



台南科學園區
第一座高架水塔彩繪徵圖比賽活動

目 錄

壹、 前言	3
貳、 活動名稱	3
參、 活動宗旨	3
肆、 活動目的	4
伍、 活動相關單位	4
陸、 執行方式	5
(一)、 徵圖主題及元素	
(二)、 參加資格	
(三)、 徵圖公告時間	
(四)、 參加辦法	
(五)、 活動網址	
(六)、 可聯絡人及聯絡人電話	
(七)、 評審方式及評分標準	
(八)、 獎勵辦法	
(九)、 得獎名單公佈	
(十)、 頒獎典禮	
(十一)、 注意事項	
(十二)、 宣傳方式	
柒、 工作進表	15
捌、 經費概表	16
玖、 人力配置	17
拾、 工作人員簡歷	18
拾壹、 相關工作業績證明	19
拾貳、 附件	22
(一)、 作品稿件說明表	
(二)、 評審委員評分表	

壹、前言

推動南科園區意象行銷及都市風貌改造，透過在南科園區重點標地物區內實質的景觀設計，增進環境與空間的識別性及整體性，除防止掉落的功能外並具提升市容景觀，並結合科技、文化、生態的智慧型園區印象。

貳、活動名稱

台南科學園區第一座高架水塔彩繪徵圖比賽活動

參、活動宗旨

為促進對在地文化及市政建設的認同及參與感，將提供一個藝術創造發表機會，充份表達對南科未來的想像空間，結合環保與現代美學展現創意，第一座高架水塔把不同的中心景點結合，營造融和一體的南科，向外傳播文化美學的形象，賦予地標設計時代新義。

本徵圖活動希望參賽者能貢獻專業，提出融合地方風貌、綠建築節能，以期引入優質設計，同時為鼓勵學生及社會人士投入設計、參與公共事務，以使政務推展與教育結合藉由學生活潑的思維，為未來的鎮市提出另一種新的可能。

肆、活動目的

經濟快速的成長，造成嚴重的溫室效應與地球生態的破壞，已嚴重的影響人類，而南科在政府的努力之下打造成第一座優質生活新天地，並帶動綠色科技產業的發展。

因應南科並為響應重視環境美化，也提供一個給青年學子及社會人士更多元展現在環境美化景觀工作的瞭解程度、學習成果與創造力的舞台，鼓勵大家多觀察環境周遭及培養保護環境及美化的寓教意義，引起發揮畫畫之趣味，特舉辦此比賽。

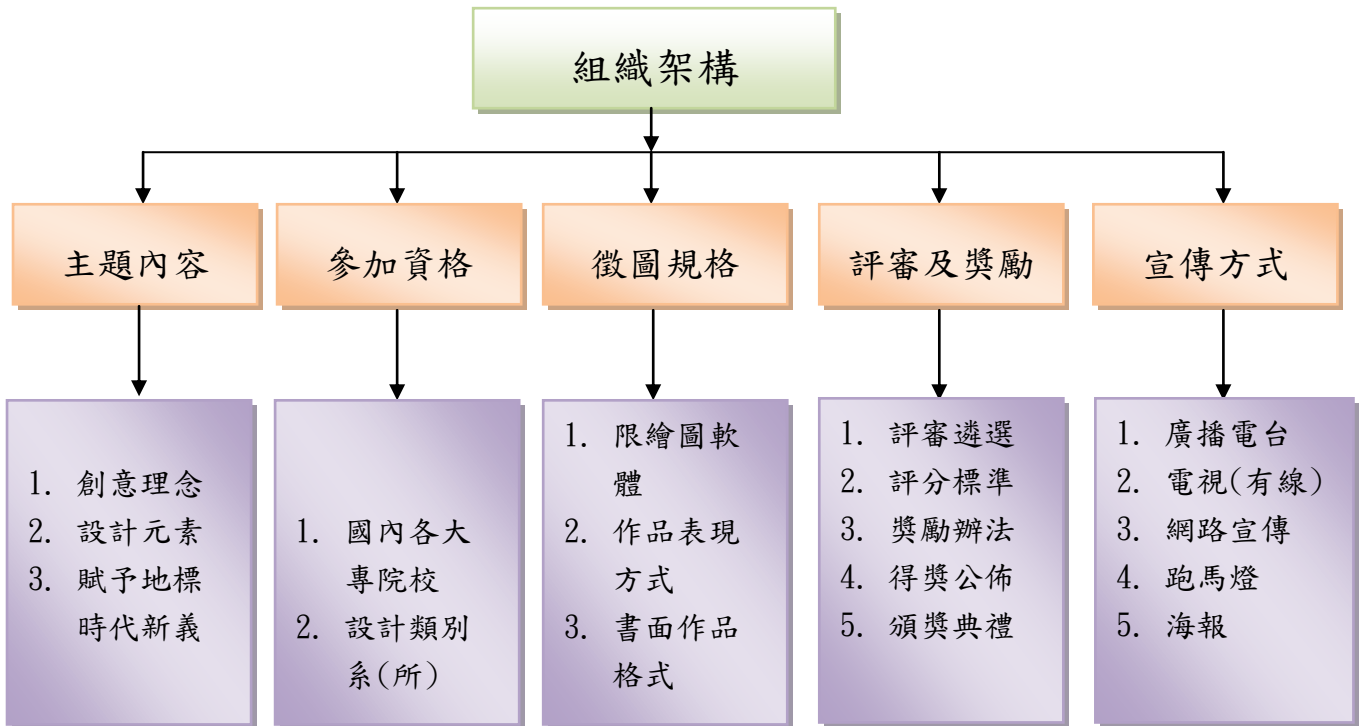
主題「春繪心之塔·南科綠宴」，希望大家來彩繪創造出一個綠化環境的宴會，綠宴有著開席的味道，綠環境就從南科開始，跟著春天的來臨，晨光中看起來更為立體並為南科賦予新地標之新義。

