



Audi



**Let's Enlight Your Lifestyle**

**商周 X AUDI 品味鑑賞講堂合作企劃**





質感品味生活正流行！

不少忙碌的中高階主管，期許在工作之外成為生活品味人士，  
甚至越來越捨得花錢提升質感生活  
對他們來說，擁有富國際視野的知識、提升品味力  
皆是身分地位的象徵與滿足。

在周末，來一場與**趨勢**、**設計**、**數位科技**的邂逅，  
不只能持續追蹤品味生活的密碼，還能拓展交友圈，  
最重要還能與AUDI A6展開一場淬鍊進化之作的獨家鑑賞會！

## Let's Enlight Your Lifestyle

商周講座 X AUDI賞車活動

攜手鑑賞質感生活的新品味



TRUE  
STYLE

懂文化的男人才時尚  
真正的型男不趕流行，而是洞悉潮流！

Step 1. →

商周精準族群TA

# 商周數位/讀者輪廓



他們是各大行業任職管理職的高收入知識份子，  
擁有獨立思考能力；

他們關心時事、熱衷職場話題，並且格外重視工作之餘的高品質生活。

全站網友對於設計、品味、財務相關議題  
有高度喜好的比例高達78%!

# 精準篩選： 百萬年收入會員占比17%

男女比例1:1



不重複訪客數持續領先  
(千/單位)

勝

商周



1,511

天下



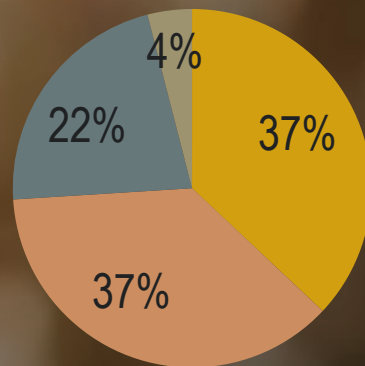
1,187

鉅亨網



815

30歲以上使用者高達7成



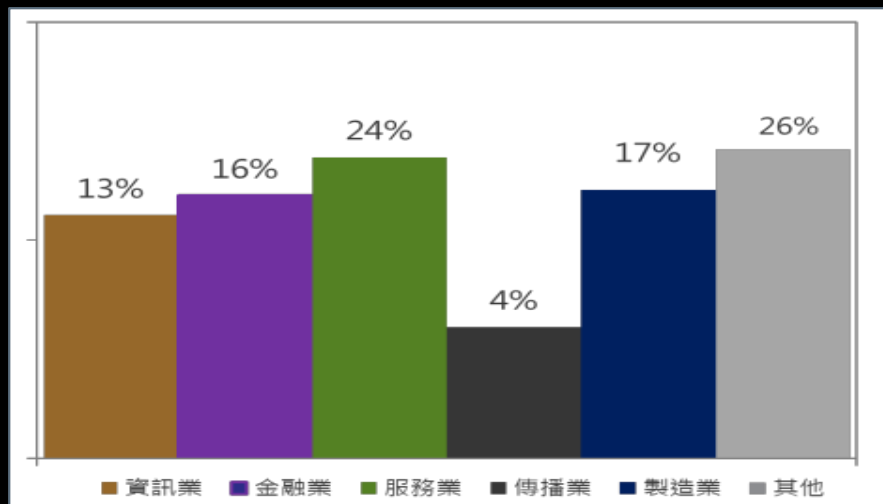
- 41歲以上
- 31-40歲
- 21-30歲
- 20歲以下

- 會員年收 > 100萬者佔17%
- 中高階主管以上佔40%

# 精準篩選：中高階主管+CEO占45%



百萬會員群三大行業：1.服務業 2.製造業 3.金融業



37%  
中高階主管

8%  
CEO/公司負責人

17%  
百萬高收入/  
高消費力族群



Step2. →

AUDI A6講座規劃建議



- 藉由一起品味生活的主軸，規劃趨勢、設計、數位科技等三個主題，為Audi A6潛在車主，提供豐富的質感生活各類趨勢與知識，提升潛在車主對Audi A6的好感度，對品牌形象更加分!
- 透過小型品味生活講座+AUDI賞車活動，導引人潮至展銷中心，提高與潛在消費者的接觸率，藉由講座結束後創造賞車契機。



