桃園縣 LaLa3 水蜜桃
水蜜桃網路建置暨行銷計畫

提案單位：中原大學

計畫執行單位：

中原大學資訊管理學系

中華民國九十五年三月

壹、　計畫緣起

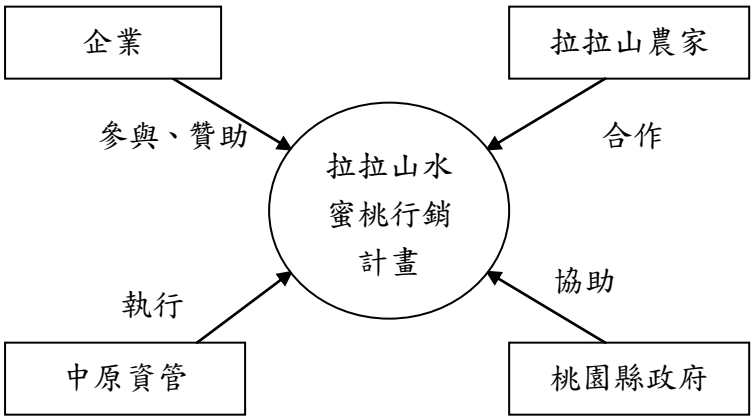
一、依據

中原大學資訊管理學系致力於進行縮短「數位落差」的工作，已有四年多的時間。以「縮短數位落差，創造數位機會」為目標，一步步的進行數位服務的工作。「帶動中小學縮短數位落差」是敝系的第一項階段性目標，以鄰近桃園縣地區的中小學為主要服務對象，透過將專業課程導入服務學習的方式，讓許多小朋友認識數位教材輕鬆活潑的一面，同時在活動中獲得數位知識方面的成長。近年來本系服務的領域涵蓋「偏遠地區」、「原住民部落」、「離島地區」與「海外服務」的資訊教育服務計畫，期望以基本軟體教學，及數位硬體建設，提升偏遠地區、離島學校與海外台校的數位知識。而近年來，台灣本島天災不斷，如颱風、豪雨或低溫，不但造成許多農作物損失，甚至造成人員傷亡。而原本就占台灣人口較少數的原住民朋友，生活景況亦更加艱難困苦。中原資管系經過深入了解之後，便投入台灣原住民山區部落，期望以網路行銷暨數位教學的方式，改善巴陵、白蘭與光華等原住民部落及國學童的生活水準，和縮短與平地教育學習上的數位落差。

「數位與關懷辦公室」的成立，目的在於將以往做過的數位服務與網路行銷等活動，一一加以整理彙總，汲取服務經驗，並將所有的服務專案去蕪存菁，將成功案例及實行過程傳承予下一屆的中原資管系學生，分享知識與累積經驗。期望在未來，本系持續「堅持、發光」的資管精神，以數位服務，關懷社會的理念，為縮短數位落差、創造數位機會繼續努力。

二、專案緣起

桃園縣拉拉山水蜜桃網路建置暨行銷計畫始於 2004 年 4 月，服務對象為桃園縣復興鄉泰雅族原住民果農，主要銷售作物為拉拉山水蜜桃，近兩年成果斐然(表一)，透過政府機關、公司機關、社會大眾與中原資管志工伙伴的參與之下，讓國內的志工服務能夠萌芽茁壯，青年亦能夠以一己之力服務這個社會。



圖一　執行及參與組織圖

年度	服務對象	參與農戶	總銷售額	相關活動
2004	光華部落、新興部落、巴陵部落	40 家	NT.500 萬元	水蜜桃網路行銷 捐血送水蜜桃活動 (台北、台中、屏東)
2005	光華部落、新興部落、巴陵部落、雪霧鬧部落、三光部落、高義部落	91 家	NT.1，200 萬元	水蜜桃網路行銷 幸福樹認養計畫 幸福情人蜜桃

表一　桃園縣拉拉山水蜜桃網路建置暨行銷計畫成果

註：由於 2005 年產量驟減，許多農戶主動提出無法配合參與行銷活動。

貳、 計畫目標

一、 目標說明

本年度水蜜桃行銷主要議題共分為三大類：品牌、形象提升與環保議題。除了希望引起社會大眾的注意之外，並藉由本活動與各公司企業合作，共同提升形象與社會公益。本活動三大議題詳述如下：