伍、活動相關單位

主辦單位：南部科學工業園區管理局

執行單位：特許公關整合行銷有限公司-台南分公司

陸、執行方式



(一) 徵圖主題及元素：

1. 設計作品元素應詮釋南科，代表南科人的生活型態，應用都市、建築、景觀（含夜間）、水岸、藝術等理念，任何一種表現方式，發揮最高的想像力與獨創力。
2. 思考南科豐富的城市特色（例如人文、產業），發揮創造力，並賦予地標設計時代新義，以喚起南科及鄉村在地意識，同時能配合到未來城市行銷；所設計之圖稿應能表現南科的精神內涵，並做為實質設計的基本構想之參考。

(二) 參加資格：

1. 大專院校學生：凡國內各大專院校設計相關科系(所)學生
2. 社會人士：個人或團體，對設計類相關比賽有興趣之社會人士都可參加。

(三) 徵圖公告時間：99 年 5 月 20 日

(四) 參加辦法：

1. 參加者：請到南科管理局網站或特許公關公司部落格下載投稿作品表格單及徵圖相關資料，如附件。
2. 收件截止時間：即日起至 99 年 6 月 10 日(星期四)下午五點整為止。
3. 收件地點：郵遞 70453 台南市北區旭日街 88 號 8F-1
4. 作品規格：
 - (1) 創作說明，字數在 100~300 字以內，應說明創意理念、設計元素及地標之新意特質。
 - (2) 提供公版格式，將會放在特許公關部落格上和南科管理局網頁，供參賽者下載，並依照公版格式創作彩繪。
 - (3) 以「平面設計圖」徵件，風格，需搭配此次水塔之標地物的創意 SLOGAN (中、英文皆可)，並考慮後續做為南科市鎮行銷意象。

(4) 書面作品：

- 限Illustrator、Coreldraw兩種向量形繪圖軟體，採A3大小格式，圖案需按長、寬比例製作，作品均不裝框。
- 作品輸出尺寸，貼於A3(直式)黑裱板上，需附創作說明貼至裱板背面。

