請問您平常是以下列何種方式品茶?

自行泡茶 至茶館品茶 買手搖杯 便利商店購買茶飲 其他：

三、 請問您平常是否有想去茶樓品茶?(選"否"者，請跳至第五題，繼續作答) *

是 否

四、 請問您去茶樓的目的為何?

品茶 放鬆心情 欣賞風景 休息聊天 其他：

五、 請問您是否去過九份?(選"是"者，請跳至第七題，繼續作答)

是 否

六、 請問您無法至九份遊玩的原因為何?

公務繁忙 離家遠 交通不便 沒有吸引力 人太多 其他：

七、 請問您是否有去過位在九份的茶樓品茶嗎?(選"是"者，請跳至第九題，繼續作答)

是 否

八、 請問您去過九份卻未去過茶樓的原因為何?(選完，請跳至第十一題，繼續作答)

價格昂貴 未有喝茶習慣 不適合當時的夥伴 其他：

九、 請問您去過下列哪家位在九份的茶樓?

阿妹茶樓 海悅樓景觀茶坊 九份茶坊 小上海茶樓(悲情城市)

其他：

十、 請問您會選擇去這家茶樓的原因為何?

氣氛佳 風景佳 價格尚可 服務態度良好 其他：

十一、 請問您是否聽說過阿妹茶樓?(選"否"者，請跳至第十三題，繼續作答)

是 否

十二、 請問您是從何得知阿妹茶樓的訊息?

網路 親朋好友 報章雜誌 app 推廣 其他：

十三、請問您是否進去阿妹茶樓消費過？(選"否"者，請跳至第二十五題，繼續作答)

是 否

十四、請問您去過阿妹茶樓的次數為何？

一次 兩到四次 五次以上

十五、請問您最近一次去阿妹茶樓是多久以前？

一星期內 一個月內 三個月內 超過三個月

十六、請問您會至阿妹茶樓的原因為何？

氣氛佳 風景佳 價格尚可 服務態度良好 其他：

十七、請問您最喜歡阿妹茶樓的商品(食品/飲料)為下列何者？

茶(如東方美人、高山金萱、上海蓋杯茶)

手工點心(如茶餅、芋頭酥、雪花糕)

養生美容飲品(如桂花蜜、蓮花茶)

阿妹獨釀-桂花茶酒

其他：

十八、請問您是否買過阿妹茶樓的周邊產品？(選"否"者，請跳至第二十題，繼續作答)

是 否

十九、請問您最喜歡阿妹茶樓的哪個周邊產品？

茶葉 茶杯 茶壺 其他：

二十、請問您是否喜歡現在阿妹茶樓的整體氛圍以及裝潢設計？

喜歡 普通 不喜歡 沒感覺

二十一、請問您希望阿妹茶樓的形象以及設計風格為何？

現代 懷舊(古色古香) 可愛 歐式簡約 其他：

二十二、請問您是否會想再去阿妹茶樓品茶？(選"是"者，請跳至第二十四題，繼續作答)

