成本
&
效益分析

40527203黃渝茹
40527207鄭湘靜
40527212林靜宜

文創商品的定價策略

01 考量許多內在&外在因素，選定價格目標，需確立產品定位及市場附加價值消費者需求評估需求與價值的認定決定價格彈性度

02 考量商品的固定成本&變動成本並分析同性產品及競爭者成本&價格進行產品訂價及最終選定之價格

03 商品放在不同通路上，其商品價值與價格則會因通路不同而有所變化目標市場及需求端的價值認知度有所不同

04 必須針對文創商品本身所蘊含的故事性與文化情感，是否可滿足消費者對於文化的求知慾與認同感加以考量

05 鑑定文創商品擬定訂價策略時首先必須先確認自己是否屬於「文創」產業

06 PS:並非商品本身單純僅透過符號包裝設計，就認定自己就是文創業者，商品就是文創商品。

COMMODITY 1

商品例子

可摺疊式高跟鞋

可隨時按喜好需要而換踭，對於雖要長時間工作、外遊公幹、或是一天要出席不同場合，不用再帶兩雙鞋子替換，只要帶上鞋踭便可，方便到極！鞋底柔軟舒適的鞋子比較能耐走！

而且只需要三個步驟即可輕鬆更換底跟

1. 按下鞋跟附近的按鈕
2. 把延長的卡榫推回去
3. 用腳跟的力量往下踩（讓底跟鞋子密合）

成本&利潤

- 人工成本佔總成本之比率多在20%
- 副料佔10．22%
- 物料佔14．18%
- 人工佔19．27%
- 折舊佔4．32%
- 電費佔3．42%
- 其他製造費用佔6．39%
- 銷管費用佔11．08%