4. 投稿方式：請將作品及作品說明書面裝袋，註明「參加台南科學園區第一座高架水塔彩繪徵圖比賽」，以掛號郵寄方式以郵戳為憑，至指定收件地點，資料不完整者不予受理。

(五)活動網址：特許公關部落格

<http://www.wretch.cc/blog/DASHPR/11941624>

(六)聯絡人及聯絡人電話：湯慧君小姐 06-2520592 分機 15

(七) 評審方式及評分標準：

由主辦單位南科管理局召開評選會議，並邀請專家學者及主辦單位共組評審委員進行評選。

1. 評審遴選

評審委員		
評審	簡介	專業領域
南科管理局 評委	<ul style="list-style-type: none">邀請此次活動主辦單南科管理局兩位長官來擔任此評審委員	
尹立	<p>資歷：</p> <ul style="list-style-type: none">中華民國設計師協會理事長(2005 至今)2009、2008 高雄設計節召集人2009 上海世博會台灣館委託規劃設計監造服務-評審委員2009 數位典藏國家型計畫-數位典藏應用競賽評審委員2008 青輔會區域和平志工團 LOGO 甄選評審委員	<p>設計魔力站長</p> <p>符錄設計顧問有限公司創意總監</p> <p>HAM Gallery 設計師藝廊策展人</p>
馮淑萍	<p>資歷：</p> <ul style="list-style-type: none">雲林科技大學設計學系士候選人高苑科技大學-資訊傳播系講師工業設計研究院電通所-虛擬實境小組	<p>多媒體設計</p> <p>平面設計</p> <p>創意商品</p> <p>網頁設計規劃</p>
趙啟顯	<p>資歷：</p> <ul style="list-style-type: none">目前擔任崑山高級中學-美工廣告設計科主任	<p>立體影像設計</p> <p>設計史、插畫</p> <p>高科技藝術導論</p>

2. 評分標準

參加徵選的設計作品，將以下三個面相度作為評分之標準，也會製作評分表以便利評委評分。

項目	主題意象呈現度	整體造型設計	構思與創意度
比例	30%	30%	40%

3. 評分方式規劃

- 作品收齊後，將會把所有參賽者的作品逐一平放，把所有作品攤開然後評審委員大家一起評。
- 需要找一間可足夠放作品的地點，所有作品都放平讓評審自己看。
- 分初選、複選及決選
- 由評審討論選出前三名及佳作兩名入圍者。

(八) 獎勵辦法

經評選選出第一、二、三名各 1 名，分別依下列方式公開獎勵，獎勵時間地點另通知。

1. 第一名：獎狀一紙，新臺幣獎金 8 萬元，共計一名。
2. 第二名：獎狀一紙，新臺幣獎金 3 萬元，共計一名。
3. 第三名：獎狀一紙，新臺幣獎金 2 萬元，共計一名。

4. 佳作：獎狀一紙，新臺幣獎金1萬元，共計兩名。

(九) 得獎名單公佈

得獎名單將於比賽完兩天後，另行公佈於南科管理局網站及本公司網站上，可供參賽者方便查尋是否有入圍得獎之記錄。

(十) 頒獎典禮

本次比賽將於比賽完後兩星期內舉辦頒獎典禮，邀請到南科長官特此獎勵得獎者，預計七月初舉辦此典禮，時間地點將會另行公佈於網站上，也將會寄發得獎通知信邀請得獎者參與頒獎典禮。

(十一) 注意事項

1. 投稿作品及評選結果將公告於本公司及南科管理局網站。
2. 針對此次所有參賽者及得獎者之作品其著作財產權於得獎同時讓與南科管理局，得獎人並應承諾對本局不行使著作人格權。
3. 得獎作品如有臨摹或模仿者，經確認後將取消其得獎資格，並追回得獎人之獎勵。

4. 將設計圖稿、填寫報名表、100 字內之創作理念與涵義、承諾與授權同意書，一併掛號郵寄，缺漏者不予評審。
5. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔稅金。
6. 作品無論採用與否均不予退件，如有需要由作者事先自行備份留存。
7. 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，未盡事宜主辦單位得隨時補充之。

(十二) 宣傳方式

1. 媒體宣傳-廣播、電視

以區域性為主要宣傳目的透過戶外媒體、電子、平面及 DM 海報放置來達到訊息的接收。

• 廣播電台(全國性)

電台	曝光頻道	秒數	聯播檔次	聯播方式
Kiss 電台	1. FM97.1 (台南之音)	30 秒	四天，一天兩次，共 8 檔	1. 網站跑馬燈 2. 電台 DJ 在節目中發送此活動訊息

<p>中國廣播 電台</p>	<p>1. AM657 (北部地區) 2. AM882、AM1413 (竹苗地區) 3. AM720 (中部地區) 4. AM864 (高屏地區) 5. AM1350、 AM1296 (雲嘉南地區) 6. AM819 AM630</p>	<p>30 秒</p>	<p>五天，一天 兩次，共 25 檔</p>	<p>1. 全國性聯播 2. 網站跑馬燈 3. 電台 DJ 在節目 中發送此活動 訊息</p>
<p>文案</p>	<p>南科管理局舉辦 2010 年南科「春繪心之塔·南科響晏」第一座高架水塔彩繪徵圖比賽， 歡迎全國各大專院校設計類(系)所相關科系、社會人士報名參賽 徵圖時間：99 年 5 月 20 日至 99 年 6 月 10 日(星期四)下午 5 點為止 將會錄取前三名各一名及佳作兩名，第一名獎金高達新臺幣 8 萬元，非常優渥 歡迎大家踴躍報名參賽，詳細資訊可到南科管理局官網 (http://www.stsipa.gov.tw/web/indexGroups?frontTarget=DEFAULT) 下載</p>			