1.1 品牌

針對拉拉山原住民果農強調「每一個農戶，等於一個品牌」的概念，透過網路行銷方式建立良好品牌形象。優良的品牌形象能夠為農家帶來利潤、肯定、與獲得固定客源等好處，鼓勵農家種植出更優良的水蜜桃，形成一種良性的循環。

有鑑於過去仿冒「正宗」拉拉山水蜜桃充斥，今年計畫在拉拉山水蜜桃原有卓越的品牌形象之下，再建立拉拉山的次品牌—「原味」水蜜桃，意指由拉拉山泰雅族原住民所種植的正牌拉拉山水蜜桃，藉由高品質和行銷包裝創造產品高附加價值，將高級水蜜桃禮盒成為高貴的送禮禮盒，進而提升台灣農產品品牌水準。

1.2 形象提升

在 WTO 的開放壓力之下，拉拉山農產品形象的提升已經是未來農戶生存的關鍵。95 年計畫挑選今年品質優良的拉拉山水蜜桃，於台北舉辦與日本進口水蜜桃品質競賽。以目前國人「最好吃的水蜜桃是來自日本的水蜜桃」的刻板印象為主題，舉辦拉拉山水蜜桃試吃活動並與坊間銷售的日韓水蜜桃為挑戰對象，讓消費者公正評選，並將結果發表在公共媒體報導，宣傳本土水果的優良及推廣。

從上述活動和水蜜桃銷售網站討論區的討論，更可以增進消費者對於拉拉山水蜜桃的信心，並且購買、推廣和吸引其他消費族群和市場進入消費，進而達到消費者、農家(供應商)和主(協)辦單位「三贏」的情形。

1.3 環保議題

對於眾多的消費者而言，在他們享受高品質的拉拉山水蜜桃之餘，對於水蜜桃種植對於石門水庫地區水土保持的影響，也不免有所疑慮。事實上，如何透過水蜜桃季的舉辦，推動永續農業在拉拉山地區的扎根工作，應該是政府與全體拉拉山果農共同的希望。

拉拉山的永續農業推廣，首重水土保持的環保問題。過去縣府各單位都相當積極地輔導水蜜桃果農作好水保工作，加上這些果樹都是果農的生命財產，果農當然會努力保護。桃園縣農業發展黃局長就強調，艾利風災中，水蜜桃果園都沒有崩塌，大部份拉拉山果農都挑選較平緩的山坡地種植，且相當重視水土保持工作。例如過去果農都會噴灑除草劑，但現在都改用割草，讓長在果樹下的雜草也可以保護坡面。果農也會用輪胎等阻擋直向流水，防止土壤流失，更有許多果農直接在果園旁種樹保護。縣長朱立倫也曾為拉拉山農戶澄清說，外界驟然把石門水庫水濁原因指向超限利用或水蜜桃，其實相當不公平，因為在縣府的有效管理之下，超限用地崩塌的並不多，絕大部分的崩塌地都是國有林班地。

有了以上的努力，加上近幾年水蜜桃季的舉辦，大幅改善了拉拉山農戶的所得，也更加提升農戶們保護家園，永續經營的意願與能力。水土保持的具體的成效在拉拉山區幾乎隨處可見，去年 10 月，拉拉山上的農戶更組成發展協會，以永續家園為目標，向行政院申請成為六星示範社區。但是這些努力因為缺乏與消費者有效的溝通，水源保護與環保議題，一直是拉拉山水蜜桃行銷的隱憂。因此，今年特別將此議題定為專案目標之一，除了一方面針對夏季期間桃園縣缺水的起因和水土保持邀請相關單位進行公正、公開的調查，公告在網站上供瀏覽者觀看，以導正消費者對於外界不實訊息的誤導以外。並且更將積極地對於有意願參與 95 年拉拉山水蜜桃季行銷活動的農戶，要求在果園管理與種植流程，必須符合永續農業與環境保護之標準。透過活動的舉辦，激勵更多的拉拉山果農能夠積極投入，自動自發地保護自己也保護大家共同的家園。讓拉拉山水蜜桃的形象與永續農業、生態保護劃上等號，也讓桃園縣農業發展的形象，得以上一層樓，成為全國的典範。