是 否

二十三、請問您不願意再去阿妹茶樓的原因為何？

氣氛差 價格昂貴 服務態度不佳 商品不佳 其他：

二十四、請問您會願意再去阿妹茶樓的原因為何？

氣氛佳 風景佳 價格尚可 服務態度良好 其他：

二十五、請問您是否願意得知阿妹茶樓的訊息？ *

是 否

二十六、請問您如果選擇一家茶樓進去品茶您希望整體的氛圍以及設計風格為何？

現代 懷舊(古色古香) 可愛 歐式簡約 其他：

二十七、請問您如果願意進去一家茶樓其吸引你的原因為何？ *

氣氛佳 風景佳 價格尚可 服務態度良好 其他：

二十八、請問您如果在一家茶樓裡想買些周邊商品作紀念，最喜歡下列何者？

茶葉 茶杯 茶壺 其他：

七、 會議記錄

九份阿妹茶樓推廣企劃第一次會議紀錄

一、開會時間：2015/10/6（二）晚上 6:45 至晚上 9:45

二、開會地點：台北聯成電腦忠孝分校 102 教室

三、出席人員：湘玲、姿伶

會議記錄：姿伶

四、討論議題：

（一）企劃主題：九份茶館

我們要從九份中選出要推廣的名產、店家或街道。

湘玲：提議紅糟肉圓（有朋友推薦過）

姿伶：提議茶館（對茶館有興趣，由於太貴每每只能在外面看…）

紅糟肉圓	茶館
美味口感	除美味口感，亦可放空看風景
只想到出便當盒…	可出週邊產品多
x	遠離喧囂人煙的好去處

考慮到宣傳的方式，我們選周邊產品較多樣與功能性較多的茶館。

（二）茶館選擇：九份阿妹茶樓

九份茶樓甚多，包含阿妹茶樓、海悅樓景觀茶坊、九份茶坊、小上海茶樓（悲情城市）…等等。我們選擇了目前較多人推薦的神隱少女的世界—阿妹茶樓。

阿妹茶樓—神隱少女的世界			
特色性	風景佳	復古風	氣氛佳

（三）人力分配與時程表定案

（四）九份阿妹茶樓形象問卷內容定案

五、臨時動議：下次開會時間為 2015/10/8(四)

九份阿妹茶樓推廣企劃第二次會議紀錄

一、開會時間：2015/10/8（四）晚上 6:45 至晚上 9:45

二、開會地點：台北聯成電腦忠孝分校 102 教室

三、出席人員：湘玲、姿伶

會議記錄：姿伶

四、討論議題：

(一) 問卷統計與分析：

針對全部 47 份問卷以及有去過九份茶樓的 10 份問卷來分析，以懷舊設計風格為主、男女比例差不多，年齡層以年輕(21~40)為主，喜歡的周邊商品以茶杯居多，去茶樓的目的比例上都差不多，但是以氣氛佳居多，第二為風景佳，知名度稍顯不足，行銷推廣方面較不足。

(二) SWOT 分析：依據問卷調查分析

總結分析：

一般消費者得知資訊的管道為親朋好友間的口耳相傳，於近代快速的資訊時代來說較慢，資訊傳達不夠廣，所以在這方面需要再加強，網路方面:粉絲團、app、line 官方帳號、部落客行銷；平面行銷；海報、周邊系列商品設計；實體活動方面:……。

(三) 企劃目標：增加推廣與廣告行銷，以提升阿妹茶樓的知名度。

(四) 市場定位：「年輕化、古色古香、風景優美、放鬆」的茶樓。

(五) 消費族群：以 21~40 歲有一定收入的年輕男女為主。

五、臨時動議：下次開會時間為 2015/10/13(二)

九份阿妹茶樓推廣企劃第三次會議紀錄

一、開會時間：2015/10/13（二）晚上 6:45 至晚上 9:45

二、開會地點：台北聯成電腦忠孝分校 102 教室

三、出席人員：湘玲、姿伶

會議記錄：姿伶

四、討論議題：

（一）LOGO：

簡單日式懷舊風，元素：日式紅燈籠、書法、竹子、英文（一定要和中文放在一起）

（二）SLOGAN：

那夜 隨著紅の燈火 遇見夢境の茶樓

字體：華康行楷體 W5，60pt

DF 極太明朝體，55pt，間距 50pt。

（三）海報設計：

形象海報：夜晚茶樓圖+標語+標誌／雲霧繚繞感+建築物／
手繪感+建築物／竹子+燈籠

A3

產品海報：茶杯

茶葉

手伴

綜合或單一

A3

（四）周邊商品設計：

產品包裝：茶杯—上下分開的正方型盒子

提袋：燈籠造型，四面，紅色

正常，形象海報

（五）官方網站視覺設計：

夜晚茶樓圖+標語+標誌／雲霧繚繞感+建築物／
手繪感+建築物／竹子+燈籠

A3

五、臨時動議：

增加官方網站視覺設計，負責人為湘玲。

增加產品海報設計，負責人為姿伶。

下次開會時間為 2015/10/15(四)