• 電視(有線電視台)

置入性行銷的方式，藉由電視台託播方式，擴大宣傳於

全台灣的設計類別相關科系(所)師生及公司行號別。

電視(有線)	曝光頻道	秒數	聯播天數	託播方式
地方性電視台	新永安、 南天	30	兩天，一天兩次 ，共四檔	跑馬燈
東森電視台	東森新聞 台	30	1 則新聞 3~4， 次，分三天播放， 共六次	跑馬燈

跑馬燈文案

99年5月20至99年6月10日南科管理局舉辦2010年南科「春繪心之塔·南科響晏」第一座高架水塔彩繪徵圖比賽

歡迎全國各大專院校設計類(系)所相關科系、社會人士報名參賽
獎金優渥，歡迎大家報名參賽

詳細資訊可到南科管理局官網

(<http://www.stsipa.gov.tw/web/indexGroups?frontTarget=DEFAULT>)

下載

2. 網路宣傳-網路平台、跑馬燈

- 以公關角度創造網路上對本活動的持續討論、並發送電子報或EDM加強網路散播效力。
- 部落格張貼活動訊息及發表文章，大家可利用關鍵字搜尋而連結到此部落格網站。
- 活動消息發放在各設計系所網站平台，以及設計類社群網站、討論區(如:設計魔力、波酷網、黑秀網、設計共合國、中華民國設計師協會)等以上網站，讓大家可知道相關訊息外，也是一個交流園地。
- 於各大專院校校園之跑馬燈，提供此活動徵圖比賽訊息，使學子們即可馬上到網站搜索參賽相關資料。

3. 平面宣傳-海報

- 發送於各大專院校，對於區域性民眾加強發送訊息，以增進對活動的瞭解，提高參與度。
- 建議印製 200 份海報，張貼於各大專院校之學生會，課外活動組或設計類學系(所)，供學子比賽活動訊息。

大專院校跑馬燈規劃

台南、高雄及嘉義地區(設計系所)		
台南大學	國立成功大學	私立長榮大學
台南科技大學	南台科技大學	崑山科技大學
高苑科技大學	樹德科技大學	實踐大學(高雄)
致遠管理學院	大葉大學(高雄)	義守大學(高雄)
嘉義大學	台南藝術大學	高雄師範大學
和春技術學院	雲林科技大學	虎尾科技大學

柒、工作進度表

工作籌備項目	4月	5月		6月		7月	
	4/21~5/15	5/16~5/20	5/21~5/31	6/10~6/20	6/20/6/30	7/1~7/10	7/11~7/20
活動籌備時期		■					
活動地點確定	■						
主要預算簽核及審核	■						
主辦機關、合作單位確定		■					
各項文宣品製作印刷		■					
活動正式執行				■			
得獎公佈及頒獎典禮						■	
製作結案報告							■