二、活動企劃

爲推廣本年度桃園縣拉拉山水蜜桃的品牌與形象，預計將舉辦多項大型戶外實體活動供社會大眾參與，以增加媒體宣傳、公共報導及行銷活動的有趣性和認同。

2.1　台日水蜜桃大戰－拉拉山 vs 富士山

配合今年形象提升的議題，以及用「拉拉山代表台灣，富士山代表日本」的象徵，在台北舉行盛大的台日水蜜桃比賽。除了突顯拉拉山水蜜桃的品質外，更可以藉由民眾實體接觸、試吃和投票增加對本土水果的信心。屆時將邀請民眾、媒體及相關人士共同參與，競賽成果也將透過各大媒體與活動網站給社會大眾。

2.2　慈湖大地遊戲

本活動的口號為「遊客上山，垃圾下山。」遊客可透過中原資管志工夥伴分發的垃圾袋，在下山後每一袋垃圾都可以和我們兌換一顆水蜜桃。另外在慈湖會舉辦類似園遊會的大型展售會，遊客可以藉由主辦單位的猜謎遊戲(例如看相片找人、尋寶遊戲…)獲得正確答案即可得到一張水蜜桃兌換卷，向展場任一攤位兌換一顆水蜜桃。

2.3　主題歌曲宣傳

以往宣傳活動都是透過文字報導及 EDM 宣傳，今年特地編寫水蜜桃主題曲製作成單曲 EP 販售。而將靜態媒體(文字、圖片)轉成為動態媒體(影像、音樂)，更能增加民眾深刻的印象。活動並邀請原住民小朋友和當前偶像一起大合唱，增加媒體曝光度和良好形象。

三、預期效益

活動名稱	活動地點	有形效益	無形效益
台日水蜜桃大戰	台北紐約紐約廣場	➢ 借由活動鼓勵民眾購買 ➢ 增加媒體曝光度	• 促進原民與民眾互動 • 提升對拉拉山、主辦及協辦單位良好印象 • 藉由投票引發對本土水果的信心
慈湖大地遊戲	桃園慈湖	➢ 促進桃園觀光發展 ➢ 減少拉拉山垃圾污染 ➢ 增加媒體曝光度	• 促進原民與民眾互動 • 提升對拉拉山、主辦及協辦單位良好印象 • 增加遊客對拉拉山認同感
主題歌曲宣傳	各水蜜桃展售區	➢ 銷售金額將用來贊助公益團體活動 ➢ 增加媒體曝光度	• 以製作歌曲方式加深民眾印象

參、 推動中小學資訊技術教育計畫

去年除了幫助原住民透過網路銷售產品外，水蜜桃季結束本系派遣大一學生到桃園縣原住民國小進行資訊服務教育，並透過資訊科技進行教學。

一、巴崚國小

緣起

深居於拉拉山之中，坐落於北橫公路之上，那物資補給僅能以公路往來的--巴陵部落，在幾次風災的蹂躪，雨水的侵蝕，導致交通阻斷，影響所及，不單單只是物資調度上的困難，另外，神木區遭到封山，果園受到傾毀，波及了農業和觀光業，影響已足以動搖整個家庭生計。因為交通的封阻，驅趕了觀光的旅客。部落裡的街景，是攤販比遊客還多，那沒落的氛圍，不是繁華都會所能想見的。

改變儼然成為了唯一的退路，幫助巴陵部落成為了我們的使命感。但是，山區的工作機會缺乏，導致就業年齡人口外流；缺少了都市裡的課業壓力和學習的競爭力，往後勢必成了職場上的弱勢。以長遠的角度考慮，我們以服務巴陵部落裡的巴崚小學為號召，以互動式的教學，交給原住民小朋友電腦、手工藝品等技能，培養他們的興趣與一技之長，更與當地的文化遺產和自然保護區結合一套理想的電腦軟體的教學大綱，期許而後，能看到巴陵部落傳奇的一面。