# 活動操作方式



透過商周平面+網路募集精準TA，以及喜好AUDI的潛在消費者，來參加此次**小型品味生活講座+AUDI賞車活動**；透過現場的主題分享以及賞車互動，將AUDI的品質印象植入粉絲心中

商周訂戶+商周會員  
精準族群的品味人士

活動  
招募

2016 AUDI ELIGHT YOUR LIFESTYLE

現場實體活動品味生活講座

講座  
分享

AUDI 賞車時間

現場即時與消費者互動

賞車  
時間



# 實體活動操作規畫建議



## Step.1 (預計10分鐘)

品牌大使(主持人)開場+歡迎講師  
-2016 Let's enlighten your lifestyle

## Step.2 (預計60分鐘)

講師-主題分享  
現場Q&A

## Step.3 (預計30分鐘)

品牌大使(主持人)串場加介紹此講師分享主題，與Audi的連結點  
進而延伸介紹車款的科技亮點  
有獎徵答活動，可得Audi準備小禮物  
參考問題一：AUDI A6 搭載配備亮點？  
參考問題二：AUDI A6 最新科技是？

## Step.4 (預計30分鐘)

來賓享用下午茶點，可與講師、品牌大使現場互動  
賞車時間：為來賓諮詢+試駕安排

現場活動小禮物

商周可協助與講師洽談相關出版書籍贊助

講師主題分享



有獎徵答活動



來賓線廠商車  
&諮詢



# 展間賞車動線建議

※將視展間空間大小及設施調整。

展間特色環境介紹

AUDI VR科技  
360環景賞車體驗

來賓現場諮詢

來賓享用精美  
茶點 or 咖啡



## Let's Enlight Your lifestyle

12/17(六)	12/24(六)	1/7(六)	1/14(六)	2/19(日)
台北-內湖	台北-忠孝	台北-中山	台中	高雄
<b>趨勢</b> (結合VR科技)	<b>新媒體美學設計</b> (結合VR科技)	<b>品味</b>	<b>採用台北場主題</b> (3選1)	<b>採用台北場主題</b> (3選1)
<b>歡迎光臨</b> <b>數位新未來</b>	<b>美學·設計</b> <b>新視野</b>	<b>我的</b> <b>生活美學</b>	-	-
葛如鈞 台北科技大學互動設計系 助理教授	黃心健 新媒體藝術家、政大傳 播學院數位內容碩士學 位學程主任	謝哲青 知名旅行作家、登山家、 文史學者	依講師時間邀約而定	依講師時間邀約而定

說明：若方向確定，可再增提講者

- 主題：商周 X Audi - Let's Enlight your lifestyle
- 共同主辦：《商業周刊》、Audi
- 日期：2016. 12月 – 2017年1月，北中南共5場
- 形式：講座 + 展車
- 人數：商周菁英讀者群 50人
- 地點：結合 Audi 展示中心舉辦，於活動現場展車

## 【北部】

- 內湖：台北市內湖區舊宗路二段1號
- 忠孝：台北市忠孝東路三段一號 億光大樓 億光大樓
- 中山：台北市民權西路123號

## 【中部】台中市五權西路二段589號

## 【南部】高雄市左營區新莊一路306號



Step 3. →

講師人選建議

# 講師建議

葛如鈞 / 台北科技大學互動設計系助理教授

主題建議：數位趨勢+ AUDI VR科技體驗

致力於推廣及引領台灣跨領域科技發展，並推動台灣VR產業發展，可在講座中分享數位科技趨勢後，邀請大家體驗AUDI VR虛擬實境的技術，呈現Audi A4的360度環景影片，帶領現場參觀民眾感受四環品牌的科技魅力。

簡介：第一位進入由 Google 與美國太空總署創辦、號稱「全球最聰明大學」奇點大學 ( Singularity University ) 的台灣人，開發多款知名APP如摩斯漢堡訂餐系統「mos\_order」累積200萬以上下載次數。同時也是SLP全球創業家網路臺北年度執行長。創辦Linkwish Inc.、SBACE。



# 講師建議

黃心健

新媒體藝術家、政大傳播學院數位內容碩士學位學程主任

主題建議：新媒體藝術設計+AUDI VR科技體驗

藉由在新媒體的專長，與大家分享互動媒體的新趨勢，再引領大家感受AUDI VR虛實整合的技術。

台灣大學機械系畢業，美國芝加哥博士伊利諾理工學院設計系候選人，過去任職美國Sega與美國索尼電腦娛樂公司擔任藝術總監、矽谷「區間」(Interval Research) 研究公司研發互動與音樂的創新應用，參與歌手周杰倫、周華健、李宗盛、江蕙等演唱會視覺創作，曾獲得美國互動媒體「新聲音，新視界」首獎、美國博物館協會繆思獎。