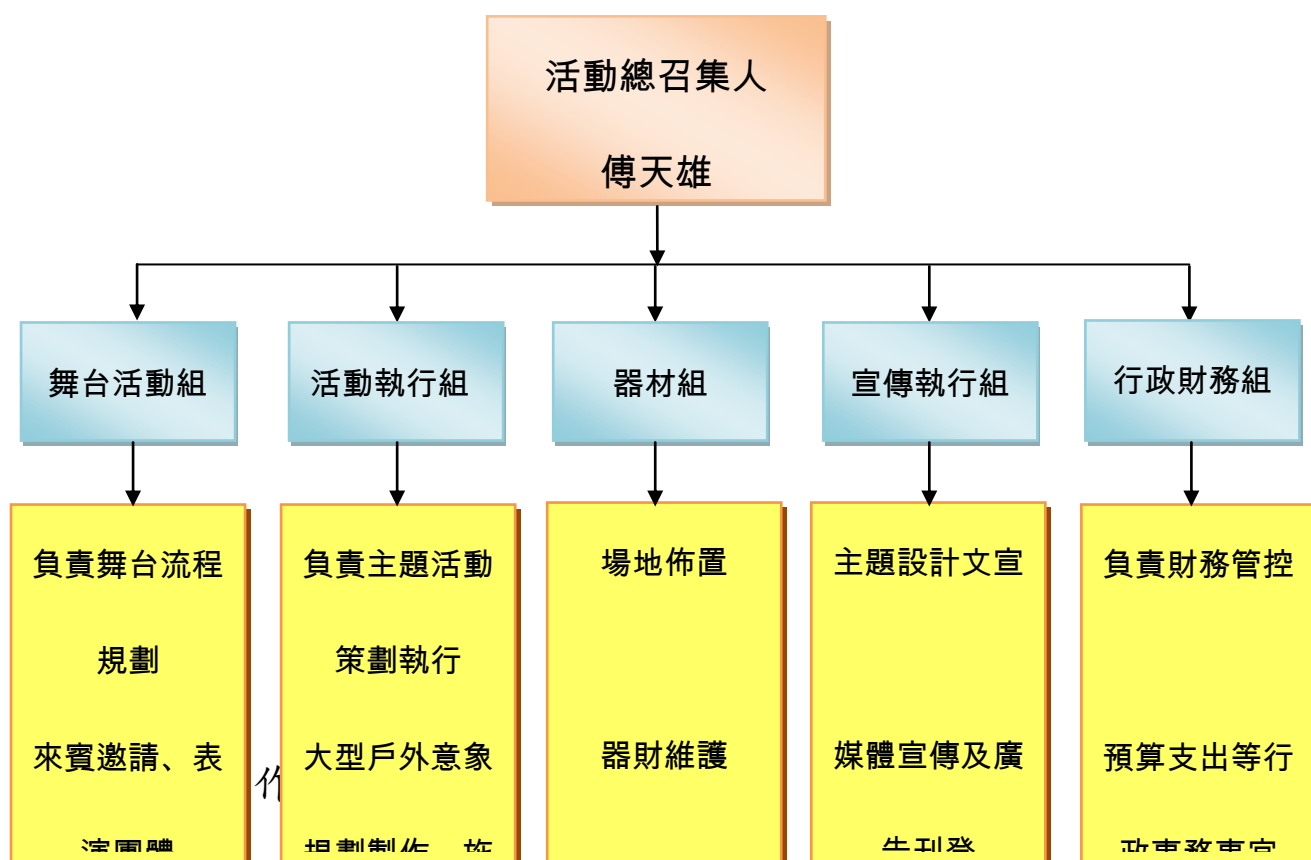
捌、經費概算表

預算表

招標名稱	南科管理局第一座高架水塔彩繪徵圖比賽			契約編號		
履約地點				履約時間	99年04月13日	
項次	項目及說明	單位	數量	單價	總價	備註
一	直接費用					
1	專案經理	人月	2	25,000	50,000	
2	專案人員	人月	4	22,000	88,000	
	小計				138,000	
二	媒體宣傳					
1	廣播-kiss台南之音	式	1	12,000	12,000	4天x2次=8次
2	廣播-中國廣播公司(全國)	式	1	72,000	72,000	4天x2次=8次
3	地方電視台-新永安、南天	式	1	20,000	20,000	2台x2天=4天 4天x24次=96次
	小計				104,000	
三	活動海報、計畫書製作					
1	海報輸出	張	200	23	4,600	
2	工作計畫書製作印刷費	式	1	1,500	1,500	
3	會議資料製作費	式	1	1,000	1,000	
	小計				7,100	
四	評選費					
1	評委	位	3	5,000	15,000	
	餐點	式	1	1,000	1,000	
	小計				16,000	
五	比賽獎金提撥					
1	獎金	式	1	150,000	150,000	
	小計				150,000	
六	服務人員					
1	現場機動人員	位	3	800	2,400	
	小計				2,400	
七	差旅費	式	1	5,000	5,000	
	小計				5,000	
八	特許回饋					
	電視-東森新聞台(全國)	式	1	0	0	
	合計				422,500	
	稅捐(5%)				21,125	
	總計				443,625	

