最夯ㄉ色彩

40527203黃渝茹
40527207鄭湘靜
40527212林靜宜

調查表明

- 美國流行色彩研究中心調查，人們在挑選商品的時存在一個“7秒定律”
  面對琳琅滿目的商品人們只需 7 秒就可以確定對這些商品是否感興趣。

  這短暫的 7 秒鍾內色彩的作用占到67%，決定人們對商品好惡的重要因素。

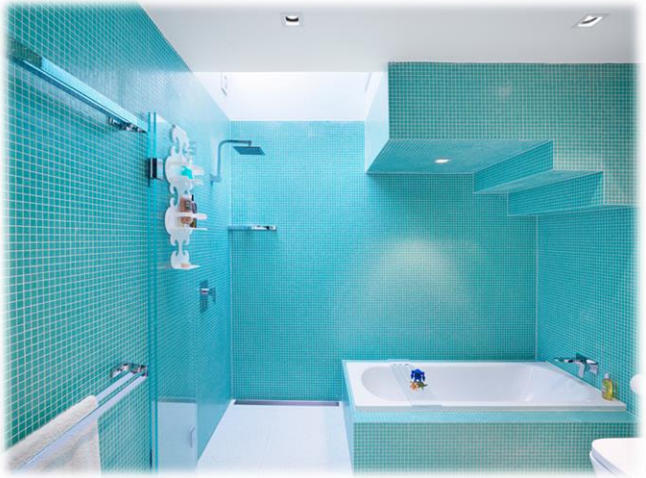
- 短短7秒內，色彩的決定因素佔67%，這就是20世紀80年代出現“色彩行銷”的理論。
- 推廣新產品消費者決定因素
  外觀和顏色93% 的
  視覺外觀決定85%
  首要原因顏色80%

- 消費者認為品牌識別度會影響信心

世界上最受歡迎的顏色是什麼？

藍色象徵著很多正面的感覺，讓人敬重信賴的警察制服，以至舒適可靠的牛仔褲。有些文化視藍色為神聖的顏色，有些則認為藍色代表著誠實和勤奮。藍色帶給我們一種純潔、穩重的感覺，就如海洋和天空般，恆久美麗。

在家居佈置中使用藍色，不但能創造出一個安逸和諧的環境，它更是讓一些細小房間變得更明亮的理想牆身顏色，因為藍色能巧妙地在視覺上令各表面看起來更遠，營造更廣闊的空間感。愈淺的藍色，效果愈強烈



Lotta Linde-全球彩設計師

藍色會給人一種高雅、奢華的感覺。這種顏色總是會讓我想起在美麗的地中海岸度假時一邊放鬆一邊看著大海的回憶。

全世界最受歡迎的顏色

Marrs Green

很多女生們都鐘情於湖水綠或藍綠色等，就好像Tiffany Blue在大多數女眼中總有不能抗拒的魔力。我們真的不可以少看「藍綠色」，它近期更贏得全世界最受歡迎顏色的美譽！

Marrs Green

今年 Pantone 公布的流行色是草木綠，對女生而言卻有點難以carry，而一向鮮亮的綠色亦不是女生的那杯茶。但在綠色上調和點藍色，卻有着女生不可抗拒的魅力。

基於很多不同的因素，好像社會環境、文化及潮流等指標，但不可否認藍綠調子，一向很有市場。而近年的綠色潮流，有不少人指出反映了人們希望在動蕩不安的社會環境下，草綠色能令大家心情得以治癒和平靜。

早前英國造紙商 G. F Smith就發起了「選出全世界最受歡迎的顏色」活動而經過2個多月，由來自 100 多個國家約 3 萬名用戶的投票後，最後由一名叫 Annie Marrs 提交的一種叫做 Marrs Green 的深藍綠色當選。這隻 Marrs Green，比起Turquoise和 Tiffany blue 顏色深色一點，而相比起 Turquoise的活潑感

Marrs Green帶有高雅的絲絨感覺，看上去亦非常舒適平靜。據說這個顏色靈感來自於Annie Marrs家鄉蘇格蘭泰河水面上出現的藍綠色漣漪而起。

Viewpoint Colour 雜誌的主編認為綠色的流行絕不是一種巧合，而是動盪社會中人們渴求大自然安心的感覺

而G . FSmith 亦正式將MarrsGreen 顏色的紙張添加入了自己的產品列表中呢！

不同性別和年齡對顏色的偏好

我們也比較了不同性別和年齡的受訪者對顏色的偏好。

藍色較受男性歡迎（美國，40%：24% ，英國，比例40%:27%），但在眾多顏色中，女性仍最偏愛藍色。毋庸置疑地，女性較男性偏愛粉紅色，但卻只有10-13%，並沒有紅色、紫色和綠色般受歡迎。

藍色還受各年齡層歡迎。在美國，我們將其細分成不同種族，藍色的受歡迎程度大致相若 - 白人（30%），黑人（35%）和西班牙裔（35%）。

為什麼藍色是最受歡迎的顏色？

全球性調查顯示，四大洲10個國家 - 包括中國，藍色是最受歡迎的顏色

其中一條孩子最早懂得作答的問題。 顏色會影響我們的情緒，飲食習慣 ，甚至跟誰人約會 。 顏色也與國家政治身份有緊密的聯繫 。 而 YouGov 最新調查顯示，藍色在四大洲10個國家最受歡迎的顏色。領先其他顏色8-18個百分點。

即使在中國視紅 、黃 、綠為吉祥或幸運的國家，藍色都能勝出

參考佐證資料

https://www.dulux.com.hk/zh/inspiration/and-the-worlds-favourite-colour-is

https://www.hk01.com/%E5%A5%B3%E7%94%9F/107130/-%E5%B9%B4%E5%BA%A6-It-Color-%E5%8F%AF%E6%B2%BB%E7%99%92%E5%BF%83%E6%83%85-%E5%85%A8%E7%90%83%E6%9C%80%E5%8F%97%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E9%A1%8F%E8%89%B2-Marrs-Green-

https://hk.yougov.com/zh-hk/news/2015/05/27/int/

謝謝聆聽