九份阿妹茶樓推廣企劃第四次會議紀錄

一、開會時間：2015/10/15（四）晚上 6:45 至晚上 9:45

二、開會地點：台北聯成電腦忠孝分校 102 教室

三、出席人員：湘玲、姿伶

會議記錄：姿伶

四、討論議題：

（一）LOGO 定案：

湘玲設計兩款；姿伶設計三款。最後選擇用湘玲設計的 logo，其 logo 設計是以燈籠為主體，伴有雲霧，讓人有迷霧下尋訪紅燈籠的感覺。

五、臨時動議：下次開會時間為 2015/10/20(二)

九份阿妹茶樓推廣企劃第五次會議紀錄

一、開會時間：2015/10/20（二）晚上 6:45 至晚上 9:45

二、開會地點：台北聯成電腦忠孝分校 102 教室

三、出席人員：湘玲、姿伶

會議記錄：姿伶

四、討論議題：

（一）形像海報定案：

湘玲製作三款，我們選擇以實際建築為背景的形象海報，利用他們最大的特色吸引大眾，就是他們美麗的日式建築及氣氛。

（二）產品海報定案：

姿伶製作四款，我們選擇以燈籠為底，中央向內漸層指出產品的產品海報。

（三）提袋定案：

姿伶製作三款，我們選擇以阿妹茶樓白天與黑夜的景色為底的設計作為提袋設計。

（四）產品包裝定案：

姿伶製作三款，我們選擇以手繪的阿妹茶樓的設計為產品包裝的設計。

（五）網站設計定案：

湘玲設計兩款，我們選擇以日式花紋為底的風格，作為我們的網站設計。

（六）預算表定案

五、臨時動議：下次開會時間為 2015/10/22(四)

八、 參考資料

1. <http://isan613.pixnet.net/blog/post/57372942-2014-04-28%E3%80%90%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E8%8C%B6%E9%A4%A8%E3%80%91%E3%80%8C%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E3%80%8D%E3%81%82%E3%82%81>
2. <http://jesse0218.pixnet.net/blog/post/29248661-%E3%80%90%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97%E7%B6%93%E5%85%B8%E5%AE%AE%E5%B4%8E%E9%A7%BF%E5%A0%B4%E6%99%AF>
3. <http://jason12345.pixnet.net/blog/post/187638336-%E3%80%90%E5%8F%B0%E5%8C%97%E2%94%82%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E3%80%91%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97%E8%8C%B6%E6%A8%93%EF%BC%8C%E4%BE%86%E6%89%BE%E6%B9%AF%E5%A9%86%E5%A9%86%E5%96%9D>
4. <http://jinglejingle.pixnet.net/blog/post/366759609-%E6%96%B0%E5%8C%97%E4%B9%9D%E4%BB%BD-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E3%80%82%E7%A9%BF%E8%B6%8A%E5%88%B0%E6%B9%AF%E5%A9%86%E5%A9%86%E7%9A%84%E6%B9%AF%E5%B1%8B%E5%93%81>
5. <http://magianword.pixnet.net/blog/post/30422866-%E5%AD%A4%E5%96%AE%E7%9A%84%E5%A4%9C%E6%99%9A%EF%BC%8C%E6%88%91%E5%9C%A8%E4%B9%9D%E4%BB%BD-%E2%80%A7-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E3%80%82>
6. http://saliha.pixnet.net/blog/post/434877560-%E6%96%B0%E5%8C%97%E7%91%9E%E8%8A%B3%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A*%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93~%E4%BB%A4%E4%BA%BA%E9%99%B6%E9%86%89
7. <http://pengchi7777.pixnet.net/blog/post/28057703-%EF%BC%BB%E9%A3%9F%E8%A8%98%EF%BC%BD%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E9%85%92%E9%A4%A8%EF%BD%9C%E5%8F%B0%E5%8C%97%E4%B9%9D%E4%BB%BD>
8. <http://irenech58.pixnet.net/blog/post/32029205-%E3%80%90%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E9%BB%83%E9%87%91%E5%B1%B1%E5%9F%8E%E3%80%82%E3%80%82%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93>
9. <http://chunlun69.pixnet.net/blog/post/28564724-may-8---%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93-%E6%99%9A%E9%A4%90>
10. <http://bekeira.pixnet.net/blog/post/171157973-%E3%80%90%E3%80%88%E5%B0%8F%E6%97%85%E8%A1%8C%E3%80%82%E6%B0%B4%E9%87%91%E4%B9%9D%E3%80%89%E4%B9%9D%E4%BB%BD-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93-%E6%87%B7%E8%88%8A%E9%A3%9F>
11. [http://chrisya8.pixnet.net/blog/post/379151348-%E3%80%90%E6%96%B0%E5%8C%97-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97%E3%80%91%E7%A5%9E%E9%9A%B1%E5%B0%91%E5%A5%B3%E7%A5%95%E5%A2%83~%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93-\(](http://chrisya8.pixnet.net/blog/post/379151348-%E3%80%90%E6%96%B0%E5%8C%97-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97%E3%80%91%E7%A5%9E%E9%9A%B1%E5%B0%91%E5%A5%B3%E7%A5%95%E5%A2%83~%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93-()
12. <http://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=347>
13. <http://bonade2011.pixnet.net/blog/post/63673855-0930-%E6%B5%81%E9%87%91%E6%AD%B2%E6%9C%88%E2%85%A0%E3%80%90%E9%98%B%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E3%80%91>
14. <http://blog.pepe.tw/6622>
15. <http://qpii.pixnet.net/blog/post/2373024-%E3%80%90%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E5%AE%AE%E5%B4%8E%E9%A7%BF%E7%95%AB%E3%80%90%E7%A5%9E%E9%9A%B1%E5%B0%91%E5%A5%B3%E3%80%91%E7%9A%84%E9%9D%88%E6%84%9F%E4%BE%86%E6%BA%90--->
16. http://bigarden.pixnet.net/blog/post/42460729-%5Btravel%5D%E5%8F%B0%E5%8C%97%E4%B9%9D%E4%BB%BD*%E5%88%B0%E6%B9%AF%E5%A9%86%E5%A9%86%E7%9A%84%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E5%96%9D%E8%8C%B6%E5%8E%BB-%26-
17. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store09.html>
18. http://kgs710522.blogspot.com/2013/01/blog-post_17.html