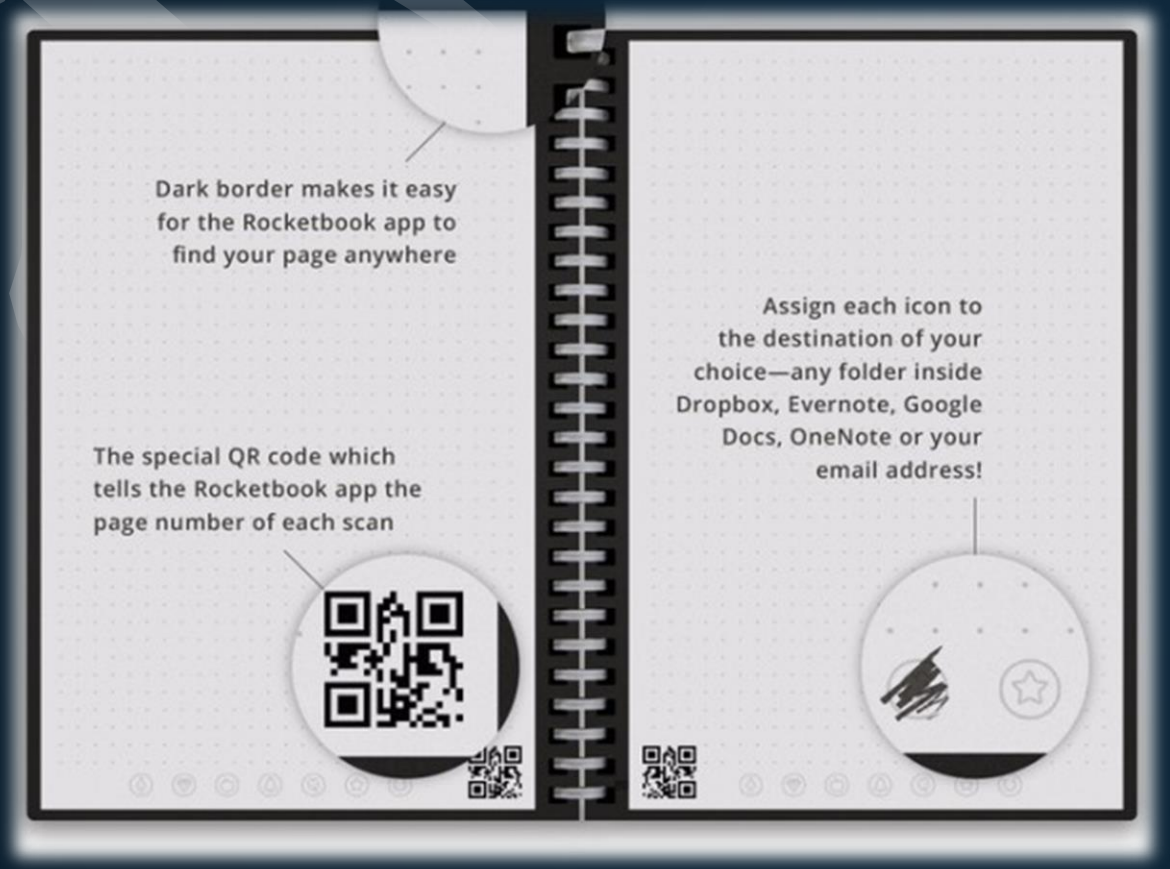
COMMODITY 2

商品例子

Everlast Notebook環保筆記本

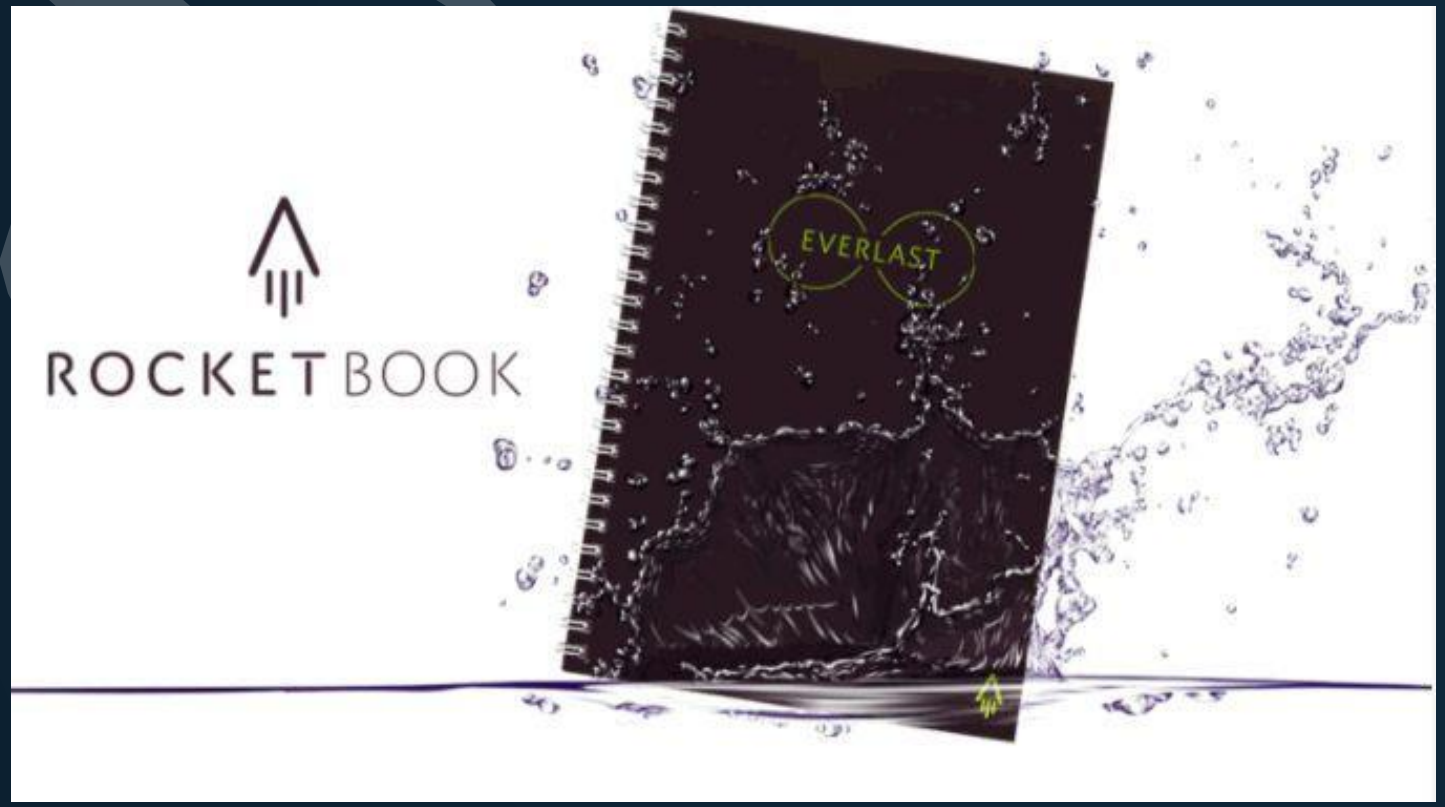
環保再生利用在未來必定是個趨勢與潮流，Rocketbook 團隊強調這款可無限使用的筆記本並非白板Everlast Notebook 內頁以聚脂合成纖維製成另外因筆記本能夠循環使用，在擦拭前記得先將筆記、塗鴉拍照做儲存。

Everlast Notebook環保筆記本



透過 App 內建圖像辨識技術，拍照時掃描器自動鎖定內頁四角，分離不用的照片背景，讓重點內容更清晰 。內頁有七個圖騰，只要標示某圖像在圖騰上打 X，系統就會自動儲存至圖騰代表的工具中；清除建議用濕布擦拭較能夠將筆記清除乾擦筆記會無法完全清除筆記痕跡

Everlast Notebook環保筆記本



人工成本佔總成本之比率多在20%
物料佔18%
人工佔12%
電費佔9%
其他製造費用佔6%
銷管費用佔17%

THANK YOU FOR WATCHING

感謝聆聽