目的

『神木數位培訓計畫』將巴崚國小小朋友培訓成拉拉山神木小小導覽員，帶引小朋友瞭解當地拉拉山的地形概況，及介紹神木資訊給小朋友一些對拉拉山基本的認識。並教導小朋友學習基礎電腦知識。

為提升競爭力縮減城鄉差距對巴崚國小小朋友實施『資訊應用數位課輔教育活動』教導小朋友 Office 常用軟體、Front page 網頁設計、常用輔助小軟體、硬體。作業系統基礎功能、簡易快速鍵功能、小軟體等數位教學。使電腦教室使用率從原本 15%提升至 80%，並全校實施課後輔導縮減城鄉差距，藉由此活動使電腦資訊能力的提升，讓原本交通不便的巴稜國小能對外界多了新的一道光。

執行策略

上學期

- 泰雅神話

原住民文化為台灣本土特有的文化，為促使後山小朋友能夠更深入認識其本身的文化、起源、特色、和習俗等。因此，向後山小朋友介紹其文化有關的神話故事，已達到保存原住民文化的效果，同時，也達到娛樂的功能。

- 巴陵歷史

由於歷史夠鑑別過去，臆測未來的趨勢，而現今小學學童常在玩樂及吸收新知識方面上，往往忽略了自己所居住的家鄉也是有著過往的歷史事蹟與轉變，這是身為一個巴崚人所不可不知的，所以我們希望找出巴崚的歷史文獻、風情。不僅僅是單純授予小朋友巴陵的歷史，更是教導小朋友正確的人生價值觀，使小朋友抱著飲水思源的心情，與不忘本的真意。

- 神木區的相關介紹（拉拉山、自然保護區、神木圈）

生活週遭的事情是最容易被淡忘的，儘管事綠草紅花，更別談那被遺落的後山---桃園縣復興鄉，座落於拉拉山自然保護區的邊境，寶藏了二十二棵的上百年、千年的巨木，年輪載入一圈一圈的歷史，枝芽散出一道一道的綠光，吸引著不小心闖入的遊客。在遊者驚訝的眼神裡，那佇立已久的神木，卻有著逝去的歷史，教科書的輕描淡寫，旅遊者的走馬看花，唯一獨缺了個-----懂得神木歷史，解釋神木歷史的人------神木導覽員。

- 身為導覽員該具備的條件

導覽員是指針對某一事物有著特別的獨鍾和了解，而且懂得如何俐落地表達所要陳述的事物，讓聽眾能夠有深刻的印象。當然，不單只是要有完整的了解和清晰的口才，更要有強烈的熱情以及過人的耐心，這樣才算是一個合格的導覽員。而在我們在課程活動安排之中，打算將巴崚國小的小朋友，培訓成為拉拉山神木園區的小小神木導覽員，也因此我們規劃了許多課程，像是口才的訓練、神木故事的介紹、神木種類的分辨以及實際的戶外教學等等，這些都是訓練小朋友成為優秀神木導覽員的必備課程，也藉由這類型的課程，我們可以順勢教導小朋友要怎樣愛護我們的大自然，以及保育自然環境的重要性，另外，身為導覽員不可或缺的條件---熱情和耐心，所以我們深信在這樣完備的教育課程之下，必定能培育出許多優秀的小小神木導覽員。

- 二十二棵神木的故事與特色

藉由故事內容以替代傳統教學方式，來引導小朋友豐富自然的捷徑，另外從各種樹種的特性來分辨，並配合上圖片以利加深印象。目的是為了讓小朋友了解神木的珍貴和稀奇。配合巴崚國小校方方面的期許與計劃，使小朋友能夠深入地了解。

- 口才訓練課程

藉由訓練小朋友的口才，例如：成語接龍、自我介紹、介紹他人等等，來提升他們口才的流暢度，訓練他們面對大眾的膽識與勇氣，並且增加他們思考的靈敏度與反應度，讓他們體會到解說服務，不僅讓聽眾明瞭易懂，自己能夠樂在其中，是致勝的重要關鍵，更是成為導覽員最基本且不可或缺的條件。

