



女人，值得擁有最好的

女人，一生中心靈狀態可轉換無數次，有時可以是夢想摘星的小女孩；有時又成為堅毅幹練的象徵，心理上可如此，但生理上可就不同了，烙在臉上的皺紋成為了歲月的痕跡，逝去的無盡滄桑，令人慨嘆不已。

PHITY妃緹的品牌名稱來由可以細拆成兩組字，前者Phi是希臘字母的第21個字母，代表著「Golden Ratio 黃金比例」，結合後者Beauty二字，代表著打造出完美保養品的初衷，我們與日本原料大廠多年合作，秉持著運用獨創配方、添加高濃度的精華成分以及先進的生物技術，為女性們調製一系列保養品。

專為亞洲人的膚質打造

很明顯地東、西方人在膚質、膚況因為生活作息上和氣候環境的不同，有著很大的差異，所以市面上常見的歐美品牌並不一定適合我們，其中更考量到亞洲人易敏感、黑色素易沈澱的膚質，我們經過無數次的試驗並調整配方，終於打造出適合亞洲人膚質的黃金比例，讓肌膚散發迷人光澤，確保每個女人都能擁有青春透亮的膚質，綻放屬於自己的璀璨風采。

Logo設計理念

不僅在成分上我們下足了工夫，要為女性們打造出最完美的護膚品，在商標設計中亦是如此，一樣以黃金比例的概念作為出發點，將「P、H、Y」三個英文字母當作分割線，完美的貫徹phi的意義於商標誌中。字體方面我們印象化了女性優美形象，以圓潤的字體搭配圖樣化的文字設計表現女性之美，再襯以金色圓形做為黃金奈米依附臉龐的隱喻，完美地點綴出品牌秉持的理念。