

# 大標：突破・冒險・全神貫注

## 副標：楊岸的哈雷御風行 就是心靈自由行

內文開始：

推開隔音性絕佳的大門，走進中華民國室內設計協會副理事長、今品空間計畫有限公司主持人楊岸的住家，立即傳來令人心身放鬆的樂音。牆上掛著一幅由藝術家陳界仁創作、風格強烈的當代作品，書架上陳列各式眼鏡、菸斗、手錶，以及各式工作與生活中會使用到的雜誌和參考書籍。曾有人說，楊岸的家，是他休閒、飲食、歡樂、社交、睡眠，甚至回憶，以及慰藉的聖地，並讚許楊岸是最懂得享受生活的人。對此楊岸笑著表示，這些選擇都是自我個性、眼光的延伸，「代表著面對自我的態度。」

同樣的，在看待建築與室內設計時，楊岸認為「使用者的態度」才是設計的核心，「裝潢好的房子，只是半成品，主人要帶進自己的風格。」所以他常常請客戶「出題目」，為自己的使用空間找主題。對楊岸來說，「設計」是一個迷人的行業與修煉，因為透過深度的激盪與溝通，楊岸所做的，不只是協助客戶創造一個安身立命的環境，同時更分享了在美學、人文觀察。這場思辯的過程猶如一場身心靈的對話；楊岸自己、甚至於客戶，都不知不覺地將對自我的價值，投射在所處的空間中。

段標一：突破框架 哈雷帶來未知的自由

愛上哈雷，也是楊岸對自我的投射之一。

人生之中經歷求學、工作、身為人父、為人師表等階段，身份雖然多元轉換，但長期於生活、人際中的種種制約，讓人逐漸變得過度理性。對楊岸而言，跨上哈雷重機馳乘於山澗水畔，正是解放自我、探索未知的心靈最佳出口。

為什麼愛上哈雷？楊岸笑說，「是哈雷選擇了我，就像在工作上設計選擇了我一樣。」楊岸眼中的哈雷重機，代表了冒險、熱情及負責的精神；而這種精神就像是一種病毒，如果你也是這樣的人，一定會被它感染到，「這種病毒一旦上身，你就與它合而為一了。」

回想起二十多年前初識哈雷重機，雙眼發亮的楊岸重現當年美國高速公路上，勁裝美女金色長髮飄逸、駕馭哈雷極速奔馳的畫面，並深深為那股「She can do anything」、宛若

大丈夫的氣慨所震撼。也因此，當他擁有了人生中第一部哈雷時，雖然只是中古車，但過癮地聽著引擎飆速的聲音魅力時，「就像是初嚐禁果的滋味。」

而去年，楊岸買下第二部哈雷。相隔十年、邁入中年的楊岸與哈雷再度相遇，選擇黑色厚實、散發出內斂沉穩，卻又不失熱情、冒險、開拓性格的 **Heritage** 經典車款，不是為了體驗衝刺的速度感，而是體驗「慢活」。

段標二：體驗工作與追風的「3 A 價值」

如果將楊岸的設計工作下個註腳，楊岸以 3 個「A」陳述：**TITUDE** 生活態度、**AUTHENTICITY** 忠於本質，**AWARENESS** 覺知當下；而這個「3 A 價值」，更與雷的歷史與品牌精神中完美契合。楊岸認為，哈雷並不是競速型車款，騎士必需要先做好萬全的準備，才能有體力、有技巧地駕馭它。一旦上路，面對眨眼一瞬的各種路況該如何處理？隊友在行進間如何相互照應？如何讓自己呈現最佳狀態，以應付千變萬化的氣候環境？「哈雷會給你一些不得不讓你武裝起來並且準備好的理由；如果你沒有做到，就會付出代價。」楊岸深刻體認。

正因為必需全神貫注、萬全準備，雖然騎士享受的是追風樂趣，但心態上必需緩慢有致。長期累積之下，騎上哈雷之於楊岸，是放鬆、是冒險、是「安全的脫軌」，更是一個人的心靈對話，讓楊岸的精神生活得以展延，讓被制約的理性得以狂野。

「這樣的體驗，很迷人！」楊岸的臉上，綻放光采。

楊岸小檔案

- 中華民國室內設計協會副理事長
- 今品空間計畫有限公司主持人

學歷：

東海大學建築系畢業

美國科羅拉多大學室內設計碩士

BOX：

目的地，未曾重要過；重要的，是追風的意義。

哈雷重機打造的百年傳奇，不只是熱情、冒險，更讓生命，展現超越框架的無限可能！