- 戶外見習

帶著小朋友們走出戶外，認識大自然，更了解屬於自身部落的文化，喜歡它並且發揚它。在這個原住民處於較弱勢的時代中，藉由他們讓台灣人更喜歡、更有興趣他們的文化，從角落走向光明，走出這世界不僅能夠充分發揚自身部落文化，往上更能帶動原住民觀光事業，使得他們從缺乏物質的生活之中得到更多的自我認同和歸屬，並增加自身的信心。

- 複習前兩次的課程

由於教學採三次教學制，使得相隔時間的前置因素下，將會導致小朋友在記憶上漸漸逝去的印象，因此復習回顧的動作，是可行的，也是必要的，而藉著這樣的一個動作，將能夠喚起之前所教的記憶部分，回想起來，更能達到加深印象的功用，而不至於失去本次培訓神木導覽員的意義。

- 驗收成果和實作

複習的原由，在於能夠回憶所學所能，而驗收的目的，則是測試彼此的學習成效和所學成果，藉此了解小朋友的吸收新知的情況和熟悉度，達到成果的時效化，最後以實地操作的方式來完成這次服務的目標，並且讓小朋友因此擁有導覽員的基本素養和應變手法，想必有了這些技能的小朋友可以在未來計畫中有著多方面的運用，並且能夠回饋社會，更能提升小朋友自我本身職場能力和神木保育知識推廣，以認識與教導的延續，來達到遠程目標。

下學期

- Word

在 office 裡頭，word 是一款較容易上手的軟體。word 顧名思義，以文書處理為主要機制，可以將文章有條理的排版，並結合上插圖、美工文字、表格、快取圖例、組織圖等，來精緻地呈現文章內容。就當地的原住民小小朋友而言，在學生時期，所面對的各類文書報告；在未來職場上，各種的公文勢必最簡便卻又是功能最強大的 word 排版所完成，而一套理想的教學大綱，也是勢在必行的。

- Power point

Power Point 是一套相當實用的軟體，它擁有許多強大的功能，而我們將教導巴陵國小的小朋友如何使用這一套軟體，藉由 Power Point 這一套軟體，巴陵國小的小朋友可以自由發揮想像力，創造一個 Power Point 的動畫簡報，小朋友將能依照自己的興趣去自訂一個簡報主題，並為這個簡報主題添加自己的想法和創意，如此一來，不但可以讓小朋友對 Power Point 產生興趣，還能激發小朋友的創造力，同時擁有許多的想像空間，更可以加強他們對使用軟體所應具有的觀念和態度，所以 Power Point 是引領小朋友進入想像國度的一扇門，也是訓練小朋友創造力的最佳夥伴。

- Front page

這是一個製作網頁的軟體，我們藉由教導原住民兒童製作網頁讓他們更能了解網頁的製作過程與如何整理資料及統合資料，將資料做好分類後再將其收納管理.讓他們知道電腦不只是可以玩遊戲，更是一種通用於國際的東西.現在已經是地球村的年代，藉由網際網路可以將視野開拓得更寬更廣，也能藉由網際網路來吸收更多的知識.

- PhotoImpact

PhotoImpact是個常被大家使用的美工軟體，裡頭有提供給繪圖的功能，可以設計班徽、校徽、商標等等，還有可以修圖片，裡頭有許多特效功能，可任意變型等等，亦有仿製畫筆功能，如果不讓別人看出來是照片，可以有白板筆、鉛筆等等的功能，PhotoImpact最特殊的是，「百寶箱」，裡頭提供許多不一樣的功能，有許多的遮罩圖片、動畫特效、印章圖庫等等，這是最好玩的一套美工軟體了，許多的功能，可以引起小朋友的興趣，因為，動一下就可以把圖片變的美美或特別。

- 小軟體教學

FLASH GET

由於網路的普及化使得線上資源越來越充足.甚至很多文件資料的傳輸都已藉由網路的空間來代替手寫文書的遞送.因此如何從網路上擷取這些資料並加以利用就成為必備的條件和技巧.實用而且簡便的 FLASH GET 下載軟體具備續傳和分點載入功能.藉由教導可以使小朋友學會如何下載需要的資訊而做最有效的利用.小朋友也可以因此擁有網路資源使用的初步能力。