玖、 人力配置

本活動將配置活動總召集人一人，以下分工設五組，分別為舞台活動組、活動執行組、器材組、宣傳組、財務組，共計 10 人，共同執行本活動。

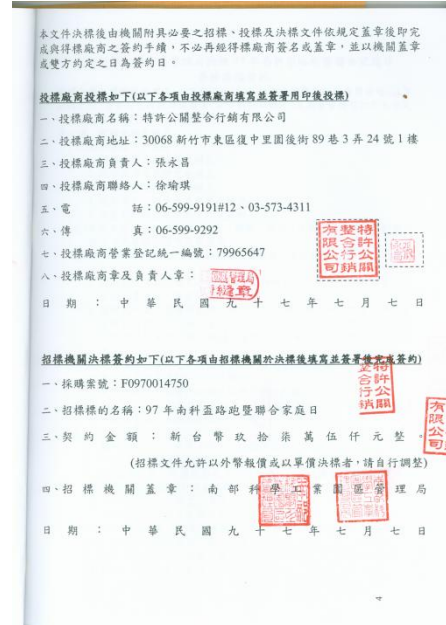
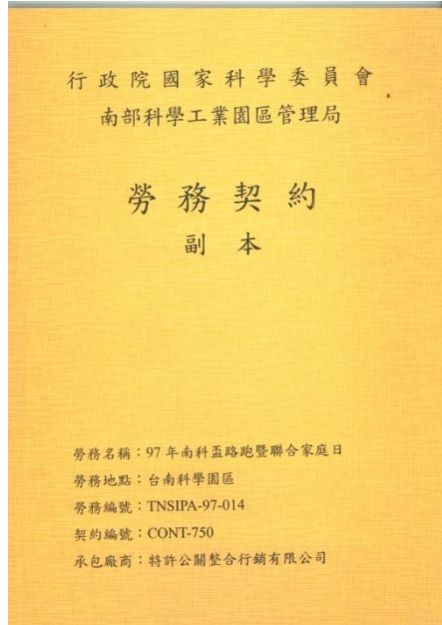


拾、專業團隊學經歷(僅列舉執行本案核心成員)

名稱	部門(職務)	簡歷
傅天雄	業務部(經理)	簡歷： <ul style="list-style-type: none"> • 特許公關- 業務部經理 • 米迪林克傳播節目- 活動部專員 • 私立中學教師
徐瑜琪	企劃部(主任)	簡歷： <ul style="list-style-type: none"> • 特許公關- 活動企劃專員 • 創想活動策略- 活動企劃專員 • 欣隆旅行社- 活動業務專員
湯慧君	企劃部(專員)	簡歷： <ul style="list-style-type: none"> • 特許公關- 活動企劃專員 • 三佑科技- 專案計劃助理 • 時尚名模經紀公司-宣傳助理

拾壹、 相關工作業績證明

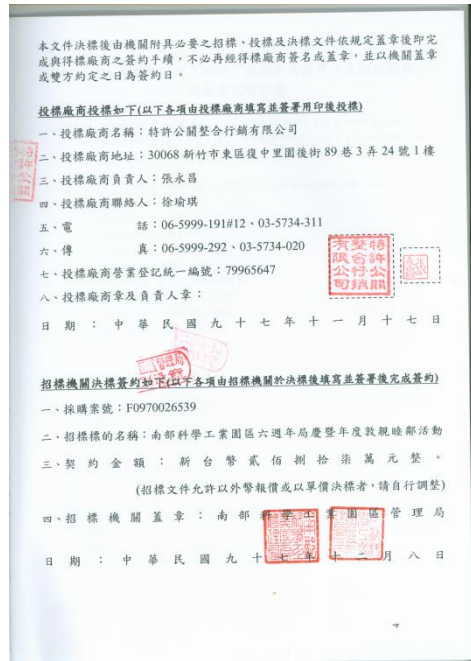
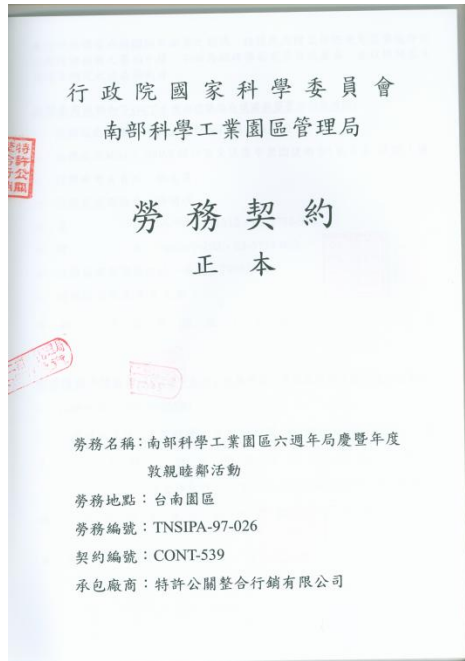
1. 97 年南科盃路跑活暨聯合家庭日