19. <http://mypaper.pchome.com.tw/a19890818x/post/1320528875>
20. <http://bubblydory2015.pixnet.net/blog/post/255739372-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E7%89%B9%E8%BC%AF>
21. <http://torojan.pixnet.net/blog/post/47519309-%5B%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%9C%92%5D-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E3%80%82%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E5%96%AB%E8%8C%B6%E8%B6%A3>
22. <http://blog.yam.com/africa1115/article/38463002>
23. <http://lyes.tw/1464/%E4%B9%9D%E4%BB%BD-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93>
24. <https://shipstory.wordpress.com/2013/01/04/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E6%B8%B8%E8%AE%B0-6%E4%BC%9A-%E6%84%9F%E5%8F%97%E4%B9%9D%E4%BB%BD-%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A5%BC/>
25. <http://niwi99.pixnet.net/blog/post/89780715-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%82%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93>
26. <http://www.jioufen-teahouse.com.tw/tw/jioufen-teahouse>
27. <https://www.facebook.com/jioufentea>
28. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store24.html>
29. [http://ddf0221.pixnet.net/blog/post/161988110-%E6%96%B0%E5%8C%97---%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97---%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%8C%B6%E5%9D%8A-\(%E5%86%8D%E8%A8%AA\)](http://ddf0221.pixnet.net/blog/post/161988110-%E6%96%B0%E5%8C%97---%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97---%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%8C%B6%E5%9D%8A-(%E5%86%8D%E8%A8%AA))
30. <http://weiyngliao.pixnet.net/blog/post/100322239-%E3%80%90%E6%96%B0%E5%8C%97%E5%B8%82-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%8C%B6%E5%9D%8A>
31. <http://tiffanyscafe.pixnet.net/blog/post/26101233-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E5%A4%A9%E7%A9%BA%E4%B9%8B%E5%9F%8E%E8%8C%B6%E5%9D%8A>
32. <http://linda88880.pixnet.net/blog/post/293354852-%E3%80%90%E9%90%B5%E8%B7%AF%E7%91%9E%E8%8A%B3%E7%AB%99%E3%80%91%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E6%82%A0%E9%96%92%E4%B9%8B%E6%97%85-%E6%B0%B4%E5%BF%83%E6%9C%88%E8%8C%B6%E5%9D%8A->
33. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store25.html>
34. <http://www.nicole1173.tw/2015/04/blog-post.html>
35. <http://www.ifshg217.com/menu.html>
36. [http://blog.xuite.net/amveaty/wretch/193726234-%E6%96%B0%E5%8C%97%E5%B8%82%E7%91%9E%E8%8A%B3%E5%8D%80~%E5%B1%B1%E6%B5%B7%E8%A7%80%E8%8C%B6%E5%9D%8A%E3%80%81%E9%A4%90%E9%A3%B2%E3%80%81%E6%B0%91%E5%AE%BF\(%E4%B9%9D%E4%B%BD\)-20131214](http://blog.xuite.net/amveaty/wretch/193726234-%E6%96%B0%E5%8C%97%E5%B8%82%E7%91%9E%E8%8A%B3%E5%8D%80~%E5%B1%B1%E6%B5%B7%E8%A7%80%E8%8C%B6%E5%9D%8A%E3%80%81%E9%A4%90%E9%A3%B2%E3%80%81%E6%B0%91%E5%AE%BF(%E4%B9%9D%E4%B%BD)-20131214)
37. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store10.html>
38. <https://www.facebook.com/%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E5%B1%B1%E6%B5%B7%E8%A7%80-366302916727530/timeline/>
39. http://9923050025.blogspot.tw/2012/12/blog-post_18.html
40. <http://louis5149.pixnet.net/blog/post/29529189-%E3%80%90%E5%8F%B0%E5%8C%97%E3%80%82%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E5%9D%90%E6%93%81%E6%99%AF%E8%87%B4%E4%B8%8D%E5%8F%AA%E6%9C%89%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E8%80%8C%E5%B7%B2>
41. http://saliha.pixnet.net/blog/post/356306375-%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A*%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E6%B5%B7%E6%82%85%E6%A8%93%E6%99%AF%E8%A7%80%E8%8C%B6%E5%9D%8A-%E7%BE%8E%E6%99%AF%E4%B8%8B%E5%8D%88%E8%8C%B6
42. <http://vanilladog.pixnet.net/blog/post/59784802-%E3%80%90%E7%8B%97%E5%85%92in%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E6%B5%B7%E6%82%85%E6%A8%93%E6%99%AF%E8%A7%80%E8%8C%B6%E5%9D%8A%E2%99%A5%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E7%99%BC%E5%91%86%E5%96>