WINRAR

一般網路上的資源下載完以後都屬於壓縮狀態.因此解壓縮的能力也是不可或缺的.教小朋友WINRAR可以讓他們學習如何放置檔案區域以及做有效的資料分配.而反過來操作則可以教小朋友如何學習壓縮所要的檔案.除了可以節省硬碟空間的使用率也可以因此方便上傳給需要的其他人.會了WINRAR的小朋友在往後處理繁冗作業資料時可以獲得不少的捷便度。

- 作業系統+快速鍵

作業系統是現代電腦必不可少的系統軟體，是電腦的靈魂所在。現代的電腦都是通過作業系統來解釋人們的命令，從而達到控制電腦的目的。幾乎所有的應用程式也是基於作業系統的。所以教與小朋友作業系統是很重要的。然後藉由快速鍵的使用，使小朋友不需要使用滑鼠亦可以快速地完成作業。

- 課後輔導

由於現在小學課程愈趨複雜化，小朋友學的雖多，卻無法樣樣精通，加上地區偏遠，資訊的傳遞並沒有像平地一樣容易;因此，希望能藉由假日的額外輔導方式來加強小朋友的課內程度及課外常識。再加上我們在旁督促小朋友寫作業，讓他們當場學習當場吸收，如果有疑問，就要當場發問，以避免耽誤到後面的課程。

我們以最大的熱忱來教導小朋友,希望能藉由此活動能讓小朋友從我們的生動教學中學習到更多，更充實。

- 活動

1. 競賽:回答問題

我們設計一些有趣的小問題，讓小朋友進行搶答，會預先將巴崚國小的小朋友，分成若干隊伍，讓他以團隊活動的方式，發揮互助合作的精神，去回答問題，問題會以神木保護和自然環境等相關問題為主，答對最多問題的團隊，我們會給予獎勵，而我們競賽的目的是讓小朋友懂得什麼是團隊精神，更可以藉此教導小朋友有關自然保育等觀念。

2. 遊戲:尋寶

尋寶是許多小朋友的最愛，我們將規劃一連串解謎尋寶的遊戲，讓小朋友從遊戲中動動腦解開謎題，我們會給予若干提示，讓小朋友發揮想像力和聯想力，從提示中獲得解答，從解答中尋得寶物，不僅可以增加小朋友的成就感，還可以藉此培養邏輯推理能力。

3. 帶動唱:

唱歌跳舞是陶冶身心、活動筋骨的好方法，但在偏遠山區的小朋友卻因為資訊不是很發達的關係，所以很少能像平地的國小學生一樣，感受音樂舞蹈所帶來的動感，也因此我們希望將巴崚國小的小朋友拉進音樂的殿堂，使他們接受音樂的洗禮，並藉由帶動唱讓他們隨著音樂的節奏盡情地舞動，豐富滿足他們的身心。

4. 寫生:

生活在高山上的小朋友們，時常於大自然為伍，對山上的草木都相當熟悉，也因此我們希望能藉著小朋友們的手，去畫出他們生活中的大自然，並將作品帶下山來，以呈現給城市中，較為富裕的人群，以響應社會大眾，號招有心人的援手，讓我們的愛傳遞下去。

- 演戲:

戲劇是讓小朋友了解歷史上的神話或傳說的一種方式，經由角色扮演，小朋友可以更快融入神話或傳說的想像世界中，不但可以幫助小朋友們更快了解神話傳說，更能讓小朋友們從中建立自信，肯定自我價值的存在。

預期效益

受服務對象

- 在服務時間，可以讓學生從遊戲中學習如何體諒對方，互助友愛。可以藉由神木介紹、口才訓練等活動，培養出神木導覽員的特質。在非服務的上課時間裡，根據國小教師上課時教材的需求，設計一個符合師生互動的資源和數位教學，讓學生不單單從黑板、書本中獲得知識，亦能以資訊方式自我學習，增加巴<u>崚國小學生對當地資產的了解</u>，以縮減本國城鄉之間的教育差距為目標，緊密結合資訊與教育的交流。