# 講師建議



謝哲青 / 知名旅行作家、登山家、文史學者

主題建議：我的生活美學

與大家分享城市或生活中的美學；主持人可再連結引導大家接著欣賞  
A6優雅流線的動感美學

英國倫敦大學亞非學院 ( SOAS, University of London ) 考古學和藝術史雙碩士。行遍天下之餘，曾任大英博物館、倫敦國家藝廊研究助理、佳士得拍賣會策展人。

Step 4

← 宣傳規劃



# 活動宣傳

平面

活動

網路

活動前  
宣傳廣告  
3次

【暫定時間如下】

11/24：跨頁

12/08：單頁

12/29：單頁

EDM  
每場次2萬封  
共10萬封

Let's Enlight  
Your Lifestyle  
講座

# 單頁宣傳廣告示意

## 將載明

- 活動名稱
- 主要流程
- 講者資訊
- 時間
- 地點
- 主辦單位
- 報名方式

若時間允許，可一起宣傳所有場次。



新品味·新價值

## 商業周刊品味微講堂

真正的藝術，不在追求完美，  
而是用美感，傳遞風格與人性的溫度。

兩位頂尖女性領導者的美學對話，  
一段分享、體驗與交流的風格午後，  
一個追尋美感經驗與個人價值的起點！

誠摯地邀請您同行，  
與我們一起從手工藝精神出發，  
發現生活中的美學實踐，與每個人最尊貴的內在價值！



寬庭創辦人及董事長  
陳靜寬



《商業周刊》執行長  
王文靜

台北 3/21

北師美術館 MONTLIE 2樓  
台北市大直區和平東路2段134號  
2樓(台北教育大學)

台中 3/28

台中 @studio文創中心  
台中市北區區文心路三段447  
號(博之A(原司法大樓))

報名網址：[www.bwnet.com.tw/event/2015/ad/kuan](http://www.bwnet.com.tw/event/2015/ad/kuan)

報名成功後，會由專人與您聯繫，並寄送貴賓邀請函。現場提供精緻輕食餐點。

主辦單位

商業周刊

寬庭  
KUANYING'S LIVING



Audi

# 宣傳EDM示意

## 將載明

- 活動名稱
- 主要流程
- 講者資訊
- 時間
- 地點
- 主辦單位
- 報名方式

若時間允許，可一起宣傳所有場次。  
將發送給中高階主管者。



新品味 · 新價值

## 商業周刊品味微講堂

真正的藝術，不在追求完美，  
而是用美感，傳遞風格與人性的溫度。

兩位頂尖女性領導者的美學對話，  
一段分享、體驗與交流的風格午後，  
一個追尋美感經驗與個人價值的起點！

誠摯地邀請您同行，  
與我們一起從手工感工藝精神出發，  
發現生活中的美學實踐，  
與每個人最尊貴的內在價值！

**台北 3/21** 15:00-16:30  
14:30開始入場

北師美術館MONTUE 2樓  
台北市大安區和平東路2段134號 2樓(台北教育大學)

**台中 3/28** 15:00-16:30  
14:30開始入場

親家雲硯接待會所  
台中市台中港路二段 新光三越旁

與談人：




寬庭創辦人暨董事長  
陳靜寬

同業集團執行長  
王文靜

**立即上網報名  
預留席位**

報名網址：[www.bwnet.com.tw/event/2015/ad/kuan](http://www.bwnet.com.tw/event/2015/ad/kuan)  
報名成功後，會由專人與您聯繫，並寄送貴賓邀請函。  
現場提供精緻輕食餐點



Audi

# 報名網頁示意

同時呈現所有場次，  
報名者可以選擇。



您好，您報名的活動是 <商周X寬庭品味微講堂>

請確認參加場次：

2015/3/21 手藝復興-風格與人性溫度的傳遞(台北場)

2015/3/28 手藝復興-風格與人性溫度的傳遞(台中場)



# 活動宣傳版位示意

※暫定，視宣傳時間調整檔期。

高周助錄影 | alive助錄影 | 高周讀書會助錄影 | 客服中心

會員登入 | 免費加入會員 | [繁體](#) | [English](#)