[%9D](#)

43. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store06.html>
44. <http://newtpc.sp-store.com/cn-store06.html>
45. <http://blog.yam.com/ssuns/article/76413260>
46. <http://miki81322.pixnet.net/blog/post/255258319-%E9%A3%9F%E8%A8%98%E3%80%90%E6%96%B0%E5%8C%97%E5%B8%82%E7%91%9E%E8%8A%B3%E5%8D%80%E3%80%91%E5%9C%A8%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E9%98%BF%E5%A6%B9%E8%8C%B6%E6%A8%93%E5%B0%8D%E9%9D%A2%E7%9A%84>
47. <http://blog.xuite.net/tracysung2002/wretch/306864599-2015%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%80%81%E8%A1%97-%E8%8A%8B%E4%BB%94%E7%95%AA%E8%96%AF%E8%8C%B6%E5%9D%8A+>
48. <http://qpij.pixnet.net/blog/post/4155306-%E3%80%90%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E3%80%91%E8%80%81%E9%8C%A2%E4%B8%8D%E8%B2%A0%E8%B2%AC%E4%BB%BB%E6%B3%A1%E8%8C%B6%E8%AC%9B%E5%BA%A7-%E3%80%8C%E8%8A%8B%E4%BB%94%E8%95%83%E8%96%AF>
49. <https://www.facebook.com/%E4%B9%9D%E4%BB%BD%E8%8A%8B%E4%BB%94%E7%95%AA%E8%96%AF%E8%8C%B6%E5%9D%8A-154989907862281/photos/>
50. <http://tour.ntpc.gov.tw/page.aspx?wtp=1&wnd=138&id=1249f9e37470000076dc>
51. http://www.ntpcsij.tw/SJJ/store/store_in.do?sn=12f773fb70c0000066a0