- 活動實施後使中高年級小朋友對電腦有基本認識懂得上網找資料、修改圖片、Office、作業系統的常用基本功能，數位相機、DV 攝影基本認識與實作，在教學時候不忘活動穿插進行，提升小朋友學習興趣，增加學習的效率，達到寓教於樂的效用。
- 實施課後輔導對象於全校小朋友達到課前預習，上課學習效率提升，課後加強，趕上教學進度，提升教學品質，增加與城市小朋友之競爭力，縮減城鄉差距之目標。

對大學生

- 上課所學得以學以致用，並強對電腦之熟悉度。
- 廣結全國熱心之大專院校服務性社團，帶動志願服務深入校園，蔚成風氣。
- 可以去認識平時不常接觸到的原住民文化，了解到更多地方特色，同時間也提昇自己的素質。

二、桃園縣光華國小

緣起

在桃園縣復興鄉的光華部落中，有這樣一段故事……。

一位原住民果農——阿成，向我敘述道，以前這裡的生活是靠砍竹子賣錢糊口，直到最近幾年才改種水蜜桃。雖然種的小有成就，顆顆都是碩大肥美，但是不懂得怎麼銷售，於是就每天採著新鮮的水蜜桃，前往北橫公路上擺攤，向來往的遊客販賣，但是，收入總是不盡理想，有時整年下來，收成的水蜜桃賣不到一半。

雖然光華部落和拉拉山都盛產水蜜桃，但由於光華部落是在北橫公路的支線，很少會有遊客前往光華部落參觀，更別說是買水蜜桃了。於是，在水蜜桃旺季時，原住民們只能把水蜜桃載到北橫公路的主線，沿路販售，也無法說出水蜜桃的原產地，只能夠以「拉拉山」水蜜桃為名義來販賣。直到中原資管系的師生運用網路行銷幫他們賣水蜜桃，才交出亮眼的成績，漸漸改善了他們的生活。然而，問題並未完全解決，給他們魚吃不如教他們釣魚。不懂網路行銷的原住民們把全部的希望放在他們的下一代，希望能夠藉由資訊教育這張車票搭上網路這班開往全世界的列車；但是對位於偏遠的光華部落而言，相較於外面的都市，他們不光是學校設施不足，就連扮演教育工作者角色的老師們更是一兼數職，因此很難帶給原住民部落的小朋友們豐富多元的教育，在我們體會到這個問題時，我們因而發現了這個數位服務的機會！

活動主旨

為彌補光華部落地區城鄉環境、資源上的不足，藉此透過資訊教育提升原住民小學學生基礎電腦能力，課程內容富發展性及長遠性，使學生們能夠學以致用，另外再將部落的地方大小事、著名景點都將以數位化方式呈現，加強部落資訊的流通，不僅讓光華人更了解光華部落，也讓部落以外的人了解台灣還有這麼一個桃花源。

教學目標

1. 用分組的方式進行問題與討論，藉此培養小朋友獨立思考的能力。
2. 以輕鬆愉快的學習方式引導孩子們培養讀書風氣。
3. 讓學生們能夠認識、組裝電腦硬體。
4. 藉著網站架設的課程讓學生有獨立架設網站的能力。

教學時間和實行方式

1. 教學地點： 光華國小電腦教室
2. 教學內容： 基本網路常識、應用，基礎電腦維修、硬體常識，
   資料安全維護，簡單網站架設。
5. 上山進行為期二天的服務，日期為第一次出隊為 11/6~11/7，
   第二次出隊為 12/11~12/12，第三次出隊為 12/18~12/19。

效益評估

1. 短時間內縮短因教育資源不足所造成的城鄉差距。
2. 不僅提升小學生們的資訊科技的基本能力，另外也要教導他們正確的是非觀念和人文素養。
3. 提升原住民小學學生對於網際網路的認識以及用際應用的能力，並透過網站的架設，促進文化交流。
4. 使學生們增加獨立思考的能力。
5. 利用輕鬆、快樂的教學氣氛提升國小學生對英文的興趣。