今日焦點 成功者故事 財經 時事 教育 科技 觀摩力 優生活 觀點 討論區 良醫健康劇 高周學院 購買

最新位置 > 首頁 > 優生活 [公告] 貴 | 高周杯攝影賽第20屆徵文新聞誌

**FEDEX '向全世界展示'** [觀看影片](#) **FedEx**

優生活 | alive **推薦** 【三賢敬禮】河津櫻花祭~東京 戲雪 迪士尼

彷彿置身駕駛艙，我縱橫握握

深夜小酌威士忌 最適合的點心不是鹹酥雞、串燒，而是這三樣！

就要吃Buffet！朋友好評度最高的吃到飽餐廳是.....

擁有完美的異鄉，是追求品味人生畫龍點睛的關鍵

比布丁+泡麵更好吃！冬天把「冰淇淋」放在火鍋裡才搞！

近百年的Hunter Douglas集團，發明了世上第一個彩色合金百葉窗，從此經典了簡約窗簾...

高周助錄影 | More

▲上方大橫幅示意

商業周刊

熱門：傳聞最盛消息 訂一年後68天、打動你的一切話

每日新聞、資訊、財經、投資焦點，您來了就免了賺錢？別再找尋商機，請對會想先做4種理由的投資！

**第五屆SOA亞太年度研討會** SOCIETY OF ACTUARIES  
2015年6月25-26日, 台北, 台灣

財經 | Business

投資不是為了賺錢？別再捨不得台股 - 錢潮會因為這4個理由前進美股！

492 0 0

8月19日開賣  
貝萊德亞洲高收益債券基金  
(主要係投資於非投資等級之高風險債券且利息可能涉及本金)

了解更多

▲上方焦點大看板示意

變成新台幣！這位父親正是親子教育暢銷書作者小野；與他對話的兒子，是新一代新銳導演李中。

一個從小就要對部部就班，第一名人生追求目標；一個從小叛逆，連三十歲仍「不按牌理出牌」，還突然說，要去美國看電影。

當「追求成功的一代」的主流價值，碰上「我承認失敗是義務」的小孩，小野和李中的對話，砸出不同時代的火花，也反映現今父母教育的焦慮。以下是父子獨家對話內容。

**如何提要求卻又敢放手？**

小野（以下簡稱父）：我自己是師大畢業的，還在陽明醫學院（現改制為陽明大學）教過兩年書，但我對台灣整個教育體制是很反對。

我反對孩子死讀書，於是我就做了一個大表格，把整個世界地圖畫出來，然後在地理位置上，從史前到現在，填上歷史發生事件；我當初是好奇，弄一個有空，讓他們好理解。

我改不了整個，只能改我兒子和女兒。

李中（以下簡稱子）：我們最常讀的就是分數，但他（小野）不太願意承認。國中時念歷史，他自己先從宋朝歷史念起，還從史前歷史結合地理，畫了張全世界地圖，就是

6 窮小子從AV男優變房產冠軍 38歲年...

商業周刊 數位服務 購物精選 高周學院

熱門快訊 | Hot 贊助

- 講究生活就從一杯好咖啡開始
- 假期帶全家去，精選的溫馨感動
- 自然水竹像畫，年利4.5%起
- Money Possible | 紙看電影餐券等妳拿
- 企業不可不知的行銷趨勢

台灣人才在東區 | 還在



## 重點時程建議 (待確認合作後再行細調)

日期	重點工作
10/28(五)	企劃案提出
11/4(五)	回覆修改意見及合作意願
11/11(五)	合作委刊單簽定
11/28(五)	至少完成台北第一場講師邀請定案、第一次平面宣傳廣告截稿 報名網頁完成
11/24(四)	商周第一次廣告刊出、第一次EDM發送
12/08(四)	商周廣告第二次--單頁廣告見刊、第二次EDM發送
12/10(六)	台北第一場活動舉行
12/17(六)	台北第二場活動舉行
12/24(六)	台北第三場活動舉行
12/29(四)	商周廣告第三次--單頁廣告見刊、第三次EDM發送
1/7(六)	台中場舉行
1/14(六)	高雄場舉行





# Thank You

Contact your **BWD sales** for more information

廣告業務 張維芬

E-mail: [emma\\_chang@bwnet.com.tw](mailto:emma_chang@bwnet.com.tw)

Tel:2505-6789 Ext. 5101