活動現場圖示：



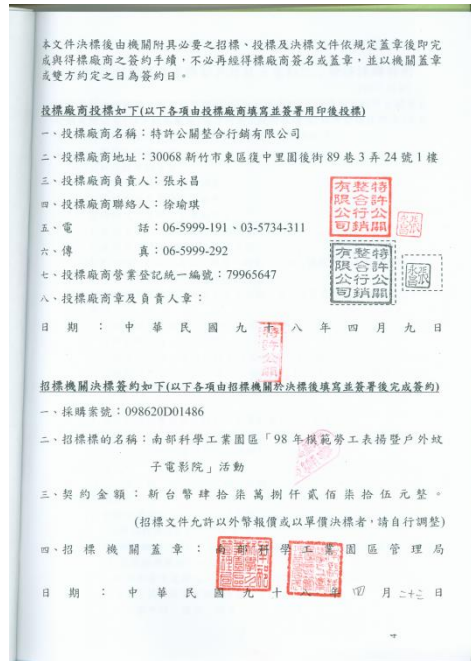
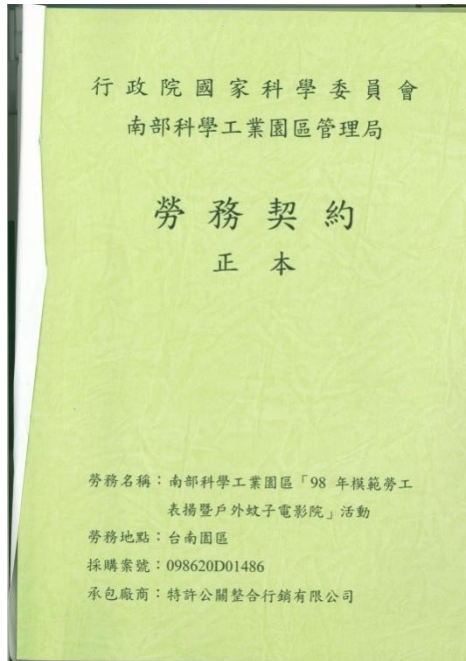
2. 度敦親睦鄰活動，以宣揚本園區建設成果。



活動現場圖示：



3. 南部科學工業園區「98年模範勞工表揚暨戶外蚊子電影院」



活動現場圖示:



拾貳、附件

一、 作品稿件說明表

設計者姓名：	學校(科系)：	聯絡電話：
作品名稱：		
創意理念		
<p style="text-align: center;">*報名表填寫須知*</p> <p>1. 每個參賽團隊最多可報名1件作品；作品須附註100-300字創作理念或設計概念說明</p> <p>2. 稿件請務必包含下列兩項檔案，若缺少任一項則視作未完成參賽： (1)徵稿表格 (2)輸出成果圖一份 (3)承諾與授權同意書</p>		

二、 評審委員評分表(複選及決選)

評審委員：					
編號	評分項目			分數	評語
	主題意象呈現度 (30%)	整體造形設計 (30%)	構思與創意度 (40%)		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

評分總表

編號	評委評分					總分	名次	評語
	第一位 評委	第二位 評委	第三位 評委	第四位 評委	第五位 評委			
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

三、 2010 年南科管理局第一座高架水塔彩繪徵圖比賽

承諾與授權同意書

本人已詳細閱讀本次大賽的內容，並保證遵守比賽相關規定，本人提供的作品為原創性設計，作品內容引用，已自行確認無侵佔他人智慧財產權之疑慮。如有冒偽、抄襲、拷貝別人作品，被檢舉證實者，主辦單位得公布之。另，如已得獎，本人同意取消得獎資格，立即繳

回已領取之獎金，並同意負相關之法律責任。

本人同意作品無償授權主辦單位限此次活動之非營利性重製、發行、公開展覽、公開播送、公開傳輸、改作及行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。

此致

主辦單位：南科管理局

承辦單位：特許公關整合行銷整合有限公司

台南分公司

(以上文字內容不得更改)

著作財產權讓與人簽名與蓋章：_____

日期：_____

